


# IGA ŚWIĄTEK & ROBERT LEWANDOWSKI

PSMM

Monitoring & More 

RAPORT  
MEDIALNY

# PSMM

Monitoring & More 

## O NAS

### ANALIZUJEMY PRZEKAZ I MEDIA



Dążymy do zaspokajania rosnących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw, instytucji i osób, dostarczając im kompleksowe rozwiązania informacyjne oparte o wiedzę z mediów i nowoczesne technologie. Pomagamy budować pozytywny wizerunek medialny, zwiększając efektywność oraz wzmacniając pozycję rynkową naszych Klientów.

# KOMENTARZ EKSPERCKI

**Katarzyna Popławska, kierownik marketingu i PR w PSMM Monitoring & More**

Oboje naszych wybitnych sportowców ma za sobą świetny rok nie tylko na boisku i korcie. Widać to w mediach, gdzie na ich temat pojawiło się ponad 6 milionów publikacji. Według naszych szacunków wygenerowały one ekwiwalent reklamowy AVE sięgający niemal 10 miliardów złotych. Porównanie ostatniego roku lepiej wypada dla Roberta Lewandowskiego, który ma przewagę nad Igą Świątek. To z pewnością wynikają z dłuższej pracy nad marką osobistą sportowca. Dodatkowo oczy całego świata w listopadzie i grudniu zwróciły się na Katar, gdzie odbywała się najważniejsza piłkarska impreza czterolecia. To zagwarantowało dodatkową ekspozycję medialną Lewandowskiego, co wyraźnie widać w wykresach pokazujących liczbę publikacji w tym okresie.



# ANALIZA **BADANIA**

Na podstawie materiałów medialnych zebranych od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku opracowano raport podsumowujący przekaz medialny na temat polskich sportowców – Igi Świątek oraz Roberta Lewandowskiego. Analizie poddano zarówno media tradycyjne (prasa, www, radio, telewizja), jak i społecznościowe.



## BADANIE MEDIALNE

Analiza obecności medialnej  
Igi Świątek i Roberta Lewandowskiego



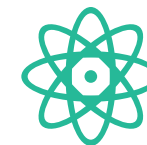
## ILE KOMUNIKOWANO

Analiza ilościowa liczby wzmianek na  
temat Igi Świątek i Roberta  
Lewandowskiego



## GDZIE KOMUNIKOWANO

Analiza mediów, w których pojawiały  
się wzmianki o Idze Świątek i Robercie  
Lewandowskim



