

PSMM

Monitoring & More 

Kompas polityczny

Analiza medialności **polskich parlamentarzystów**

CZĘŚĆ DRUGA

MAJ 2022 – KWIECIEŃ 2023



OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Izabela Grzechnik

Project manager for new research and development, **PSMM Monitoring & More**

PSMM Monitoring & More przygotował badanie „Kompas Polityczny”, prezentujące medialność parlamentarzystów RP. Analizie poddano **560 nazwisk: 460 posłanek i posłów oraz 100 senatorek i senatorów**.

Podstawą raportu są dane medialne z okresu **od 1 maja 2022 roku do 30 kwietnia 2023 roku**. Przedstawiony materiał pochodzi z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz blisko 200 stacji radiowych i telewizyjnych.

Badanie zawiera także **suplement – ranking aktywności parlamentarzystek i parlamentarzystów na ich własnych oficjalnych profilach social media** (Facebook, Twitter, TikTok). Dane zawierają również liczbę obserwujących oraz całkowitą liczbę komentarzy pod wpisami wraz z odpowiedziami.

Badanie „Kompas Polityczny” składa się z 6 części:

- **Część pierwsza:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego i wielkopolskiego;
- **Część druga:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: lubuskiego, dolnośląskiego, śląskiego, opolskiego;
- **Część trzecia:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, mazowieckiego, łódzkiego;
- **Część czwarta:** posłanki i posłowie z okręgów wyborczych z województw: świętokrzyskiego, lubelskiego, małopolskiego, podkarpackiego;
- **Część piąta:** medialność senatorek i senatorów;
- **Część szósta:** podsumowanie badania.



OPIS BADANIA, METODOLOGIA

Wskaźniki zastosowane w badaniu:

- **Liczba publikacji** – suma publikacji medialnych ze wszystkich analizowanych źródeł, w których obecne było imię i nazwisko analizowanej osoby (wraz ze wszystkimi odmianami)
- **Dotarcie** – wskaźnik pozwalający na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją. Dotarcie jest przypisane do konkretnej publikacji i uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu.
 - **W przypadku prasy** wskaźnik wyliczany jest w oparciu o dane ze sprzedaży, przy zastosowaniu współczynników zróżnicowanych ze względu na częstotliwość ukazywania się periodyku. Współczynniki ustalone zostały na bazie badań czytelnictwa, uwzględniających czas poświęcany na lekturę, zainteresowanie czytelników poszczególnymi działami tematycznymi, średnią liczbę czytanych przez odbiorców artykułów i procent całości wydania czytany przez przeciętnego czytelnika.
 - **Dla portali internetowych** wskaźnik wyliczany jest na podstawie średniej dziennej liczby unikatowych użytkowników i liczby odsłon stron internetowych. Wyliczenia uwzględniają również profil medium (portale ogólnoinformacyjne charakteryzują się wyższą liczbą odsłon na jednego użytkownika niż portale o profilu specjalistycznym).
 - **Dla mediów radiowych** wskaźnik oparty jest o dane o słuchalności stacji, skorygowane o współczynnik uwzględniający średnie dzienne zaangażowanie słuchaczy.
 - **Dla telewizji** wykorzystywane są dane o średniej minutowej oglądalności (AMR).

Raport zawiera szereg zestawień takich jak: **trend ukazywania się danych, najaktywniejsze media, mapy medialne, czy mapy benchmarkingowe**, które w jasny i czytelny sposób prezentują medialność analizowanych osób. W badaniu opisano również **kluczowe wątki, które miały bezpośredni wpływ na medialność analizowanych parlamentarzystów**.

Do skomentowania wyników raportu **PSMM Monitoring & More** zaprosił ekspertów marketingu politycznego, wizerunku politycznego i medioznawców. Ich cenne komentarze znajdziecie Państwo na łamach raportu – w drugiej części są to wnioski **Bartosza Czupryka** oraz **Michała Tkaczyszyna**.

Zapraszamy do lektury

CZĘŚĆ DRUGA

Analiza medialności parlamentarzystów z okręgów wyborczych w województwach:

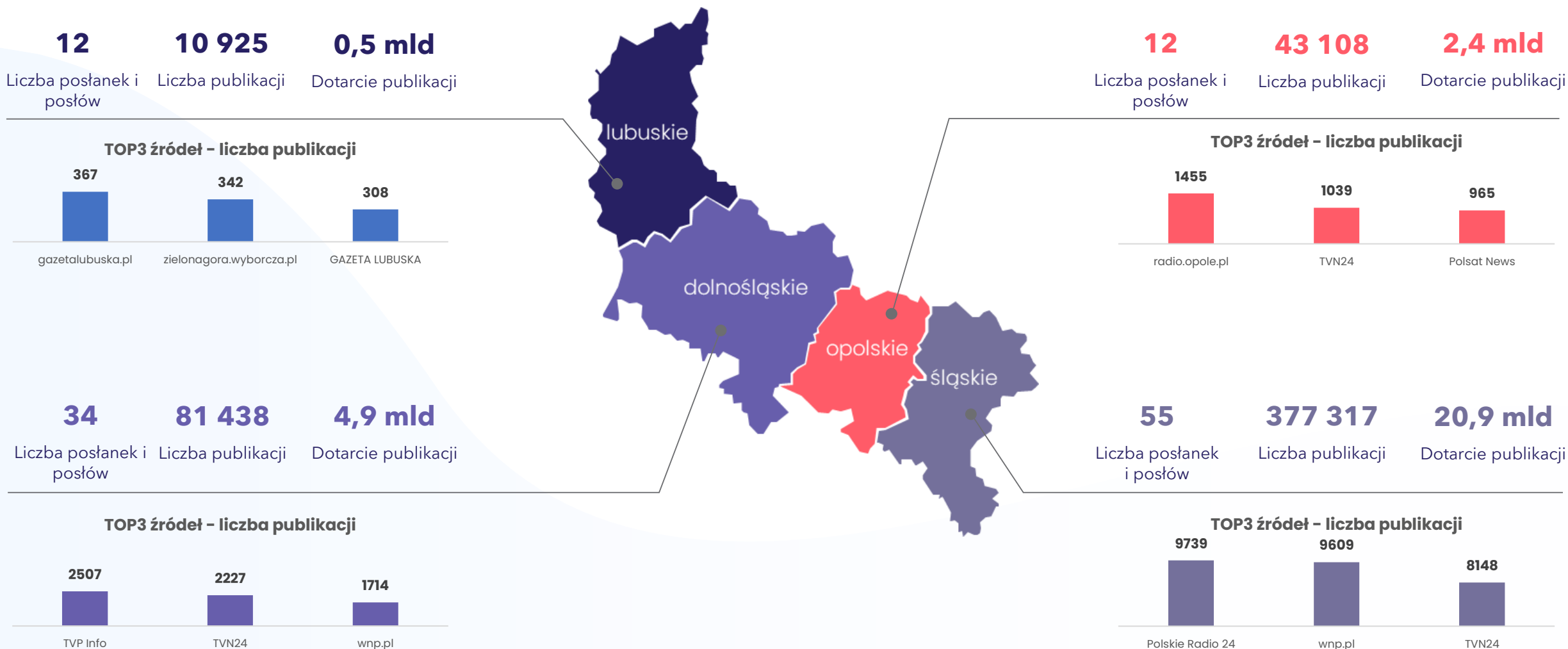
- woj. lubuskie
- woj. dolnośląskie
- woj. opolskie
- woj. śląskie

W tej części badania analizie poddanych zostało
113 nazwisk posłanek i posłów.

W przypadku kilku zestawień zaprezentowano
tylko top 10 najbardziej medialnych osób.



Podsumowanie liczby i dotarcia publikacji w skali ogólnopolskiej na temat posłanek i posłów z analizowanego regionu – media tradycyjne



Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego

Medialność polityka a w zasadzie poziom jego rozpoznawalności jest elementem niezbędnym do zawierania trwałych relacji z wyborcami i gwarancją kadencyjności parlamentarzysty. Oczywiście wskazana przeze mnie rozpoznawalność to ta w pozytywnym kontekście – zjednywania sobie ludzi. Tylko ona niesie za sobą trwały polityczny sukces. Po nim można mówić o karierze w polityce, tak niewdziecznie brzmiącej prawdzie. Jednak, żeby taki sukces odnieść trzeba spełniać kilka zasadniczych warunków. Po pierwsze zdefiniowany system wartości polityka musi być tożsamy z systemem wyborcy. Po drugie, polityk powinien reprezentować interes określonej grubości społecznej podnosząc w kampanii jej największy problem, czyt. konkretne oczekiwania. I po trzecie transparentnie, głośno wyrażać opinię społeczną jako własną poprzez każdy możliwy kanał komunikacji.

Polityk, który to rozumie, odnosi trwały sukces. Jednak jak wynika z badania popularność można zyskać również przez niefortunne wypowiedzi, czasem rażące i nieprzemyślane. Media szybko podchwytyją slogany polityków jak słynne „dawanie w szyję” czy „święto sześciu królów”. Dla polityka zdecydowanie bardziej powinno liczyć się to, jak o nim mówią. Ci politycy, którzy budują swój wizerunek na kontrowersjach tylko dla rozgłosu, większego medialnego szumu, więcej tracą niż zyskują. Polska scena polityczna jest pełna „gwiazd” wschodzących szumnie, ale i upadających głośno.

Można też pokusić się o stwierdzenie, że rozpoznawalność premiera Mateusza Morawieckiego czy Marszałek Elżbiety Witek, Kamila Bortniczuka, Grzegorza Schetyny, Borysa Budki, czy Włodzimierza Czarzastego ma związek z polityczną funkcją lub stanowiskiem, jednak w tym miejscu warto zwrócić uwagę, że tak premierem, jak i marszałkiem czy przewodniczącym lub ministrem nie zostaje się z przypadku tylko w wyniku dorobku politycznego i wizerunkowego właśnie.



Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego

Jednym z głównych wniosków, który nasuwa się po przeanalizowaniu badania jest ewidentne zdominowanie mediów tradycyjnych głównie Internetu przez polityków a zwłaszcza polityków Prawa i Sprawiedliwości w województwach:

- lubuskim – Marek Ast,
- dolnośląskim – Elżbieta Witek i Michał Dworczyk
- śląskim – Mateusz Morawiecki

Premier Morawiecki swoich oponentów politycznych w zestawieniu Top 3 deklasuje ceremonialnie. Mimo to warto zauważyć, że u swojego boku na podium ma panów Borysa Budkę (miejsce 2) i Włodzimierza Czarzastego (miejsce 3) będących w silnej opozycji do partii Prezesa Rady Ministrów. Przy tak dużej rozpoznawalności premiera i partii, moim zdaniem na podium powinno znajdować się przynajmniej jeszcze jedno nazwisko z Prawa i Sprawiedliwości.

Szczególne uwagę warto zwrócić na województwo opolskie, gdzie największą rozpoznawalność przypisuje się politykom – Kamilowi Bortniczukowi, Pawłowi Kukizowi i Januszowi Kowalskiemu. Publikacje o partii republikańskiej, Kukiz 15 czy Suwerennej Polski nie są znaczące, jednak biegłość poruszania się w mediach wyżej wspomnianych polityków powoduje, że ich nazwiska pojawiają się częściej w mediach niż nazwiska polityków wiodących partii. I w tym przypadku śmiało można mówić o poważnym sukcesie wizerunkowym.

Minister Sportu – Kamil Bortniczuk jako jeden z koalicjantów skupia się na budowaniu swojego indywidualnego wizerunku opartego na rzetelności i profesjonalizmie. I choć jest ministrem w rządzie Prawa i Sprawiedliwości, przyjęta medialna strategia daje mu dużą niezależność i swobodę w działaniu.

Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego

Choć w województwie opolskim rozpoznawalność polityków Prawa i Sprawiedliwości nie jest największa to jednak w ogólnym zestawieniu można wyraźnie stwierdzić, że są grupą medialnie dominującą o wysokim wskaźniku rozpoznawalności. Dowodem na to jest województwo dolnośląskie, gdzie liderem zestawienia jest Marszałek Sejmu Elżbieta Witek, a na drugim miejscu Michał Dworczyk. W przypadku pani Witek wysoka rozpoznawalność wynika nie tyle z zaangażowania osobistego w mediach, ile z racji wysokiej funkcji państwowej – marszałek Sejmu. W przypadku pana Dworczyka byłego szefa kancelarii premiera sytuacja jest zgoła odmienna. Medialny rozgłos i największą rozpoznawalność przyniosła mu afery emaliowa, która do dziś w mediach obija się szerokim echem.

To co kontrowersyjne szybko staje się medialne. Jednak to co medialne nie zawsze korzystnie wpływa na pozytywny wizerunek o czym nie tylko przekonał się pan Dworczyk, ale także poseł Asta za działania w Trybunale Konstytucyjnym czy Krystyna Sibińska za brak empatii wobec ofiary seksualnej.

Warto zwrócić uwagę na jeszcze jeden istotny aspekt. Liderzy z pierwszych miejsc w rankingu w województwie śląskim, dolnośląskim i lubuskim to lokalni liderzy polityczni od lat związani ze strukturami Prawa i Sprawiedliwości. Zadaniem lidera jest zawsze motywowanie innych. PiS jak na najliczniejszą grupę posłów nie może pochwalić się znaczną liczbą silnych liderów gotowych pociągnąć za sobą innych. Wielu posłów Prawa i Sprawiedliwości pozostaje w medialnym cieniu. Czyżby z jakiegoś konkretnego powodu?

KOMENTARZ EKSPERTA

Michał Tkaczyszyn

Ekspert PR politycznego i sportowego

Przez całą obecną kadencję Dolny Śląsk był areną rywalizacji politycznej reprezentujących różne frakcje Prawa i Sprawiedliwości marszałek Elżbiety Witek i Michała Dworczyka, byłego szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Aktywność tej dwójki parlamentarzystów pełniących ważne funkcje państwowe, będących w centrum kluczowych politycznych sporów, wygenerowała nieosiągalne dla innych posłów i posłanek zainteresowanie tradycyjnych mediów. Rządzenie i podejmowanie kluczowych decyzji to gwarancja efektywnej ekspozycji, budująca dodatkowe przewagi, co z pewnością nie jest dobrym sygnałem dla opozycji w kontekście zbliżającej się walki o mandaty wyborcze w jednym z kluczowych dla wyników w całym kraju regionie.

W czołówce najbardziej aktywnych medialnie parlamentarzystów i parlamentarzystek na Dolnym Śląsku warto zwrócić uwagę Agnieszkę Dziemianowicz-Bąk. Reprezentująca Nową Lewicę parlamentarzystka ma za sobą bardzo dobrą i aktywną kadencję. Wielokrotnie celnie i w sposób atrakcyjny zarówno dla swoich wyborców, jak i mediów punktowała rząd, ale też władze lokalne. Między innymi z tego względu coraz częściej mówi się o niej w kontekście startu w wyborach prezydenckich we Wrocławiu. Jeśli podejmie rękawice, ekspozycja w ogólnopolskich mediach i silna, wyrazista marka osobista będą jedną z jej przewag konkurencyjnych.



Posłanki i posłowie wybrani z okręgów w województwie lubuskim



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM

12

Liczba posłanek i posłów

10 925

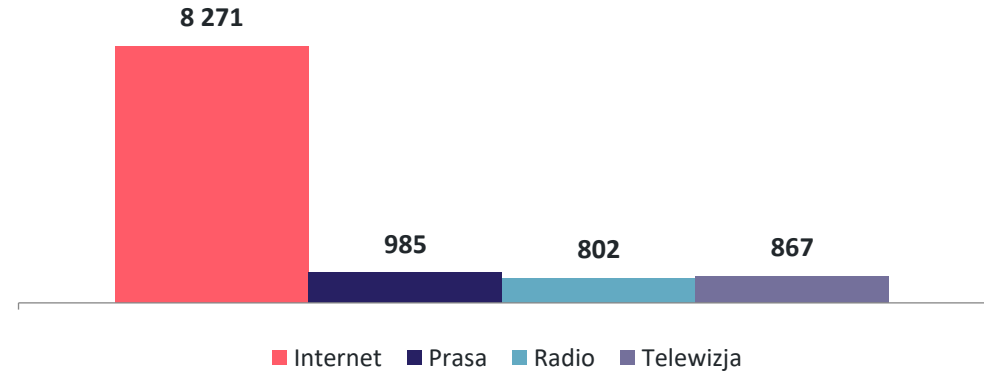
Liczba publikacji

0,5 mld

Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP 3 – liczba publikacji:



Marek Ast

2 853



Łukasz Mejza

2 495



Krystyna Sibińska
1 059

TOP 3 – dotarcie publikacji:



Marek Ast

205 756 657



Łukasz Mejza

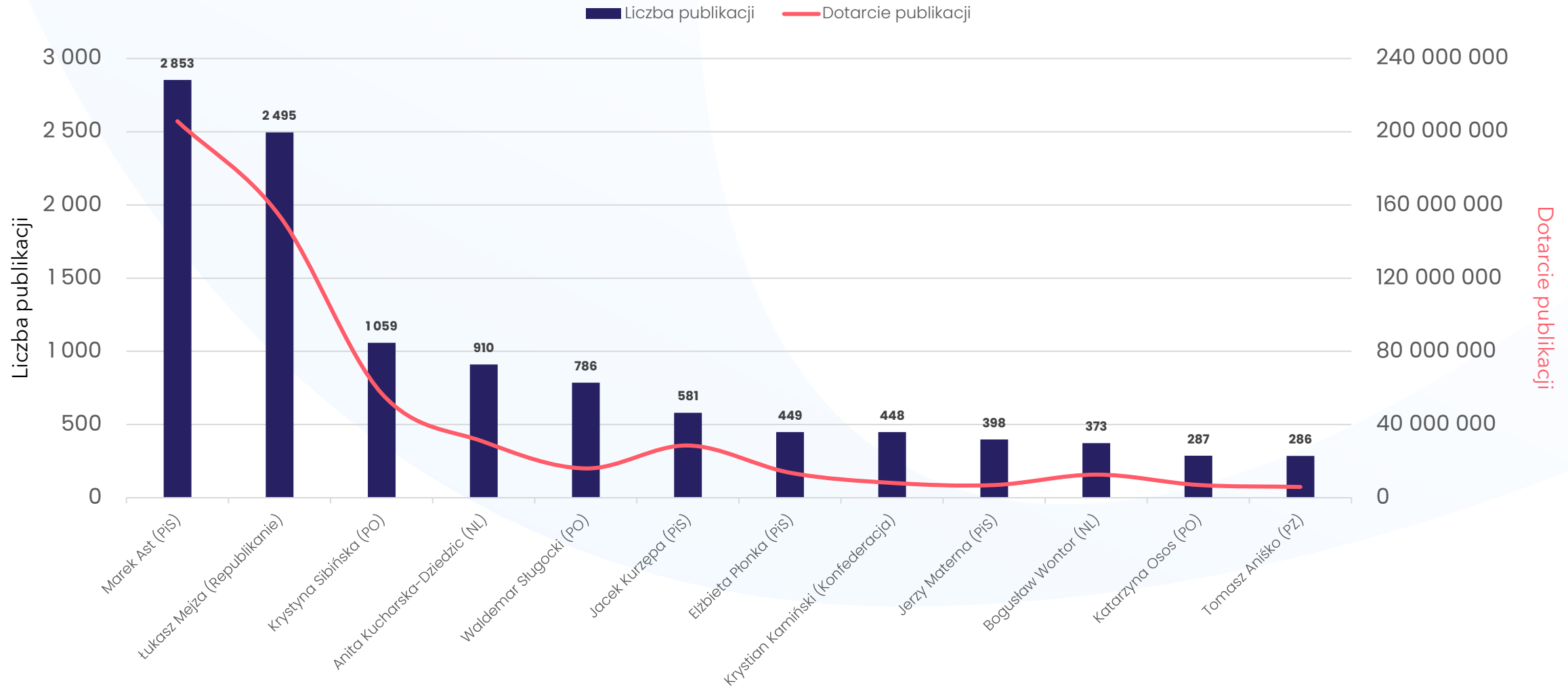
154 099 961



Krystyna Sibińska
57 089 012

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

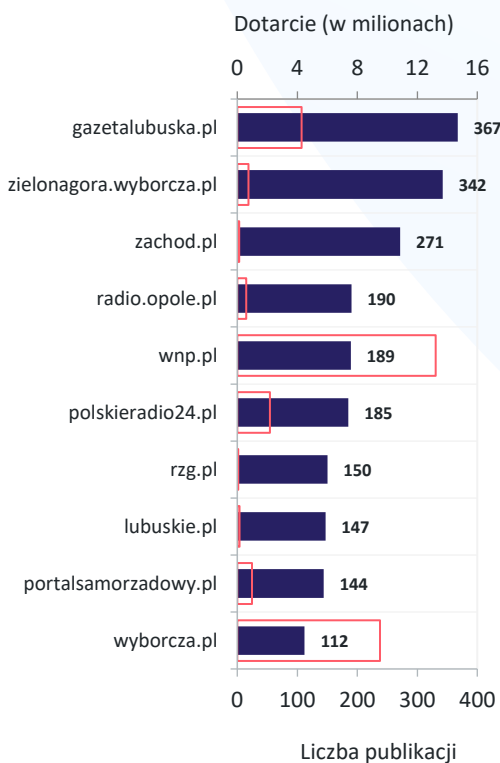


*NZ - niezrzeszeni

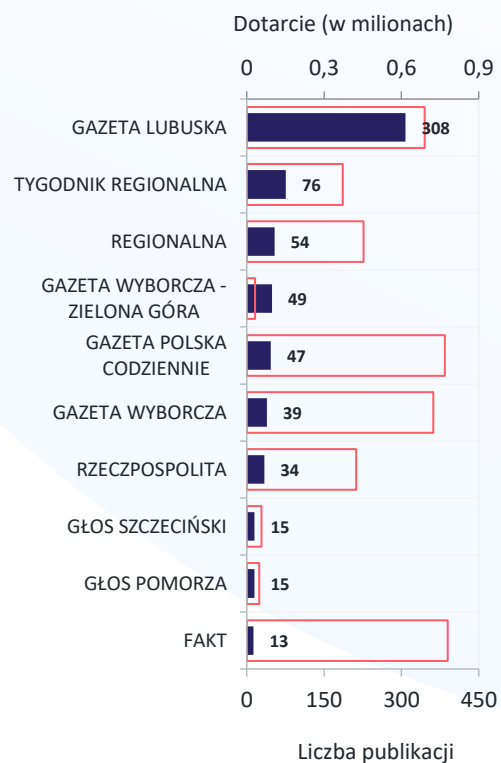
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

