

ChatGPT w mediach

27.12.22-30.04.23

ChatGPT: Optimizing Language Models for Dialogue

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests. ChatGPT is a sibling model to InstructGPT, which is trained to follow an instruction in a prompt and provide a detailed response.

RAPORT
MEDIALNY

PSMM
Monitoring & More



GEMMIUS



Polskie
Badania
Internetu



O NAS

ANALIZUJEMY PRZEKAZ I MEDIA

Dążymy do zaspokajania rosnących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw, instytucji i osób, dostarczając im kompleksowe rozwiązania informacyjne oparte o wiedzę z mediów i nowoczesne technologie. Pomagamy budować pozytywny wizerunek medialny, zwiększając efektywność oraz wzmacniając pozycję rynkową naszych Klientów.



O NAS

BADAMY MEDIA CYFROWE

Jesteśmy polską firmą badawczo-technologiczną, która od ponad 20 lat z sukcesem rozwija i wdraża w Polsce oraz za granicą autorskie technologie badania mediów cyfrowych. Mierzymy m.in. oglądalność stron www i aplikacji internetowych, słuchalność treści audio w radiu i internecie, oglądalność treści wideo zarówno w telewizji jak i w playerach internetowych, a także oglądalność i słuchalność reklam towarzyszących konsumpcji tych wszystkich rodzajów treści.



O NAS

MIERZYM WIDOWNIĘ ONLINE

Wspieramy rynek wiedzą pozwalającą podejmować decyzje biznesowe w środowisku cyfrowym. W tym celu prowadzimy i udostępniamy wyniki badań internetu – standardu pomiaru widowni internetowej Mediapanel. Przyczyniamy się do rozwoju cyfrowego rynku, dzieli się także wiedzą ekspercką i nawiązujemy współpracę z organizacjami partnerskimi o zbliżonym profilu działalności.

KOMENTARZ EKSPERCKI

Weronika Podgórska, analityczka mediów w PSMM Monitoring & More

Popularność narzędzia ChatGPT lawinowo rośnie. W mediach tradycyjnych największym zainteresowaniem cieszyło się ono na portalach internetowych, a w przypadku mediów społecznościowych najczęściej wzmiankowane było na Twitterze. Eksperci, dziennikarze i internauci zauważają zarówno ogromne szanse, które niesie ze sobą chatbot, jak i zagrożenia, które mogą wynikać z rozwoju sztucznej inteligencji.

Zwolennicy poszukują możliwości zastosowania tego zaawansowanego modelu językowego w pracy oraz w życiu osobistymi i przeprowadzają liczne testy, badając w ten sposób granice efektywności narzędzia. ChatGPT jest dla nich rewolucyjnym rozwiązaniem, otwierającym „nową erę AI”.

Osoby, które koncentrują się na zagrożeniach, ostrzegają przed nadmiernym zaufaniem w poprawność odpowiedzi udzielanych przez ChatGPT oraz możliwością wymknięcia się sztucznej inteligencji spod kontroli.

Obie grupy zgadzają się jednak, że jest to narzędzie, którego nie można ignorować, ponieważ czy tego chcemy, czy nie - zmieni naszą przyszłość. Widzą to również konkurenci OpenAI - niedługo po premierze chata zapowiedzieli własne rozwiązania (Google Bard, TrustGPT).



KOMENTARZ EKSPERCKI

Anna Miotk, dyrektor ds. komunikacji w PBI i adiunkt w WDIiB, Uniwersytet Warszawski

Porównując publikacje w mediach z ruchem na stronie internetowej dostawcy ChatGPT możemy zauważyć ciekawą prawidłowość. ChatGPT to nie tylko produkt, ale też symbol szerszego wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych sferach życia. Dlatego da się go wpisać w wiele różnych kontekstów, opowiedzieć z wielu różnych perspektyw - i to przyczynia się do niesłabnącego zainteresowania mediów. Dziennikarze nie chcą też pozostać z tyłu za konkurentami - skoro inni piszą, to my też.

W przypadku ChatGPT właśnie obserwujemy zjawisko, które nazywa się szumem medialnym, a także jego przełożenie na zainteresowanie produktem - szum medialny w polskich mediach napędza ruch z Polski w serwisie producenta. To mechanizm, który wykorzystują prowadzący działania public relations - zwiększona liczba publikacji w mediach ma przyczynić się do lepszych wyników biznesowych. Oczywiście, nie zawsze szum medialny ma skalę szumu wokół ChatGPT, ale jeśli media systematycznie piszą o jakimś produkcie, to to działa.



DANE Z MONITORINGU MEDIÓW

ChatGPT: Optimizing Language Models for Dialogue

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer follow-up questions, acknowledge previous requests, and reject inappropriate requests. ChatGPT is a sibling model to InstructGPT, which is trained to follow an instruction in a prompt and provide a detailed response.

NO PROMPT >



ANALIZA **BADANIA MEDIÓW**

Na podstawie materiałów medialnych zebranych od 27 grudnia 2022 r. do 30 kwietnia 2023 roku opracowano raport podsumowujący przekaz medialny na temat narzędzia ChatGPT opracowanego przez organizację OpenAI. Analizie poddano zarówno media tradycyjne (prasa, www, radio, telewizja), jak i społecznościowe.