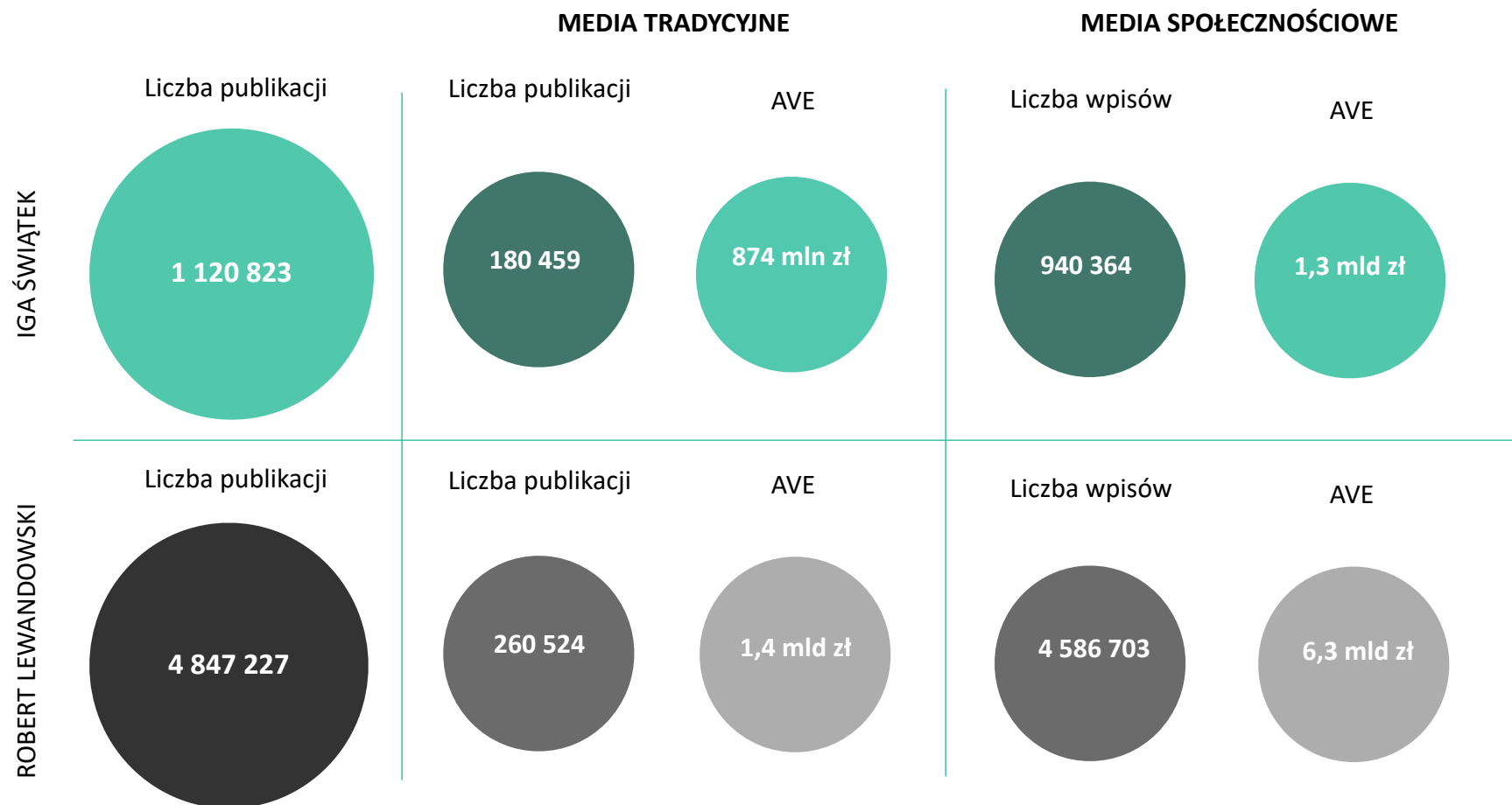
## JAK KOMUNIKOWANO

Analiza przekazu medialnego  
kreowanego przez dziennikarzy



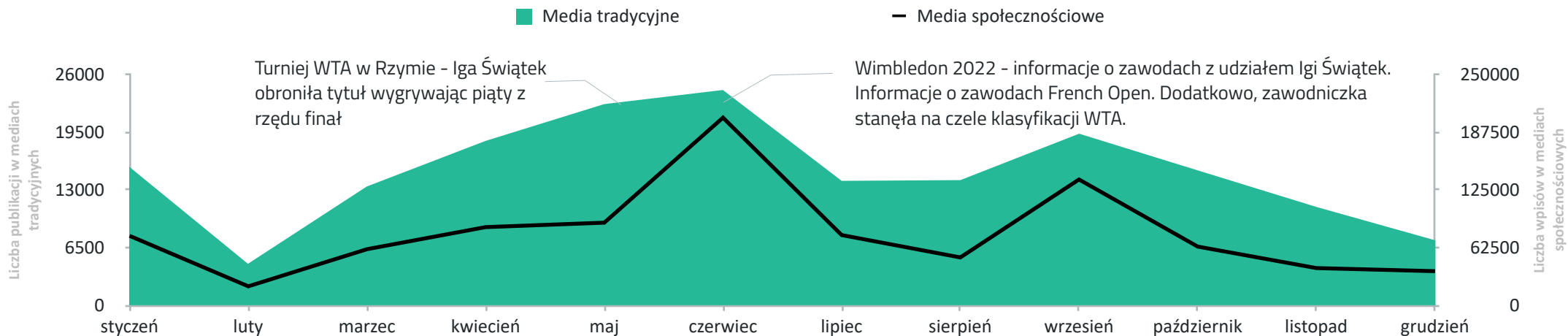
## PODSUMOWANIE | LICZBA INFORMACJI

Dane ilościowe pokazują, że o Robertcie Lewandowskim wspomiano w przestrzeni medialnej zdecydowanie częściej, niż o Idzie Świątek. Z pewnością ma to związek z faktem, że piłka nożna od lat pozostaje niezmiennie najpopularniejszym sportem wśród polskich kibiców.

