

# MISTRZOSTWA ŚWIATA W PIŁCE NOŻNEJ KATAR 2022

RAPORT  
MEDIALNY

**PSMM**  
Monitoring & More 

**PUBLICSPORT**<sup>TM</sup>





**O NAS**

## ANALIZUJEMY PRZEKAZ I MEDIA

---

Dążymy do zaspokajania rosnących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw, instytucji i osób, dostarczając im kompleksowe rozwiązania informacyjne oparte o wiedzę z mediów i nowoczesne technologie. Pomagamy budować pozytywny wizerunek medialny, zwiększając efektywność oraz wzmacniając pozycję rynkową naszych Klientów.



**O NAS**

## SZUKAMY GŁĘBI W INSIGHCIE

---

Tworzymy i dostarczamy wartościową komunikację, PR, media, strategie, branding, reklamy, eventy. Nie powielamy rozwiązań i standardów rynkowych, ponieważ wierzymy, że tylko nowa jakość – zbudowana na wartościach – jest w stanie zainteresować media i opinię publiczną.

# KOMENTARZE EKSPERCKIE

---

**Tomasz Lubieniecki, kierownik działu raportów medialnych PSMM Monitoring & More**

Kibice odliczają już dni do pierwszego meczu Mistrzostw Świata w Katarze. Za nieco ponad trzy tygodnie Katar podejmie Ekwador, jednak cała piłkarska Polska czeka na mecz z pierwszym rywalem biało-czerwonych Meksykiem. Szanse na wyjście z grupy oraz zasadność powołań poszczególnych piłkarz – to główne wątki dyskusji użytkowników mediów społecznościowych. Temat podsycają popularne kanały sportowe na YouTube, jak Kanał Sportowy czy Meczyki, które już teraz tworzą sporo treści, a zapowiadają jeszcze więcej contentu związanego z mistrzostwami.

W tle dyskusji na temat rywalizacji sportowej, coraz mocniej wybrzmiewa wątek kontrowersji związanych z organizatorem. W ostatnich dwóch miesiącach medialność łamania praw człowieka przez Katar, współczesnego niewolnictwa, czy absurdów, w których będą uczestniczyć kibice i dziennikarze przyjeżdżający do tego kraju, wzrosła ponad trzykrotnie. Mając z tyłu głowy te informacje, trudno zgodzić się z apelem Zinedine Zidane, który w ostatnich dniach w mediach francuskich zaapelował, żeby odłożyć kontrowersje na bok, przejść do dyskusji na temat gry i dobrze się bawić.



# KOMENTARZE EKSPERCKIE

---

## Szymon Sikorski, prezes Publicon Sport

Sport ma wszystko to, co powinien mieć dzisiejszy marketing. Zaangażowanie, emocje, prawdziwe i ciekawe historie. To doskonała platforma do budowania wartości dla marek.

Zebrane dane w raporcie pokazują niezwykłą wartość piłki nożnej. Sport to coś więcej niż tylko rywalizacja. Coraz ważniejszy jest społeczno-ekonomiczny. Choć w kontekście zbliżających się mistrzostw świata dominują publikacje o charakterze neutralnym i pozytywnym, to kibice przywiązują dużą uwagę do doniesień z Kataru o przypadkach łamania praw człowieka.

Marki angażujące się w sponsoring sportu muszą być szczególnie wyczulone, bo to od nich zależy budowanie standardów dla branży w szczególnie eksponowanym medialnym momencie. Sport wpływa na masy. Integrujemy się wokół zwycięstw i zżymamy po porażkach - nieważny wtedy jest wiek, demografia, poglądy polityczne. To narzędzie do komunikacji społecznej, budowania szerokiego wpływu i świadomości.



# ANALIZA **BADANIA**

Na podstawie materiałów medialnych zebranych od 30 marca do 25 października 2022 roku opracowano raport podsumowujący przekaz medialny na temat Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze. Analizie poddano zarówno media tradycyjne (prasa, www, radio, telewizja), jak i społecznościowe.



## BADANIE MEDIALNE

Analiza medialna Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze.



