

MEDIALNOŚĆ MARSZAŁKÓW WOJEWÓDZTW

RAPORT
MEDIALNY



ANALIZUJEMY PRZEKAZ I MEDIA

Dążymy do zaspokajania rosnących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw, instytucji i osób, dostarczając im kompleksowe rozwiązania informacyjne oparte o wiedzę z mediów i nowoczesne technologie. Pomagamy budować pozytywny wizerunek medialny, zwiększając efektywność oraz wzmacniając pozycję rynkową naszych Klientów.

KOMENTARZ EKSPERTA

Michał Tkaczyszyn

Head of Sport & Public / Publicon Services

Analiza medialności marszałków województw jasno wskazuje, że mamy do czynienia z dwoma modelami ich funkcjonowania w mediach. Z jednej strony widzimy takich polityków jak Elżbieta Polak czy Jakub Chełstowski. Największe zainteresowanie opinii publicznej wzbudzali w zeszłym roku wtedy, gdy ich działalność nawiązywała do głównego podziału politycznego w Polsce i sporów wprost z niego wynikających. Elżbieta Polak, marszałek województwa lubuskiego, była na ustach całej Polski, kiedy jednoznacznie zaatakowała obóz rządzący w sprawie katastrofy ekologicznej na Odrze, a jej wypowiedź o domniemanym zatruciu rtęcią była bodaj najbardziej gorącym momentem tego kilkudniowego kryzysu. Jakuba Chełstowskiego opinia publiczna w kraju poznała bliżej, kiedy przyczynił się do zmiany koalicji rządzącej w bardzo ważnym politycznie województwie śląskim. Z drugiej strony, w zestawieniu widzimy takich samorządowców jak Cezary Przybylski, który umiejętnie łączy ambicje związane z polityką ogólnopolską – kierowani przez niego Bezpartyjni Samorządowcy planują przecież start w wyborach parlamentarnych – z projektami w regionie takimi jak dynamiczny rozwój sieci kolejowej. Efektywna komunikacja tych inicjatyw sprawia, że marszałek województwa dolnośląskiego może się pochwalić świetnymi wskaźnikami zaangażowania w swoich kanałach społecznościowych.



KOMENTARZ EKSPERTA

Maciej Małkowski

Starszy Analityk Mediów / PSMM Monitoring & More

Działalność publiczna marszałków województw była najczęściej przedmiotem zainteresowania regionalnych portali internetowych, ale to obecność w dużych, ogólnopolskich mediach zwracała szeroką uwagę odbiorców. Źródłem które dominowało pod względem skali odbioru był kanał TVP Info. Stało się tak jednak głównie dzięki bardzo licznym audycjom wzmiankującym Elżbietę Polak (pokazywano ją ponad dwa razy częściej niż pozostałych marszałków razem wziętych) w negatywnym kontekście (wymiana oskarżeń między stroną rządową a politykami opozycji w sprawie katastrofy ekologicznej na Odrze). Jakub Chełstowski po tym, jak doprowadził do zmiany władzy w województwie śląskim, był z kolei częstym bohaterem audycji m.in. Radia ZET, RMF FM, TVN24 czy Polsatu. Odmianą, choć także skuteczną drogę budowania medialności obrał Olgierd Geblewicz, komunikując głównie swój udział w lokalnych inwestycjach oraz wydarzeniach. Jego współpraca z Jerzym Owsakiem oraz publiczne wspieranie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, czy organizacja pomocy dla obywateli Ukrainy były opisywane na łamach m.in. Onetu czy w audycjach RMF FM.



ANALIZA **BADANIA**

Na podstawie materiałów medialnych zebranych od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku opracowano raport podsumowujący przekaz medialny na temat marszałków wszystkich województw. Analizie poddano zarówno media tradycyjne (prasa, www, radio, telewizja), jak i profile własne marszałków w mediach społecznościowych (Facebook i Twitter).