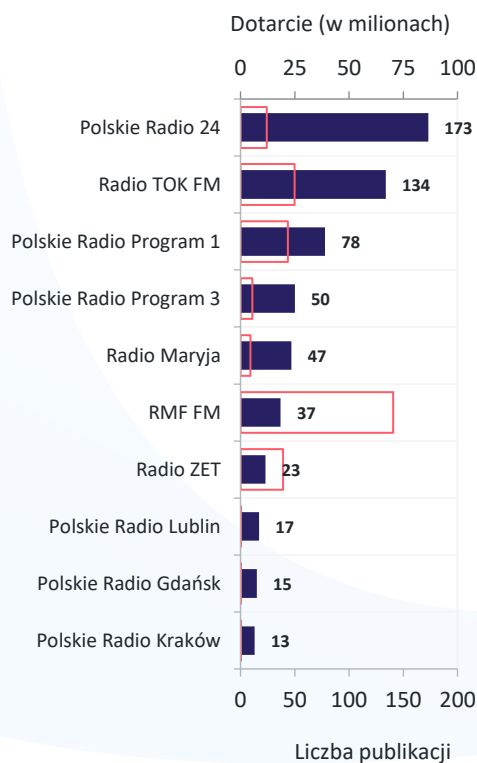
Internet



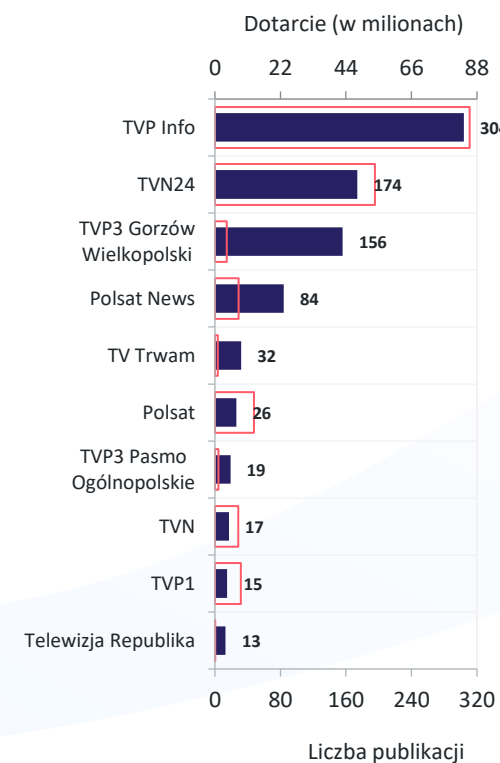
Prasa



Radio

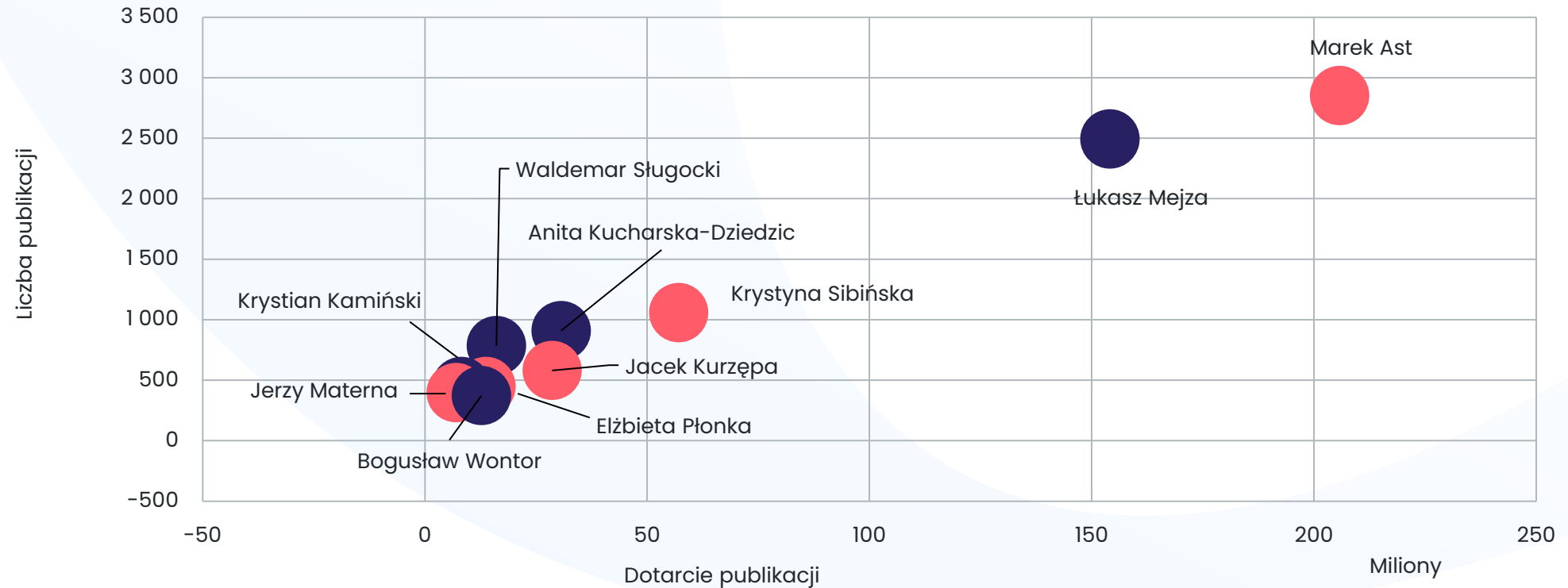


TV



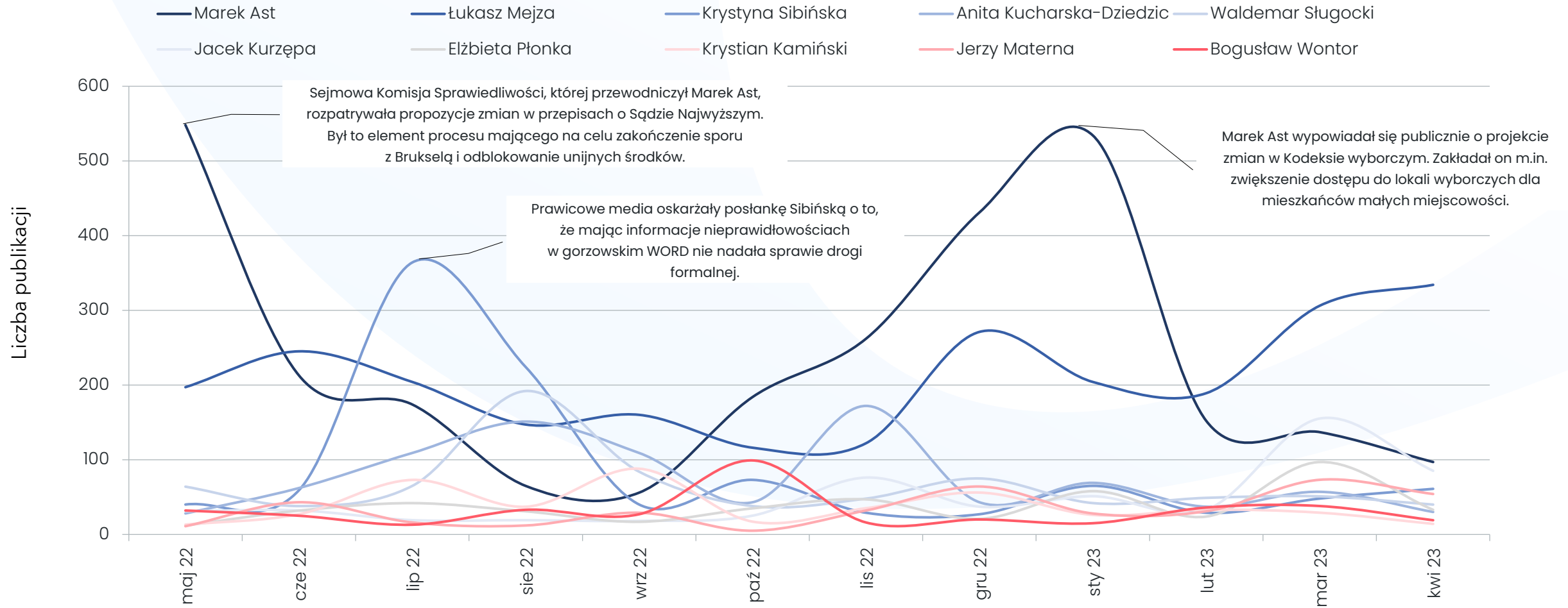
Liczba publikacji Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

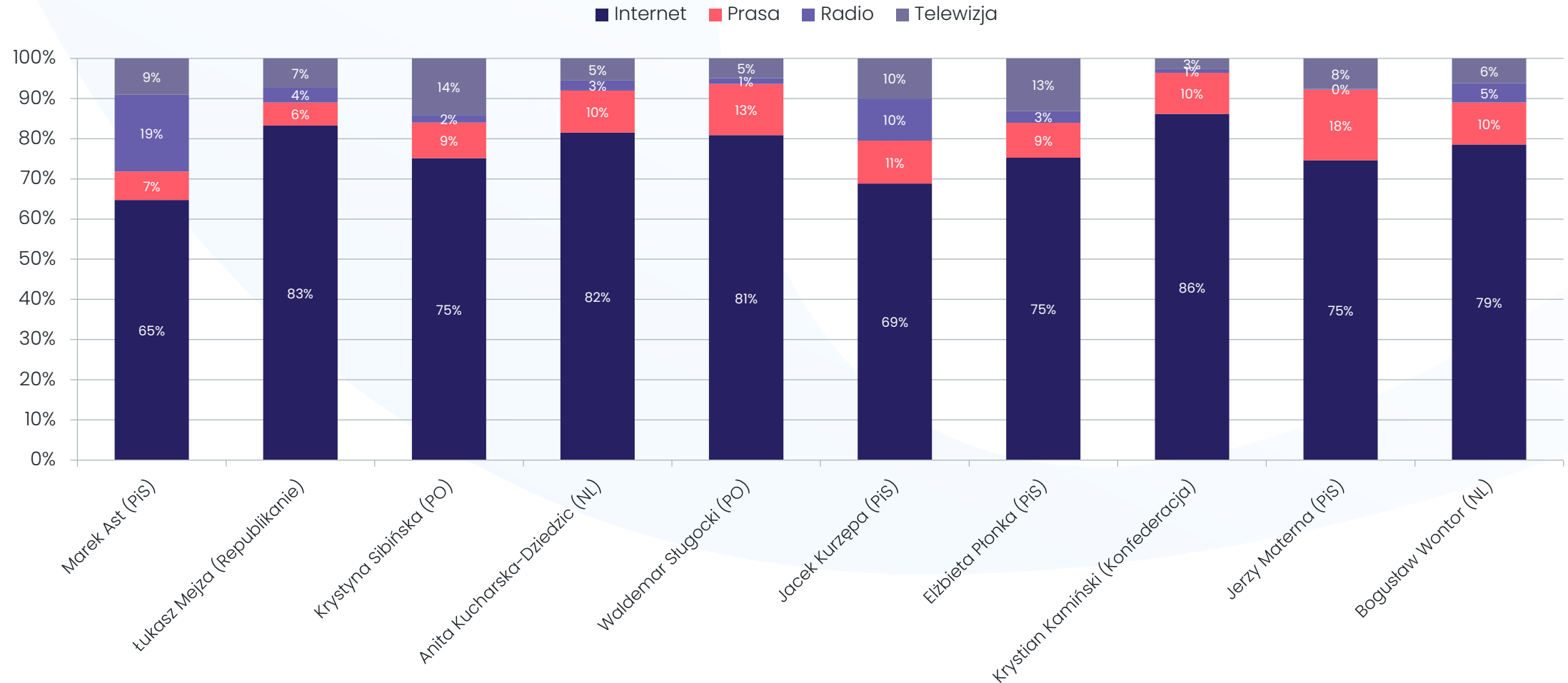


Marek Ast, szef sejmowej Komisji Sprawiedliwości i Praw Człowieka wzmiankowany był w mediach najczęściej, a publikacje zawierające jego nazwisko dotarły do największej liczby osób. Miało to związek m.in. z pełnioną przez niego funkcją, oraz kontrowersjami w relacjach Polski z Unią Europejską w kontekście polskiego wymiaru sprawiedliwości. Marek Ast oraz poseł Łukasz Mejza zdystansowali pozostałych polityków z regionu.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

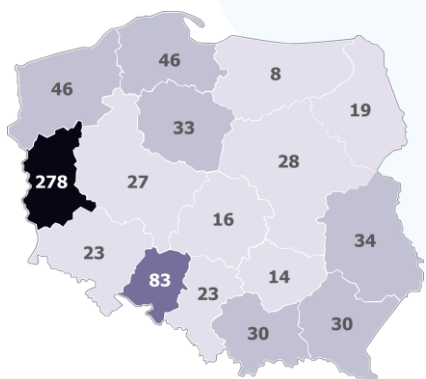


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

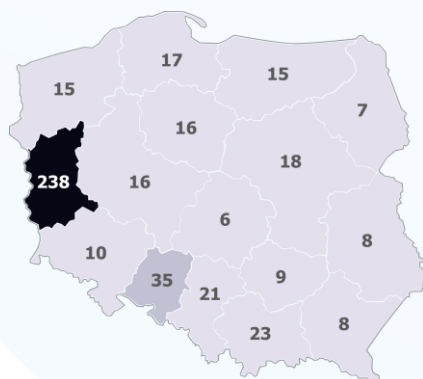


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

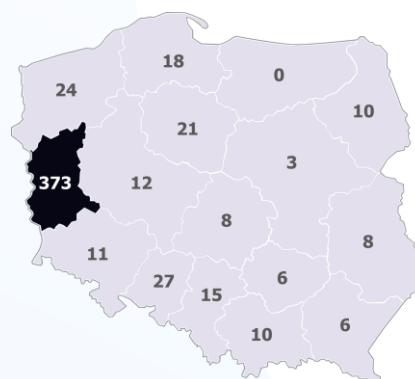
Marek Ast



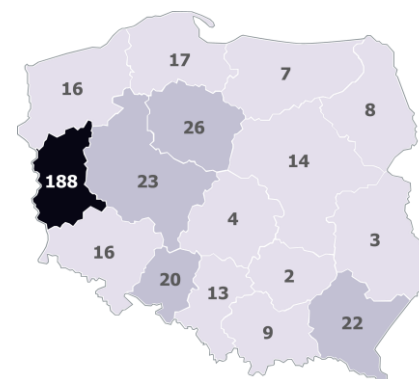
Łukasz Mejza



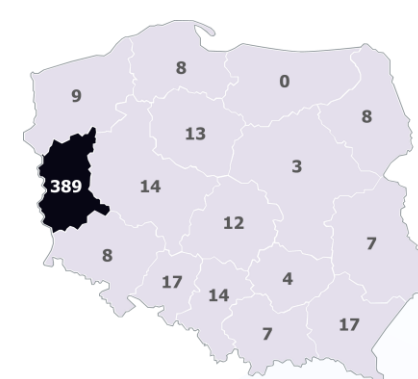
Krystyna Sibińska



Anita Kucharska-Dziedzic



Waldemar Sługocki



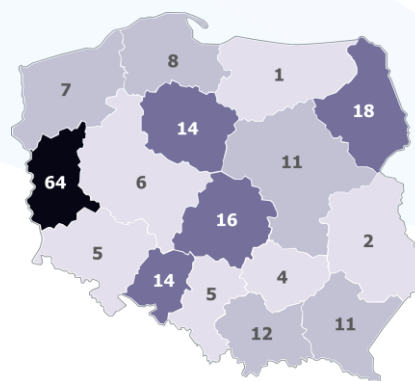
Jacek Kurzepa



Elżbieta Płonka



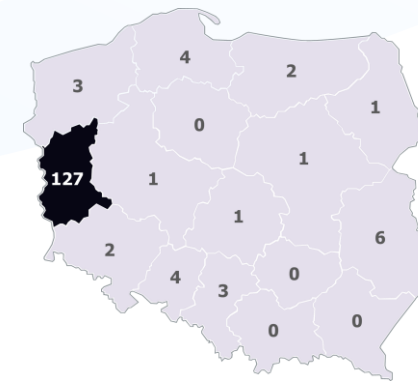
Krystian Kamiński



Jerzy Materna

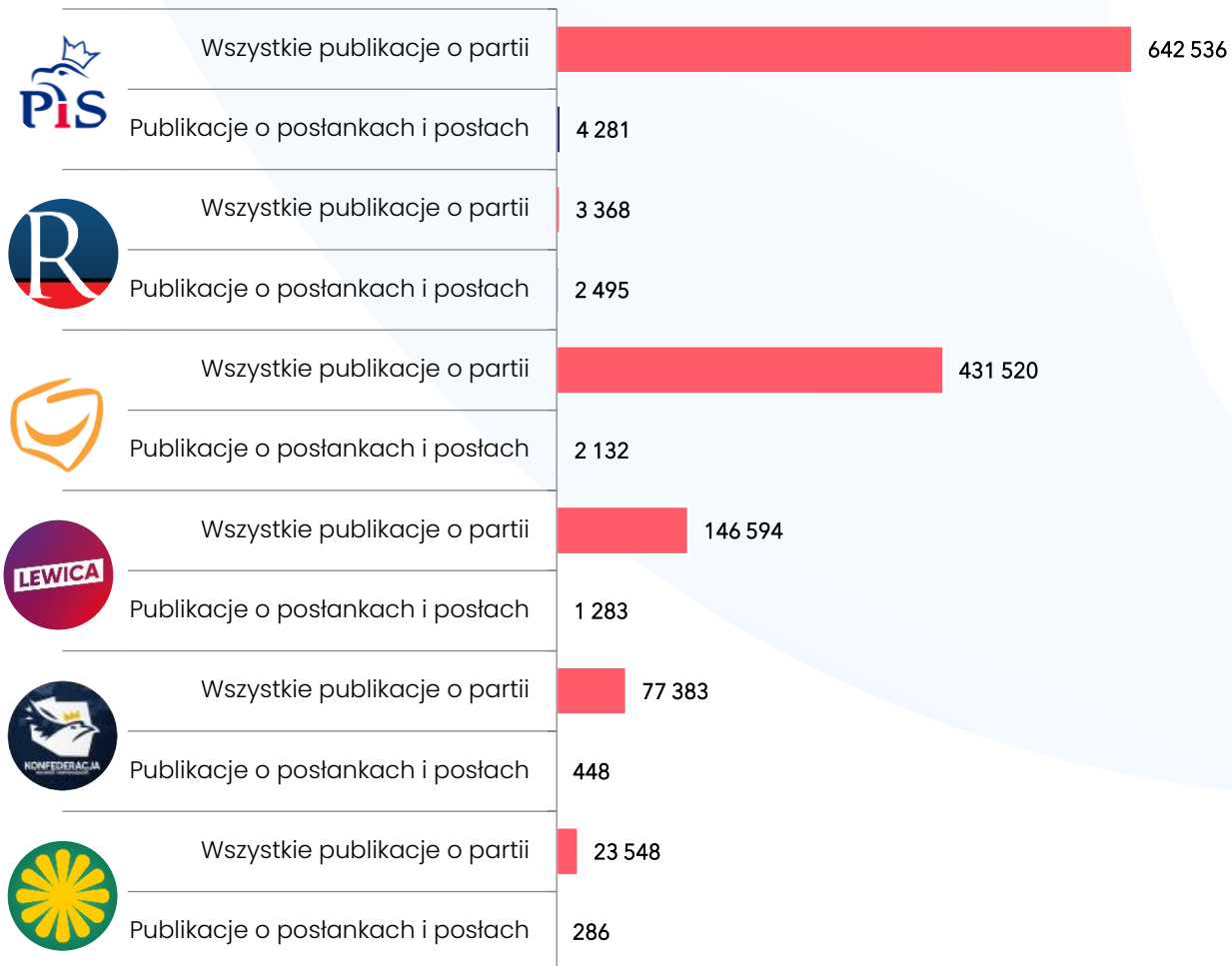


Bogusław Wontor



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM

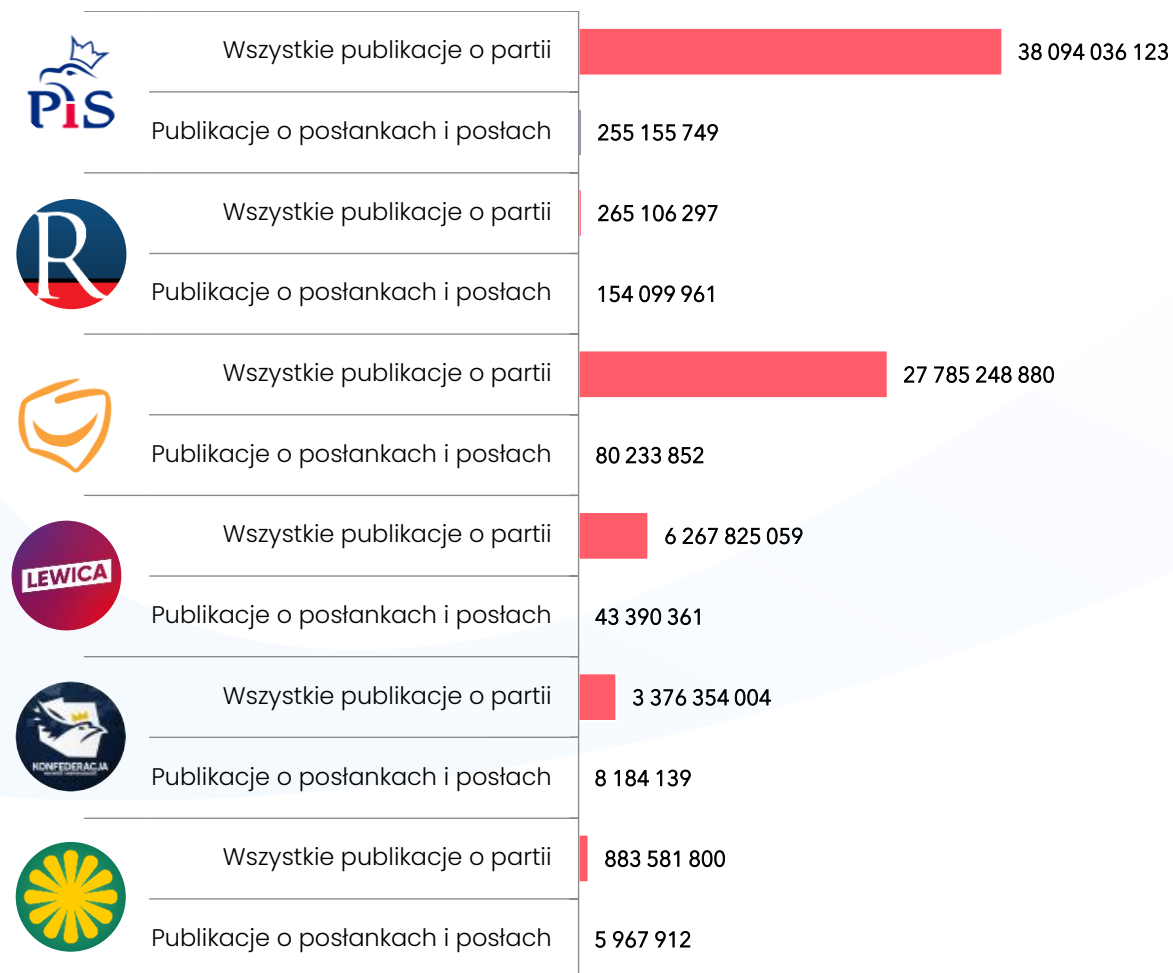
Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

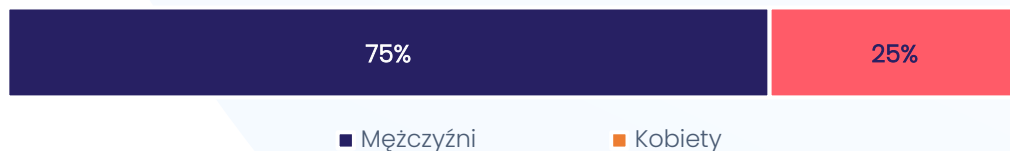
PSMM
Monitoring & More

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:

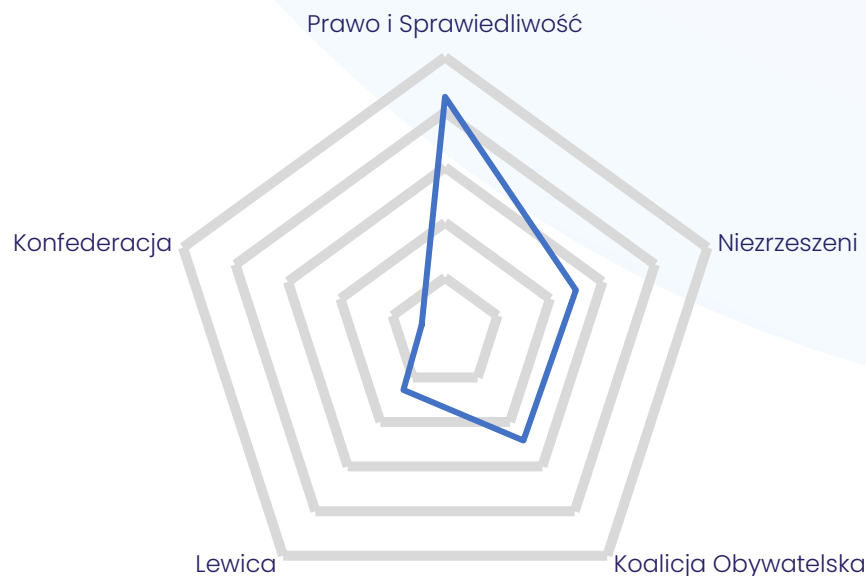


PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Natalia Maćkowiak

Starsza analityczka mediów, PSMM Monitoring & More

Sytuacja w województwie lubuskim doskonale ilustruje, jak kryzysy wizerunkowe potrafią popychać maszynę medialną do działania. Trzy najbardziej aktywne postacie polityków w mediach jawią się w kontekście **kontrowersji, trudnych tematów i afer**, w które się uwikłali.