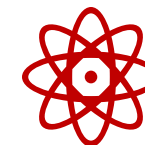
## ILE KOMUNIKOWANO

Analiza medialna Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Katarze.



## GDZIE KOMUNIKOWANO

Analiza mediów, w których pojawiały się zagadnienia dotyczące MŚ w Piłce Nożnej w Katarze w podziale na konkretne źródła.



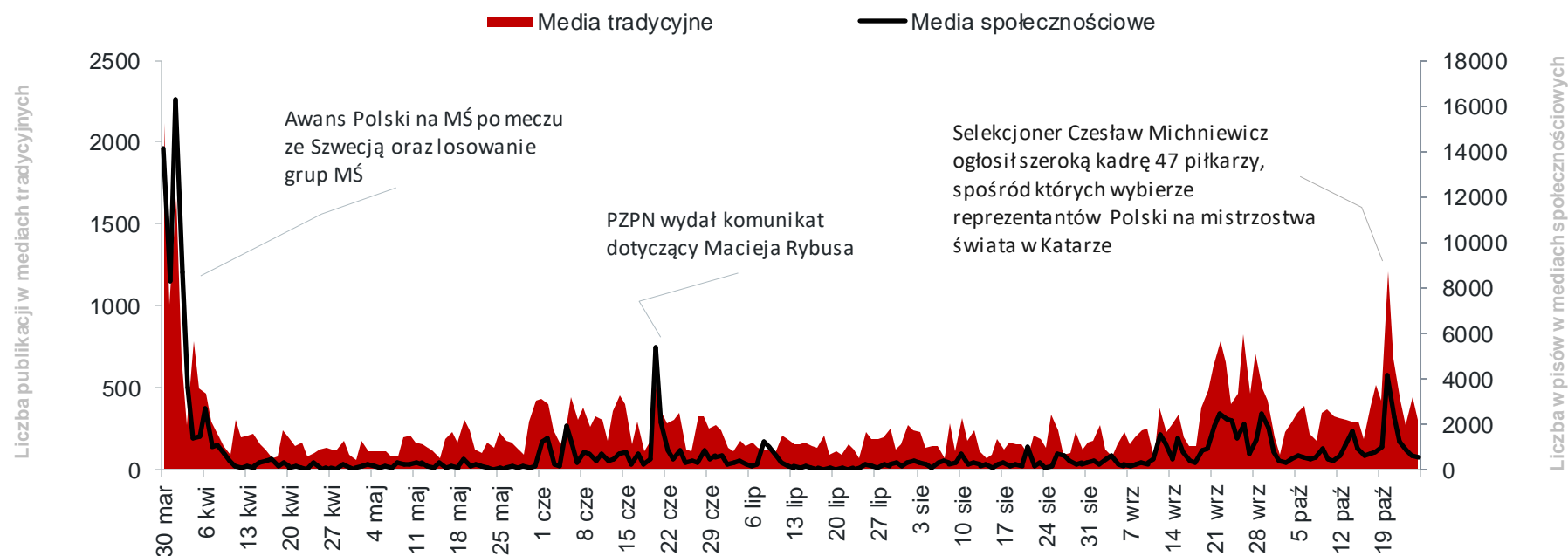
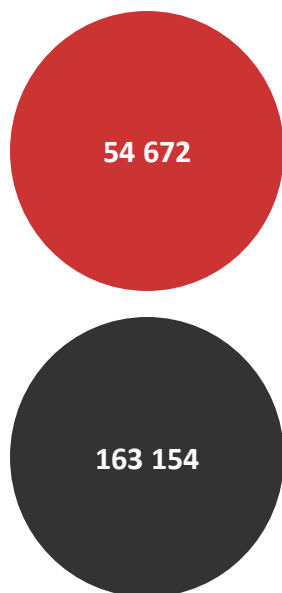
## JAK KOMUNIKOWANO

Analiza przekazu medialnego kreowanego przez dziennikarzy w tematyce MŚ w Piłce Nożnej w Katarze.