BADANIE MEDIALNE

Analiza obecności medialnej
marszałków województw



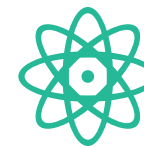
ILE KOMUNIKOWANO

Analiza ilościowa liczby wzmianek na
temat marszałków województw



GDZIE KOMUNIKOWANO

Analiza mediów, w których pojawiały się
wzmianki o marszałkach województw

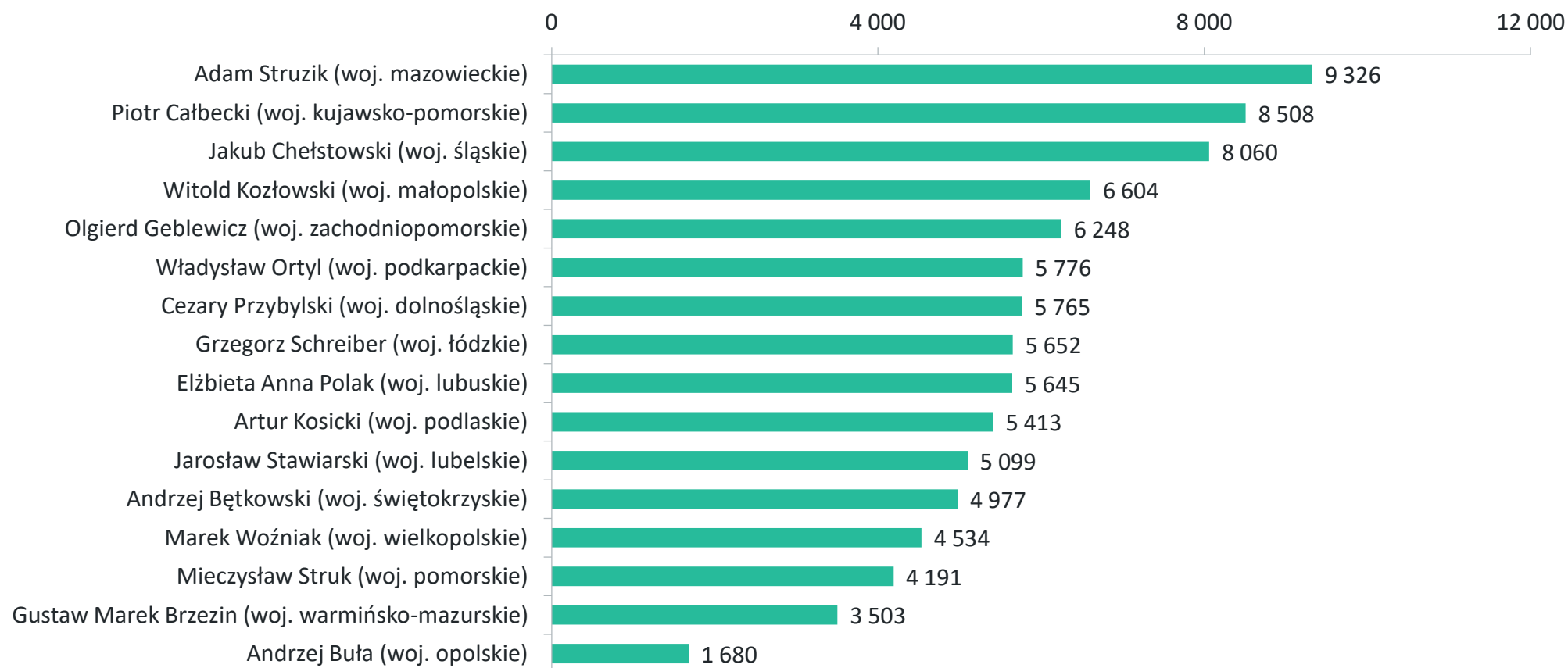


JAK KOMUNIKOWANO

Analiza przekazu medialnego
kreowanego przez dziennikarzy

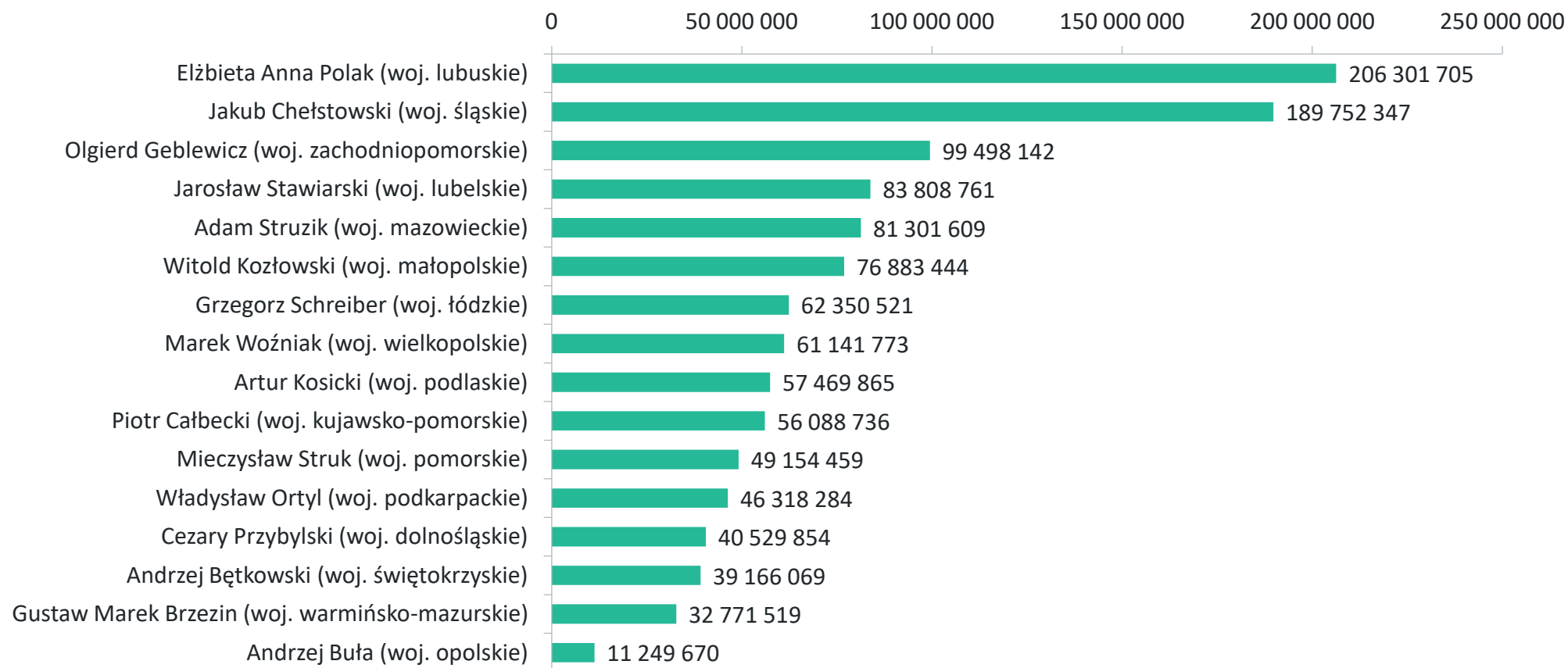
MEDIA TRADYCYJNE | LICZBA INFORMACJI

Pozycja marszałków województw w mediach tradycyjnych nie pokrywa się z miarą zaangażowania osiąganą przez nich w źródłach społecznościowych. Liczba „tradycyjnych” publikacji wynikała z tego, co polskie media uznały za ważny temat. Adam Struzik, marszałek Mazowsza publicznie atakował rząd, m.in. w sprawie braku partycypacji w kosztach utrzymania służby zdrowia, czy rosnących cen energii.