BADANIE MEDIALNE

Analiza obecności medialnej
narzędzia ChatGPT



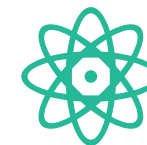
IŁE KOMUNIKOWANO

Analiza ilościowa liczby wzmianek na
temat narzędzia ChatGPT



GDZIE KOMUNIKOWANO

Analiza mediów, w których pojawiały
się wzmianki o narzędziu ChatGPT

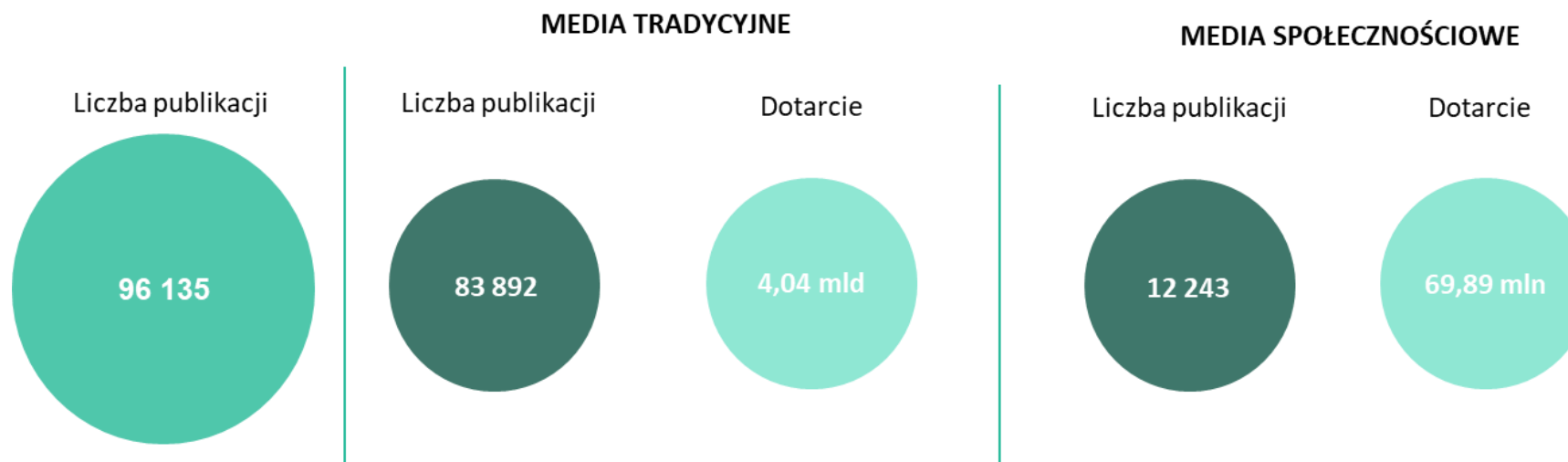


JAK KOMUNIKOWANO

Analiza przekazu medialnego
kreowanego przez dziennikarzy,
internautów oraz specjalistów

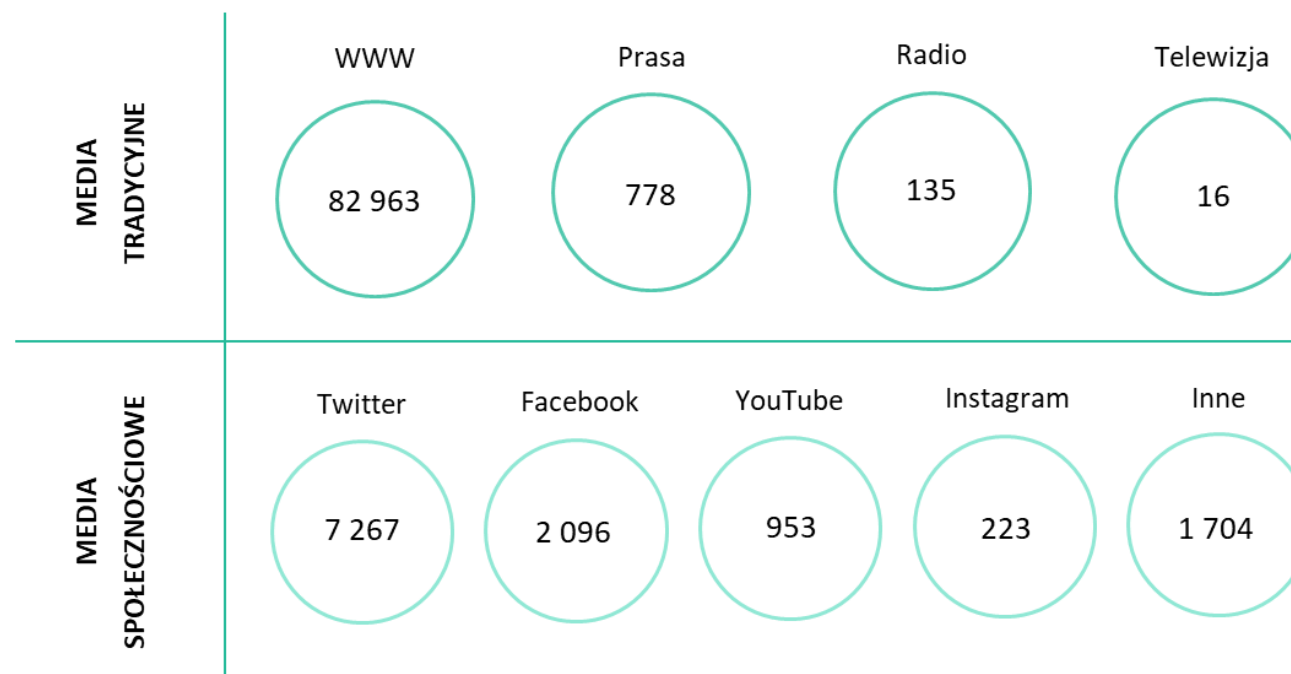
CHATGPT | LICZBA INFORMACJI

W okresie od 27 grudnia 2022 r. do 30 kwietnia 2023 r. ChatGPT pojawił się w prawie 84 tys. publikacji w mediach tradycyjnych (prasa, www, radio, TV). Z kolei w przestrzeni mediów społecznościowych dyskusja na ten temat wygenerowała ponad 12 tys. wpisów (ze słowem kluczowym w treści). Media rozpisywały się w tym czasie na temat możliwości jakie daje narzędzie, zagrożeń mogących wynikać z jego użytkowania oraz przyszłości sztucznej inteligencji.