# MŚ W KATARZE | LICZBA INFORMACJI

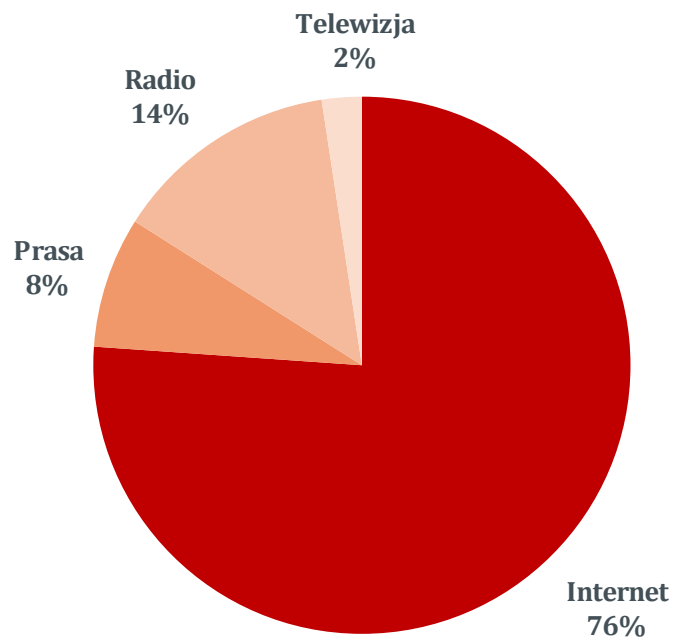
Od 30 marca - czyli po awansie Polski na MŚ w meczu barażowym ze Szwecją – do 25 października 2022 roku na temat Mistrzostw w Katarze odnotowano prawie 55 tys. publikacji w mediach tradycyjnych (prasa, www, radio, telewizja) oraz ponad 163 tys. wpisów w mediach społecznościowych. Najwięcej informacji pojawiło się tuż po kwalifikacji oraz po losowaniu grup. Później zainteresowanie mediów oraz użytkowników social media utrzymywało się na dość równym poziomie (z wyjątkiem okresu, gdy poinformowano o niepowoływaniu do kadry Macieja Rybusa), by znowu wzrosnąć w okresie wrzesień-październik, a z pewnością im bliżej mundialu tym liczba informacji będzie znacznie wzrastać.