Temat „naciągania rodziców chorych dzieci” przez Łukasza Mejsę nadal nie traci na aktualności, a kolejne skandale z jego udziałem tylko podsycają ogień. Nagły wzrost popularności Krystyny Sibińskiej w lipcu i sierpniu 2022 roku jest konsekwencją jej złych decyzji i braku empatii wobec ofiary molestowania seksualnego. Marek Ast i jego działania w Trybunale Konstytucyjnym przyniosły mu również liczne głosy sprzeciwu.

Badanie wykazało, że polityczna konkurencja PiS śpi głębokim snem – **Koalicja Obywatelska, Lewica i Konfederacja są praktycznie niewidoczne w zestawieniach**. Warto jednak zwrócić uwagę na posłów niezrzeszonych, którzy dążą do stania się przeciwwagą dla pozostałych. Ważne jest, aby pisali, bez względu jak? Nie do końca. Choć najwięcej pisze się o posłach PiS, nie są to pochwały, lecz często solidna krytyka podejmowanych działań i rewizja ich poglądów.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- Obecność **Marka Asta** w mediach związana jest głównie z pełnionymi przez niego funkcjami publicznymi. Polityk jest szefem sejmowej Komisji Sprawiedliwości i Praw Człowieka. Uznawany jest ponadto za jedną z kluczowych postaci wpływających na zmiany w Trybunale Konstytucyjnym. W związku z tym, często pojawia się w ogólnopolskich mediach, takich jak **Polskie Radio 24, polskieradio24.pl, wnp.pl, Radio TOK FM, Polskie Radio Program 1, TVN24, polskieradio.pl, TVP Info, portalsamorzadowy.pl, Polskie Radio Program 3, Polsat News, niezalezna.pl, Radio Maryja**. Nie jest on jednak zbyt często obecny w mediach regionalnych poza województwem lubuskim. W porównaniu do konkurencyjnych polityków, preferuje wystąpienia w stacjach radiowych, które stanowią 19% jego ogólnego udziału w mediach. W maju 2022 roku, kiedy zanotowano największą liczbę publikacji na temat posła, wypowiadał się m.in. na temat praworządności, ustawy o Sądzie Najwyższym, prac nad ustawą o Kodeksie Wyborczym oraz na temat wyboru Adama Glapińskiego na kolejną kadencję szefa NBP.
- **Łukasz Mejza** nadal kojarzony jest z serią afer, które wpływają niekorzystnie na jego medialny wizerunek. W badanym okresie dużo uwagi poświęcono mu w kontekście stanowisk w spółkach skarbu państwa dla jego asystentów, zwłaszcza w kwietniu 2023 roku. W sprawę interweniował Jacek Sasin, który jednocześnie zaciekle bronił polityka. Dziennikarze poruszali ponadto temat oskarżeń wobec posła o „naciąganie rodziców chorych dzieci”. Łukasz Mejza często pojawiał się na antenie **TVP Info**. Dużo uwagi poświęcono mu również na stronach takich jak **sportowefakty.wp.pl, zielonagora.wyborcza.pl, wiadomosci.wp.pl, wiadomosci.onet.pl, natemat.pl, wiadomosci.gazeta.pl, wprost.pl, wyborcza.pl, rp.pl, polityka.pl, czy na antenie TVN24**.
- Gdyby badać aktywność posłów w mediach regionalnych, **Krystyna Sibińska** znalazłaby się tuż za Waldemarem Sługockim, pod względem liczby publikacji w tytułach województwa lubuskiego. Treści wzmiankujące o polityczce najczęściej publikowane były w: **TVP Info, gazetalubuska.pl, lubuskie.pl, GAZETA LUBUSKA, zielonagora.wyborcza.pl, niezalezna.pl, portalsamorzadowy.pl, zachod.pl, polskatimes.pl, radio.opole.pl, wnp.pl, radiogorzow.pl**. Jednak media interesowały się nie tyle działalnością posłanki, co faktem, że zlekceważyła zgłoszenie osoby poszkodowanej w sprawie „pracy za seks” w gorzowskim WORD. W publikacjach na ten temat dziennikarze przypominali również inne kwestie, które obciążały wizerunek posłanki, takie jak afera „martwych dusz” czy posada dla córki bez przeprowadzenia konkursu.

WOJEWÓDZTWO LUBUSKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Marek Ast	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 853	205 756 657
2	Łukasz Mejza	Partia Republikańska	Niezrzeszeni	2 495	154 099 961
3	Krystyna Sibińska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 059	57 089 012
4	Anita Kucharska-Dziedzic	Nowa Lewica	Lewica	910	30 671 520
5	Waldemar Sługocki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	786	16 078 727
6	Jacek Kurzępa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	581	28 622 795
7	Elżbieta Płonka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	449	13 756 918
8	Krystian Kamiński	Konfederacja	Konfederacja	448	8 184 139
9	Jerzy Materna	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	398	7 019 379
10	Bogusław Wontor	Nowa Lewica	Lewica	373	12 718 841
11	Katarzyna Osos	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	287	7 066 113
12	Tomasz Aniśko	Zieloni	Koalicja Obywatelska	286	5 967 912

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących	facebook	Twitter	TikTok
 Krystian Kamiński	41 977	13 136	1 894
 Łukasz Mejza	19 822	6 965	5 719
 Anita Kucharska-Dziedzic	8 300	5 709	330
Krystyna Sibińska	5 325	5 702	brak konta
Waldemar Sługocki	3 487	4 914	brak konta
Tomasz Aniśko	3 752	1 935	brak konta
Bogusław Wontor	3 105	35	brak konta
Jerzy Materna	693	2 407	brak konta
Marek Ast	brak konta	2 722	brak konta
Jacek Kurzępa	1 625	742	brak konta
Katarzyna Osos	1 609	663	brak konta
Elżbieta Płonka	567	138	brak konta

Liczba Komentarzy	facebook	Twitter	TikTok
 Łukasz Mejza	143 610	110 422	18 335
 Krystian Kamiński	35 587	5 401	1 916
 Anita Kucharska-Dziedzic	3 076	3 055	11
Waldemar Sługocki	2 408	762	brak konta
Jacek Kurzępa	519	1 632	brak konta
Krystyna Sibińska	1 445	452	brak konta
Bogusław Wontor	1 408	0	brak konta
Jerzy Materna	223	731	brak konta
Katarzyna Osos	561	51	brak konta
Tomasz Aniśko	384	168	brak konta
Elżbieta Płonka	324	7	brak konta
Marek Ast	brak konta	303	brak konta

**Posłanki i posłowie wybrani
z okręgów w województwie
dolnośląskim**



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM

34

Liczba posłanek i posłów

81 438

Liczba publikacji

4,9 mld

Dotarcie publikacji

TOP 3 – liczba publikacji:



Elżbieta Witek

25 456



Michał Dworczyk

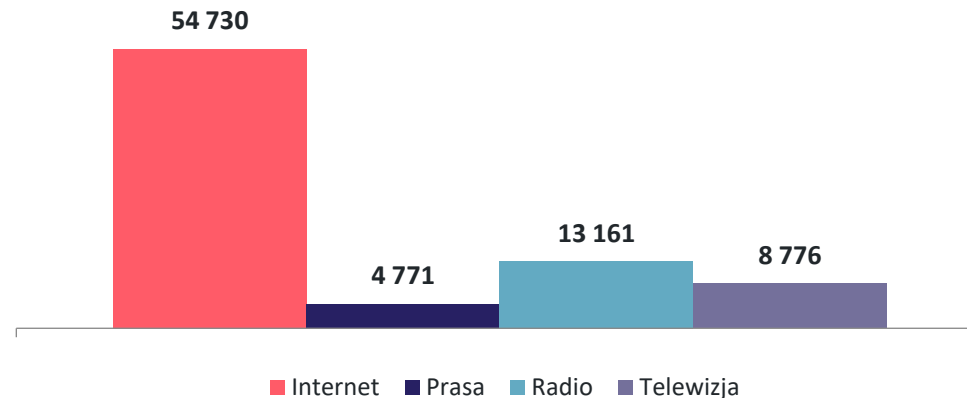
17 071



Grzegorz Schetyna
6 964

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP 3 – dotarcie publikacji:



Elżbieta Witek

1 461 599 615



Michał Dworczyk

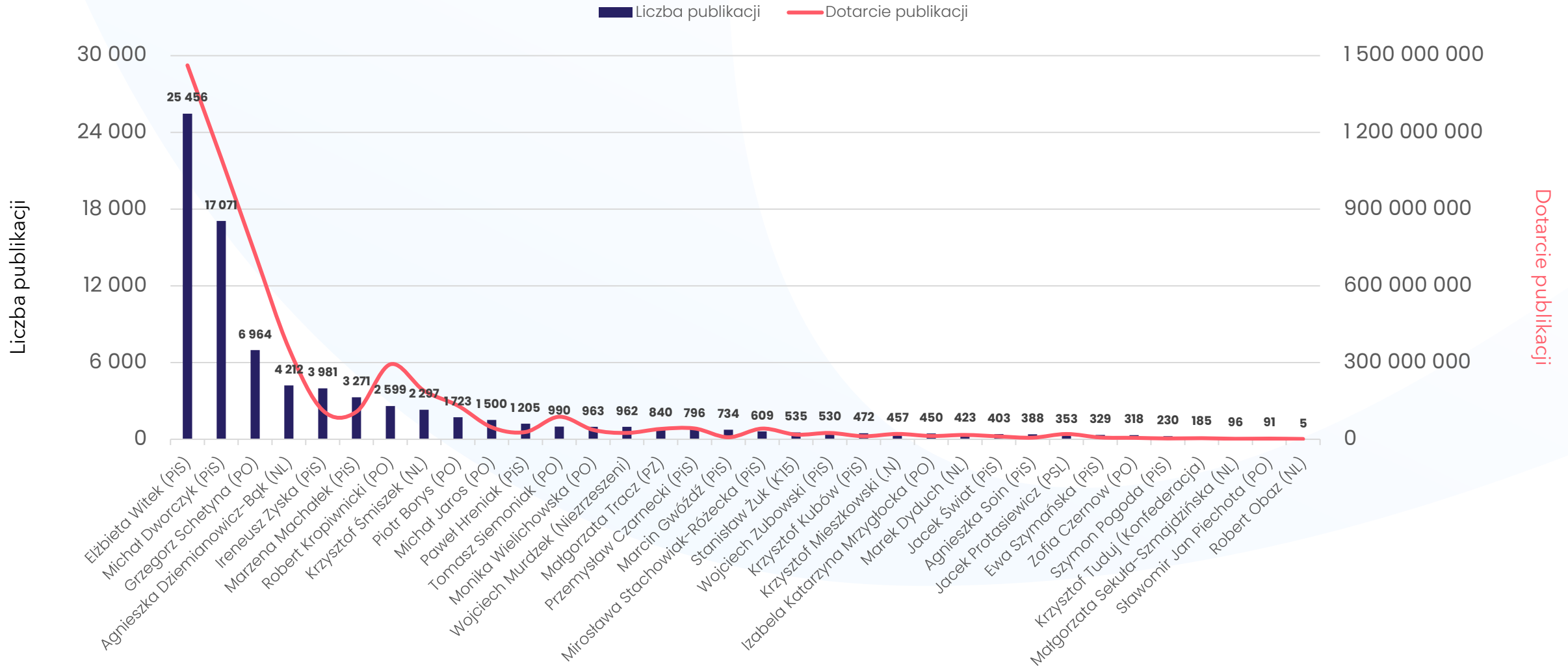
1 098 144 746



Grzegorz Schetyna
724 661 763

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM

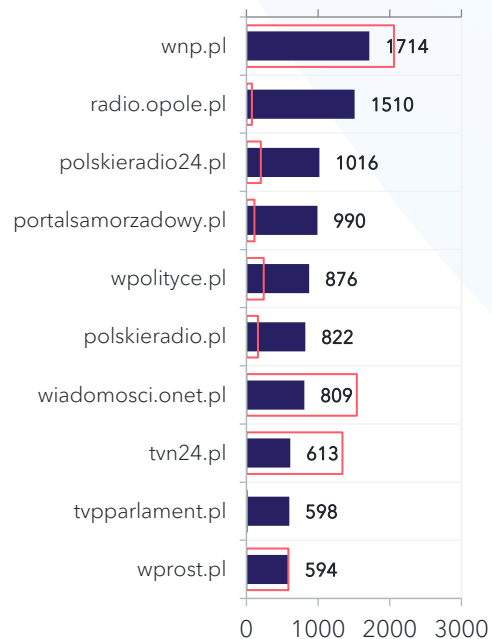
NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PSMM
Monitoring & More

Internet

Dotarcie (w milionach)

0 60 120 180

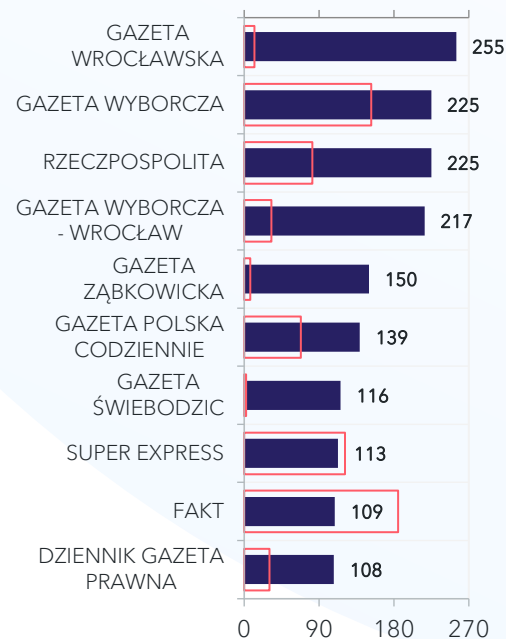


Liczba publikacji

Prasa

Dotarcie (w milionach)

0 3 6 9

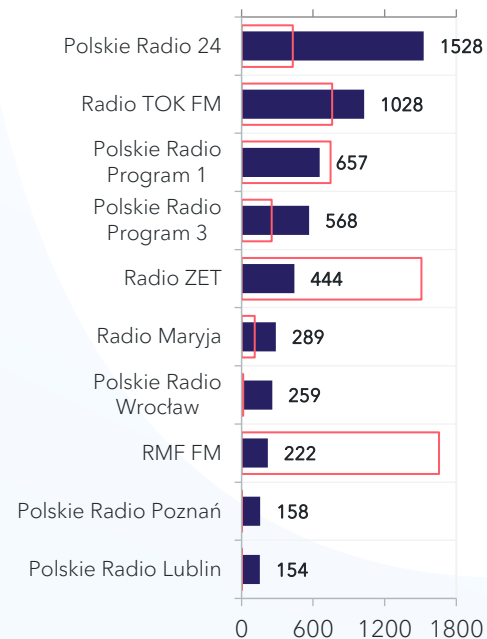


Liczba publikacji

Radio

Dotarcie (w milionach)

0 150 300 450

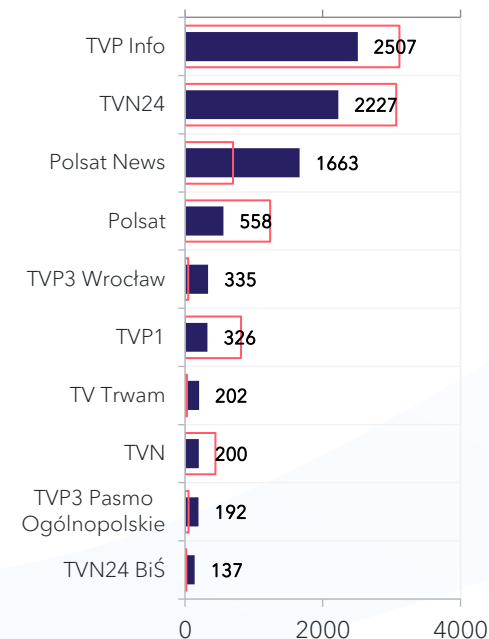


Liczba publikacji

TV

Dotarcie (w milionach)

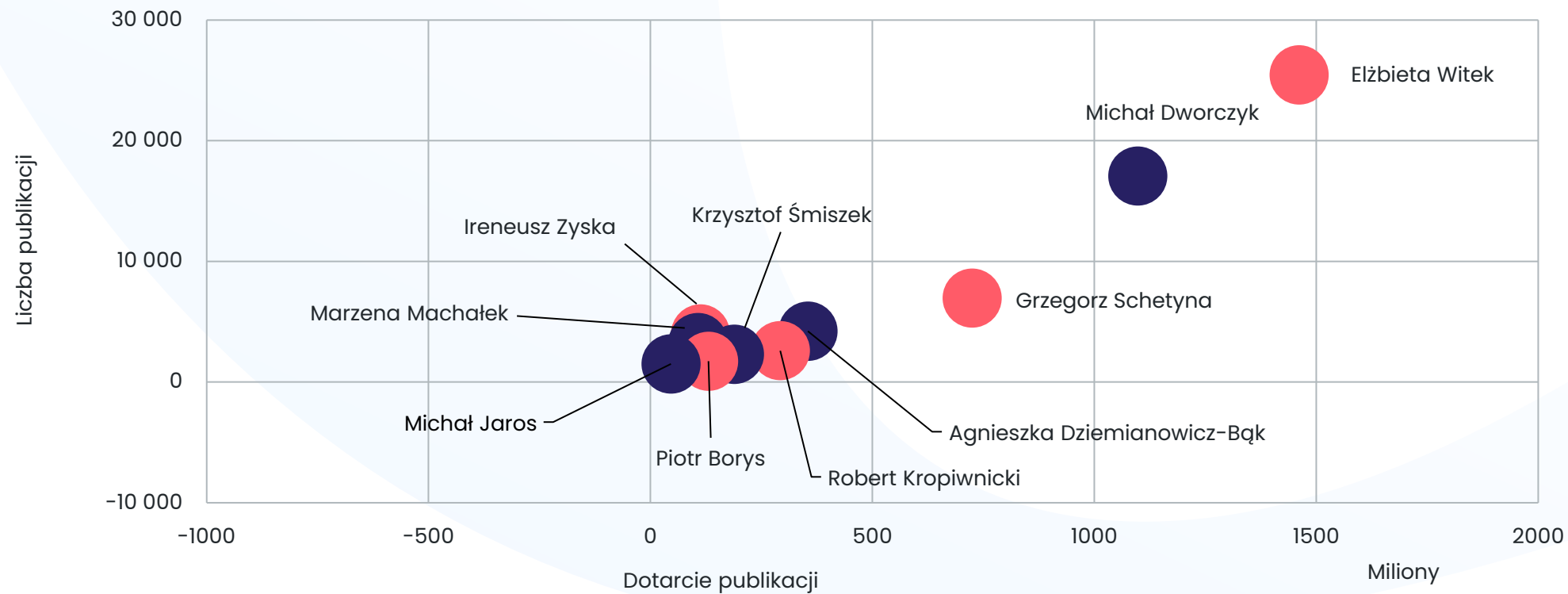
0 450 900



Liczba publikacji

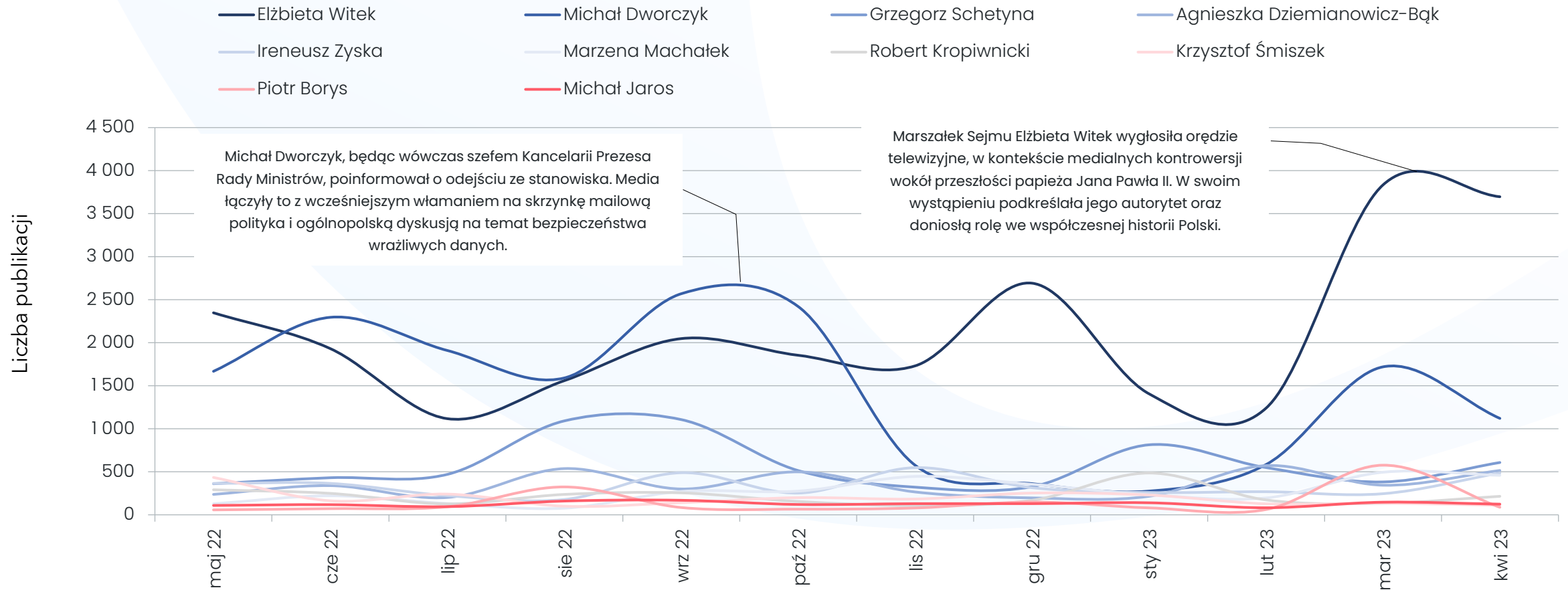
■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