CHATGPT | LICZBA INFORMACJI

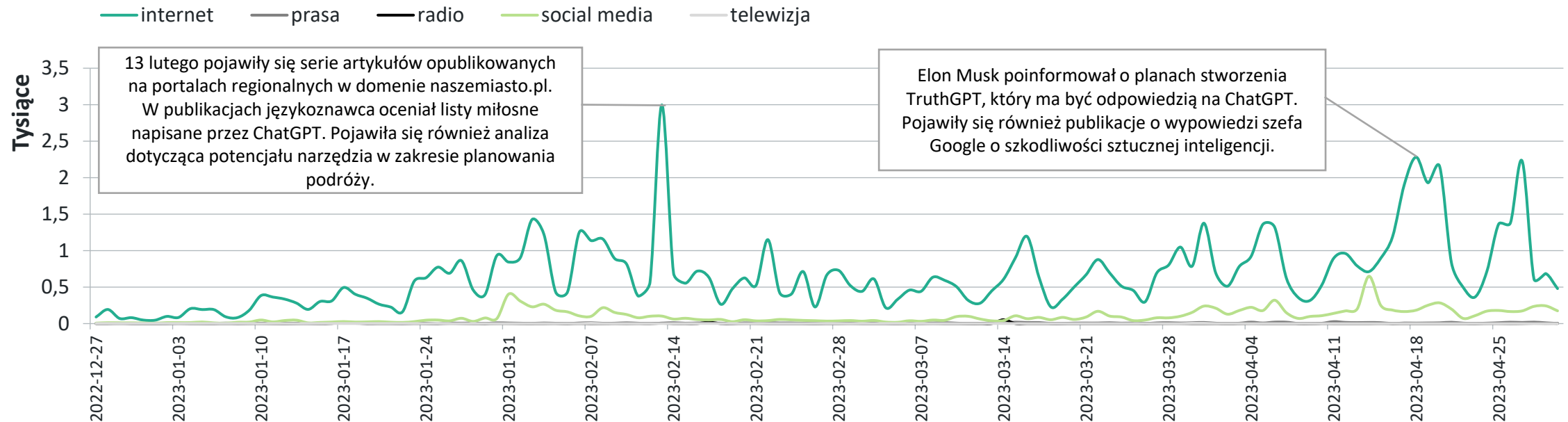
W analizowanym okresie najwięcej wzmianek na temat ChatGPT w mediach tradycyjnych ukazało się na portalach internetowych (prawie 83 tys. publikacji). W przypadku mediów społecznościowych najwięcej wpisów ze słowem kluczowym w treści zostało opublikowanych na Twitterze (prawie 7,3 tys. postów).



CHATGPT | ROZKŁAD PUBLIKACJI W CZASIE

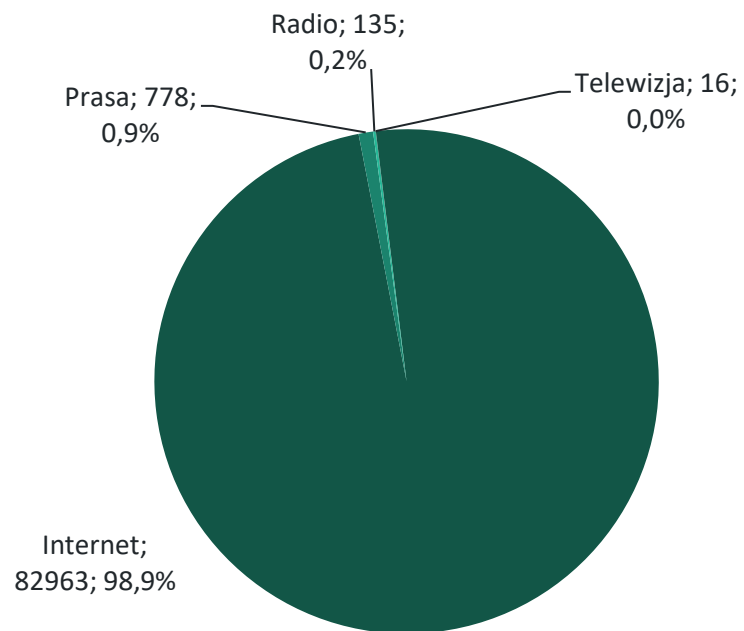
Z każdym miesiącem pojawia się coraz więcej informacji na temat narzędzia ChatGPT – zwłaszcza na portalach internetowych. W mediach najczęściej dyskutuje się o jego możliwościach, ale również o potencjalnych zagrożeniach wynikających zarówno z użytkowania tej aplikacji, jak i ze zbyt szybkiego rozwoju sztucznej inteligencji. W tym kontekście wspomina się potencjalne oszustwa w szkole i w pracy, nadmierne zaufanie w poprawność uzyskanych odpowiedzi oraz obawy przed wyeliminowaniem niektórych zawodów. Popularnością cieszą się również wzmianki o rozwijającej się konkurencji (Google Bard, TruthGPT).