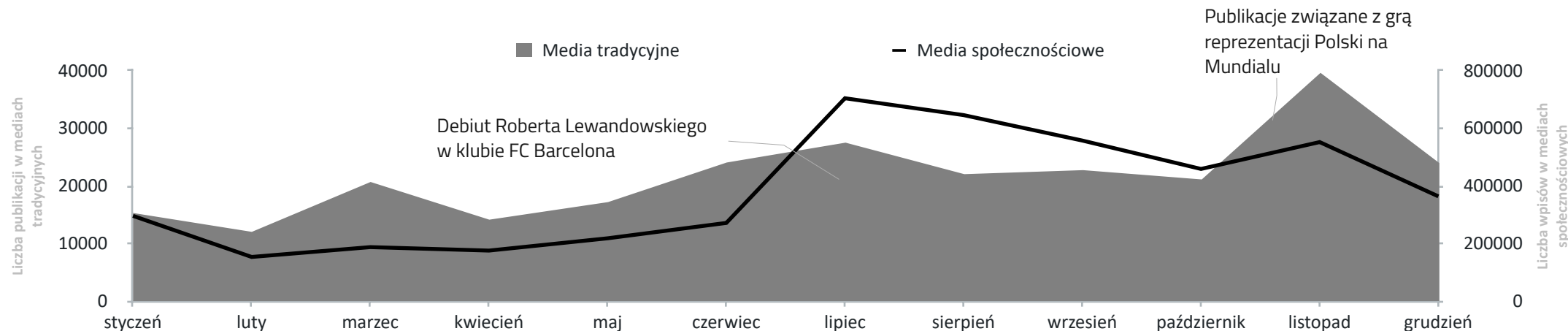


# PODSUMOWANIE | LICZBA INFORMACJI

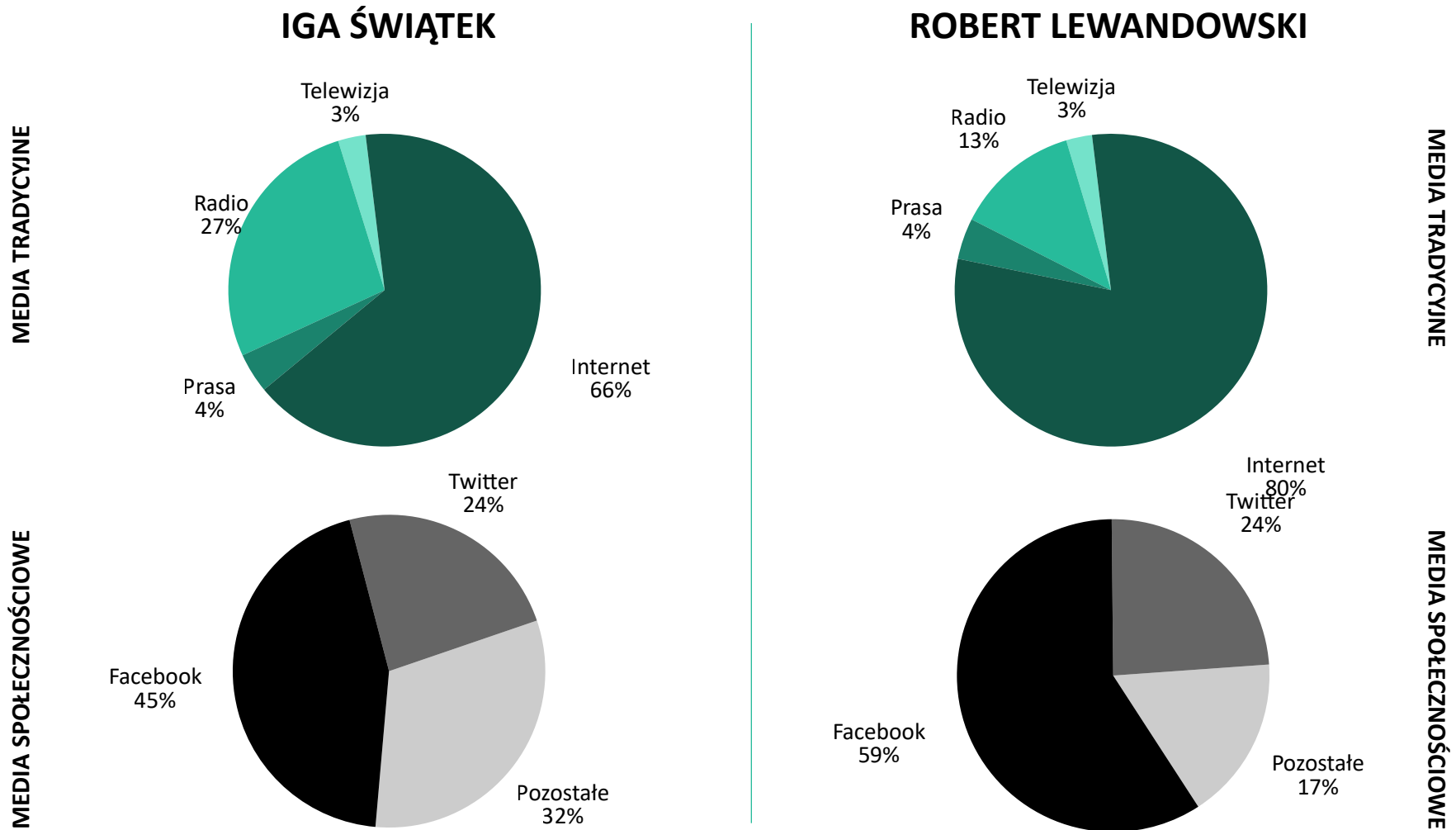
IGA ŚWIĄTEK



ROBERT LEWANDOWSKI

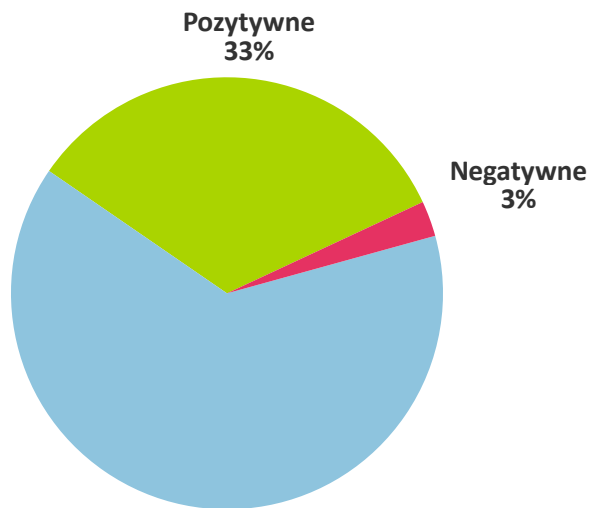


# IGA ŚWIĄTEK VS ROBERT LEWANDOWSKI | TYP MEDIUM

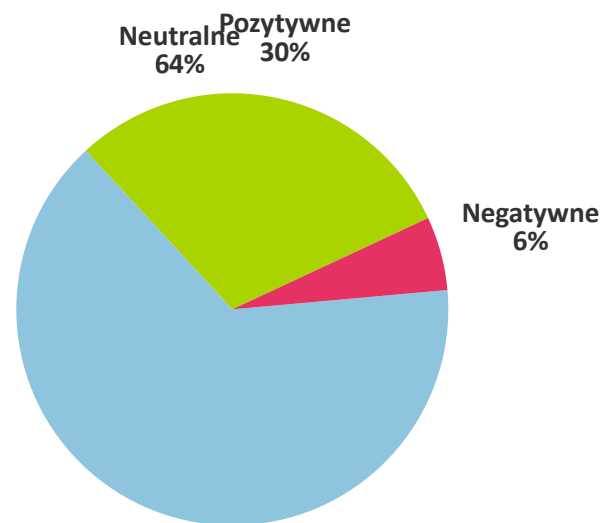


# IGA ŚWIĄTEK VS ROBERT LEWANDOWSKI | WYDŹWIĘK

IGA ŚWIĄTEK



ROBERT LEWANDOWSKI