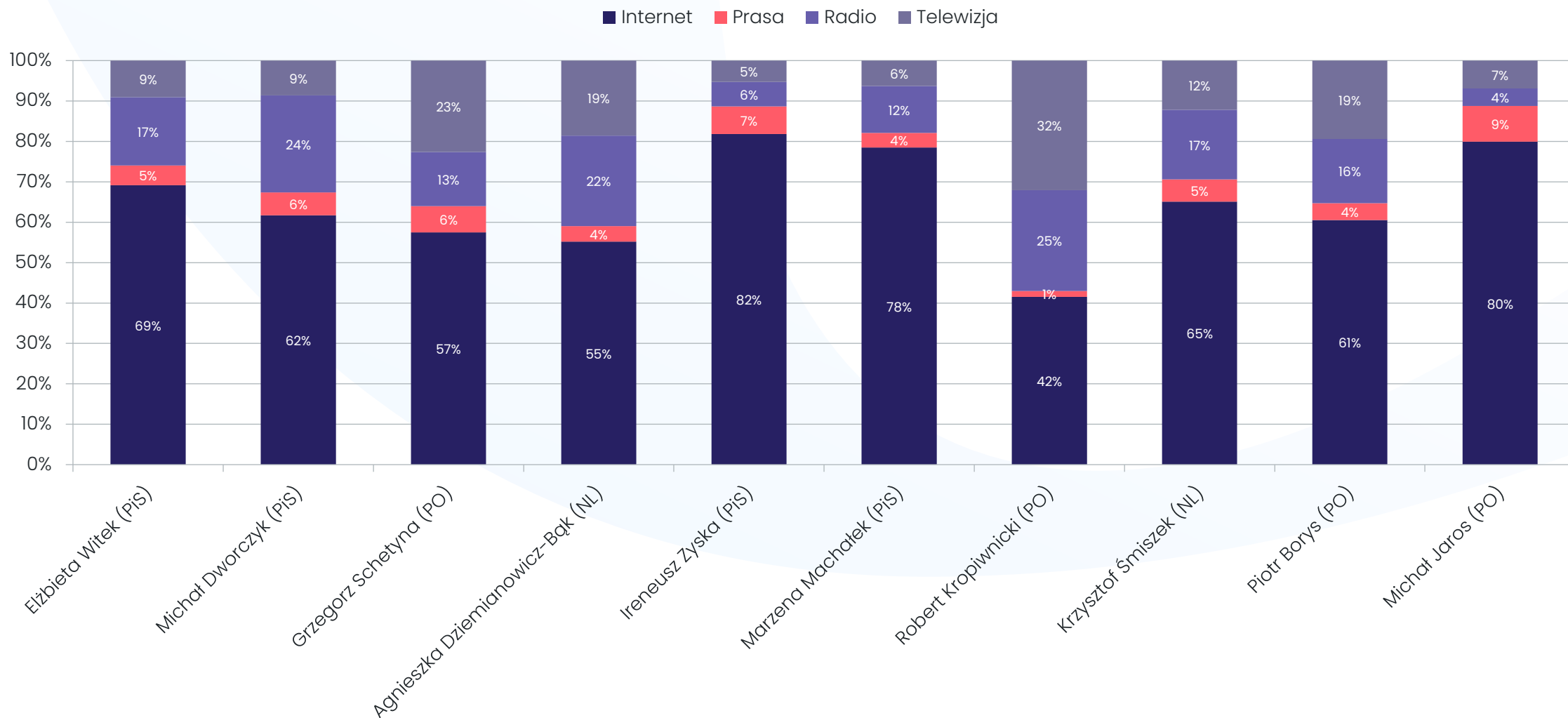


Jak pokazuje zestawienie, pod względem medialności w województwie dolnośląskim dominowały trzy nazwiska, z czołową pozycją marszałek Sejmu Elżbiety Witek. Duża ekspozycja medialna Michała Dworczyka to efekt kontynuacji tematu tzw. „afery mailowej”, która według interpretacji części komentatorów była powodem odejścia polityka z KPRM. Po opuszczeniu stanowiska liczba informacji o Michale Dworczyku gwałtownie spadła.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

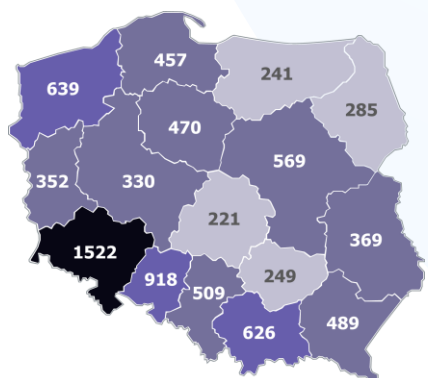


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

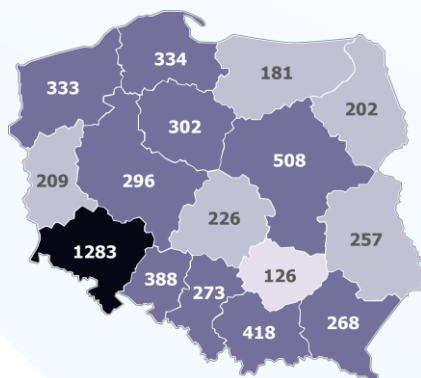


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

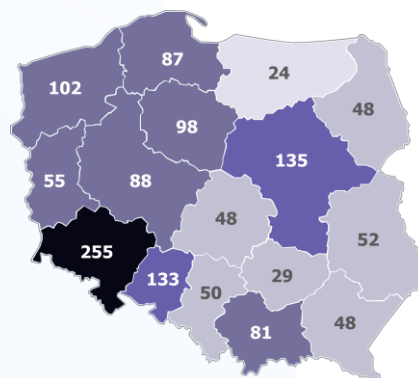
Elżbieta Witek



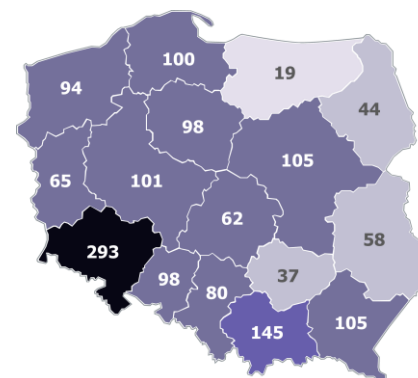
Michał Dworczyk



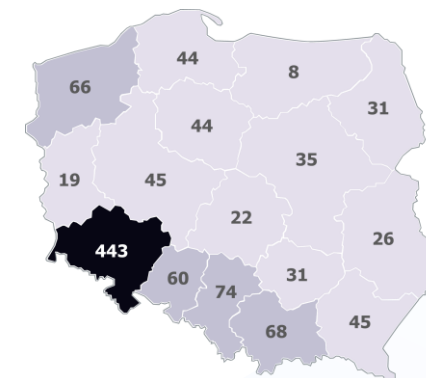
Grzegorz Schetyna



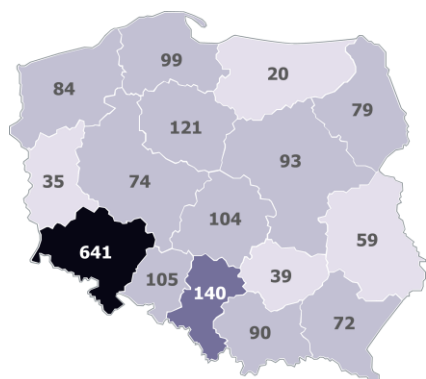
Agnieszka Dziemianowicz-Bąk



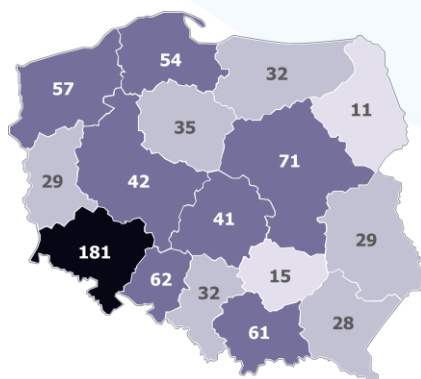
Ireneusz Zyska



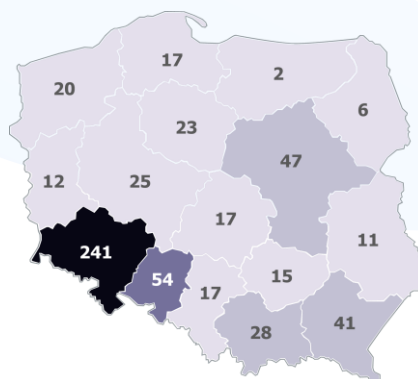
Marzena Machałek



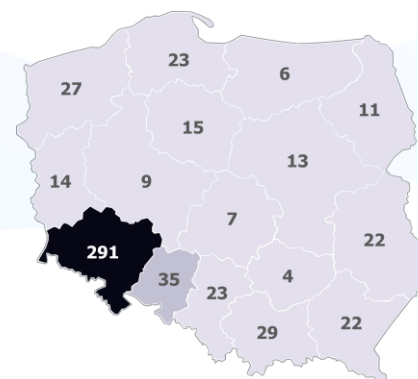
Robert Kropiwnicki



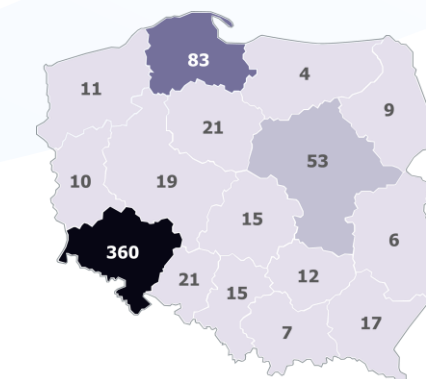
Krzysztof Śmiszek



Piotr Borys

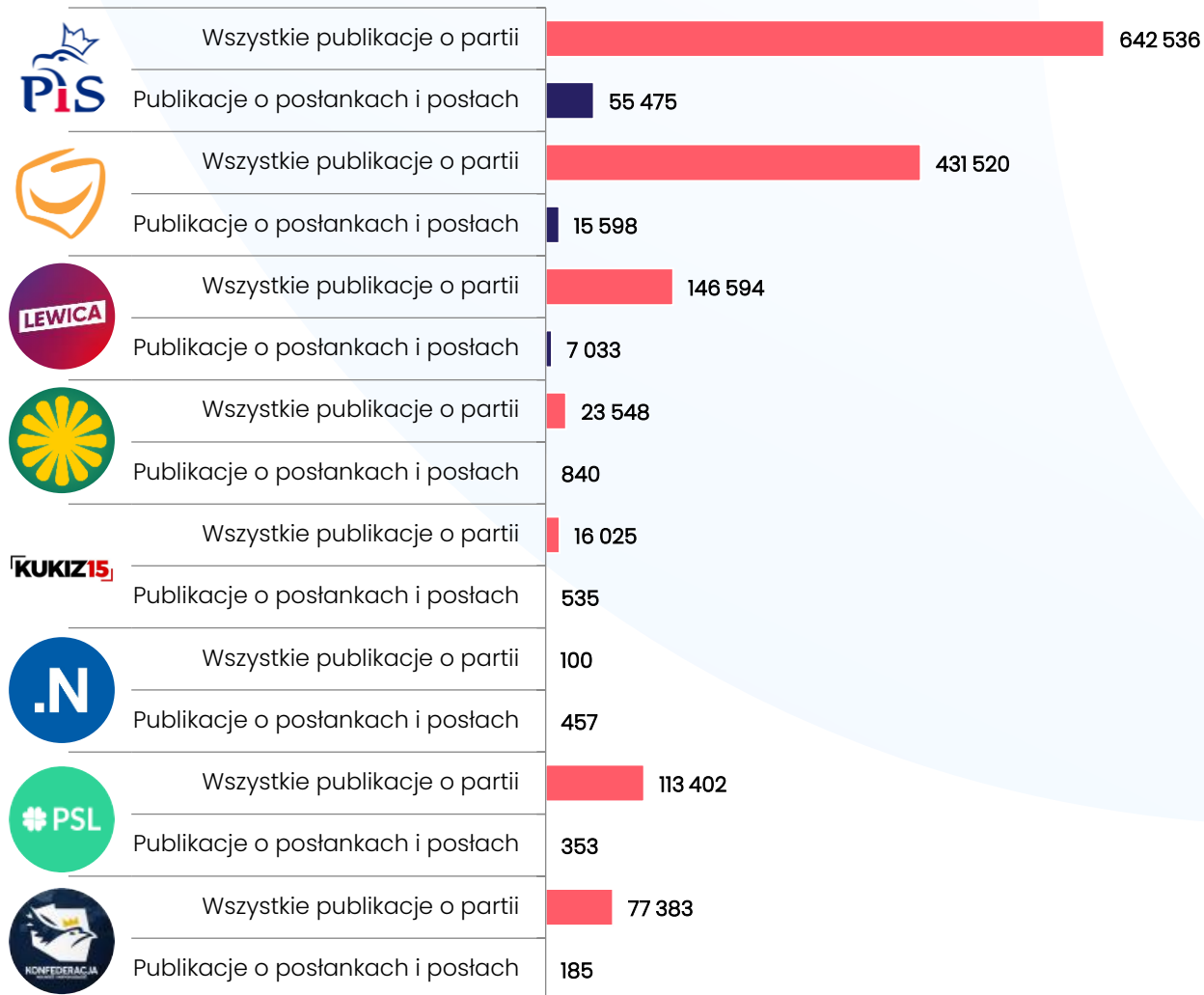


Michał Jaros



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM

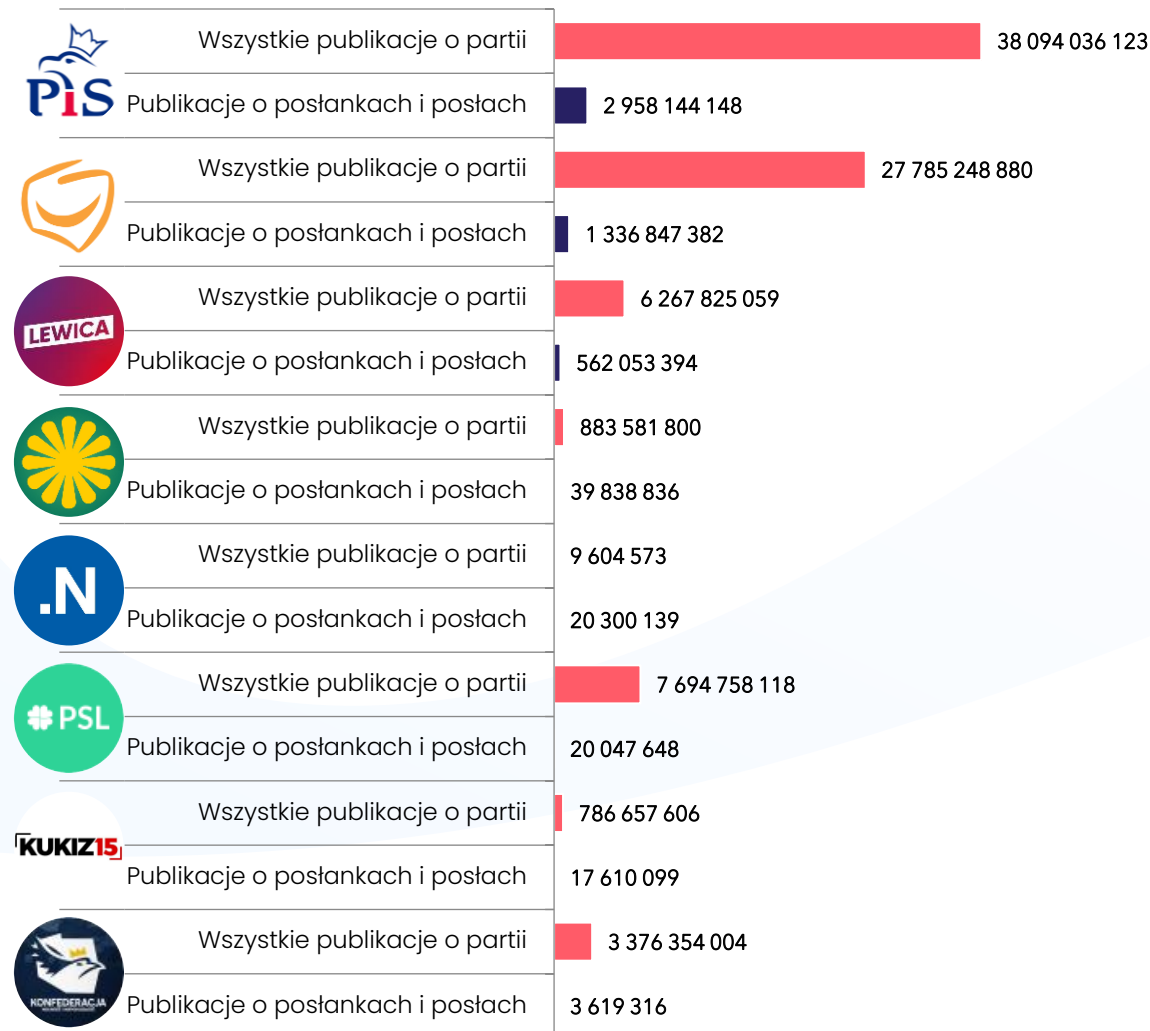
Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

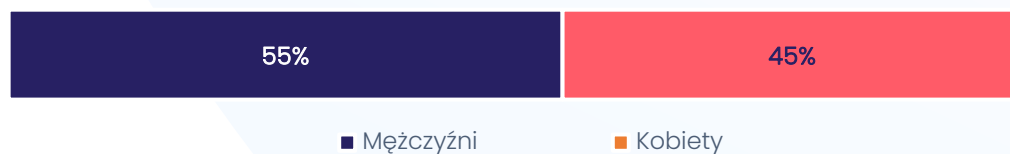
PSMM
Monitoring & More

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:

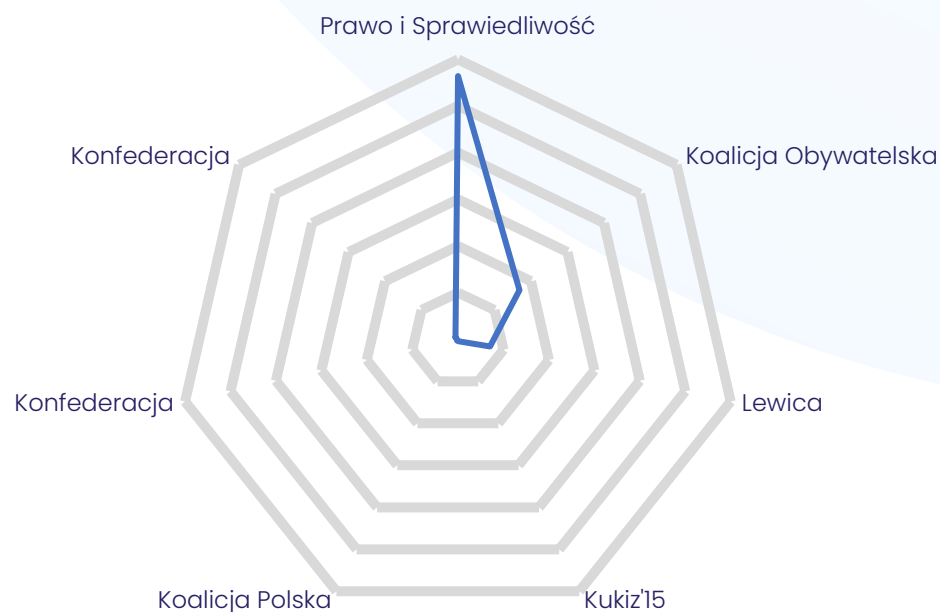


PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Natalia Maćkowiak

Starsza analityczka mediów, PSMM Monitoring & More

Na Dolnym Śląsku PiS dominuje na medialnej scenie politycznej, nie mając realnej konkurencji. Przepaść między aktywnością polityków PiS a przedstawicielami opozycji wynika głównie z medialności **Elżbiety Witek** i **Michała Dworczyka**, którzy zajmują wysokie stanowiska państwowe. Trzeci polityk na liście, **Grzegorz Schetyna**, zdobył zdecydowanie mniej publikacji niż prowadzący zestawienie. Ponadto, politycy o mniejszej medialności wyprzedzają go w liczbie publikacji w tytułach prasowych. Jednakże, nie powinno się lekceważyć polityków opozycji ze względu na aktualną sytuację. Komunikacja proaktywna, oparta na spójnej strategii może nie zmienić obrazu całkowicie, ale ma szansę zniwelować obecne różnice i sprawić, że głos opozycji z dolnośląskiego będzie słyszalny. Warto ponadto zauważyć, że wyniki dotyczące liczby publikacji w podziale na płeć mogą być optymistyczne dla niektórych obserwatorów, ponieważ wskazują na rosnącą równowagę i większą reprezentację kobiet w polityce.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Elżbieta Witek**, pełniąca funkcję marszałkini sejmu, zdobyła olbrzymią popularność nie tylko w mediach regionalnych Dolnego Śląska, ale także w województwach opolskim, śląskim i małopolskim. Była aktywną i rozpoznawalną postacią w debacie publicznej, najczęściej wspominaną spośród wszystkich polityków uwzględnionych w raporcie, przez ogólnopolskie stacje takie jak **TVP Info, TVN24, Polsat News czy Tok FM**. Ze względu na swoją funkcję, Elżbieta Witek angażowała się w szeroki zakres tematów, jej wypowiedzi dotyczyły praktycznie wszystkich sfer życia politycznego. Szczególne zainteresowanie wzbudziło jej orędzie telewizyjne, zwłaszcza w kontekście kontrowersji medialnych związanych z przeszłością papieża Jana Pawła II. Podkreślała w swoim wystąpieniu autorytet papieża oraz jego doniosłą rolę w współczesnej historii Polski.
- Popularność **Michała Dworczyka** nie zna granic. Nie tylko dolnośląskie media, ale także regionalne z całego kraju donosiły o ministrze. Jednak to obecność w ogólnopolskich mediach dała mu imponujący zasięg. Michał Dworczyk był obecny w **TVN24, Polskim Radiu 24, Polsat News, na wiadomosci.onet.pl, w Radiu TOK FM, TVP Info, tvn24.pl i wyborcza.pl**. Wzmoczone zainteresowanie mediów obserwowano we wrześniu i październiku 2022 roku. Najpierw informowano o dymisji z funkcji szefa Rady Ministrów, potem o nowych rolach polityka jako ministra-członka, następnie nazwisko polityka pojawiło się w kontekście afery mailowej. Michał Dworczyk często wypowiadał się w mediach w kontekście wsparcia Ukrainy, czy kryzysu energetycznego. Jednak najbardziej znanym kontekstem są skandale mailowe, które w badanym okresie pojawiały się tak często, by w końcu w marcu 2023 roku zajęła się nimi prokuratura. Choć zaangażowanie w sprawę Ukrainy wspierało jego wizerunek medialny, afery mailowe były odbierane jako niekompetencja, działając pejoratywnie na odbiór społeczny inicjatyw polityka.
- **Grzegorzowi Schetynie** zdecydowanie bliżej w naszym rankingu do wyników Agnieszki Dziemianowicz-Bąk, niż Elżbiety Witek, czy Michała Dworczyka. Dystans dzielący dawnego przewodniczącego PO od przedstawicieli PiS jest olbrzymi i nie wydaje się, żeby w najbliższym czasie mógł się zmniejszyć. Największą aktywnością w komunikowaniu działań Grzegorza Schetyny wykazały się media ogólnopolskie: **TVP Info, Polsat News, Polskie Radio 24, czy TVN24**. Głośno o polityku w sierpniu 2022 roku zrobiło się w związku z utratą przez niego prawa jazdy za przekroczenie prędkości. We wrześniu natomiast komentował raport dotyczący reparacji. Pytany o przejście na polityczną emeryturę, zapewniał, że na razie nie ma takich planów.