Liczba publikacji w analizowanym okresie

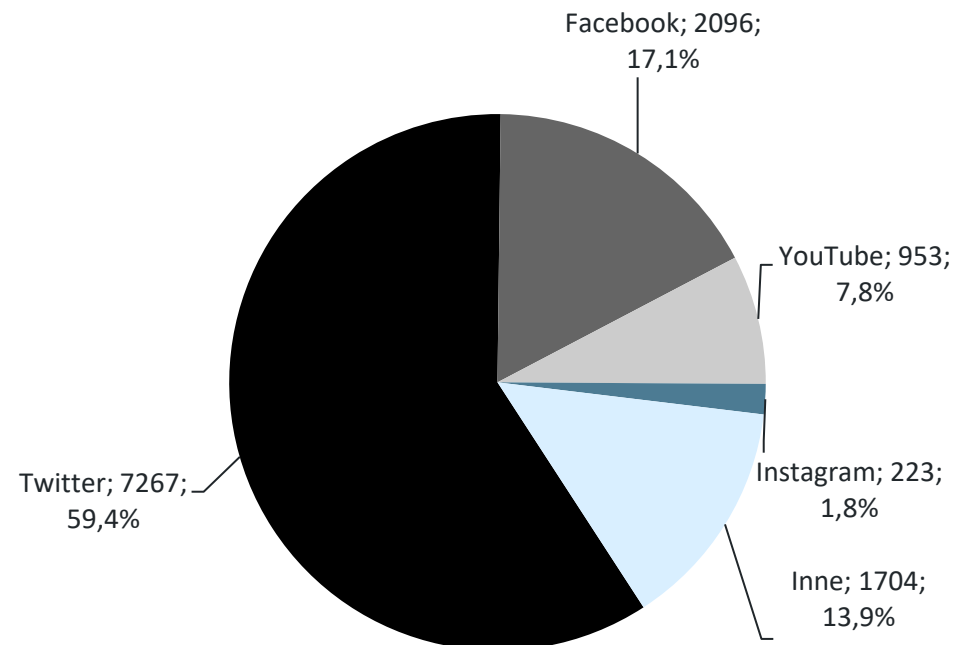


CHATGPT | TYP MEDIUM – UDZIAŁ % ŹRÓDEŁ

MEDIA TRADYCYJNE

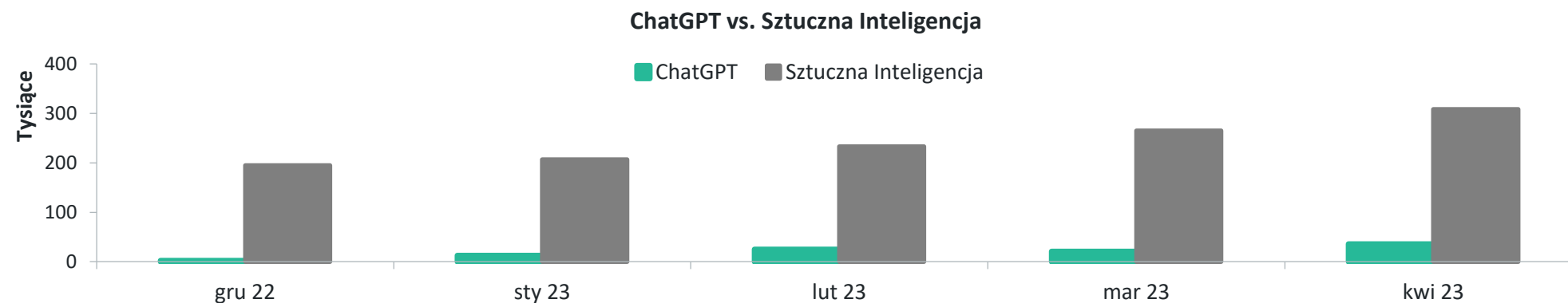
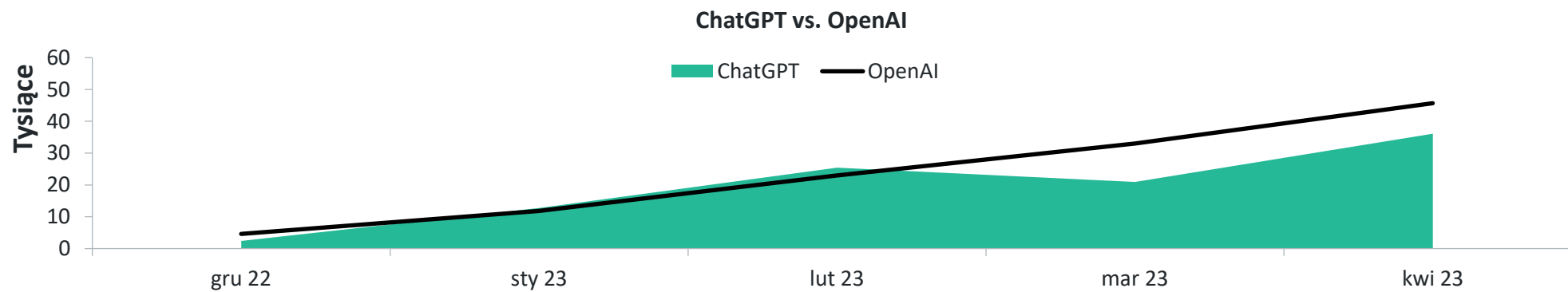


MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



MEDIALNOŚĆ TEMATÓW POWIĄZANYCH

Wypuszczenie na rynek ChatGPT wzbudziło ogromne zainteresowanie mediów nie tylko samym narzędziem, ale także sztuczną inteligencją oraz organizacją OpenAI, która stworzyła chatbota. Wzrost liczby publikacji w tym kontekście można zauważyć od 27 grudnia 2022 r.



CHATGPT | TOP MEDIA W POLSCE

Media	Liczba publikacji
cyberfeed.pl	222
spidersweb.pl	190
antyweb.pl	178
cyfrowa.rp.pl	136
comparic.pl	131
bizneswiat.pl	131
cyberdefence24.pl	111
gospodarka.sos.pl	108
android.com.pl	105
RZECZPOSPOLITA	87

W przypadku polskich mediów temat ChatGPT najczęściej podejmowany był na portalu **cyberfeed.pl (222 publikacje)**.