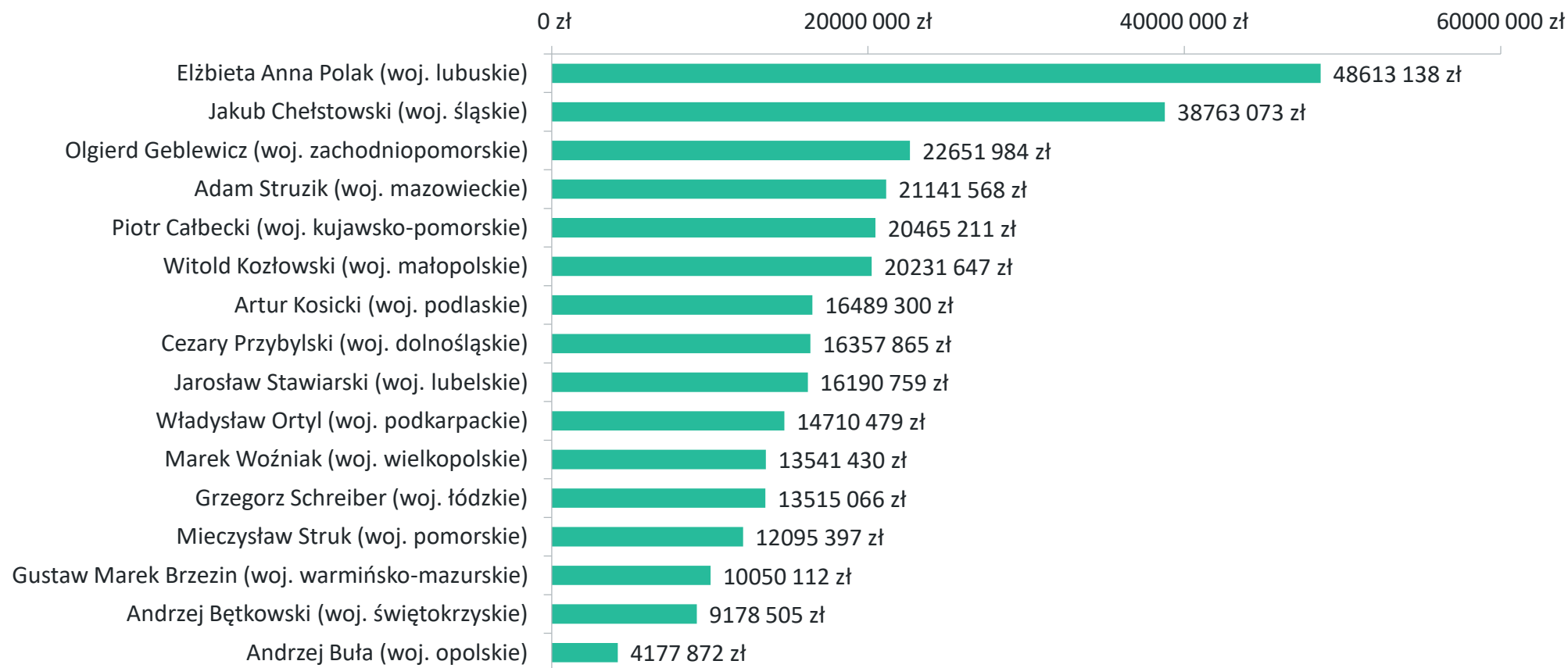
MEDIA TRADYCYJNE | DOTARCIE INFORMACJI

Marszałek Elżbieta Anna Polak w porównaniu z pozostałymi badanymi nazwiskami miała największy udział mediów ogólnopolskich w przekazie na swój temat. Tym samym publikacje wzmiankujące marszałek Polak dotarły do największej liczby odbiorców.



MEDIA TRADYCYJNE | EKWIWALENT REKLAMOWY

Cenniki reklamowe mediów ogólnopolskich są zazwyczaj wyższe, niż mediów lokalnych. Tym samym publikacje wzmiankujące marszałek Elżbietę Annę Polak wygenerowały najwyższą wartość szacunkowego ekwiwalentu reklamowego.