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Elżbieta Witek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	25 456	1 461 599 615
2	Michał Dworczyk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	17 071	1 098 144 746
3	Grzegorz Schetyna	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	6 964	724 661 763
4	Agnieszka Dziemianowicz-Bąk	Nowa Lewica	Lewica	4 212	354 821 581
5	Ireneusz Zyska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 981	112 794 272
6	Marzena Machałek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 271	107 210 686
7	Robert Kropiwnicki	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 599	292 483 303
8	Krzysztof Śmiszek	Nowa Lewica	Lewica	2 297	189 033 098
9	Piotr Borys	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 723	130 789 080
10	Michał Jaros	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 500	46 177 430
11	Paweł Hreniak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 205	27 826 917
12	Tomasz Siemoniak	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	990	87 419 261
13	Monika Wielichowska	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	963	36 123 927
14	Wojciech Murdzek	Niezrzeszeni	Prawo i Sprawiedliwość	962	24 233 327
15	Małgorzata Tracz	Zieloni	Koalicja Obywatelska	840	39 838 836
16	Przemysław Czarnecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	796	41 708 020
17	Marcin Gwóźdź	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	734	7 276 392
18	Mirosława Stachowiak-Różecka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	609	41 163 544
19	Stanisław Żuk	Kukiz15	Kukiz15	535	17 610 099
20	Wojciech Zubowski	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	530	24 092 112
21	Krzysztof Kubów	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	472	11 216 587
22	Krzysztof Mieszkowski	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	457	20 300 139
23	Izabela Katarzyna Mrzygłocka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	450	12 120 475
24	Marek Dyduch	Nowa Lewica	Lewica	423	16 351 574
25	Jacek Świat	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	403	10 607 069

WOJEWÓDZTWO DOLNOŚLĄSKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
26	Agnieszka Soin	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	388	5 625 396
27	Jacek Protasiewicz	Polskie Stronnictwo Ludowe	Koalicja Polska	353	20 047 648
28	Ewa Szymańska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	329	6 376 868
29	Zofia Czernow	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	318	5 021 515
30	Szymon Pogoda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	230	2 501 924
31	Krzysztof Tuduj	Konfederacja	Konfederacja	185	3 619 316
32	Małgorzata Sekuła-Szmajdzińska	Nowa Lewica	Lewica	96	1 277 244
33	Sławomir Jan Piechota	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	91	2 050 628
34	Robert Obaz	Nowa Lewica	Lewica	5	569 897

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM

Liczba
obserwujących

facebook



TikTok

 Grzegorz Schetyna	42 322	241 939	brak konta
 Krzysztof Śmiszek	31 904	55 678	97 400
 Tomasz Siemoniak	27 442	130 343	63
Agnieszka Dziemianowicz-Bąk	42 114	56 299	44 100
Michał Dworczyk	25 496	72 328	brak konta
Elżbieta Witek	23 386	55 522	brak konta
Monika Wielichowska	22 021	21 151	1 569
Jacek Protasiewicz	5 665	24 060	brak konta
Małgorzata Tracz	10 406	14 382	1 015
Piotr Borys	11 039	8 749	4 363
Krzysztof Tuduj	8 475	14 269	1 097
Krzysztof Mieszkowski	10 645	8 912	brak konta
Michał Jaros	12 785	5 898	734
Jacek Świat	12 844	4 375	brak konta
Robert Kropiwnicki	4 310	9 090	1 990
Marzena Machałek	6 076	6 618	brak konta
Agnieszka Soin	11 925	478	brak konta
Mirosława Stachowiak-Różecka	4 568	4 981	brak konta
Krzysztof Kubów	5 952	1 767	brak konta
Ireneusz Zyska	3 671	3 764	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More

Liczba
komentarzy

facebook



TikTok

 Krzysztof Śmiszek	10 532	61 535	13 124
 Michał Dworczyk	4 751	34 980	brak konta
 Piotr Borys	18 331	15 827	6
Agnieszka Dziemianowicz-Bąk	13 608	7 950	10 582
Tomasz Siemoniak	9 153	22 125	5
Monika Wielichowska	9 199	13 972	851
Agnieszka Soin	23 740	0	brak konta
Grzegorz Schetyna	13 066	7 232	brak konta
Elżbieta Witek	8 301	6 444	brak konta
Krzysztof Tuduj	7 457	2 080	185
Jacek Świat	7 855	339	brak konta
Krzysztof Mieszkowski	7 846	77	brak konta
Michał Jaros	5 258	1 927	420
Małgorzata Tracz	2 958	3 303	1 100
Robert Kropiwnicki	177	1 783	2 740
Mirosława Stachowiak-Różecka	955	3 241	brak konta
Marzena Machałek	2 307	704	brak konta
Robert Obaz	1 488	47	18
Wojciech Zubowski	798	396	brak konta
Marcin Gwóźdź	1 010	0	brak konta

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE DOLNOŚLĄSKIM

Liczba obserwujących	facebook		
Wojciech Zubowski	2 755	4 069	brak konta
Robert Obaz	2 739	3898	1 492
Izabela Katarzyna Mrzygłocka	3 348	723	brak konta
Paweł Hreniak	3 136	553	brak konta
Wojciech Murdzek	1 350	2 001	brak konta
Zofia Czernow	1 290	1676	brak konta
Marcin Gwóźdź	2 749	51	brak konta
Przemysław Czarnecki	1 097	1547	brak konta
Sławomir Jan Piechota	1 470	530	brak konta
Małgorzata Sekuła-Szmajdzińska	1 772	brak konta	brak konta
Marek Dyduch	1 282	393	brak konta
Ewa Szymańska	1 236	brak konta	brak konta
Szymon Pogoda	734	161	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More 

Liczba komentarzy	facebook		
Małgorzata Sekuła-Szmajdzińska	732	brak konta	brak konta
Szymon Pogoda	595	22	brak konta
Paweł Hreniak	605	2	brak konta
Izabela Katarzyna Mrzygłocka	595	1	brak konta
Ireneusz Zyska	298	160	brak konta
Krzysztof Kubów	418	9	brak konta
Przemysław Czarnecki	284	126	brak konta
Jacek Protasiewicz	263	64	brak konta
Ewa Szymańska	271	brak konta	brak konta
Marek Dyduch	145	17	brak konta
Zofia Czernow	92	33	brak konta
Sławomir Jan Piechota	112	0	brak konta
Wojciech Murdzek	94	5	brak konta

Posłanki i posłowie wybrani z okręgów w województwie opolskim



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

12

Liczba posłanek i posłów

43 108

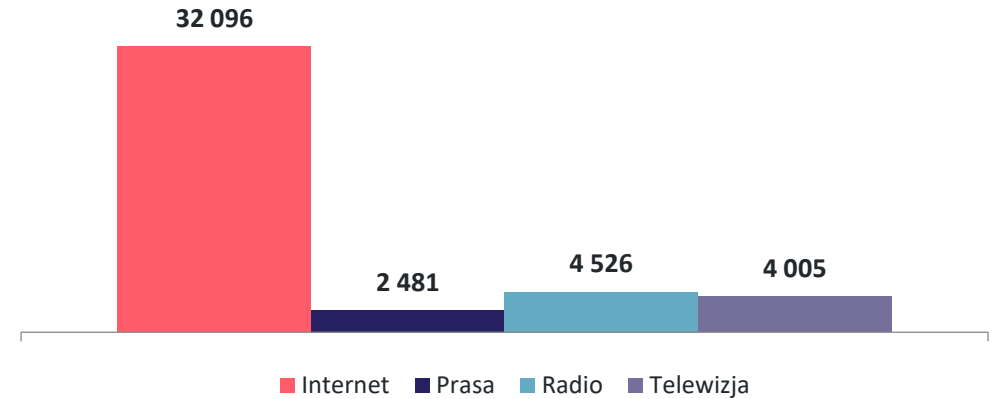
Liczba publikacji

2,4 mld

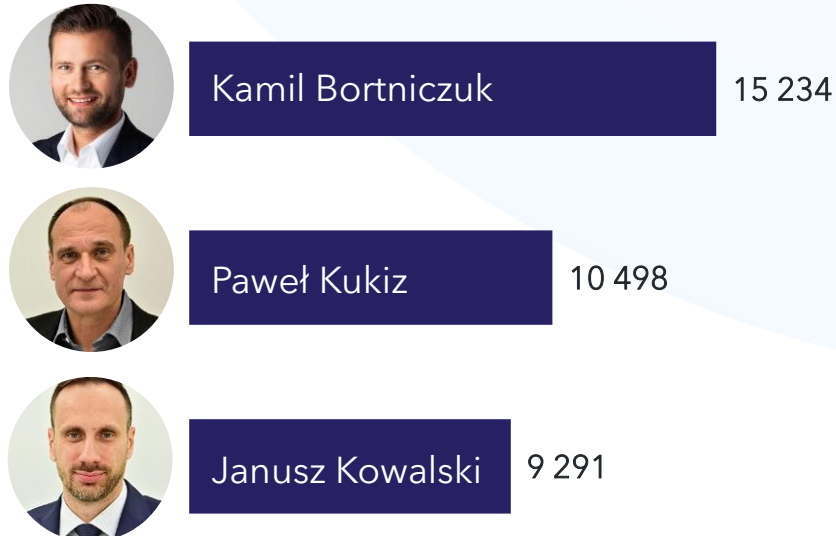
Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP 3 – liczba publikacji:

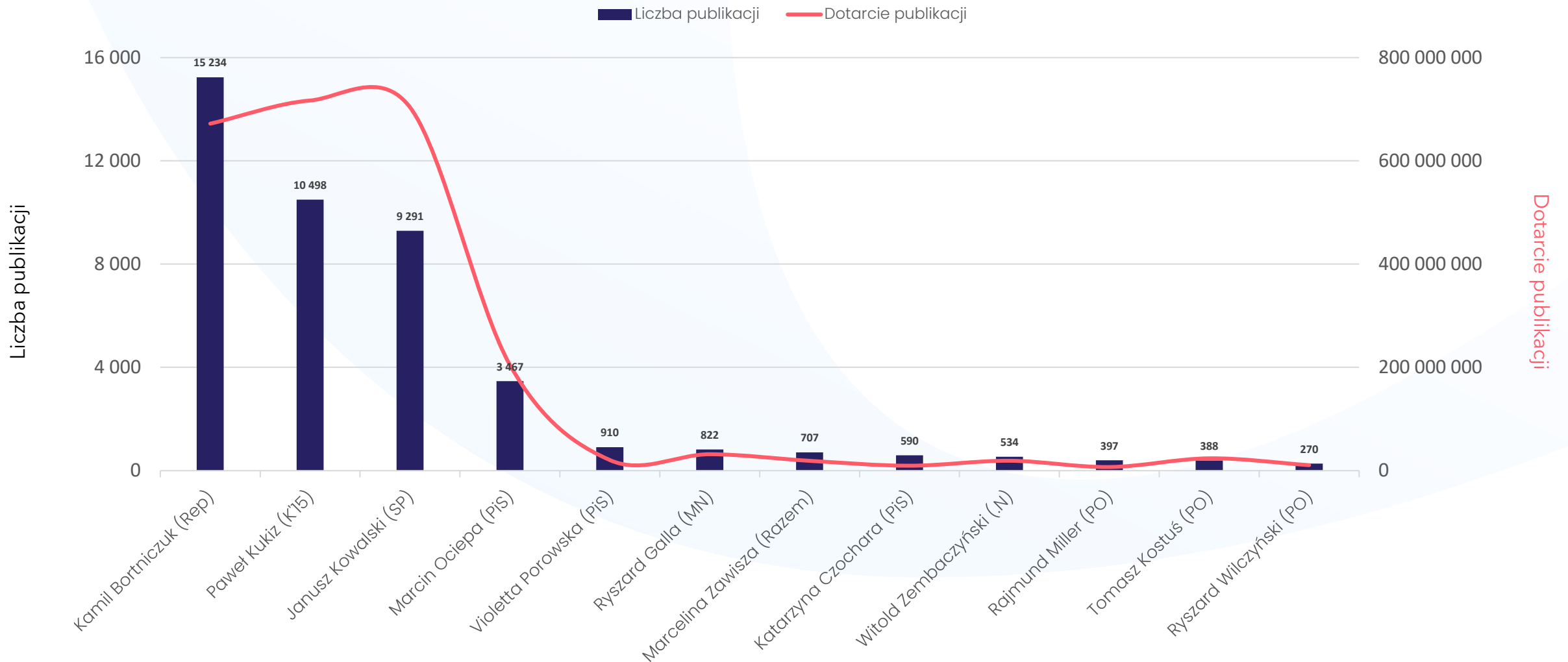


TOP 3 – dotarcie publikacji:



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

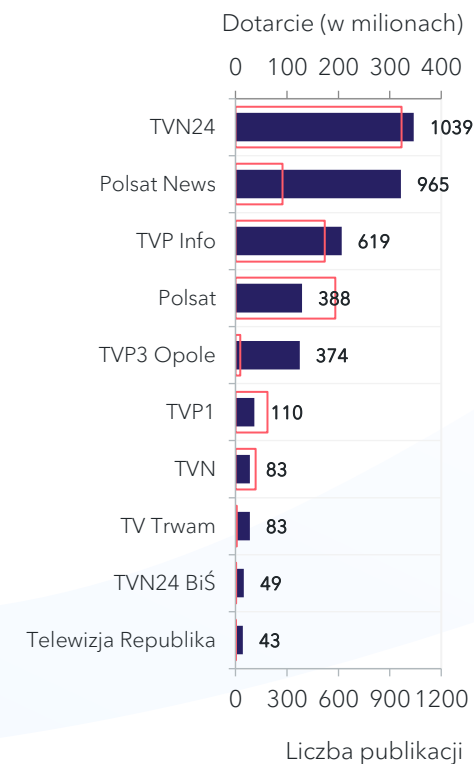
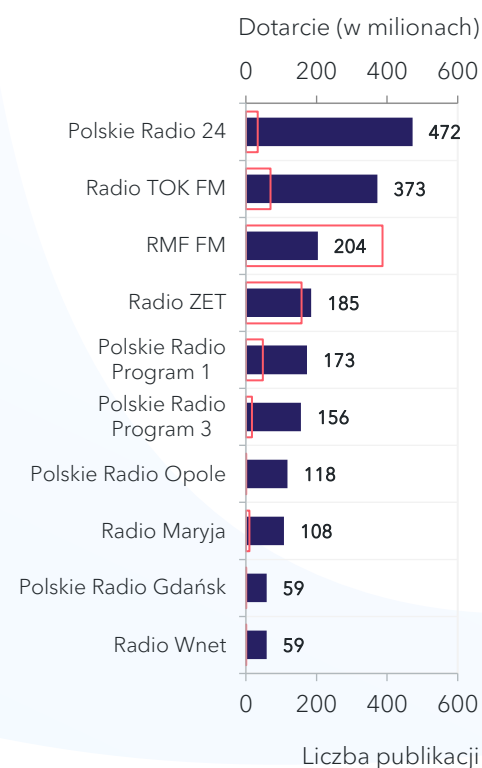
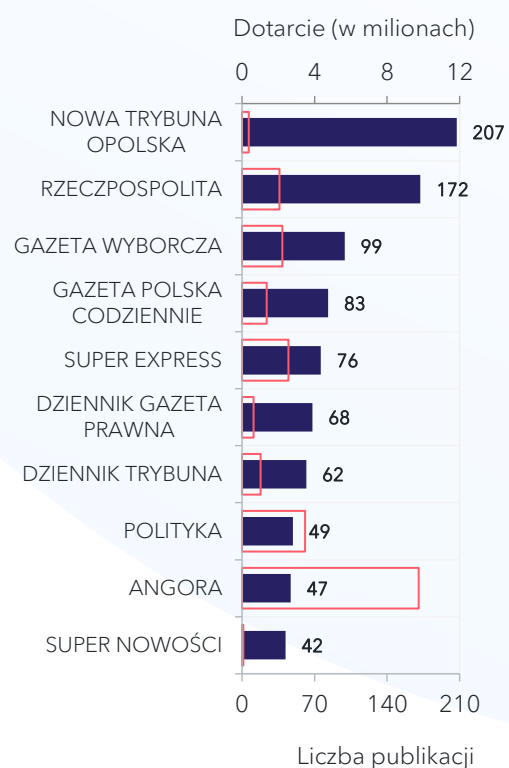
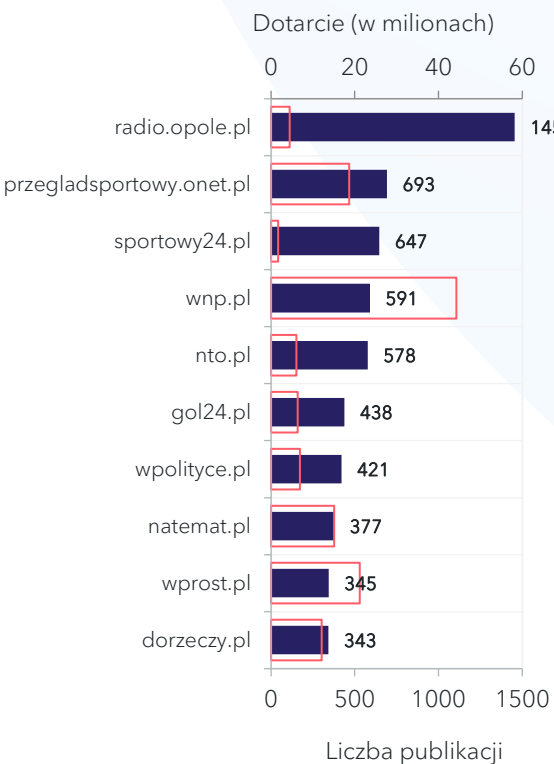
NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

Internet

Prasa

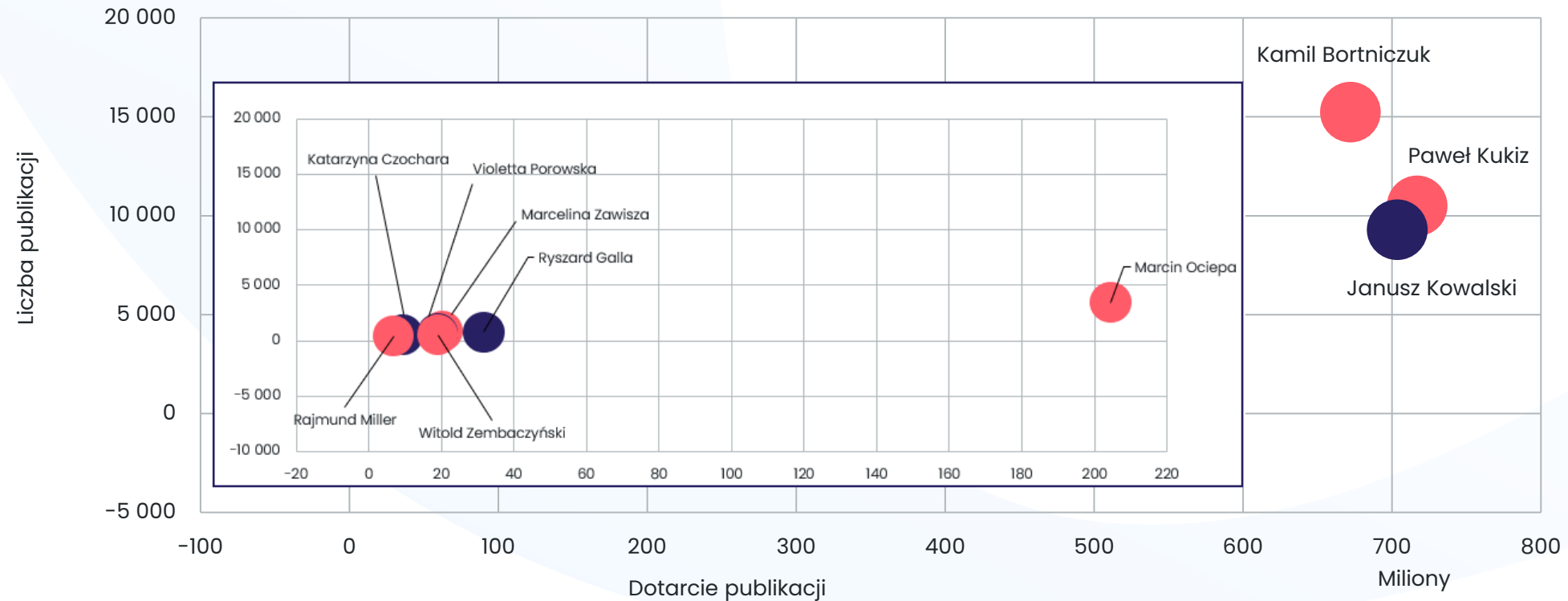
Radio

TV



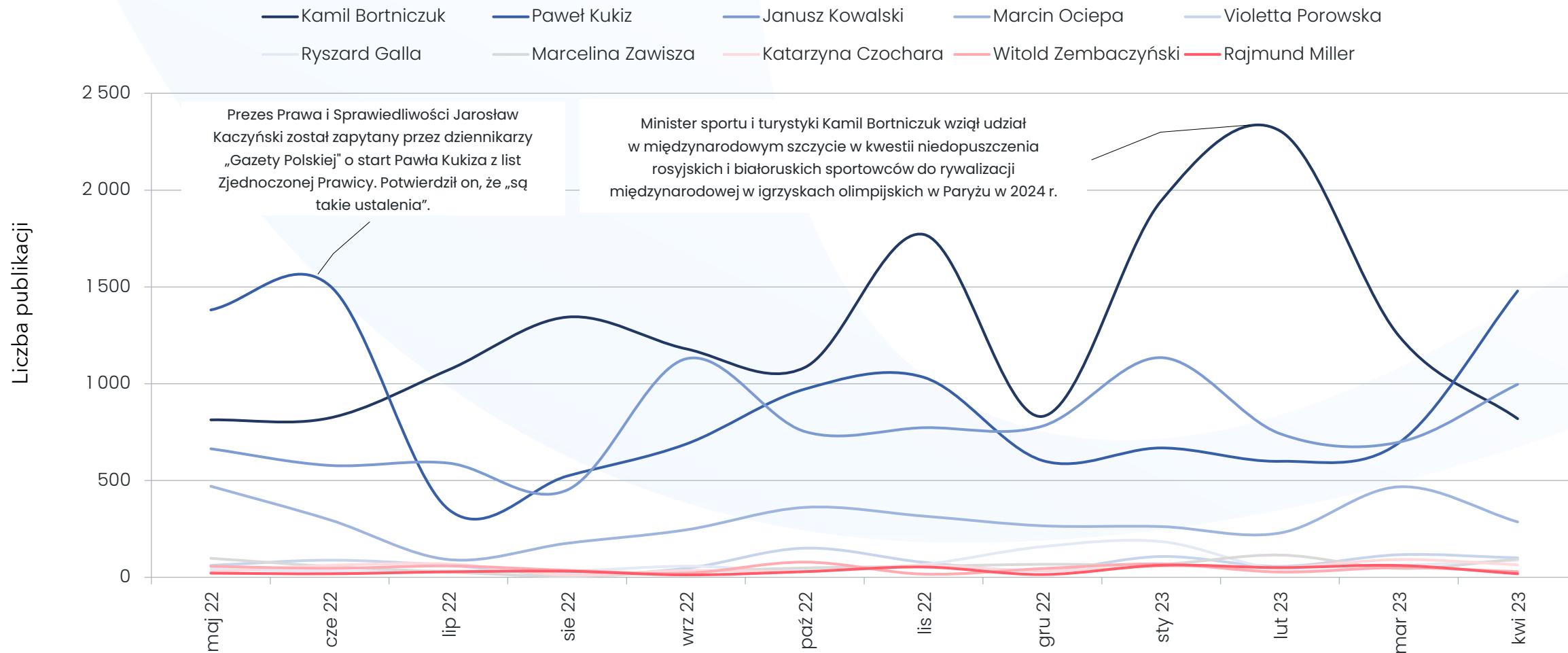
■ Liczba publikacji □ Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

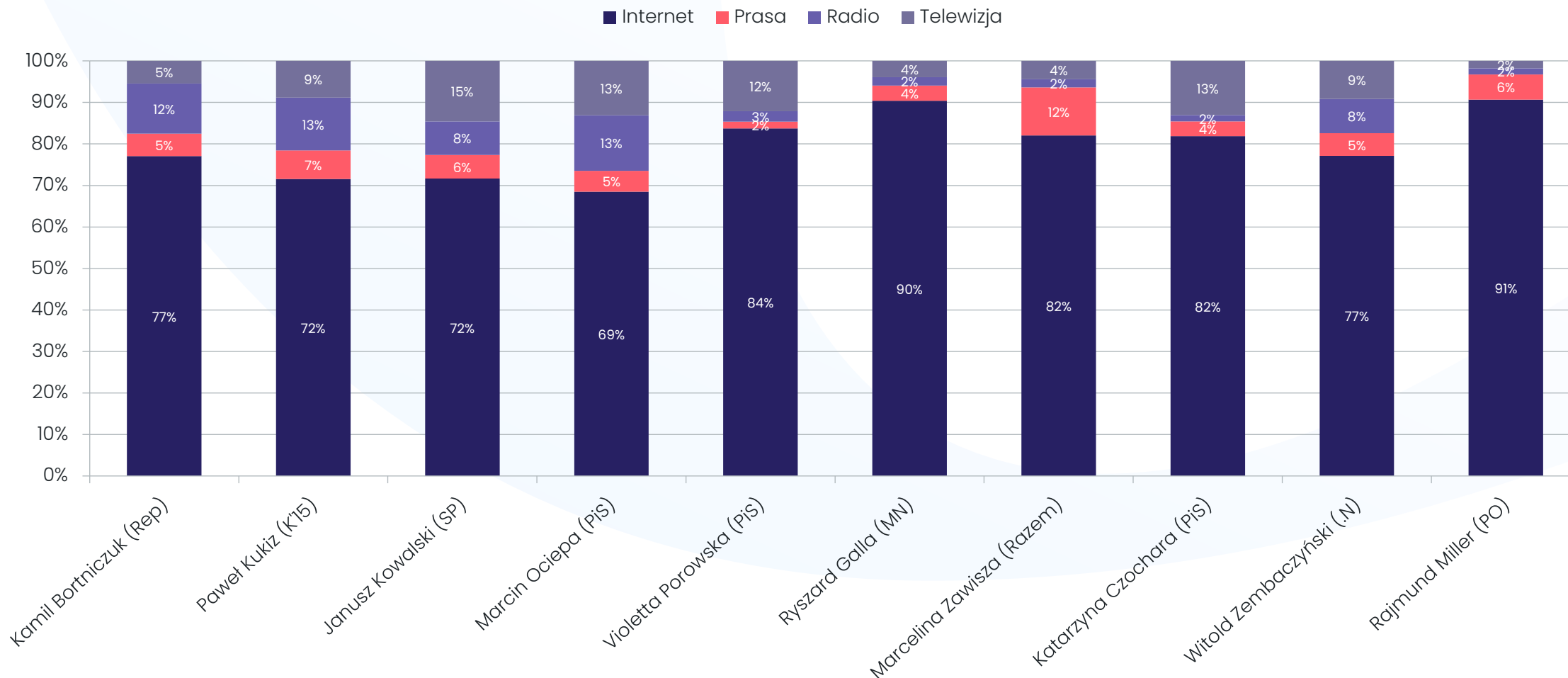


Po raz kolejny z rzędu widoczna jest dominacja kilku najbardziej medialnych polityków nad większością posłów wybranych w danym regionie. Zwraca uwagę wciąż silna pozycja Pawła Kukiza, pomimo marginalizacji jego ugrupowania w sondażach poparcia.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