Przekaz medialny zarówno w przypadku Igi Świątek jak i Roberta Lewandowskiego był w większości neutralno-informacyjny.

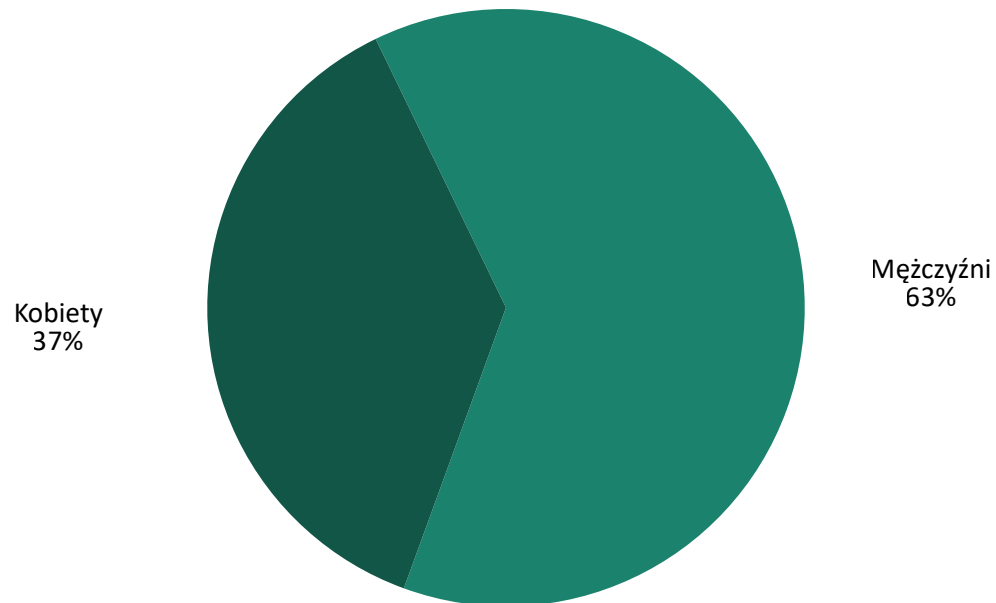
Najwięcej informacji pozytywnych w których wzmiankowano Igę Świątek ukazało się w czerwcu, w związku z jej sukcesami sportowymi, m.in. występem w finale French Open. Szerokim echem odbiły się wyrazy wsparcia dla ogarniętej wojną Ukrainy, jakie sportsmenka wygłosiła po swoim zwycięstwie w turnieju.

W przypadku Roberta Lewandowskiego najwięcej publikacji, zarówno pozytywnych jak i negatywnych, ukazało się w listopadzie minionego roku, co wiązało się bezpośrednio z Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej w Katarze. Kapitan reprezentacji Polski musiał mierzyć się z dużą falą krytyki po nieudanych karnym w meczu z Meksykiem, by następnie strzelić debiutancką bramkę w MŚ w spotkaniu z Arabią Saudyjską.