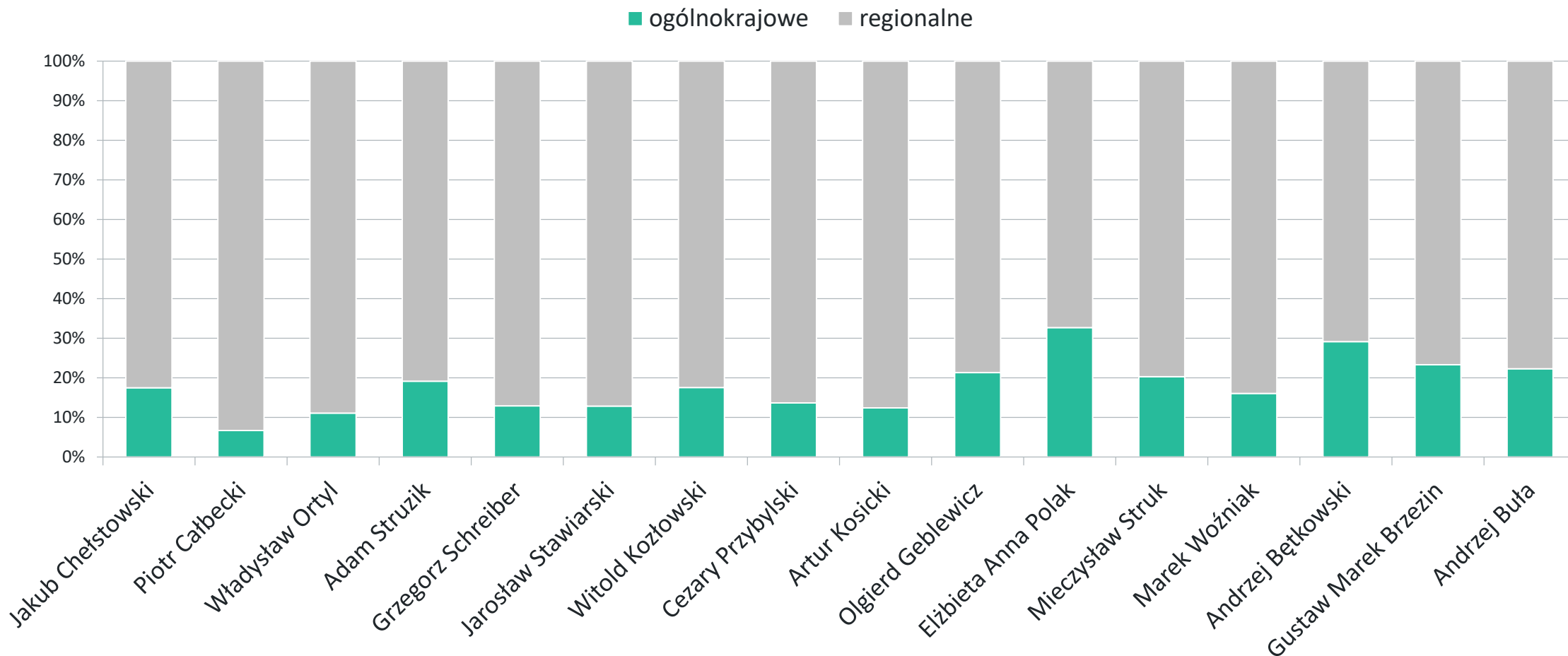


MEDIA TRADYCYJNE | NAJAKTYWNIJSZE ŹRÓDŁA OGÓLNOKRAJOWE

Najaktywniejsze media	Jakub Chelstowski	Adam Struzik	Elżbieta Anna Polak	Olgiard Geblewicz	Witold Kozłowski	Władysław Ortyl	Andrzej Bętkowski	Grzegorz Schreiber	Mieczysław Struk	Jarosław Stawiarski	Cezary Przybylski	Piotr Całbecki	Artur Kosicki	Marek Woźniak	Gustaw Marek Brzezina	Andrzej Buła	Suma
portalsamorzadowy.pl	173	133	103	96	97	101	69	89	73	90	83	22	83	87	44	20	1363
wnp.pl	140	81	62	64	62	84	52	59	37	55	67	15	72	68	26	7	951
eska.pl	46	72	14	42	22	21	40	5	47	39	9	69	17	39	35	0	517
polskieregiony.pl	25	36	34	59	12	41	18	30	19	36	14	64	14	45	16	18	481
TVP Info	35	4	249	14	5	7	1	16	8	26	1	0	4	0	0	1	371
onet.pl	20	22	10	52	14	5	15	45	3	14	6	6	40	9	13	1	275
rmf24.pl	29	9	5	55	27	13	0	15	27	13	15	0	2	18	7	0	235
pap.pl	30	15	17	15	16	15	4	24	4	9	6	8	9	21	5	2	200
Radio TOK FM	46	26	26	28	10	0	0	2	15	6	1	22	4	7	0	0	193
propertynews.pl	46	7	7	6	7	22	13	11	10	11	20	1	9	11	5	1	187
radioniepokalanow.pl	0	104	0	0	0	2	0	75	0	0	0	0	0	0	0	0	181
TVN24	41	8	58	29	1	0	0	9	10	3	3	7	0	1	2	3	175
wiadomosci.onet.pl	30	14	14	12	13	5	15	12	7	24	11	6	4	1	1	0	169
niezalezna.pl	29	3	53	15	4	10	7	13	3	7	9	2	4	3	2	2	166
dzieje.pl	27	20	2	6	11	15	3	5	7	8	3	2	21	27	6	0	163
Polsat News	58	2	41	6	7	9	0	12	0	2	3	3	0	3	4	0	150
transinfo.pl	7	6	1	19	10	10	12	7	18	5	9	18	2	7	6	2	139
Polskie Radio 24	38	2	43	8	7	4	0	5	2	15	2	1	3	3	2	0	135
voxfm.pl	0	43	5	3	1	12	24	3	19	8	5	1	0	5	4	0	133
gpcodziennie.pl	15	4	13	11	3	4	0	7	1	3	67	0	0	0	0	1	129

MEDIA TRADYCYJNE| OBSZAR

Media ogólnokrajowe i regionalne - liczba publikacji



MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | KONTEKST UKRAINY

Postawa samorządów wobec wojny w Ukrainie

Polskie społeczeństwo przyjęło wobec inwazji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę jednoznacznie wspierającą postawę w stosunku do napadniętych sąsiadów, czego jednym z przejawów była aktywność samorządów. Aktywność ta była opisywana w mediach, stanowiąc duży odsetek całości przekazu.



W związku z olbrzymią skalą wyzwań, **Marszałek Województwa Mazowieckiego Adam Struzik** wraz z prezydentem Warszawy Rafałem Trzaskowskim spotkali się w kwietniu 2022 r. z komisarz ds. spójności i reform Elisą Ferreirą, aby przedstawić sytuację dotyczącą pomocy dla uchodźców i prosić o specjalną, unijną linię budżetową na ten cel. Oprócz doraźnej pomocy przybyłym na Mazowsze uchodźcom, wspierano także m.in. wysiłek obronny Ukrainy poprzez zakup np. środków medycznych i opatrunkowych.

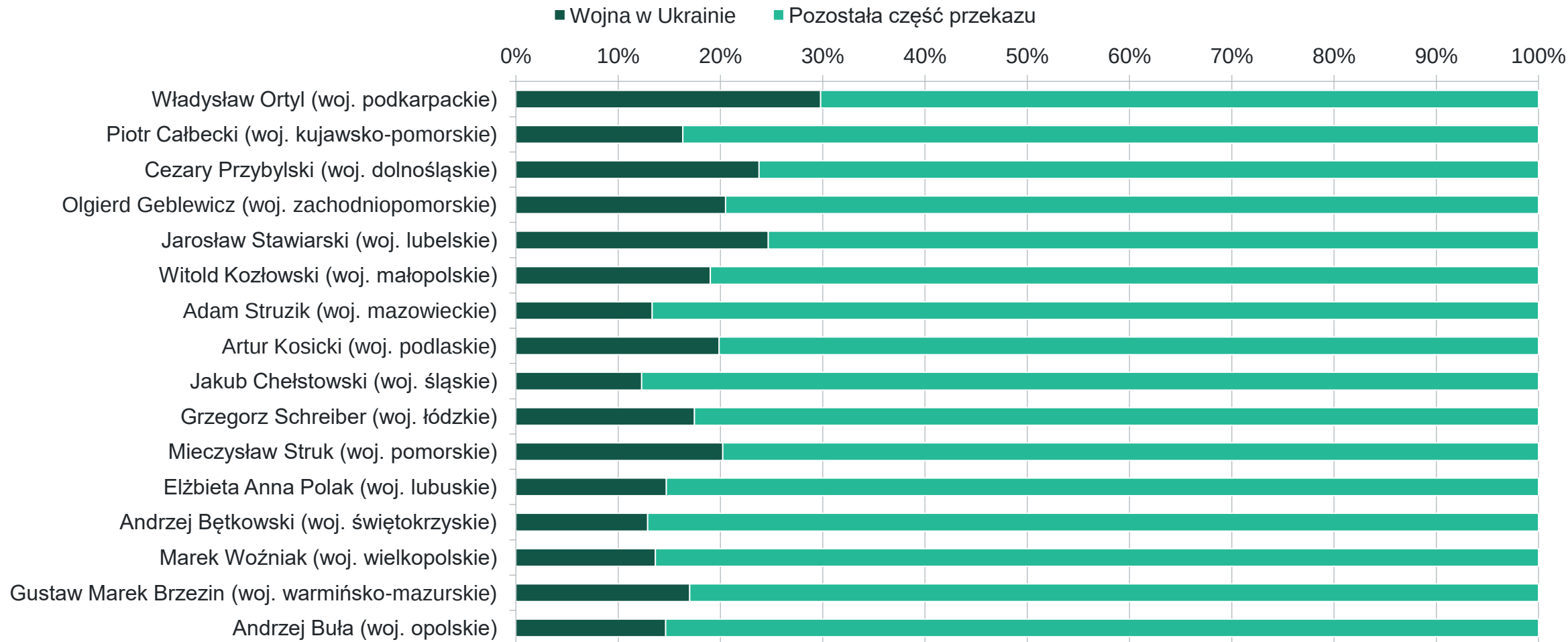
Marszałek Województwa Kujawsko-pomorskiego Piotr Całbecki uruchomił Kujawsko-Pomorską Szkołę Internetową w języku ukraińskim. Zaplanowano w niej lekcje z języka

polskiego i angielskiego, matematyki, informatyki, a dla najmłodszych animacje. Urząd prowadził i koordynował szereg innych inicjatyw, wysyłając na Ukrainę m.in. konwoje z lekami i materiałami niezbędnymi w codziennym funkcjonowaniu.