CHATGPT | PUBLIKACJE O SZKOLENIACH

Przeanalizowaliśmy także publikacje z monitoringu mediów PSMM odnoszące się do szkoleń. Od 27 grudnia 2022 r. do końca kwietnia 2023 r. w mediach społecznościowych pojawiło się **289 publikacji**, dotyczących szkoleń, warsztatów, wykładów i kursów z jego obsługi, a także materiały o webinarach, podczas których prezentowany jest sposób działania czatu oraz jego zastosowanie w poszczególnych branżach. Narzędzie wskazywane jest również jako istotny przykład rozwoju sztucznej inteligencji.

Szkolenia.com
4 godz. · 🗨

Dzisiaj polecamy szkolenie:

📅 ChatGPT - Kompletny kurs ChatGPT dla początkujących (2023)
📅 Termin: 02.06.2023 09:00-02.06.2023 15:00

🔍 Sprawdź: <https://szkolenia.com/.../chatgpt-kompletny-kurs-chatgpt...>

Typ szkolenia online
Firma: Ośrodek Edukacyjny FORUM Anna Hoffmann
#Szkolenia, #SzkoleniaOnline, #ChatGPT, #Kurs, #Cyfryzacja, #Informatyka, #Marketing, #AI, #SztucznaInteligencja



szkolenia.com

Dzisiaj polecamy szkolenie:

📅 ChatGPT - Kompletny kurs ChatGPT dla początkujących (2023)

TERMIN: 02.06.2023 09:00-02.06.2023 15:00
TYP SZKOLENIA: ONLINE
FIRMA: OŚRODEK EDUKACYJNY FORUM ANNA HOFFMANN

SPRAWDŹ >

Orange Juice
10 min · 🗨

Czy chat GPT może pomóc np. przy stworzeniu strategii, optymalizacji kampanii Google Ads lub stworzeniu chwytliwych treści reklamowych? Sprawdziłmy to na przykładzie wybrania słów kluczowych oraz optymalizacji stawek kampanii.
Przejdźmy artykuł i dowiedz się jakie wyjątkowo wnioski 📌
<https://skryty3AAAEVQ>
#googleads #chatgpt #AI #marketing

Jak chat GPT może pomóc przy optymalizacji kampanii Google Ads?

ORANGEJUICE.PL
Orange Juice | Praktyczne strategie obecności w Internecie. Marketing Internetowy Orange Juice to więcej niż agencja - Google, Szkolenia, Analityka, U...

szybko.pl
13 kwietnia o 12:02 · 🗨

ChatGPT-OpenAI w pracy pośrednika nieruchomości
w pracy pośrednika nieruchomości
SZKOLENIE ORGANIZOWANE PRZEZ **Szybko.pl**

FABRYKA SZYBKÓW.PL
Szkolenie: użycie Chat GPT w pracy pośrednika nieruchomości
Sztuczna inteligencja, która realnie usprawni Twoją pracę, czyli użycie ChatGPT w pracy pośred...

Inżynier Jakości - Artur Mydlarz
8 min · 🗨

Witajcie, drodzy przyjaciele! 🙌
Jestem ogromnym fanem nowych technologii, a pod koniec 2022 roku postanowiłem, że zdobędę największą wiedzę w temacie ChatGPT. 📖
Kupiłem E-booki, uczestniczyłem w szkoleniach, dyskuję na community, a nawet nabyłem wersję premium ChatGPT, aby przekuć tę wiedzę na inżynierię jakości. 🛠
Moje możliwości w pracy pokazuję Wam na live'ach i nagranych wideo. Niektórzy z Was byli zaskoczeni, jak wiele jesteśmy w stanie osiągnąć dzięki ChatGPT! 🤖
Ale to nie wszystko - potrzebujemy drugiego kroku, czyli wdrożenia społecznego. 🤝
W Szkole jakości kształtujemy przyszłe pokolenia inżynierów Przyszłości, którzy realnie będą zmieniać rynek pracy. Aby to osiągnąć, musimy znać pełne możliwości ChatGPT (AI) i wykorzystywać je w codziennej pracy. 🏢
Dlatego postanowiłem stworzyć grupę osób, które potrafią świetnie pracować z ChatGPT i przynosić realne korzyści w codziennej pracy w inżynierii jakości. 🏆
Oceń, aby jak najwięcej osób z naszej społeczności było w tej grupie, dlatego zjechałem z ceną szkolenia i grupy praktycznie maksymalnie! 🙌
Do dzisiaj możemy do nas dołączyć i zainwestować w siebie, sprawdź koniecznie korzyści: <https://www.szkoła.jakosci.pl/chatgpt-ai-w-zarobkach...>
Doleżać już dłużej i stworzyć z nami przyszłość! 🚀