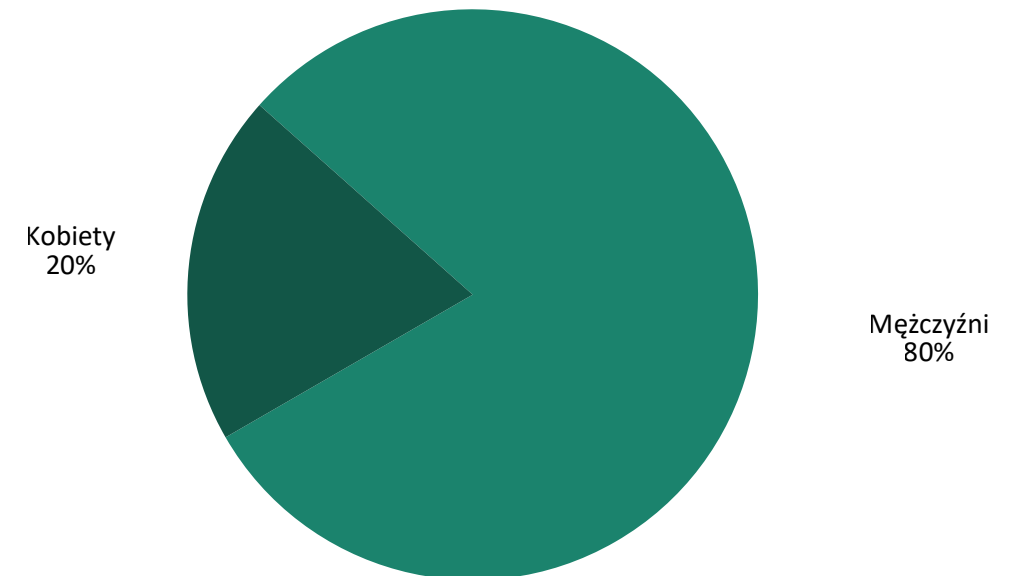
# IGA ŚWIĄTEK VS ROBERT LEWANDOWSKI | SOCIAL MEDIA

PODZIAŁ DYSKUSJI W OPARCIU O PŁEĆ

## IGA ŚWIĄTEK



## ROBERT LEWANDOWSKI





# IGA ŚWIĄTEK | TOP MEDIA & TOP PROFILE

Media	Liczba publikacji
sport.pl	3420
sportowefakty.wp.pl	3140
sport.interia.pl	2596
sport.tvp.pl	1794
Polskie Radio Program 1	1713
sport.onet.pl	1683
polskieradio.pl	1533
przegladsportowy.onet.pl	1341
Polskie Radio Program 3	1324
TVN24	1313

Profile	Liczba wpisów
Przegląd Sportowy (twitter.com)	747
Z kortu - informacje tenisowe (twitter.com)	728
Onet Sport (twitter.com)	660
Sport PR (twitter.com)	588
PolskieRadio24.pl (twitter.com)	528
Interia Sport (twitter.com)	356
tvn24 (twitter.com)	318
Dominik Senkowski (twitter.com)	289
Polsat Sport (twitter.com)	248
Fakty TVN (twitter.com)	228

# ROBERT LEWANDOWSKI | TOP MEDIA & TOP PROFILE

Media	Liczba publikacji
<a href="#">sportowefakty.wp.pl</a>	6355
<a href="#">sport.pl</a>	5700
<a href="#">sport.interia.pl</a>	5298
<a href="#">przegladsportowy.onet.pl</a>	4117
<a href="#">sport.onet.pl</a>	3982
<a href="#">sport.tvp.pl</a>	3471
<a href="#">onet.pl</a>	3072
<a href="#">meczyki.pl</a>	3065
<a href="#">sport.se.pl</a>	2154
<a href="#">polskieradio.pl</a>	2113

Profile	Liczba wpisów
<a href="#">BarcaInfo (twitter.com)</a>	1006
<a href="#">Przegląd Sportowy (twitter.com)</a>	581
<a href="#">OnetSport (twitter.com)</a>	503
<a href="#">Sport PR (twitter.com)</a>	494
<a href="#">Meczyki.pl (twitter.com)</a>	493
<a href="#">tvn24sport (twitter.com)</a>	439
<a href="#">Przegląd Sportowy (facebook.com)</a>	344
<a href="#">Łączy nas piłka (facebook.com)</a>	336
<a href="#">FCBarcacom (twitter.com)</a>	334
<a href="#">Onet Sport (facebook.com)</a>	327

# PSMM

Monitoring & More 

**PSMM Monitoring & More** | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005

CIC Warsaw Varso Place, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa | [biuro@psmm.pl](mailto:biuro@psmm.pl) | [www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