Marszałek Województwa Śląskiego Jakub Chęłstowski przeznaczył m.in. 6,8 mln zł z funduszy europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na dofinansowanie kształcenia dla pracowników posiadających obywatelstwo ukraińskie.

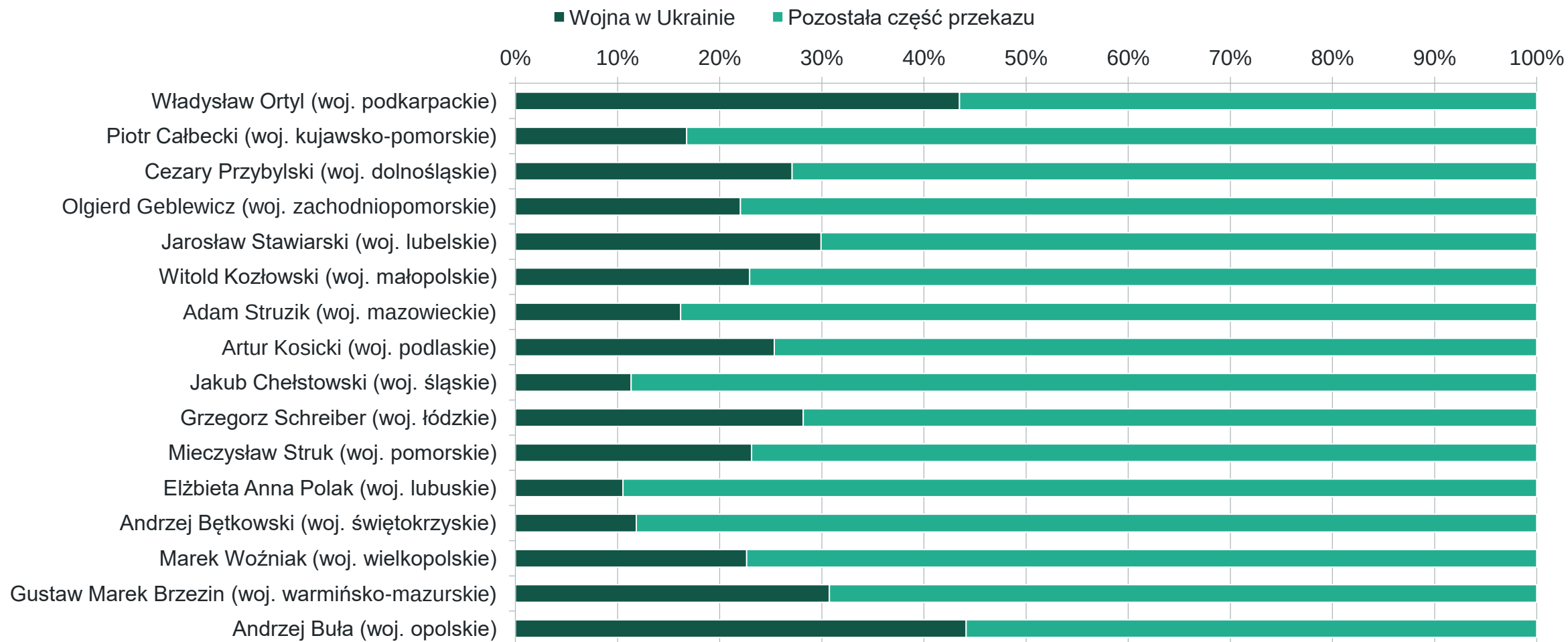
MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | KONTEKST UKRAINY

LICZBA PUBLIKACJI W MEDIACH TRADYCYJNYCH – UDZIAŁ W PRZEKAZIE



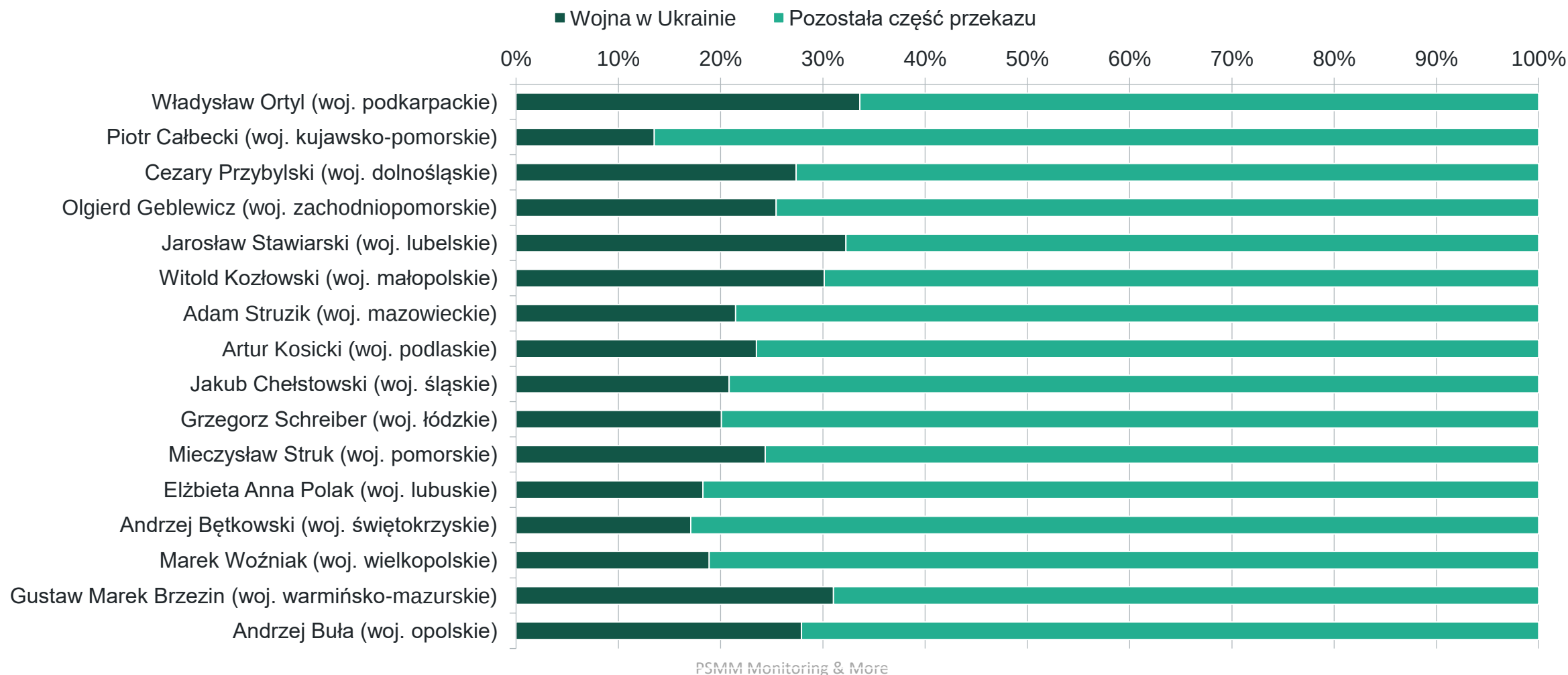
MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | KONTEKST UKRAINY