Generative AI - Artur Kurasinski
7 kwietnia o 09:28 · 🗨

Robimy kolejne szkolenie z generatywnej AI (ChatGPT, Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion) już 15 maja - mamy sygnały, że dużo firm chce przysłać po kilka osób więc pewnie biletu szybko się wyprzedzą.
15 maja w CIC Warsaw (Chmielna 73) od godziny 9:00 do 17:00 pokazemy na przykładach jak wykorzystywać ChatGPT w szukaniu, weryfikacji danych, budowaniu skomplikowanych dokumentów, tabel, opracowań, "instruowaniu" danych potrzebnych AI do lepszej pracy, używania promptów i tworzenia grafik.
Wkuszasz się, że wszyscy teraz mówią o tym AI i chwala się "co to oni z tym nie robią"? Zaproszisz łatwości tworzenia grafik, trafności generowanie tekstów? Chcesz poznać co naprawdę można zrobić za pomocą chatbotów i promptów?
To dobrze się składa - bo to szkolenie jest dla Ciebie!
A do kogo konkretnie kierowane jest szkolenie?
Do osób kreatywnych (graficy, dyrektorzy artystyczni, pracownicy agencji reklamowych), copywriterzy, naukowców, marketerów osób z PR - generowanie wszystkich, którzy pracują z tekstem albo grafiką.
Ważne: nie będzie wymagana umiejętność programowania!!
Szkolenie będzie "dla zwykłego Kowalskiego" po którym nauczysz się biegle korzystać z generatywnej AI. Wszystko na zasadzie prostych komend, logicznych działań i "learning by doing".
Jeśli Cię zainteresowałem to zapraszam do zostawienia adresu email w kiedy ruszy sprzedaż wysyłę powiadomienie.
Koszt: 899 zł netto (znizka 10% dla uczestników poprzedniego szkolenia i 15% dla każdego zamówienia powyżej trzech biletów)
Formularz zapisów znajduje się tutaj: https://cutt.ly/szkolenie_ai



ChatGPT w Inżynierii Jakości

SZKOŁA JAKOŚCI

Generative AI - od praktyków dla praktyków
Dla prawidłowego działania platformy niezbędna jest przeglądarka Google Chr...

Generative AI OD PRAKTYKÓW DLA PRAKTYKÓW

Szkolenie stacjonarne
📅 15 maja 2023 roku
🕒 9:00 - 17:00
📍 Miejsce: CIC Warsaw, ul. Chmielna 73

ZAPISZ SIĘ JUŻ TERAZ!

Kup teraz

CHAT GPT
TOP 5 SUPER FUNKCJI AI PORADNIK

Naucz Sie ChatGPT OpenAI

ChatGPT \$AI w 2 minuty

ChatGPT OpenAI API 5-Hour Course

ChatGPT Crash Course

ChatGPT Tutorial - A Crash Course on Chat GPT for Beginners

ChatGPT Tutorial - A Crash Course on Chat GPT for Beginners



DANE Z POMIARU WIDOWNI ONLINE MEDIAPANEL

CHATGPT | WYNIKI Z BADANIA MEDIAPANEL

Przeanalizowaliśmy także wejścia polskich internautów na stronę firmy openai.com jako miejsca dostępu do ChatGPT, za pomocą badania Mediapanel. Mediapanel to jednoźródłowe badanie cross-mediowe, obejmujące pasywny poziom konsumpcji internetu, telewizji i radia, realizowane dzięki współpracy Gemius, Polskich Badań Internetu oraz Komitetu Badań Radiowych. Kompleksowe rozwiązanie stanowi połączenie standardu badania internetu, standardu pomiaru audytorium stacji radiowych Radio Track oraz danych z jednoźródłowego badania Gemius. Mediapanel prezentuje dane w podziale na 7 typów mediów: PC home, PC work, Phones, Tablets, TV in home, TV out of home, Radio, w ramach 23 wystandaryzowanych wskaźników. Wyniki badania pozwalają określić łączny zasięg poszczególnych kanałów mediowych oraz szacować potencjał całych grup mediowych. Rozwiązanie dedykowane jest wszystkim podmiotom na rynku mediów: marketerom, wydawcom, agencjom reklamowym oraz domom mediowym. Wyniki badania dostępne są codziennie, za pośrednictwem intuicyjnego interfejsu online.



CHATGPT | POPULARNOŚĆ WŚRÓD INTERNAUTÓW

Pierwsze dane na temat użytkowania strony OpenAI.com, która jest punktem dostępu do ChatGPT, pojawiły się w badaniu Mediapanel 28 grudnia 2022 r. Od tego momentu obserwujemy stały trend wzrostowy. Ostatnie dni grudnia 2022 przyciągnęły łącznie 155 tys. użytkowników, w styczniu liczba użytkowników dochodziła już do 1 mln, w lutym i marcu oscylowała wokół 2 mln, a w kwietniu osiągnęła blisko 3 mln. Systematycznie rósł też zasięg serwisu, by w kwietniu 2023 osiągnąć 9,61%. Czas spędzony na korzystaniu z serwisu najdłuższy był w kwietniu (34 minuty 48 sekund).

Serwis OpenAI.com - realni użytkownicy, zasięg i średni czas w serwisie w ujęciu miesięcznym

