Poznań, 20 września 2022 roku

INFORMACJA PRASOWA

Rebranding lidera branży monitoringu mediów

**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów – lider przeglądów i analiz medialnych, zaprezentował swój rebranding oraz nową filozofię działania podczas XXII Kongresu Profesjonalistów Public Relations w Rzeszowie i symbolicznie wkroczył w erę PSMM Monitoring & More.**

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów – jedna z największych firm w dziedzinie kompleksowego monitoringu Internetu, social media, prasy, radia i telewizji, od kilkudziesięciu lat tworzył fundamenty, na których bazowali przede wszystkim specjaliści od komunikacji i marketingu.

Na początku roku firma zaprezentowała nową strategię. Jej filary stanowił już nie tylko monitoring mediów, ale także doradztwo, badania i insighty, dzięki którym klienci mogą oceniać efektywność swoich działań, porządkować dane i dokonywać lepszej predykcji przyszłości. Dotychczasowa nazwa i logo nie były wystarczające i tak pojemne, aby reprezentować wszystkie te obszary.   
  
Odpowiedzią jest zmiana, która pokazuje na nowo markę lidera branży już nie tylko monitoringu mediów, ale także analiz i doradztwa dla biznesu.

**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przekształcił się w PSMM Monitoring & More.**



Pod jednym dachem PSMM do dyspozycji klientów są najlepsi eksperci, narzędzia i rozwiązania dla specjalistów z branży public relations, ale także marketingu, HR, biznesu oraz nowych technologii.



- *Nowy sygnet PSMM symbolizuje z jednej strony zmianę, ale z drugiej także stabilność i bezpieczeństwo. Strzałka przekształca otaczający nas chaos w klarowne informacje* – komentuje Katarzyna Popławska, kierownik Marketingu i PR w PSMM Monitoring & More. *Nie przypadkowy jest także świeży kolor zieleni, kojarzący się z energią i witalnością.*

***Claim „Monitoring & More” to najlepsza kwintesencja nowej filozofii marki*** *– dostarczania klientom nie tylko najlepszego monitoringu, ale przede wszystkim wniosków z analizy danych i wiedzy dla organizacji* – dodaje Popławska.



**Fot. 2 Prezes Sebastian Bykowski prezentuje nowy logotyp PSMM. Źródło: Kongres Profesjonalistów PR**

Symbolicznego odsłonięcia roll-upów z nowym logo PSMM Monitoring & More dokonały wraz z prezesem Sebastianem Bykowskim najbardziej znane osoby z branży PR - Adam Łaszyn, Dariusz Tworzydło, Szymon Sikorski, Monika Kaczmarek-Śliwińska oraz Paweł Trochimiuk.



**Fot 2. Paweł Trochimiuk – prezes i właściciel agencji Partner of Promotion odsłaniający roll-up z nowym logo PSMM. Źródło: Kongres Profesjonalistów PR**

Wybór Kongresu Profesjonalistów Public Relations na zakomunikowanie rebrandingu nie był przypadkowy. To najważniejsza konferencja dla branży PR, której PSMM jest partnerem od blisko 20 lat.

Podczas Gali konkursu PR Wings – imprezy towarzyszącej Kongresowi, prezes PSMM – Sebastian Bykowski został uhonorowany nagrodą im. Andrzeja Stolarczyka w uznaniu wyjątkowych zasług dla polskiej branży PR.

Osoba do kontaktu:

Katarzyna Popławska  
Kierownik Działu Marketingu i PR  
kom: +48 697 410 680  
[kpoplawska@psmm.pl](mailto:kpoplawska@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)  
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)