DOTARCIE PUBLIKACJI Z MEDIÓW TRADYCYJNYCH – UDZIAŁ W PRZEKAZIE



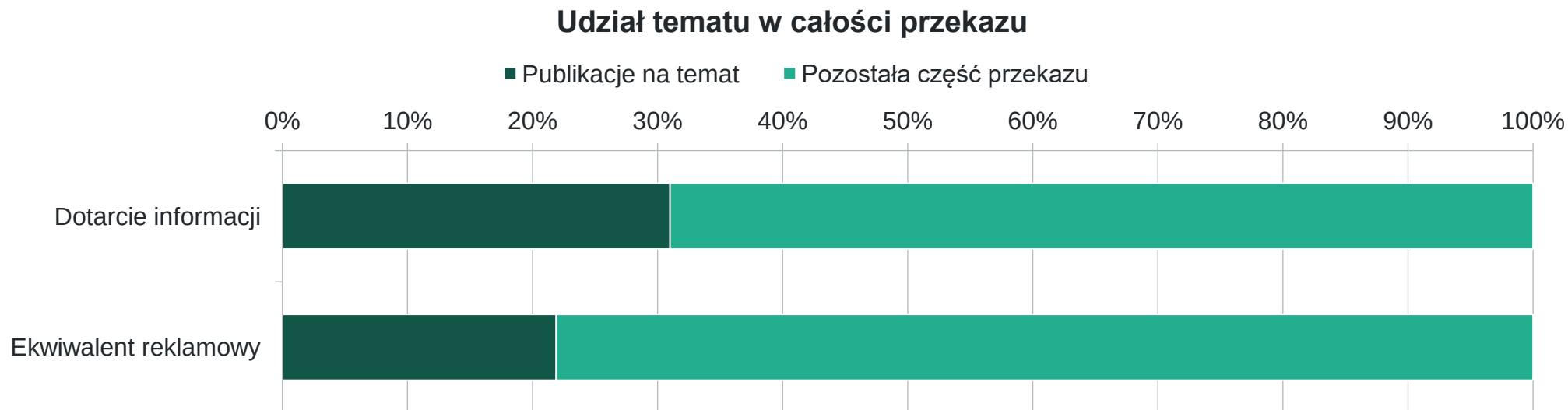
MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | KONTEKST UKRAINY

EKWIWALENT REKLAMOWY PUBLIKACJI Z MEDIÓW TRADYCYJNYCH – UDZIAŁ W PRZEKAZIE



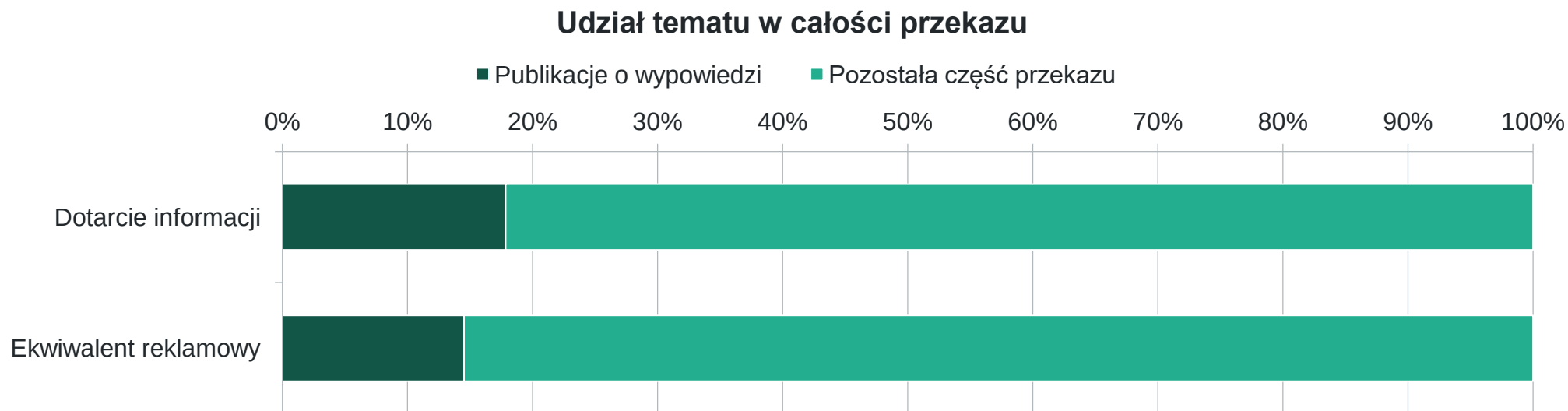
ZDARZENIA | ZMIANA WŁADZY NA ŚLĄSKU

Marszałek Województwa Śląskiego Jakub Chęłstowski ogłosił w listopadzie, że odchodzi z klubu Prawa i Sprawiedliwości, wywołując tym samym „trzęsienie ziemi” w polityce lokalnej i ogólnokrajowej. Podobną decyzję podjęło kilku innych radnych, co sprawiło, że PiS stracił władzę w Sejmiku Śląskim. Decyzję Jakuba Chęłstowskiego komentowali czołowi politycy i media, m.in. prezes PiS Jarosław Kaczyński. Zdarzenie to odpowiadało bezpośrednio za 31% dotarcia oraz 22% wartości ekwiwalentu reklamowego wszystkich publikacji **w mediach tradycyjnych** wzmiankujących o marszałku.