LICZBA INFORMACJI

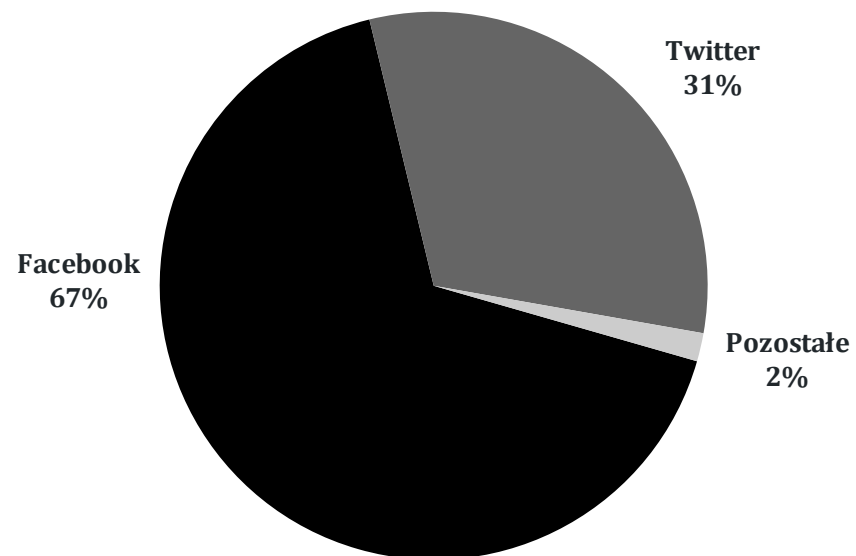


# MŚ W KATARZE | TYP MEDIUM

MEDIA TRADYCYJNE



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



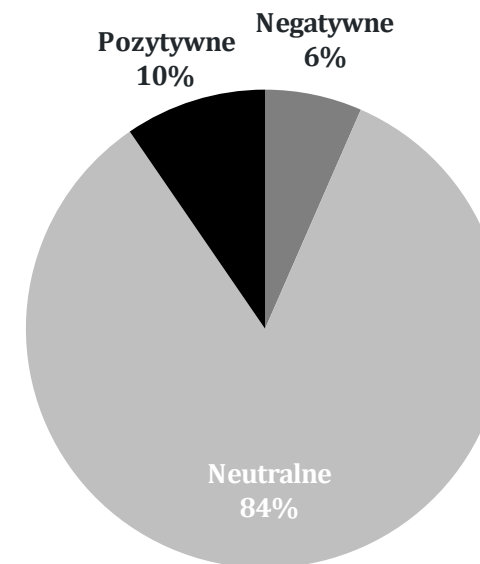
# MŚ W KATARZE | SENTYMENT

Sentyment wpisów w mediach społecznościowych był w 84 proc. neutralny. Odbiorcy dyskutowali m.in. o wyborach Czesława Michniewicza, który powołał szeroką grupę piłkarzy, z których wybierze tych, którzy pojedą do Kataru. Dyskusja w social media kręci się wokół szans kadry na MŚ, naszych przeciwników grupowych oraz zasadności gry poszczególnych piłkarzy. Sporo emocji wywołała decyzja Macieja Rybusa o pozostaniu w Rosji pomimo napaści tego kraju na Ukrainę. Informacja o niepowoływaniu piłkarza do reprezentacji, spotkała się z pozytywnym odbiorem kibiców.

Spośród 10 proc. pozytywnych wpisów, duża część została napisana tuż po awansie reprezentacji na MŚ oraz po meczach Ligi Narodów, w których reprezentacja wygrywała (Walia) lub remisowała (Holandia). Przy czym im bliżej mistrzostw, tym można zaobserwować mniej pozytywne nastawienie kibiców. Trzeba zwrócić uwagę na korzystny wpływ kanałów własnych PZPN. Vlogi na YouTube, czy wpisy na FB, Twitterze, Instagramie oraz video na TikToku tworzą pozytywną otoczkę przed najważniejszą imprezą sportową tego roku.

6 proc. informacji negatywnych na temat MŚ z jednej strony łączy się z grą reprezentacji – szczególnie po meczach przegranych z Belgią, czy Holandią, z drugiej z samą organizacją imprezy i jej gospodarzem. Z pozytywów przebijają czasem wpisy, że mundial zaczyna się w listopadzie, czyli oprócz tzw. jesieniar, miesiącu za którym większość Polaków nie przepada, więc będzie to jakaś rozrywka. Jednak to w zasadzie jedyny pozytywny kontekst MŚ w Katarze. Przeważają wpisy negatywne dotyczące: drożyzny w tym kraju i narzekaniu, że na wyjazd mogą pozwolić sobie tylko majątne osoby, łamanie praw człowieka, niewolnictwa, ograniczania wolności przyjezdnych, itp.