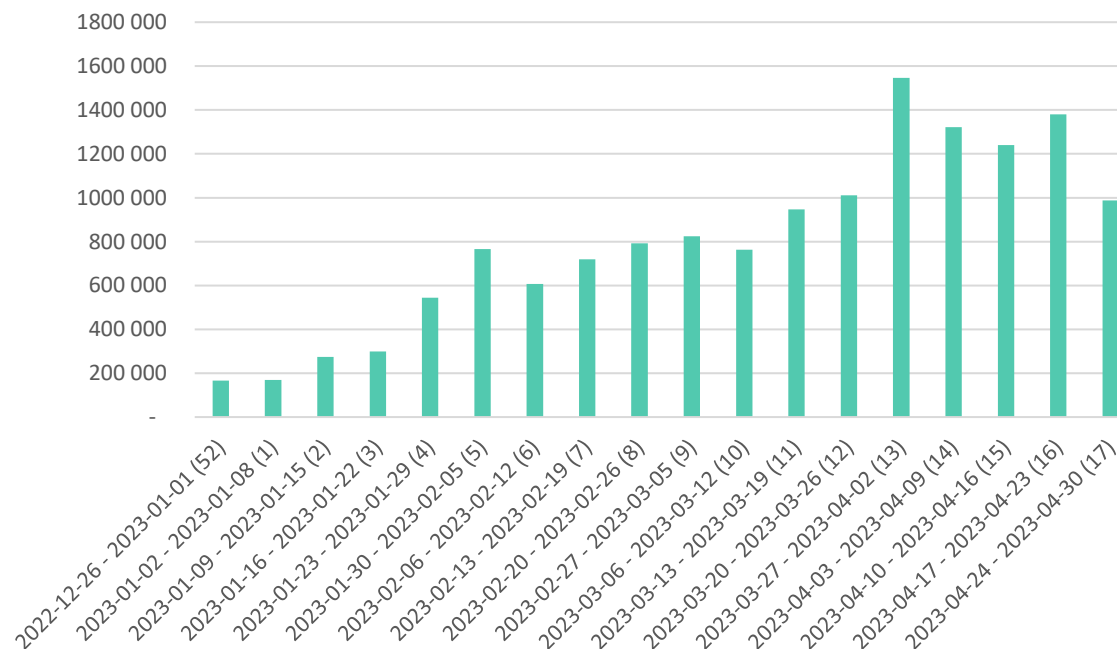
Miesiąc	Realni użytkownicy	Zasięg (%)	Średni czas w serwisie (hh:mm:ss)
Grudzień 2022*	155 358	0,52%	0:10:02
Styczeń 2023	998 082	3,36%	0:34:32
Luty 2023	1 869 804	6,30%	0:21:22
Marzec 2023	2 434 374	8,21%	0:29:23
Kwiecień 2023	2 851 686	9,61%	0:34:48

Źródło: Mediapanel, grudzień 2022 - kwiecień 2023 , *dane za grudzień dotyczą dni 28-31 grudnia

CHATGPT | POPULARNOŚĆ WŚRÓD INTERNAUTÓW

Za pomocą badania Mediapanel przeanalizowano wejścia polskich internautów na stronę firmy OpenAi.com jako miejsca dostępu do ChatGPT. Ostatnie dni grudnia 2022 przyciągnęły łącznie 155 tys. użytkowników, w styczniu liczba użytkowników dochodziła już do 1 mln, w lutym i marcu oscylowała wokół 2 mln, a w kwietniu osiągnęła blisko 3 mln.

Serwis OpenAi.com – Realni użytkownicy (RU) w ujęciu tygodniowym

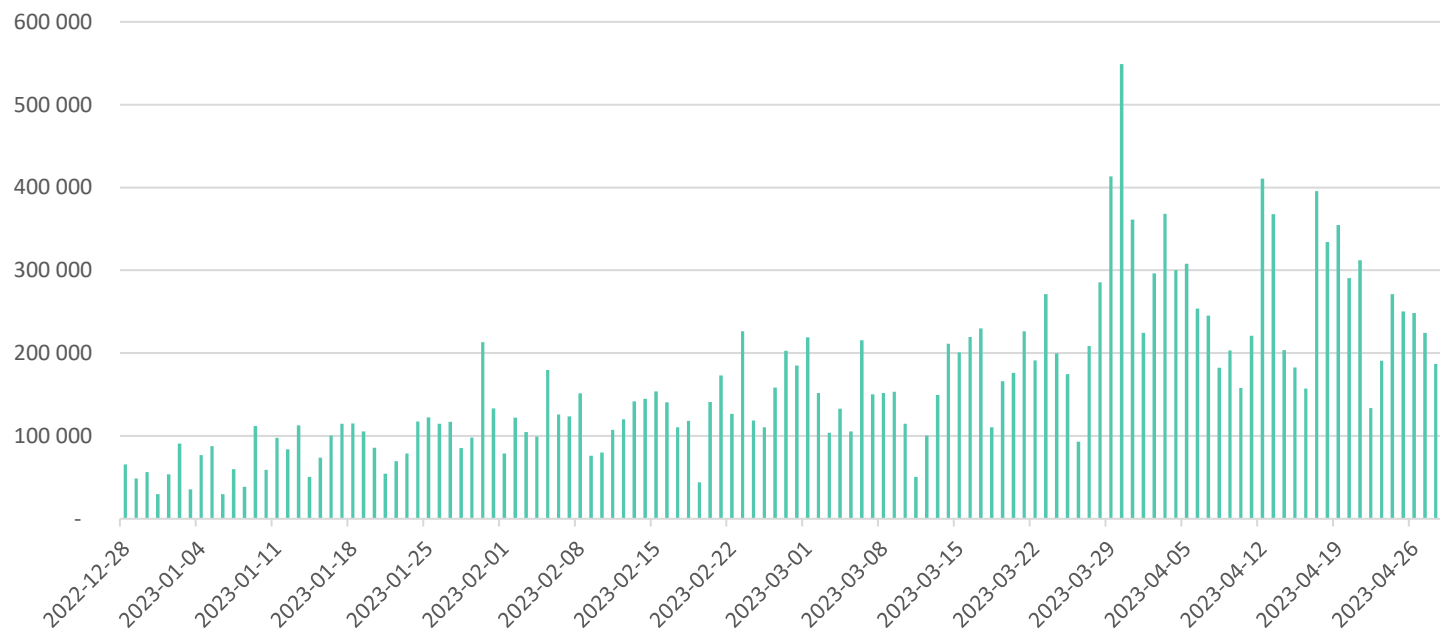


Źródło: Mediapanel, 26 grudnia 2022 - 19 kwietnia 2023

CHATGPT | POPULARNOŚĆ WŚRÓD INTERNAUTÓW

W analizowanym okresie największa liczba wejść na stronę OpenAI.com nastąpiła 30 marca 2023 r. Tego dnia skorzystało z niej 550 tys. polskich internautów.