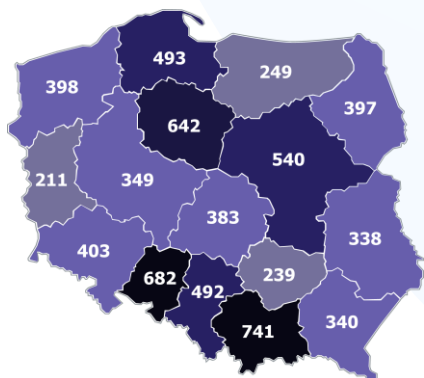


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

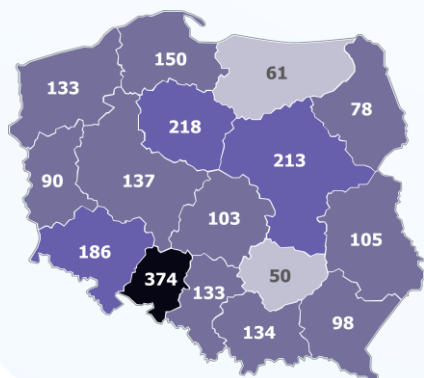


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

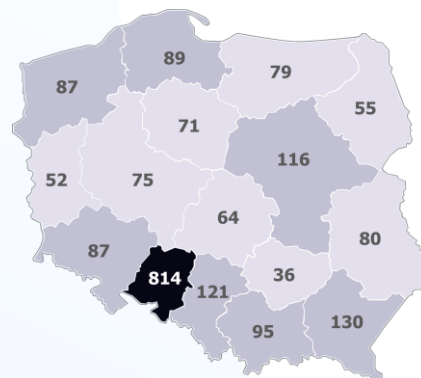
Kamil Bortniczuk



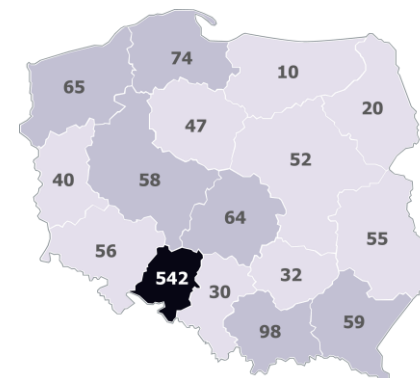
Paweł Kukiz



Janusz Kowalski



Marcin Ociepa



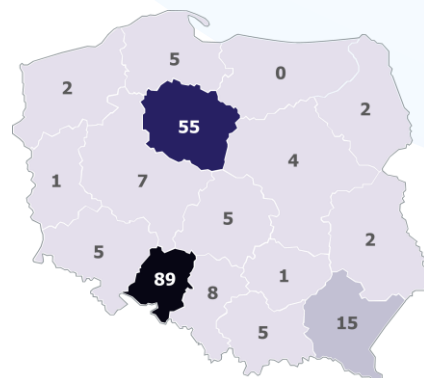
Violetta Porowska



Ryszard Galla



Marcelina Zawisza



Katarzyna Czochara



Witold Zembaczyński

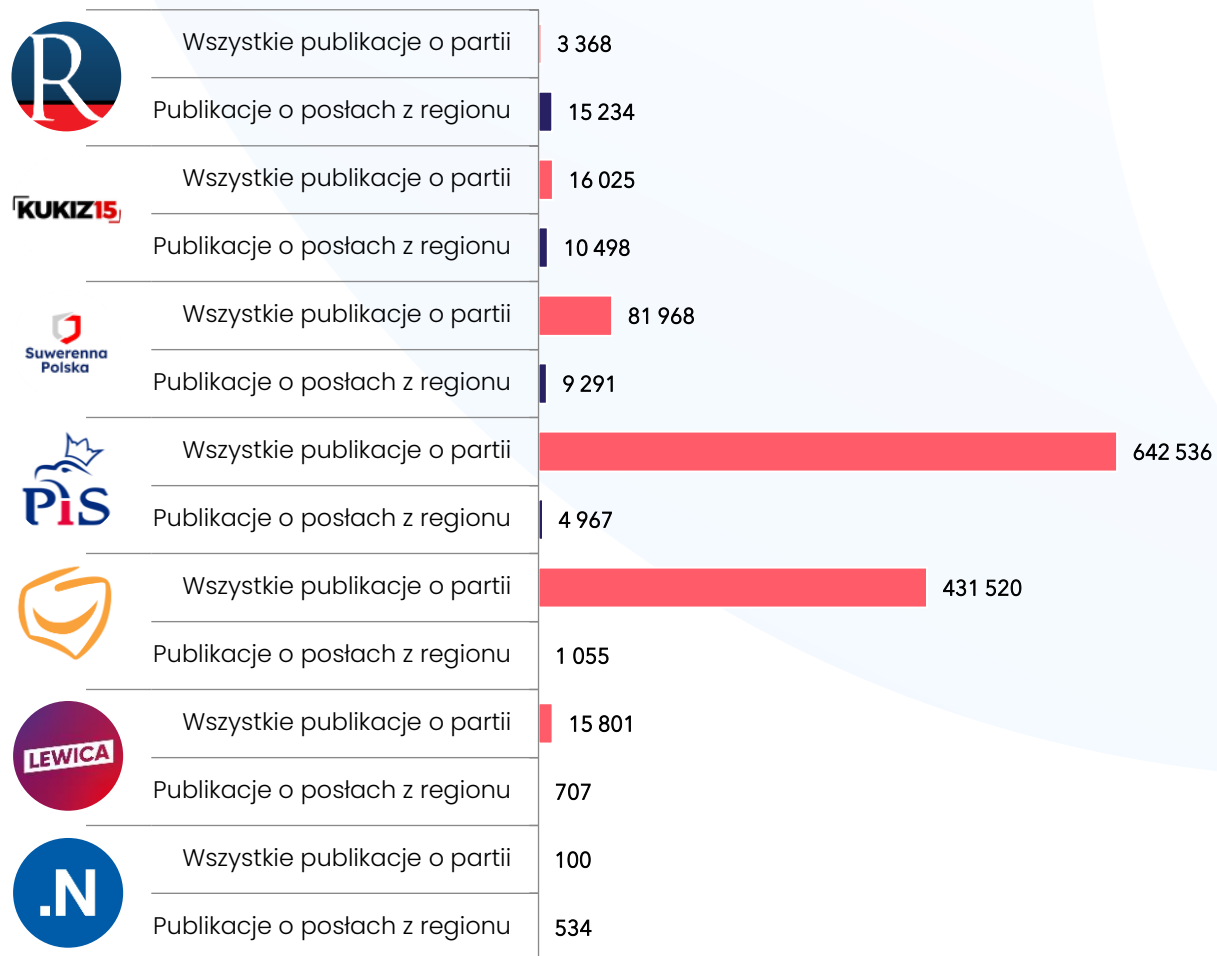


Rajmund Miller



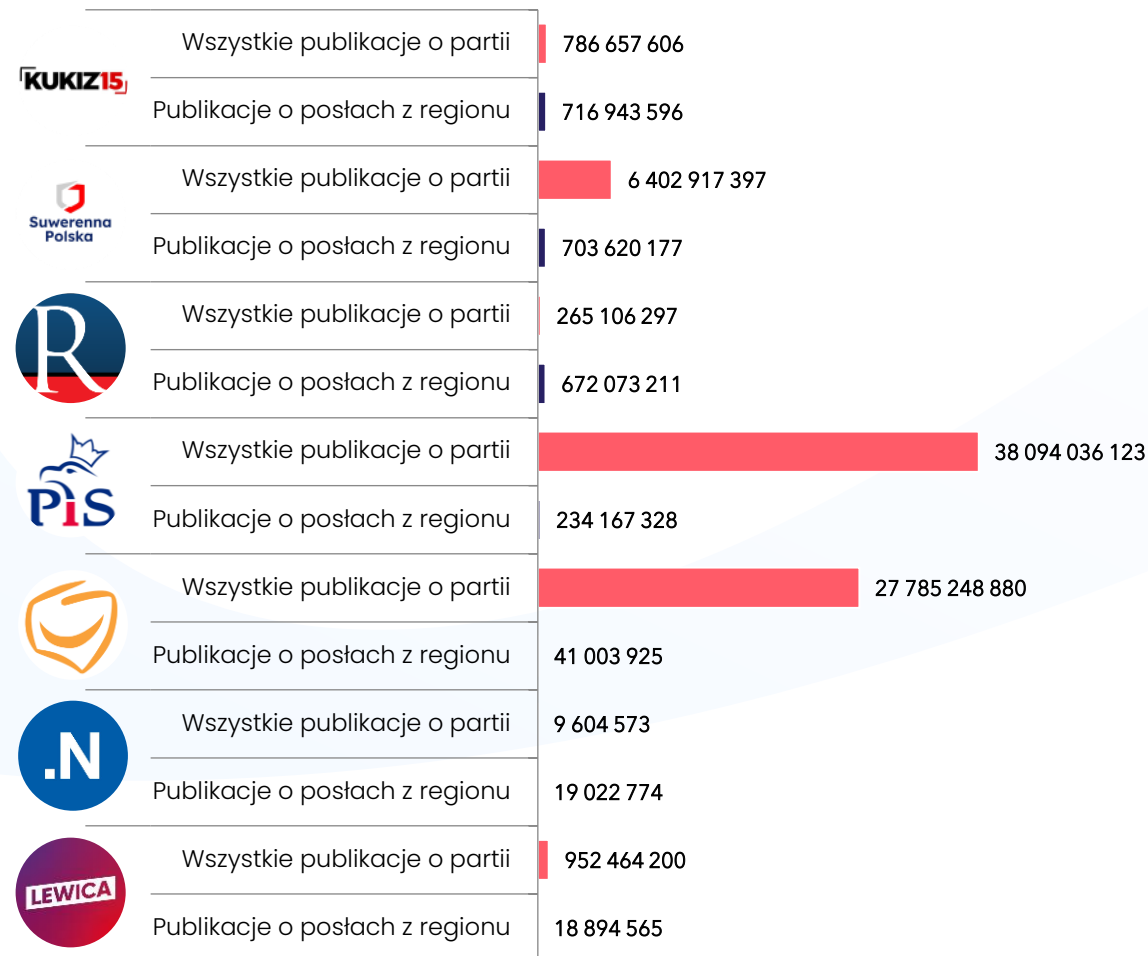
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



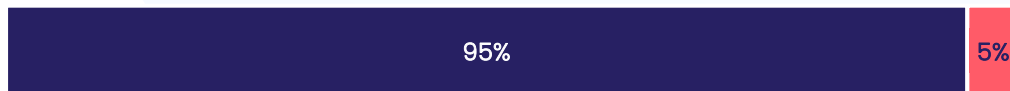
LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



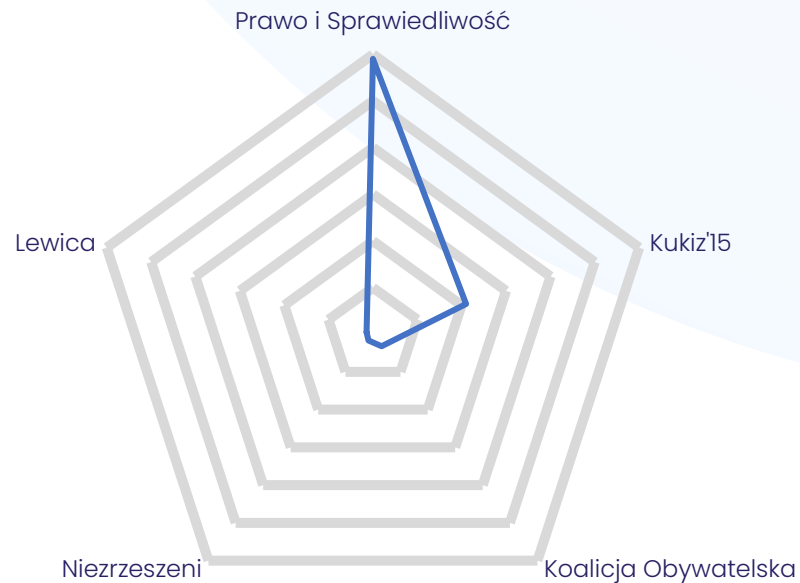
PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



■ Mężczyźni ■ Kobiety

Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy analityk mediów, PSMM Monitoring & More

Województwo opolskie stanowi ciekawy przykład obszaru, w którym zazwyczaj dominujące medialnie partie, tj. **Prawo i Sprawiedliwość**, **Platforma Obywatelska** czy **Nowa Lewica** osiągnęły gorsze wyniki niż **Partia Republikańska**, **Kukiz'15** czy **Suwerenna Polska**. Wynika to z faktu, że te trzy ostatnie ugrupowania miały tu swoich czołowych reprezentantów. **Kamil Bortniczuk**, **Paweł Kukiz** i **Janusz Kowalski**, zdystansowali pozostałych polityków, osiągając porównywalne wyniki. **Paweł Kukiz** i **Janusz Kowalski** słyną z wyrazistych poglądów i bezkompromisowego stylu ich prezentacji, co chętnie wykorzystywały media. Minister sportu **Kamil Bortniczuk**, szeroko wzmiankowany w źródłach sportowych, wypracował z kolei silniejszą markę osobistą niż reprezentowana przez niego partia.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- **Kamil Bortniczuk**, minister sportu i turystyki okazał się najaktywniejszym politykiem z województwa opolskiego. Warto jednak zauważyć, że choć liczba publikacji na jego temat w związku z pełnioną funkcją, jest najwyższa, to pod względem wskaźnika dotarcia zajmuje dopiero trzecie miejsce (za Pawłem Kukizem i Januszem Kowalskim). Najczęściej o polityku wzmiankują **media specjalistyczne o profilu sportowym** (przegladSPORTOWY.onet.pl, sportowy24.pl, gol24.pl, sport.interia.pl, sportowefakty.wp.pl) oraz **media ogólnopolskie** (Polsat News, TVP Info, TVN24). Obecność Kamila Bortniczuka widoczna jest w publikacjach o tematyce związanej ze sportem. Najwięcej publikacji pojawiło się w lutym 2023 roku w kontekście **igrzysk olimpijskich w Paryżu**. Minister przekazał, że podczas spotkania on-line przedstawicieli ponad 30 krajów większość opowiedziała się za bezwzględnym wykluczeniem sportowców z Rosji i Białorusi z olimpiady. Polityk przekazał ponadto informacje, że Polska będzie się starać o organizację zimowych igrzysk olimpijskich 2034. Minister zaangażował się w projekt dotyczący zakazu promocji i sprzedaży napojów energetycznych młodzieży do 18. roku życia, a także w ostrych słowach odniósł się do wypowiedzi Pawła Fajdka na temat 9. miejsca w plebiscycie „Sportowiec Roku”. Minister powiedział: „(...) *jak chce być najpopularniejszym sportowcem, to musi założyć TikToka czy innego Instagrama. Po drugie, mógł grać w piłkę nożną, a nie rzucać młotem*”, co media uznały za lekceważące.
- Popularność **Pawła Kukiza** w mediach wciąż jest pochodną wcześniejszej kariery i rozpoznawalności byłego muzyka, ale także ostrego języka i czasami nieoczekiwanych decyzji politycznych. Głośno o polityku zrobiło się w czerwcu 2022 roku, kiedy nad partią Kukiz15 zawisło widmo delegalizacji przez niezłożenie sprawozdania finansowego. Informowano wówczas również o ustaleniach, zgodnie z którymi Paweł Kukiz ma startować w wyborach z list Zjednoczonej Prawicy, co dla wielu było sporym zaskoczeniem. Wielu komentatorów zdziwiły ponadto słowa Pawła Kukiza, który wypowiadał się pochlebnie o rządach PiS, które „*jako pierwsze po latach komuny zwróciły uwagę na bezpieczeństwo państwa*”. Poseł najczęściej obecny był w **Polsat News, Polskie Radio 24, TVN24, czy TVP Info, wprost.pl, dorzeczy.pl**.
- Popularność **Janusza Kowalskiego** związana jest m.in. z funkcją wiceministra rolnictwa i rozwoju wsi. Polityk najczęściej pojawiał się w mediach ogólnopolskich: **TVN24, Polsat News, natemat.pl, wprost.pl, dorzeczy.pl, wiadomosci.wp.pl, TVP Info**. Janusz Kowalski, choć pełni funkcję państwową wciąż kojarzony jest silnie z województwem opolskim. Na uwagę zasługuje fakt, że spośród trójki najaktywniejszych posłów, to Janusz Kowalski najczęściej pojawiał się w mediach regionalnych z Opolszczyzny. W styczniu, kiedy w mediach odnotowano najwięcej publikacji na jego temat, polityk ostro krytykował WOŚP, LGBT, a opozycję nazwał „skundloną” Media szydziły ponadto z udziału ministra w potańcówce w Izbicy razem z innymi politykami Zjednoczonej Prawicy.

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Kamil Bortniczuk	Partia Republikańska	Prawo i Sprawiedliwość	15 234	672 073 211
2	Paweł Kukiz	Kukiz15	Kukiz15	10 498	716 943 596
3	Janusz Kowalski	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	9 291	703 620 177
4	Marcin Ociepa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	3 467	204 408 735
5	Violetta Porowska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	910	20 349 005
6	Ryszard Galla	Mniejszość niemiecka	Niezrzeszeni	822	31 675 755
7	Marcelina Zawisza	Lewica Razem	Lewica	707	18 894 565
8	Katarzyna Czochara	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	590	9 409 588
9	Witold Zembaczyński	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	534	19 022 774
10	Rajmund Miller	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	397	6 833 301
11	Tomasz Kosuś	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	388	23 707 551
12	Ryszard Wilczyński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	270	10 463 073

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM

Liczba
obserwujących

facebook



TikTok

	Paweł Kukiz	353 692	117 617	brak konta
	Janusz Kowalski	103 628	37 553	10 000
	Marcelina Zawisza	27 387	25 890	1 008
	Witold Zembaczyński	33 149	12 694	1 141
	Kamil Bortniczuk	15 555	21 440	2 837
	Marcin Ociepa	7 805	7 358	brak konta
	Violetta Porowska	5 651	4 591	brak konta
	Ryszard Wilczyński	5 785	680	brak konta
	Katarzyna Czochara	4 395	343	brak konta
	Tomasz Kostuś	3 487	251	brak konta
	Ryszard Galla	1 288	1 134	brak konta
	Rajmund Miller	1 640	141	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More

Liczba
komentarzy

facebook



TikTok

	Janusz Kowalski	311 891	231 923	55 849
	Witold Zembaczyński	13 960	6 582	1 444
	Ryszard Wilczyński	14 328	102	brak konta
	Violetta Porowska	3 839	8 103	brak konta
	Kamil Bortniczuk	6 054	2 723	782
	Katarzyna Czochara	4 984	360	brak konta
	Paweł Kukiz	wyłączone	4 486	brak konta
	Marcelina Zawisza	3 210	166	136
	Tomasz Kostuś	1 978	19	brak konta
	Ryszard Galla	1 298	430	brak konta
	Marcin Ociepa	892	299	brak konta
	Rajmund Miller	858	6	brak konta

Posłanki i posłowie wybrani z okręgów w województwie śląskim



Dane z mediów tradycyjnych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

55

Liczba posłanek i posłów

377 317

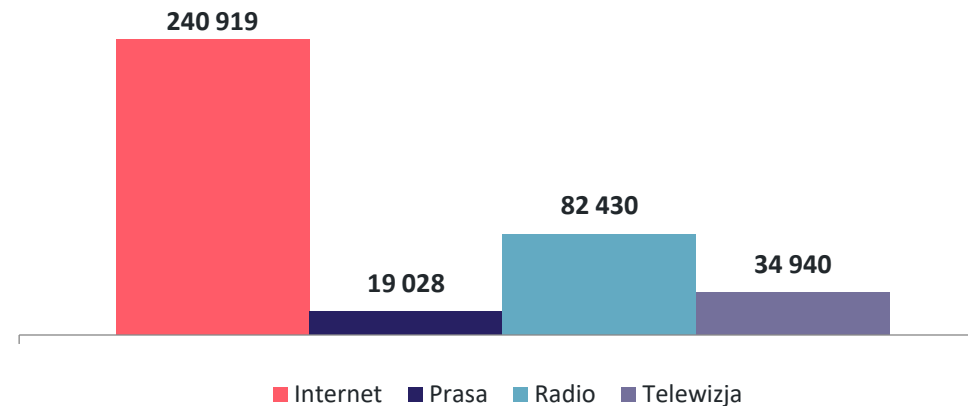
Liczba publikacji

20,9 mld

Dotarcie publikacji

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

PSMM
Monitoring & More



TOP 3 – liczba publikacji:



Mateusz Morawiecki

299 075



Borys Budka
13 061



Włodzimierz Czarzasty
10 211

TOP 3 – dotarcie publikacji:



Mateusz Morawiecki

16 107 220 511



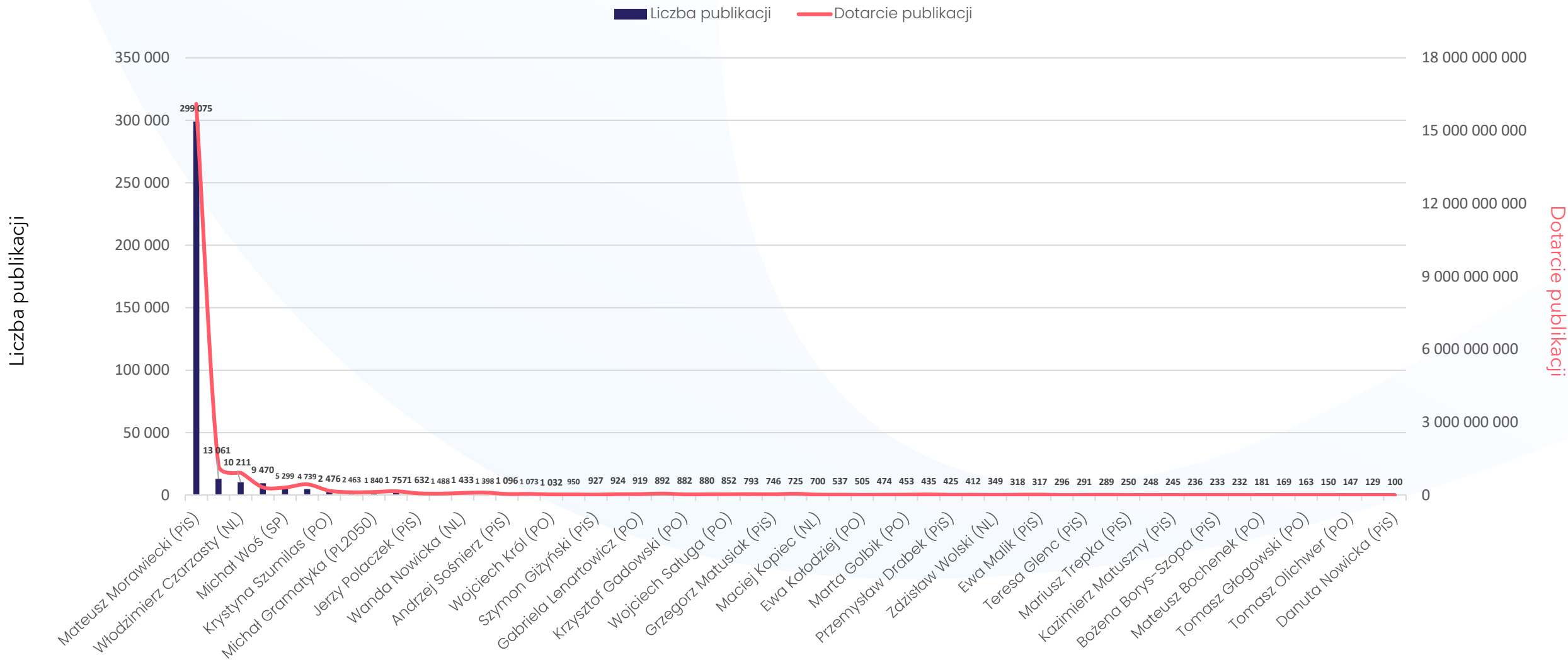
Borys Budka
1 243 428 458



Włodzimierz Czarzasty
918 947 220

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

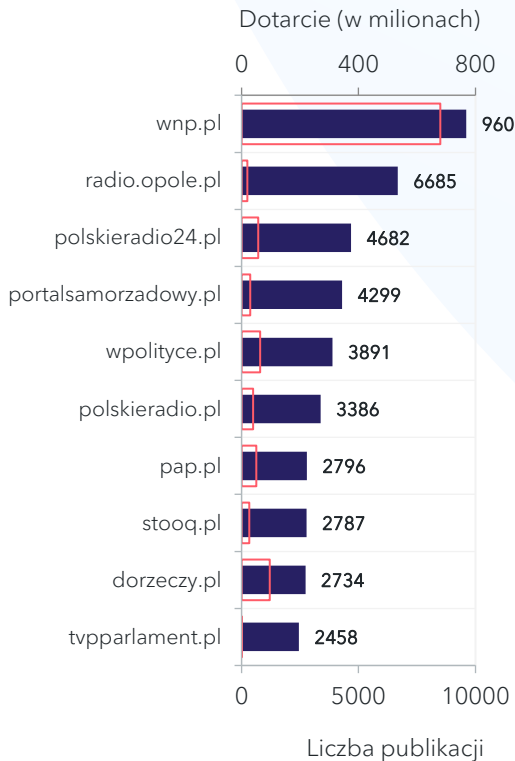


*NZ - niezrzeszeni

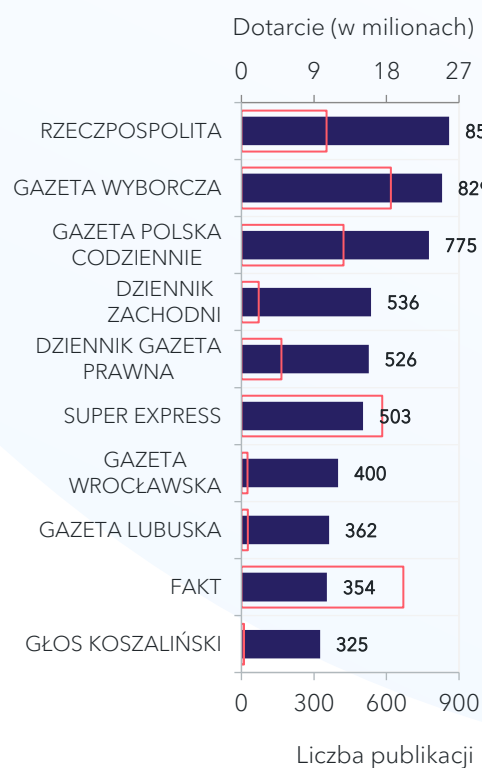
POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

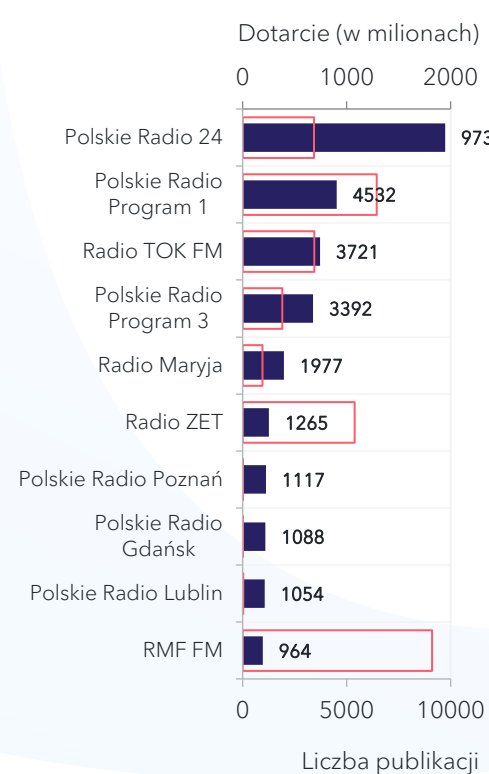
Internet



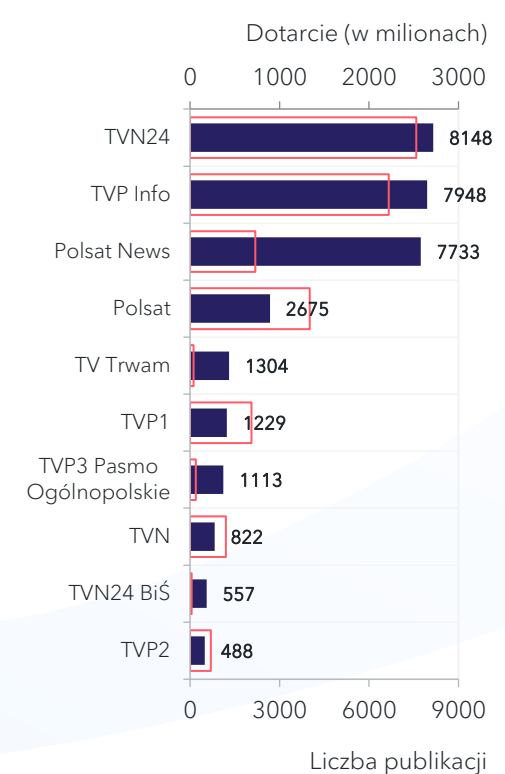
Prasa



Radio

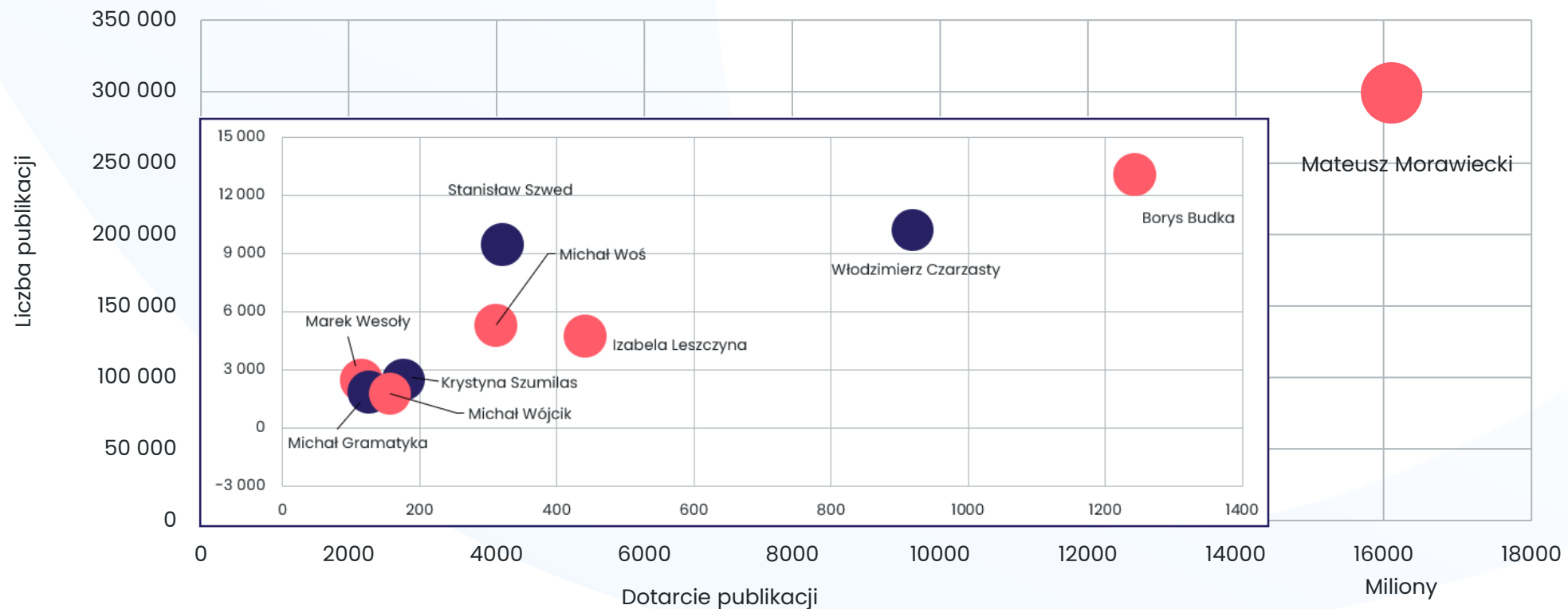


TV



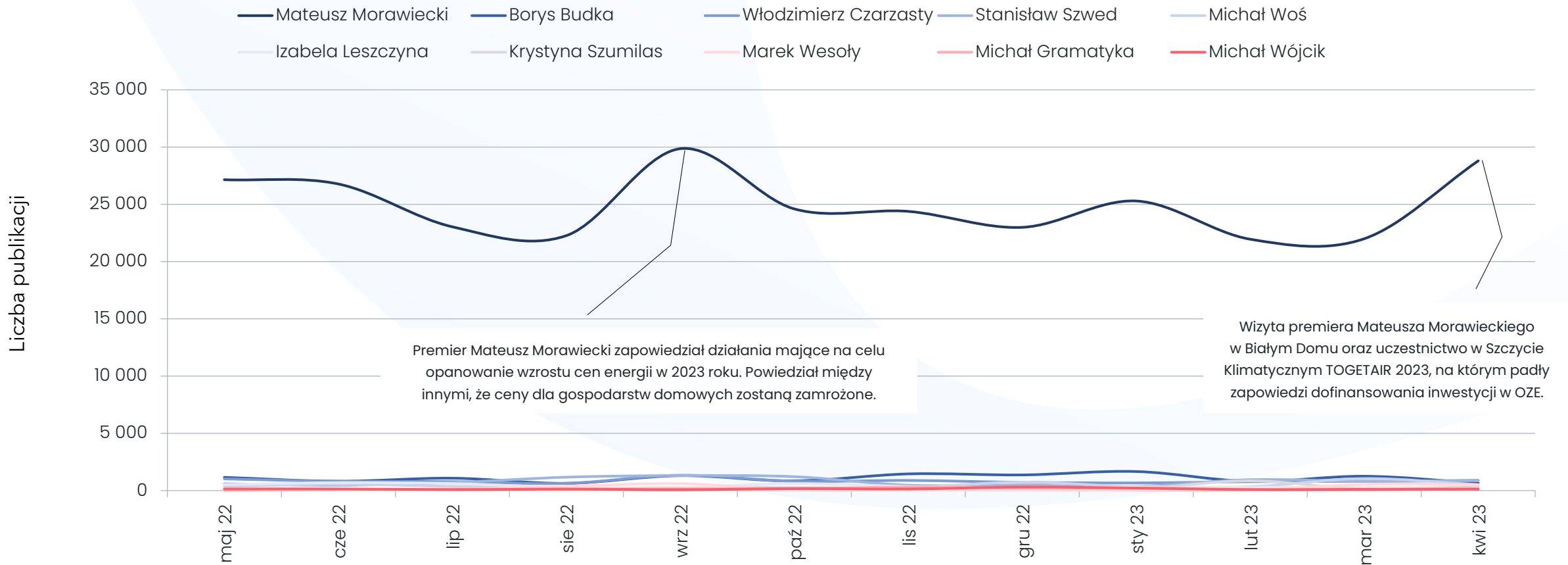
Liczba publikacji Dotarcie publikacji

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

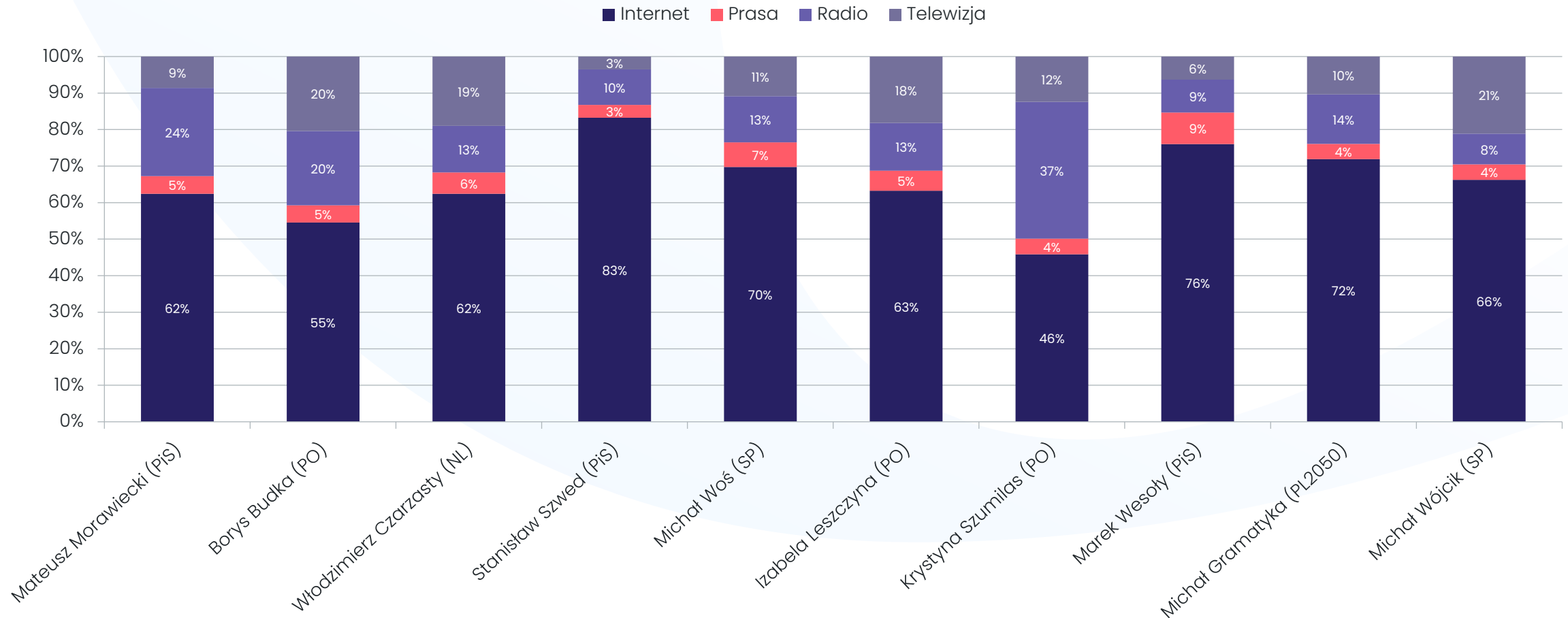


Premier Mateusz Morawiecki jako jeden z czołowych polskich polityków, nieustannie pokazywany i cytowany przez wszystkie czołowe źródła, był medialnie bezkonkurencyjny w skali regionu.