## SENTYMENT MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



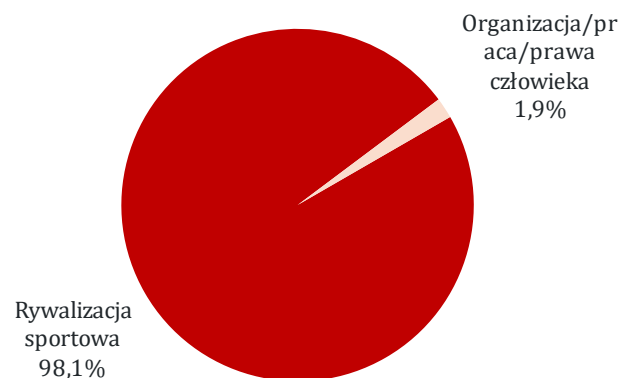


# MŚ W KATARZE | KONTEKST

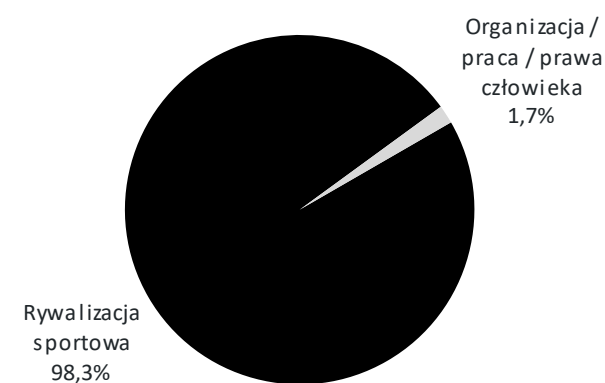
Katar jako organizator MŚ jest negatywnie postrzegany przez zdecydowaną większość dziennikarzy oraz użytkowników social media. Choć, jak już wcześniej wspomniano, w przekazie na temat mundialu dominuje kontekst reprezentacji Polski i szansa na dobry wynik, to liczba informacji na temat organizatora rośnie im bliżej jest terminu rozpoczęcia mistrzostw. Zarówno w mediach społecznościowych, jak i tradycyjnych wątek nie dotyczący samej rywalizacji sportowej, to ok. 2 proc. przekazu. Jednak biorąc pod uwagę wrzesień i październik, to liczba takich informacji zwiększyła się trzykrotnie w porównaniu do poprzednich miesięcy.

Analizując media tradycyjnie nie ma źródła, które pomija tę sprawę. Każdy z największych portali horyzontalnych pisał o tym: onet.pl, wp.pl, interia.pl. Wiele artykułów w tym kontekście wypuścił portal weszlo.com. Redaktor Jan Mazurek jest jednym z najczęściej poruszających kwestię nieprawidłowości podczas organizacji mundialu w Katarze. Nawet Telewizja Publiczna, która posiada prawa do transmisji MŚ, nie unika tego temat na łamach sport.tvp.pl, a wręcz jest w czołówce portali, które o tym najczęściej piszą.

## MEDIA TRADYCYJNE



## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



# MŚ W KATARZE | KONTEKST

## Obozy pracy, niewolnictwo i tysiące ofiar - oto prawda o mundialu w Katarze



Krzysztof Gawel  
01 kwietnia 2022, 00:54 · 7 minut czytania



W grudniu 2022 roku cały świat będzie emocjonował się piłkarskim mundialem, liczyć się będą zwycięstwa, bramki, asysty i wyniki. Pierwsze już są. To 7,5 tysiąca ofiar, niewolnicza praca i ogromne nieprawidłowości, na które świat nie zwraca uwagi. Nikt nie uczył tych ofiar minutą ciszy przed meczem, a szkoda. Bo czeka nas mundial zbudowany na krwi. Tymczasem w piątek w Dausze odbędzie się losowanie fazy grupowej, bo przecież "show must go on", prawda?



W Katarze cała nas mundial zbudowany na krwi. Tymczasem w piątek w Dausze odbędzie się losowanie fazy grupowej, bo przecież "show must go on", prawda? Fot. Xinhua News/East News



## Makabryczne warunki obok katarskiej sielanki. "Tak wygląda współczesne niewolnictwo"



Kasper Sosnowski  
14.10.2022 21:52

Posłuchaj artykułu

Trzy dni odpoczynku na dziewięć miesięcy pracy, miska zamiast palnika i siedem osób w klatce z robalami, w której farba odpada ze ścian. Francuscy dziennikarze pokazali warunki życia osób, które będą obsługiwać ich reprezentację na mundialu w Katarze. Pierwsza reakcja prezesa federacji? "Wystarczy to trochę podmałować". Na tym się nie skończyło.



## Świat już przegrał z Katarzem. Śmierć tysięcy poszła na marne

Choć każdego dnia łamane są tam prawa człowieka, a w trakcie budowy obiektów na mistrzostwa świata w piłce nożnej śmierć poniosło kilka tysięcy robotników, Katar ma się dobrze. Turniej się jeszcze nie rozpoczął, a oni już go wygrali.