Serwis OpenAi.com – Realni użytkownicy (RU) w ujęciu dziennym



Źródło: Mediapanel, 28 grudnia 2022 - 19 kwietnia 2023

CHATGPT | KTO Z NIEGO KORZYSTA?

Użytkownicy serwisu OpenAi.com w kwietniu br. zostali podzieleni na dwie grupy wiekowe: 7-39 lat oraz 40-75 lat. W pierwszej z tych grup wskaźnik Affinity Index, świadczący o zainteresowaniu serwisem, osiągnął przeciętną wartość (100%) dla kobiet i ponadprzeciętną (173%) dla mężczyzn. Jednak to młodsze kobiety spędzały więcej czasu w serwisie - średnio 44 minuty i 22 sekundy, podczas gdy młodszy mężczyźni – 29 minut 45 sekund. Osoby w wieku 40-75 lat nie interesowały się tym narzędziem już aż tak bardzo - wartości wskaźnika Affinity Index wyniosły 43% dla kobiet i 90% dla mężczyzn. Mężczyźni z tej grupy wiekowej spędzili też na interakcji z ChatGPT więcej czasu - średnio 37 minut i 30 sekund, natomiast kobiety średnio 28 minut 15 sekund.

Serwis OpenAI.com - realni użytkownicy z Polski
Płeć vs Affinity Index i średni czas spędzony w serwisie w ujęciu miesięcznym

	7-39 lat		40-75 lat	
	Affinity Index	Czas spędzony w serwisie	Affinity Index	Czas spędzony w serwisie
Kobiety	100%	44 min. 22 sek.	43%	28 min. 15 sek.
Mężczyźni	173%	29 min. 45 sek.	90%	37 min. 30 sek.

NAJCIEKAWSZE CYTATY Z MEDIÓW

ChatGPT: Optimizing Language Models for Dialogue

We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer follow-up questions, admit to not knowing the answers to certain requests, and reject inappropriate requests. ChatGPT is a sibling model to InstructGPT, which is trained to follow an instruction in a prompt and provide a detailed response.

NO PROMPT >



CHATGPT | WYPOWIEDZI

„Gdziekolwiek zapytam, kto zna Chat GPT, 80 procent sali podnosi ręce. To znaczy, że ta sztuczna inteligencja bardzo się umiejscowiła. [...] Znakomicie radzi sobie w dialogu, czyli interpretuje nasze pytania, rozumie kontekst, choć słowo „rozumie” w kontekście sztucznej inteligencji jest zawsze obarczone błędem, bo nie jest to rozumienie, jakie ma człowiek. No, ale powiedzmy, że operuje tym, że dialog ma oś czasu, że może się odnosić do tego, co powiedzieliśmy wcześniej.”

- dr hab. Aleksandra Przegalińska

„Sztuczna inteligencja oferuje możliwość stworzenia wydajniejszej organizacji. Jeśli ChatGPT może pisać proste teksty i kody, ludzie mogą poświęcić się innym, bardziej kreatywnym zadaniom. Rodzaj pracy ulegnie zmianie. Może to nastąpić szybko. To podobnie daleko idąca rewolucja jak Internet.”

- Nicolas Flores-Herr

„Dotąd sztuczna inteligencja mogła tylko czytać i pisać, ale nie potrafiła zrozumieć treści. Nowe programy, takie jak ChatGPT, usprawnią więc wiele prac biurowych, pomogą w tworzeniu faktur czy pisaniu maili. To zmieni nasz świat.”

- Bill Gates

CHATGPT | WYPOWIEDZI

„Obecnie nie widzę takiej możliwości, aby np. ChatGPT sam wygenerował artykuł, zastępując dziennikarza. Ale już połączenie człowieka i takiego narzędzia – tak. To jest tak samo, gdy kiedyś chodziliśmy tylko pieszo. Później jeździliśmy też samochodami, a teraz to już nawet latamy samolotami. Dlaczego to nikogo nie dziwi? ChatGPT to taki samolot dzisiejszych czasów.”

- dr hab. Dariusz Szostek, prof. UŚ

„Niebezpieczeństwo korzystania z popularnego programu ChatGPT, który wykazuje cechy sztucznej inteligencji, nie polega na tym, że z komputera czy smartfona wyjdzie demon, który nas zaatakuje, bo dialog, nawet najbardziej gorący, do fizycznego zagrożenia nie prowadzi. Niebezpieczne jest natomiast bezkrytyczne przyjęcie odpowiedzi ChatGPT jako własnych opinii czy wytycznych do działania. Wtedy nie my będziemy korzystać ze sztucznej inteligencji, tylko to ona będzie nami sterowała.”

- prof. dr hab. inż. Ryszard Tadeusiewicz

„Chatboty mają tzw. halucynacje, czyli tworzą treści językowo wiarygodne, ale nonsensowne; chatGPT nie odpowie na pytanie, „mówiąc”, że nie zna odpowiedzi - zamiast tego, jeśli dane, które posiada, nie dostarczają odpowiedzi, po prostu ją wymyśla [...] Halucynacje, takie jak błędne odniesienia, treści i stwierdzenia, mogą być przeplatane z prawdziwymi informacjami i przedstawiane w przekonujący sposób, co utrudnia ich identyfikację bez dokładnego inspekcji i starannego sprawdzenia faktów.”

- prof. dr hab. Jan Kreft

PSMM

Monitoring & More 

PSMM Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań
tel. +48 61 66 26 005 | biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

 **GEMIOUS**

Gemius S. A. | ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
tel. +48 22 390 90 90 | contact@gemius.com | www.gemius.pl



**Polskie
Badania
Internetu**

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. | Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa
tel. +48 22 630 72 68 | biuro@pbi.org.pl | www.pbi.org.pl