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

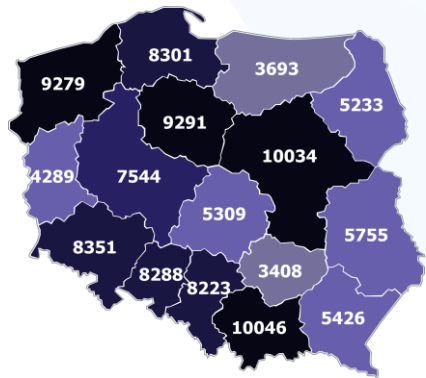


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK

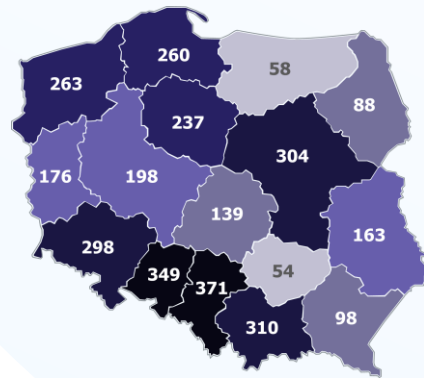


TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WZMIANKOWANYCH NAZWISK W MEDIACH LOKALNYCH

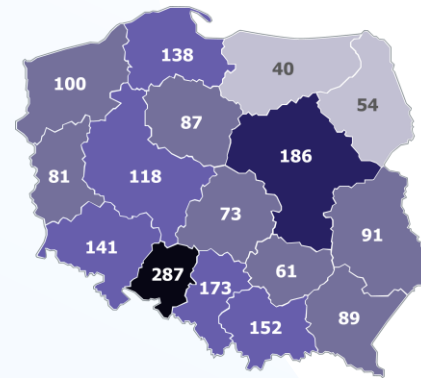
Mateusz Morawiecki



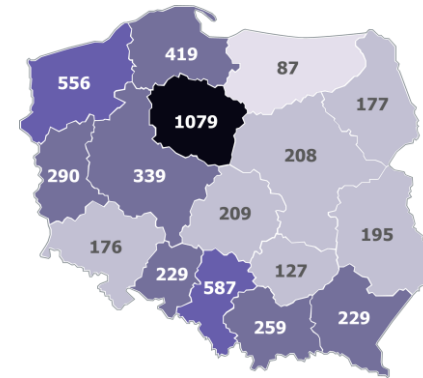
Borys Budka



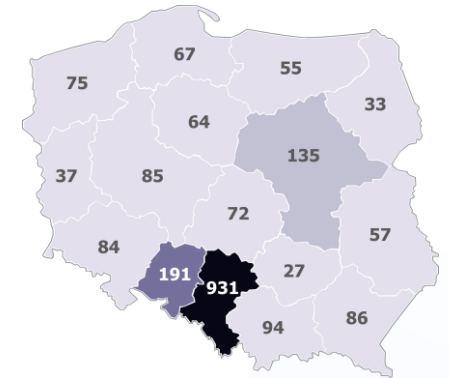
Włodzimierz Czarzasty



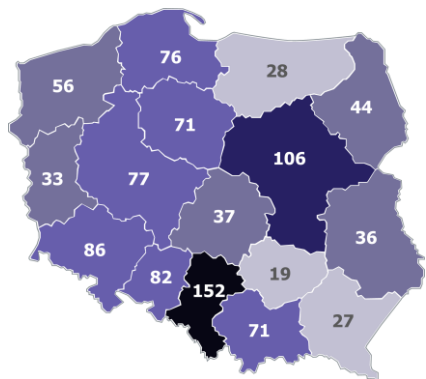
Stanisław Szwed



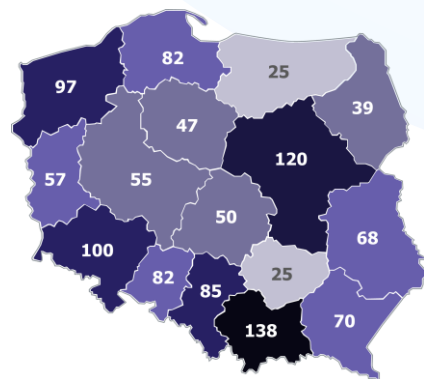
Michał Woś



Izabela Leszczyna



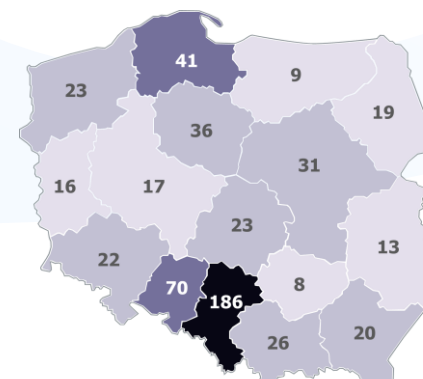
Krystyna Szumilas



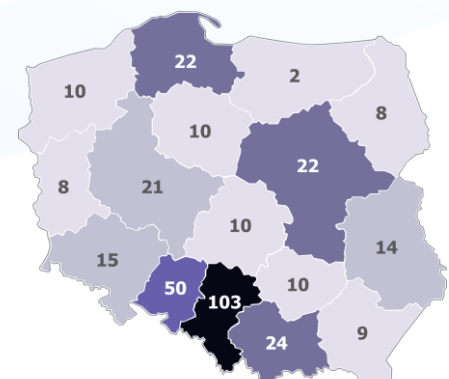
Marek Wesół



Michał Gramatyka

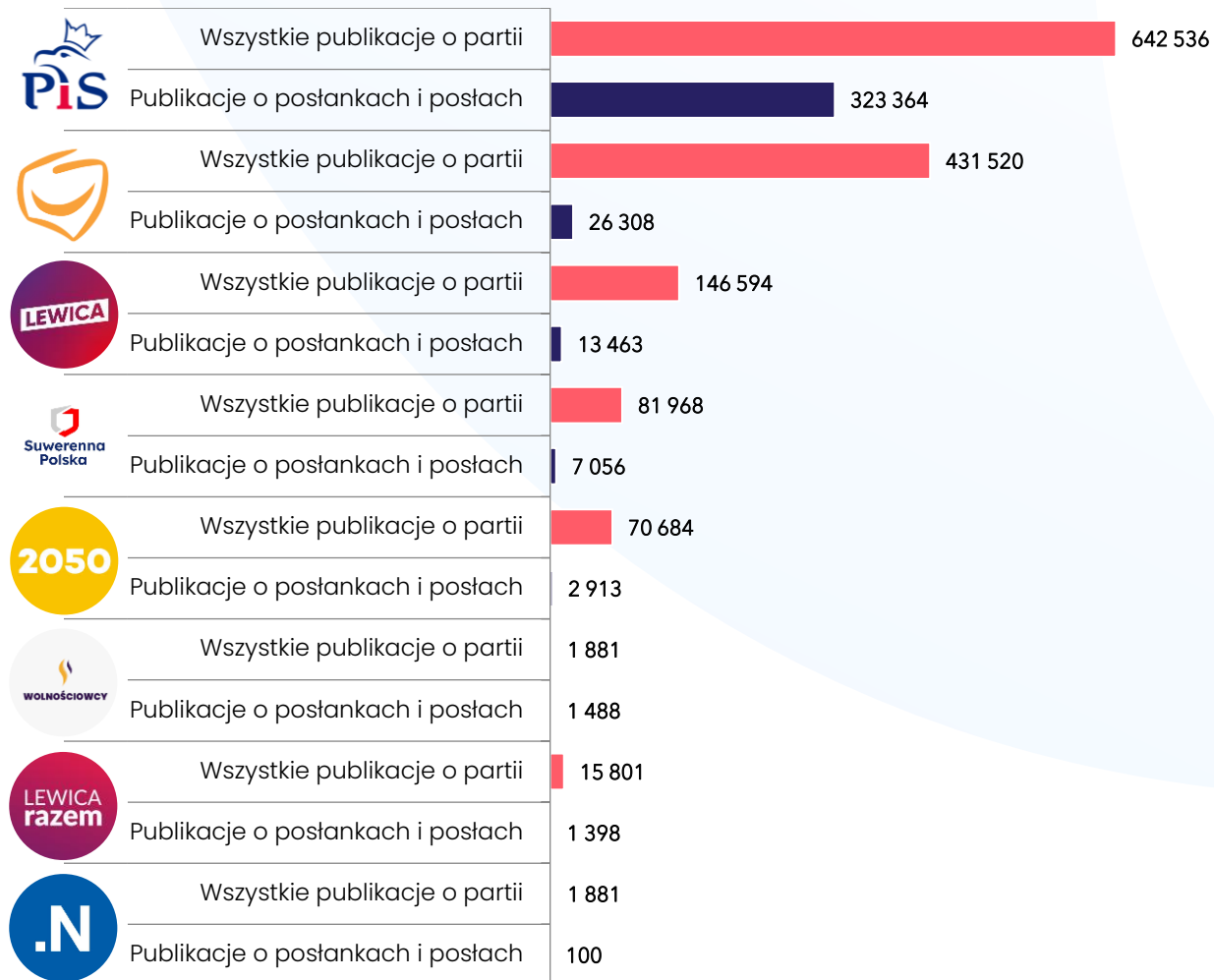


Michał Wójcik



POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

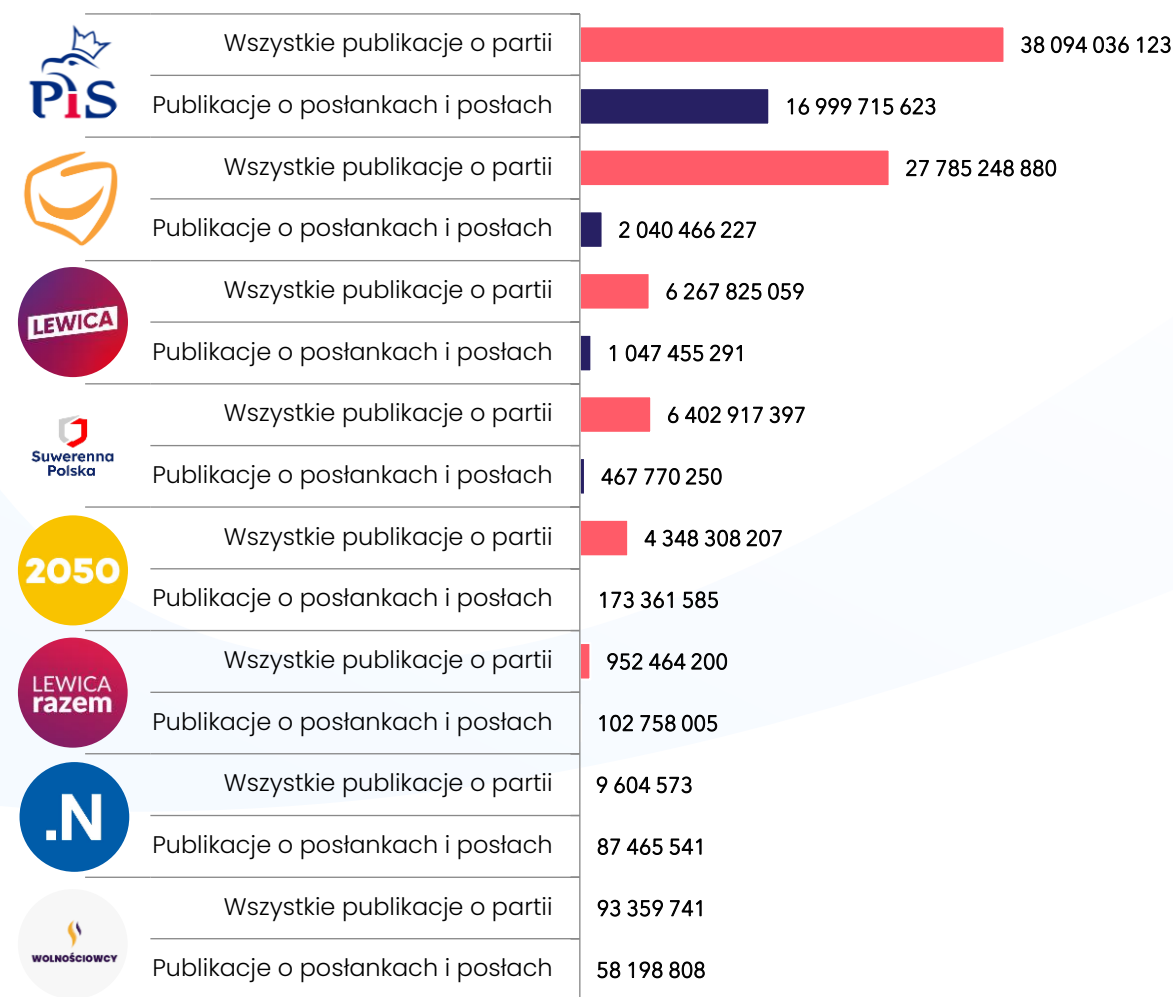
Partie polityczne, posłanki i posłowie
- liczba publikacji w skali ogólnopolskiej:



LICZBA I DOTARCIE PUBLIKACJI

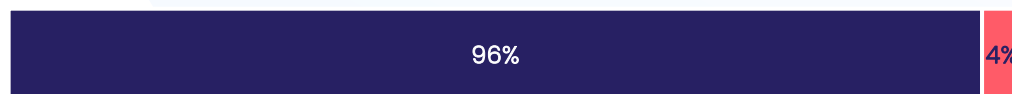
PSMM
Monitoring & More

Partie polityczne, posłanki i posłowie
- dotarcie publikacji w skali ogólnopolskiej:



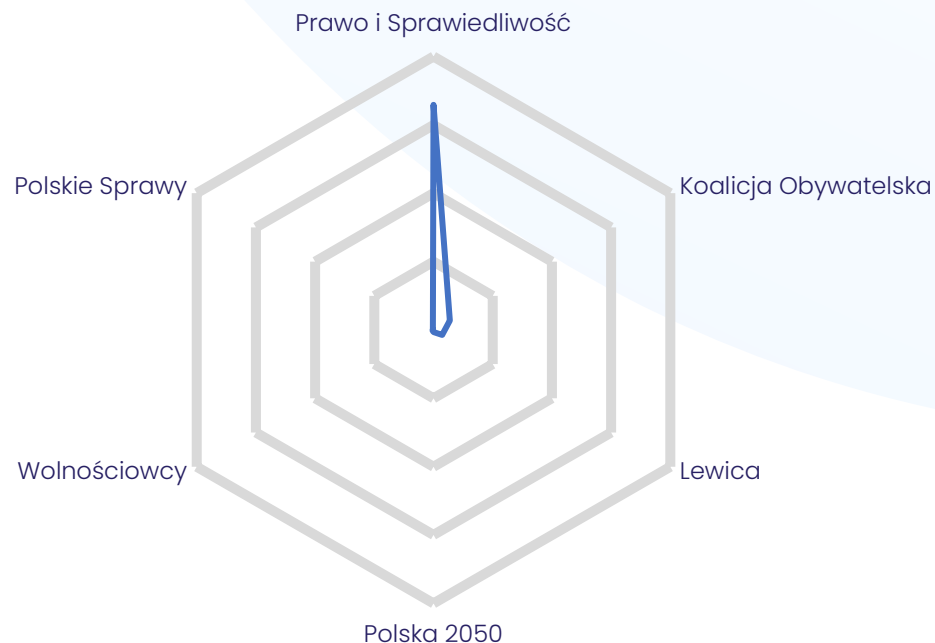
PŁEĆ ORAZ PRZYNALEŻNOŚĆ PARTYJNA

Liczba publikacji – podział na płeć



■ Mężczyźni ■ Kobiety

Kluby i koła poselskie – liczba publikacji



KOMENTARZ ANALITYKA

Maciej Małkowski

Starszy analityk mediów, PSMM Monitoring & More

W przypadku polityków o największej rozpoznawalności, tj. Mateusza Morawieckiego, Borysa Budki i Włodzimierza Czarzastego, kryterium okręgu w jakim zostali wybrani w kwestii medialności traciło na znaczeniu. Tematy polityczne były bardzo często poruszane na łamach portalu radio.opole.pl, przez co np. nazwisko Włodzimierza Czarzastego, współprzewodniczącego Nowej Lewicy, najczęściej wymieniane było poza województwem śląskim. Oczywiście konsekwencją dominującej pozycji medialnej premiera Mateusza Morawieckiego była **supremacja Prawa i Sprawiedliwości na mapie najczęściej opisywanych opcji politycznych**. Rywalizacja w ramach województwa była więc jednostronna, pomimo obiektywnie wysokiej medialności Borysa Budki, czy bardzo silnej pozycji posłanki **Nowej Lewicy Wandy Nowickiej** w mediach społecznościowych.

KLUCZOWE TEMATY I WYDARZENIA

- W mediach województwa śląskiego przeważającą część przekazu zajmował **Mateusz Morawiecki**, ze względu na pełnienie funkcji premiera Rady Ministrów. Polityk jest twarzą i głosem PiS, dlatego też wszystkie najważniejsze media ogólnopolskie oraz regionalne podejmowały tematy, w których premier zabierał głos, czy które dotyczyły jego działalności. Spośród mediów regionalnych, tytuły z województwa mazowieckiego najczęściej publikowały treści z udziałem Mateusza Morawieckiego, podczas gdy te z województwa świętokrzyskiego zajmowały się tym najrzadziej. **Polskie Radio 24, TVP Info, Polsat News oraz TVN24** były najczęstszymi źródłami, w których odnotowano obecność wzmianek o premierze. Ze względu na swoją funkcję, Mateusz Morawiecki wypowiadał się na praktycznie wszystkie możliwe zagadnienia: od spraw społecznych i ekonomicznych po energetykę, kwestie międzynarodowe i ekologię. Szczyt popularności przypadł jednak na wrzesień 2022 roku i kwiecień 2023 roku. We wrześniu informowano o obchodach 83. rocznicy wybuchu II wojny światowej, otwarciu Baltic Pipe, wizycie w Kijowie, tarczy solidarnościowej, zapowiedziach wzrostu płacy minimalnej, publikacji klipu „Nie kłam Donald” oraz energetyce jądrowej. Natomiast w kwietniu premier odwiedził Białą Dom oraz uczestniczył w Szczycie Klimatycznym TOGETAIR 2023, na którym padły zapowiedzi dofinansowania inwestycji w OZE.
- Najczęściej pojawiającym się politykiem z województwa śląskiego po Mateuszu Morawieckim jest **Borys Budka, szef PO**. Poseł był częstym gościem **TVN24, Polsat News, TVP Info, Polsat, Radio TOK FM**. Można odnieść wrażenie, że polityk w mediach częściej pełni funkcję komentatora życia politycznego niż propagatora tez partii, do której przynależy. Poruszał temat in Vitro, uszczelniania granicy wschodniej, zajął się również zagadnieniem reparacji wojennych, wotum nieufności wobec Zbigniewa Ziobry czy planami likwidacji Rady Mediów Narodowych po przejęciu władzy przez PO. W listopadzie 2022 roku, kiedy polityk był szczególnie aktywny w mediach, informowano o jego dobrowolnym zrzeczeniu się immunitetu w związku z oskarżeniami Joanny Lichockiej o zniesławienie. Pojawiły się również informacje o groźbach wobec rodziny Borysa Budki, które były często podejmowane przez media.
- Wysoka pozycja na Śląsku **Włodzimierza Czarzastego** może cieszyć Nową Lewicę. Polityk znany z ciętego języka najczęściej obecny był w **Polsat News, TVN24, TVP Info, Polsat, Radio TOK FM, Polskie Radio 24, czy wpolityce.pl**. Największe zainteresowanie wzbudził we wrześniu 2022 roku, kiedy to poinformował o porozumieniu opozycji i wziął udział w spotkaniu liderów. Ekspert zauważyli jednak, że ambicje polityka są wyższe niż jego wyniki w sondażach. Włodzimierz Czarzasty wypowiadał się ponadto w tematach związanych z wyprowadzeniem religii ze szkół, planami budowy mieszkań komunalnych, czy rozwiązaniami Lewicy na walkę z kryzysem klimatycznym i sprawiedliwą transformacją energetyczną.

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
1	Mateusz Morawiecki	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	299 075	16 107 220 511
2	Borys Budka	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	13 061	1 243 428 458
3	Włodzimierz Czarzasty	Nowa Lewica	Lewica	10 211	918 947 220
4	Stanisław Szwed	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	9 470	320 867 235
5	Michał Woś	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	5 299	311 339 798
6	Izabela Leszczyna	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	4 739	441 890 292
7	Krystyna Szumilas	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	2 476	176 178 892
8	Marek Wesoly	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	2 463	115 562 400
9	Michał Gramatyka	Polska 2050	Polska 2050	1 840	126 327 691
10	Michał Wójcik	Suwerenna Polska	Prawo i Sprawiedliwość	1 757	156 430 452
11	Jerzy Polaczek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	1 632	72 003 479
12	Dobromir Sośnierz	Wolnościowcy	Wolnościowcy	1 488	58 198 808
13	Wanda Nowicka	Nowa Lewica	Lewica	1 433	88 431 170
14	Maciej Konieczny	Lewica Razem	Lewica	1 398	102 758 005
15	Andrzej Sośnierz	Prawo i Sprawiedliwość	Polskie Sprawy	1 096	43 658 054
16	Mirosław Suchoń	Polska 2050	Polska 2050	1 073	47 033 894
17	Wojciech Król	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	1 032	26 057 292
18	Barbara Dziuk	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	950	26 324 625
19	Szymon Giżyński	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	927	19 517 926
20	Adam Gawęda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	924	35 442 284
21	Gabriela Lenartowicz	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	919	38 903 190
22	Monika Rosa	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	892	61 300 420
23	Krzysztof Gadowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	882	28 324 177
24	Bolesław Piecha	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	880	32 248 375
25	Wojciech Saługa	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	852	34 000 722

WOJEWÓDZTWO ŚLĄSKIE					
	Imię i nazwisko	Partia polityczna	Klub / koło poselskie	Liczba publikacji	Dotarcie publikacji
26	Grzegorz Puda	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	793	38 121 865
27	Grzegorz Matusiak	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	746	33 666 769
28	Waldemar Andzel	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	725	52 954 468
29	Maciej Kopiec	Nowa Lewica	Lewica	700	17 586 303
30	Lidia Burzyńska	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	537	15 090 642
31	Ewa Kołodziej	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	505	8 663 961
32	Przemysław Koperski	Nowa Lewica	Lewica	474	12 949 527
33	Marta Golbik	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	453	15 916 188
34	Barbara Dolniak	Nowoczesna	Koalicja Obywatelska	435	26 165 121
35	Przemysław Drabek	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	425	10 097 814
36	Andrzej Gawron	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	412	12 271 007
37	Zdzisław Wolski	Nowa Lewica	Lewica	349	6 381 571
38	Wojciech Szarama	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	318	13 852 654
39	Ewa Malik	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	317	17 733 387
40	Rafał Adamczyk	Nowa Lewica	Lewica	296	3 159 500
41	Teresa Glenc	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	291	6 153 190
42	Mirosława Nykiel	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	289	8 596 344
43	Mariusz Trepka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	250	3 577 759
44	Marek Krzkała	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	248	3 429 872
45	Kazimierz Matuszny	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	245	2 859 097
46	Grzegorz Gaża	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	236	5 382 317
47	Bożena Borys-Szopa	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	233	5 386 636
48	Małgorzata Pępek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	232	5 157 875
49	Mateusz Bochenek	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	181	2 637 066
50	Jarosław Gonciarz	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	169	3 078 615
51	Tomasz Głogowski	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	163	3 957 477
52	Robert Warwas	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	150	4 547 455
53	Tomasz Olichwer	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	147	973 552
54	Andrzej Szewiński	Platforma Obywatelska	Koalicja Obywatelska	129	2 350 869
55	Danuta Nowicka	Prawo i Sprawiedliwość	Prawo i Sprawiedliwość	100	2 097 059

Dane z mediów społecznościowych

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

Liczba
obserwujących

facebook



TikTok

	Mateusz Morawiecki	279 567	645 389	brak konta
	Wanda Nowicka	12 186	38 925	537 100
	Borys Budka	135 193	278 922	4 650
	Michał Wójcik	137 270	27 089	1 030
	Michał Woś	128 617	20 879	1 240
	Włodzimierz Czarzasty	30 087	112 949	brak konta
	Dobromir Sośnierz	98 636	33 892	7 909
	Izabela Leszczyna	17 067	88 575	4 214
	Monika Rosa	20 060	29 190	22 200
	Maciej Konieczny	17 898	15 544	brak konta
	Wojciech Król	28 619	2 282	brak konta
	Michał Gramatyka	13 913	6 393	9 911
	Maciej Kopiec	14 127	10 200	brak konta
	Marta Golbik	14 987	8 750	brak konta
	Barbara Dolniak	13 811	67	brak konta
	Krystyna Szumilas	5 956	7 556	1 291
	Mirosława Nykiel	7 975	3 616	580
	Mateusz Bochenek	10 733	1 322	brak konta
	Mirosław Suchoń	2 738	9 149	brak konta
	Gabriela Lenartowicz	8 306	2 444	brak konta
	Grzegorz Puda	6 017	4 196	brak konta
	Jerzy Polaczek	1 689	7 835	brak konta
	Wojciech Saługa	6 346	2 485	brak konta
	Przemysław Koperski	6 042	1 221	605
	Marek Krzakała	5 647	2 059	brak konta
	Małgorzata Pępek	5 608	1 750	brak konta
	Rafał Adamczyk	7 018	15	brak konta
	Robert Warwas	5 881	687	brak konta
	Krzysztof Gadowski	5 180	980	brak konta
	Bolesław Piecha	5 304	brak konta	brak konta

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More

Liczba
komentarzy

facebook



TikTok

	Mateusz Morawiecki	931 268	191 313	brak konta
	Michał Woś	313 339	3 346	1 631
	Wanda Nowicka	5 375	45 047	226 718
	Borys Budka	100 408	101 266	7 002
	Michał Wójcik	79 199	24 097	0
	Izabela Leszczyna	41 585	36 150	6 207
	Marta Golbik	49 076	7 122	brak konta
	Wojciech Saługa	25 354	11 97	brak konta
	Wojciech Król	25 324	595	brak konta
	Michał Gramatyka	11 592	8 964	4 327
	Włodzimierz Czarzasty	14 812	4 755	brak konta
	Maciej Kopiec	11 691	6 266	brak konta
	Monika Rosa	7 398	3 771	6 244
	Gabriela Lenartowicz	10 533	721	brak konta
	Mateusz Bochenek	9 835	313	brak konta
	Dobromir Sośnierz	7 267	0	2 233
	Krystyna Szumilas	4 316	3 629	164
	Grzegorz Puda	4 212	3 621	brak konta
	Tomasz Głogowski	7 720	4	brak konta
	Maciej Konieczny	4 449	2 035	brak konta
	Rafał Adamczyk	5 596	16	brak konta
	Grzegorz Matusiak	3 893	1 622	brak konta
	Krzysztof Gadowski	5 054	1	brak konta
	Barbara Dolniak	4 578	0	brak konta
	Mirosław Suchoń	978	3 477	brak konta
	Mirosława Nykiel	2 688	1 172	238
	Tomasz Olichwer	3 630	59	brak konta
	Marek Wesoly	3 324	270	2
	Przemysław Drabek	1 607	1 891	brak konta
	Stanisław Szwed	3 044	0	brak konta

POSŁANKI I POSŁOWIE WYBRANI Z OKRĘGÓW W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE stan na dzień: 30.04.2023

PSMM
Monitoring & More

Liczba obserwujących	facebook		
Przemysław Drabek	3 570	1 567	brak konta
Waldemar Andzel	1 464	3603	brak konta
Stanisław Szwed	3 005	1 773	brak konta
Bożena Borys-Szopa	2 609	2004	brak konta
Grzegorz Matusiak	2 903	1 585	brak konta
Andrzej Szewiński	3 920	215	brak konta
Marek Wesoły	2 424	1 027	32
Jarosław Gonciarz	805	2159	brak konta
Tomasz Olichwer	2 743	212	brak konta
Lidia Burzyńska	1 855	1056	brak konta
Tomasz Głogowski	2 592	282	brak konta
Andrzej Gawron	1 840	879	brak konta
Adam Gawęda	2 013	538	brak konta
Ewa Kołodziej	1 980	247	brak konta
Danuta Nowicka	1 166	1 034	brak konta
Grzegorz Gaża	1 773	227	brak konta
Szymon Giżyński	1 370	622	brak konta
Zdzisław Wolski	1 063	147	brak konta
Andrzej Sośnierz	1 184	brak konta	brak konta
Wojciech Szarama	1 139	brak konta	brak konta
Ewa Malik	1 031	79	brak konta
Barbara Dziuk	brak konta	868	brak konta
Kazimierz Matusznyi	brak konta	753	brak konta

Liczba komentarzy	facebook		
Przemysław Koperski	2 658	169	1 229
Robert Warwas	2 446	134	brak konta
Marek Krzakała	2 298	256	brak konta
Grzegorz Gaża	1 274	608	brak konta
Bożena Borys-Szopa	1 226	631	brak konta
Lidia Burzyńska	1 343	181	brak konta
Waldemar Andzel	1 215	209	brak konta
Andrzej Gawron	623	671	brak konta
Małgorzata Pępek	1 188	7	brak konta
Jarosław Gonciarz	854	2	brak konta
Ewa Kołodziej	832	0	brak konta
Danuta Nowicka	453	378	brak konta
Barbara Dziuk	brak konta	817	brak konta
Bolesław Piecha	816	brak konta	brak konta
Jerzy Polaczek	281	89	brak konta
Szymon Giżyński	331	0	brak konta
Adam Gawęda	272	3	brak konta
Wojciech Szarama	220	brak konta	brak konta
Ewa Malik	116	0	brak konta
Zdzisław Wolski	82	3	brak konta
Andrzej Szewiński	81	brak konta	brak konta
Kazimierz Matusznyi	brak konta	12	brak konta
Andrzej Sośnierz	0	brak konta	brak konta

BIO EKSPERTÓW

Bartosz Czupryk

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego

Specjalista ds. wizerunku i marketingu politycznego. Trener charyzmy, wystąpień publicznych, mowy ciała i perswazji. Na co dzień zajmuje się kreowaniem wizerunku polityków, biznesmenów i osób publicznych.

Bartosz Czupryk jest komentatorem życia politycznego w Polsce i świecie dla największych stacji telewizyjnych, serwisów informacyjnych, gazet i portali internetowych m.in. TVP Info, TVP Panoramy, Polsat Wydarzenia, Polsat News, TVN, TVN24, Polskie Radio, Radio Szczecin, Radio Łódź, Radio Tok FM, Do Rzeczy, Polityka, Super Expres, Fakt, Wirtualna Polska, Wirtualne Media, Onet.pl, Interia.pl, PRoto.pl, Parlamentarny.pl i wielu innych.

Poprzez szkolenia i sesje indywidualne wykreował blisko 200 indywidualnych marek w polityce i biznesie.

Szkoli i kreuje wizerunek radnych powiatowych i gminnych, wójtów, burmistrzów i prezydentów miast, posłów do Sejmu i Europarlamentu oraz biznesmenów, i handlowców.

Opracowuje strategie "know how", prowadzi kampanie wyborcze. Przygotowuje kandydatów do debat i wystąpień publicznych. Swoje doświadczenie zawdzięcza ciężkiej i efektywnej pracy oraz współpracy z najlepszymi specjalistami w Europie.

Autor książki „Kariera w polityce” – poradniku jak odnieść sukces w przestrzeni publicznej.

Więcej informacji na:

www.bartoszczupryk.pl, www.karierawpolityce.pl

Kontakt dla mediów:

kom. 607 038 879



BIO EKSPERTÓW

Michał Tkaczyszyn

Head of Sport&Public w agencji Publicon

Ponad 10-letnie doświadczenie w obszarze PR politycznego i sportowego zdobywał we współpracy z parlamentarzystami, samorządowcami oraz największymi nabywcami i właścicielami praw sponsoringowych w Polsce.

Kontakt dla mediów:

m.tkaczyszyn@publicon.pl

kom. 669 009 846





ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań

tel. +48 61 66 26 005

biuro@psmm.pl

www.psmm.pl