Tomasz Skrzypczyński  
01 kwietnia 2022, 12:00

REKLAMA

Splacimy za Ciebie całą ratę  
Więcej na stronie [długajumbo.pl](#)



# MŚ W KATARZE | NITKA



22 października Piotr Piotrowicz (informacje z bio: Trener, zawodnik, pasjonat ligi szwedzkiej. Były trener: Hammarby IF, Djurgårdens IF, Norrtulls SK, Redbrick City FC) na Twitterze zamieścił wpisy z absurdami mundialu w Katarze. Główny wpis tzw. nitki podano dalej ponad 2100 razy (stan na 25.10.2022). Jest to post z najwyższą liczbą podań dalej na polskim Twitterze ze wszystkich dotyczących MŚ w analizowanym okresie. Co może świadczyć o tym, że liczba informacji w tym obszarze będzie jeszcze rosła.

Wśród 30 postów znalazły się m.in. informacje, że Katarczycy będą używać sztucznej inteligencji do wyłapywania niepożądanych zachowań na stadionach i ulicach w trakcie turnieju; 3 miesiące temu w Katarze była prowadzona dyskusja pt. „Leginsy to nie są spodnie”; dziennikarze przybywający na mundial w Katarze będą restrykcyjnie kontrolowani, włączając w to liczne zakazy filmowania w wielu miejscach, które zostały objęte restrykcjami przez rząd.

# MŚ W KATARZE | TOP MEDIA

| TOP media   | Liczba publikacji |
|---|-------------------|
| <a href="https://przegladSPORTowy.onet.pl/sport.onet.pl">przegladSPORTowy.onet.pl/sport.onet.pl</a> | 1589              |
| <a href="https://sportowefakty.wp.pl">sportowefakty.wp.pl</a>                                       | 1463              |
| <a href="https://sport.interia.pl">sport.interia.pl</a>   | 1341              |
| <a href="https://sport.tvp.pl">sport.tvp.pl</a>   | 1281              |
| <a href="https://sport.pl">sport.pl</a>   | 1094              |
| <a href="https://polskieradio.pl">polskieradio.pl</a>   | 661               |
| <a href="https://gol24.pl">gol24.pl</a>   | 607               |
| <a href="https://sportowy24.pl">sportowy24.pl</a>   | 599               |
| <a href="https://polsatsport.pl">polsatsport.pl</a>   | 590               |
| <a href="https://polskieradio24.pl">polskieradio24.pl</a>   | 519               |

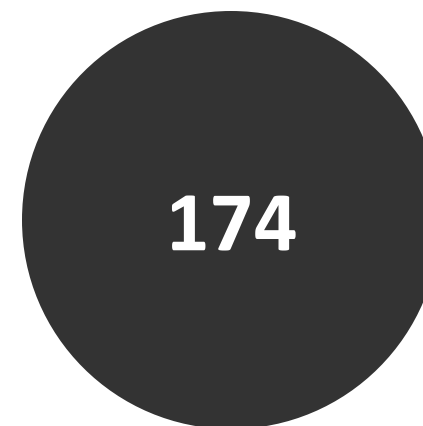
Najczęściej o MŚ w Katarze informował portal  
przegladSPORTowy.onet.pl (wcześniej sport.onet.pl)



# MŚ W KATARZE | TOP PROFILE

| TOP profile mediów w social media | Liczba wpisów |
|-----------------------------------|---------------|
| Przegląd Sportowy (Facebook)      | 174           |
| Onet Sport (Facebook)             | 147           |
| TVN24 Sport (Facebook)            | 129           |
| Meczyki.pl (Facebook)             | 105           |
| TVN24 Sport (Twitter)             | 100           |
| Łączy nas piłka (Twitter)         | 91            |
| Sport PR (Twitter)                | 90            |
| WP SportoweFakty (Facebook)       | 77            |
| Sport.pl (Facebook)               | 77            |
| Polsatsport.pl (Facebook)         | 75            |

W mediach społecznościowych najczęściej o MŚ w Katarze informował profil Przeglądu Sportowego na Facebooku



**PSMM**  
Monitoring & More 

**PSMM Monitoring & More** | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005

CIC Warsaw Varso Place, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa | [biuro@psmm.pl](mailto:biuro@psmm.pl) | [www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

**PUBLICON**  **SPORT**™

**Publicon Sport** | Plac Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław

[kontakt@publicon.pl](mailto:kontakt@publicon.pl) | [www.publiconsport.pl](http://www.publiconsport.pl)