ZDARZENIA | WYPOWIEDŹ ELŻBIETY POLAK

Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego, kilkakrotnie, m.in. w sierpniowej w rozmowie z Jackiem Nizinkiewiczem („Rzeczpospolita”), sformułowała kontrowersyjną wypowiedź na temat katastrofy ekologicznej na Odrze. Urzędniczka stwierdziła wprost, że stężenie rtęci w rzece jest tak duże, że „skala tego nie ogarnia”, wzbudzając liczne komentarze. Okazuje się, że publikacje na temat tych wypowiedzi stanowiły aż 18% dotarcia i 15% ekwiwalentu reklamowego, spośród wszystkich publikacji **w mediach tradycyjnych** wzmiankujących o marszałek Polak w skali roku.



MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

Olgierd Geblewicz



Olgierd Geblewicz według badania profilów własnych na Facebooku i Twitterze, spośród wszystkich nazwisk najmocniej angażuje odbiorców. Zawdzięcza to dużej (posty umieszczane są codziennie) i zróżnicowanej aktywności – fotorelacje z wydarzeń, konkursy, patronaty, prezentowanie lokalnych atrakcji.

Cezary Przybylski cieszy się największą liczbą obserwujących, będąc wysoko także w pozostałych kategoriach. Aktywność w social media ma miejsce codziennie, skupiając się głównie na rzeczowym dokumentowaniu działalności urzędniczej marszałka – opisy spotkań, wydarzeń w których Cezary Przybylski uczestniczył, opisy inicjatyw.



Cezary Przybylski

Elżbieta Anna Polak



Aktywność Elżbiety Anny Polak spotyka się z dużą ilością komentarzy oraz reakcji. W zeszłym roku miało to związek m.in. z udziałem marszałek w debacie na temat katastrofy ekologicznej na Odrze. Dużo emocji wywołują także inne aktywności związane z bieżącą, krajową polityką – np. umieszczanie zdjęć z Donaldem Tuskiem.

MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

NAJWIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE – POSTY NA PROFILU WŁASNYM

**Olgierd
Geblewicz**



Najmocniej angażujące posty na profilu własnym marszałka dotyczyły informacji o doniosłych dla regionu inwestycjach oraz uczestnictwie w prestiżowych wydarzeniach.



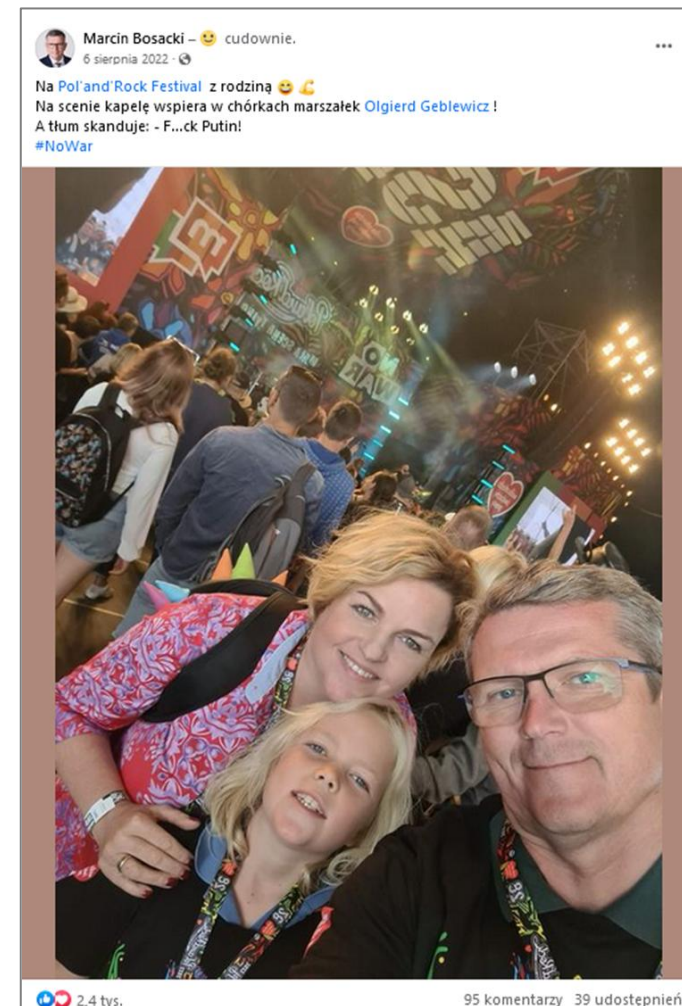
MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

NAJWIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE – OBECNOŚĆ PROFILU W SOCIAL MEDIA

**Olgierd
Geblewicz**



Profil marszałka Olgierda Geblewicza był „podpinany” w postach o dużym zasięgu i liczbie reakcji. Angażujące wpisy dotyczyły m.in. udziału polityka w inicjatywach Jerzego Owsiaka.



Cezary Przybylski



Podobnie jak Olgierd Geblewicz, także Cezary Przybylski skupił na swoim profilu najwięcej reakcji w postach dotyczących lokalnych inicjatyw, inwestycji oraz udziału w wydarzeniach.

MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

NAJWIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE – POSTY NA PROFILU WŁASNYM



MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

NAJWIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE – OBECNOŚĆ PROFILU W SOCIAL MEDIA

**Cezary
Przybylski**



Profil Cezarego Przybylskiego był oznaczany w budzących duże zainteresowanie treściach dotyczących rozbudowy lokalnego transportu / przywracania do użytku zlikwidowanych niegdyś tras kolejowych.



MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

NAJWIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE – POSTY NA PROFILU WŁASNYM

Elżbieta Anna Polak



Elżbieta Polak wzbudzała zdecydowanie największe „poruszenie” na Twitterze spośród wszystkich marszałków. Miało to związek z jej angażowaniem się w politykę w wydaniu ogólnokrajowym, m.in. w związku z katastrofą ekologiczną na odrze, oraz stylem wypowiedzi, wpisującym się w temperaturę sporu politycznego między głównymi partiami.



MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

NAJWIĘKSZE ZAANGAŻOWANIE – OBECNOŚĆ PROFILU W SOCIAL MEDIA

**Elżbieta
Anna Polak**



Popularne posty/tweety, w których oznaczano profil marszałek Polak łączyły się najczęściej z całokształtem jej aktywności w mediach społecznościowych, tj. nawiązywały do bieżących tematów w krajowej polityce – ze szczególnym uwzględnieniem kontrowersji wokół katastrofy ekologicznej na Odrze.



Katarzyna Lubnauer ✓
@KLubnauer

Okazało się, że prawdę mówiła Marszałek [@ElzbietaPolak](#).

Ale TVPIS nie przeszkadzało to w próbie niszczenia kompetentnego samorządowca, który w odróżnieniu od władz rządowych, coś próbuje w kwestii [#Odragate](#) robić.

[Translate Tweet](#)

3:27 PM · Aug 15, 2022

271 Retweets 12 Quote Tweets 1,843 Likes



Bogdan Zdrojewski ✓
@BZdrojewski

Dziś cały aparat władzy skupił się na [@ElzbietaPolak](#). O poszukiwania sprawcy cicho! Podobnie, jak o przyczynach gigantycznego skażenia. Ostrzeżenia zawsze bezcenne (nawet jeśli nieprecyzyjne, co do źródeł). Brak ostrzeżeń (17 dni) to ZBRODNIA!!!

[Translate Tweet](#)

3:34 PM · Aug 15, 2022

152 Retweets 2 Quote Tweets 882 Likes



Platforma Obywatelska ✓
@Platforma_org

[.@donalduktusk](#): Dostałem przed sekundą informację, że premier Morawiecki się odnalazł i planuje konferencję w Gorzowie Wielkopolskim. Marszałek [@ElzbietaPolak](#) przypomina, że w Gorzowie płynie Warta. Przestrzegam, żeby nie doszło do nieporozumień.

[Translate Tweet](#)



8:35 AM · Aug 13, 2022

212 Retweets 15 Quote Tweets 925 Likes

MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

LICZBA OBSERWUJĄCYCH		facebook		SUMA
	Cezary Przybylski (woj. dolnośląskie)	30 000	2 520	32 520
	Olgierd Geblewicz (woj. zachodniopomorskie)	14 150	7 030	21 180
	Adam Struzik (woj. mazowieckie)	15 000	5 941	20 941
	Piotr Całbecki (woj. kujawsko-pomorskie)	10 661	322	10 983
	Jarosław Stawiarski (woj. lubelskie)	9 100	1 156	10 256
	Mieczysław Struk (woj. pomorskie)	7 200	1 010	8 210
	Artur Kosicki (woj. podlaskie)	6 100	1 776	7 876
	Gustaw Marek Brzezin (woj. warmińsko-mazurskie)	7 100	707	7 807
	Elżbieta Anna Polak (woj. lubuskie)	2 900	2 774	5 674
	Andrzej Buła (woj. opolskie)	5 100	270	5 370
	Marek Woźniak (woj. wielkopolskie)	5 203	-	5 203
	Grzegorz Schreiber (woj. łódzkie)	2 909	387	3 296
	Witold Kozłowski (woj. małopolskie)	2 000	1 059	3 059
	Jakub Chełstowski (woj. śląskie)	-	2 333	2 333
	Andrzej Bętkowski (woj. świętokrzyskie)	1 400	156	1 556
	Władysław Ortyl (woj. podkarpackie)	-	-	-

MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

	LICZBA UDOSTĘPNIENIŃ / RETWEETÓW	facebook	twitter	SUMA
	Olgierd Geblewicz (woj. zachodniopomorskie)	5 367	5 194	10 561
	Elżbieta Anna Polak (woj. lubuskie)	729	8 705	9 434
	Adam Struzik (woj. mazowieckie)	757	5 230	5 987
	Jakub Chełstowski (woj. śląskie)	-	4 731	4 731
	Andrzej Buła (woj. opolskie)	3 173	502	3 675
	Cezary Przybylski (woj. dolnośląskie)	1 593	1 466	3 059
	Mieczysław Struk (woj. pomorskie)	1 228	1 691	2 919
	Artur Kosicki (woj. podlaskie)	1 102	899	2 001
	Witold Kozłowski (woj. małopolskie)	142	1 177	1 319
	Gustaw Marek Brzezin (woj. warmińsko-mazurskie)	580	716	1 296
	Grzegorz Schreiber (woj. łódzkie)	305	736	1 041
	Piotr Całbecki (woj. kujawsko-pomorskie)	763	-	763
	Jarosław Stawiarski (woj. lubelskie)	133	606	739
	Marek Woźniak (woj. wielkopolskie)	628	-	628
	Andrzej Bętkowski (woj. świętokrzyskie)	76	-	76
	Władysław Ortyl (woj. podkarpackie)	-	-	-

MARSZAŁKOWIE WOJEWÓDZTW | SOCIAL MEDIA

	LICZBA REAKCJI / POLUBIEŃ	facebook	twitter	SUMA
	Olgierd Geblewicz (woj. zachodniopomorskie)	60 585	11 258	71 843
	Elżbieta Anna Polak (woj. lubuskie)	5 840	51 050	56 890
	Andrzej Buła (woj. opolskie)	30 128	785	30 913
	Mieczysław Struk (woj. pomorskie)	17 446	4 787	22 233
	Adam Struzik (woj. mazowieckie)	8 010	11 487	19 497
	Cezary Przybylski (woj. dolnośląskie)	15 172	3 832	19 004
	Jakub Chełstowski (woj. śląskie)	-	15 435	15 435
	Marek Woźniak (woj. wielkopolskie)	13 523	-	13 523
	Artur Kosicki (woj. podlaskie)	11 633	436	12 069
	Piotr Całbecki (woj. kujawsko-pomorskie)	5 974	-	5 974
	Gustaw Marek Brzezina (woj. warmińsko-mazurskie)	5 279	419	5 698
	Grzegorz Schreiber (woj. łódzkie)	3 017	1 179	4 196
	Jarosław Stawiarski (woj. lubelskie)	2 732	969	3 701
	Witold Kozłowski (woj. małopolskie)	1 395	1 717	3 112
	Andrzej Bętkowski (woj. świętokrzyskie)	1 108	-	1 108
	Władysław Ortyl (woj. podkarpackie)	-	-	-



PSMM Monitoring & More | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005

CIC Warsaw Varso Place, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa | biuro@psmm.pl | www.psmm.pl