



Wizerunek kobiety w debacie publicznej na podstawie telewizyjnych serwisów informacyjnych

Raport medialny
I-XII 2021

Wstęp



W styczniu 2013 roku opracowaliśmy badanie „Na szklanym ekranie. Udział kobiet w debacie publicznej na podstawie telewizyjnych serwisów informacyjnych”. Wnioski były wówczas przygnębiające. Wśród osób wypowiadających się w materiałach głównych serwisów informacyjnych kobiety stanowiły zaledwie 24 proc.

Od tamtego czasu minęło ponad 8 lat. W Polsce zmieniła się władza, debata publiczna się spolaryzowała jak nigdy dotąd, a rywalizacja między głównymi stacjami telewizyjnymi nabrała kolorów politycznych i światopoglądowych. Na świecie rozpoczęła się rewolucja #metoo, triumf polityki tożsamościowej, a głos mniejszości i dyskryminowanych grup staje się coraz lepiej słyszalny i ma wpływ zarówno na kształtowanie programów partii politycznych, jak i strategii korporacji.

W ostatnich dwóch latach obserwowaliśmy dynamiczne procesy na wielu obszarach funkcjonowania społeczeństw oraz strategie rządzących rozgrywane w obliczu światowego kryzysu bezpieczeństwa sanitarnego. Między kolejnymi falami zakażeń i lockdownów w Polsce wyraźnie wybrzmiewały postulaty polityków i obywateli. Jesienią 2020 r. mimo pandemii przez Polskę przetoczyły się potężne protesty w odpowiedzi na orzeczenie Trybunału Konstytucyjnego i idącemu za nim zaostreniu prawa dotyczącego dostępu do aborcji. Kobiety wyszły masowo na ulicę w sprzeciwie wobec decyzji władzy. Kolejny rok przyniósł kryzys na granicy polsko-białoruskiej.

W pierwszej połowie 2021 roku opracowaliśmy dwa kwartalne raporty, w których sprawdziliśmy, jak po niemal dekadzie wygląda obraz Polski i świata w głównych wydaniach serwisów informacyjnych TVP1, Polsatu i TVN. Jak rozkładają się głosy dziennikarzy i dziennikarek? Kto częściej dostaje okazję do komentowania bieżących wydarzeń – kobiety czy mężczyźni? W jakich tematach częściej dostają głos eksperci, a w jakich ekspertki? Zwróciliśmy szczególną uwagę na tematykę praw kobiet oraz dyskryminowanych mniejszości. Czy w programach informacyjnych te kwestie są poruszane?

W drugim półroczu włączyliśmy do badania nowe kryteria, zastanawiając się, na jakich ekspertów i ekspertki powołują się redakcje? Kim są osoby nadające merytoryczne ramy przedstawianym tematom? Czy największe media w kraju włączają się do tworzenia inkluzywnego języka, korzystając z feminatywów? Jaki jest czas wypowiedzi osób eksponowanych w materiałach newsowych? Kto najczęściej pojawia się na ekranach odbiorców?

Wnioski z przeprowadzonej analizy publikujemy w przekrojowym raporcie podsumowującym 2021 r.

Zespół

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Główne wnioski z analizy

1. Ekspozycja płci w najpopularniejszych telewizyjnych serwisach informacyjnych w Polsce wynosi 1:3 - liczba mężczyzn wypowiadających się w materiałach jest niemal trzykrotnie wyższa niż liczba kobiet (39 013 mężczyzn i 13 153 kobiety).
2. Najmniejszy udział kobiet odnotowano w Wiadomościach – 23 proc., niewiele więcej w Faktach - 24 proc. Najkorzystniej dla żeńskiej reprezentacji wypadają Wydarzenia, gdzie ekspozycja kobiet osiągnęła poziom 28 proc.
3. Wśród osób prowadzących główne wydania serwisów informacyjnych panowała większa reprezentacja kobiet (65 proc.), to jednak mężczyźni częściej byli autorami materiałów dziennikarskich (aż 74 proc.).
4. Na podstawie liczby cytowań najważniejszych osób w rządzie przypuszcza się, że większa liczba kobiet na ważnych, medialnych stanowiskach w instytucjach publicznych znacząco wpłynęłaby na zmianę proporcji kobiet i mężczyzn pojawiających się w mediach na korzyść kobiet.
5. W 2021 r. w Radzie Ministrów zasiadały dwie polityczki – Marlena Maląg, kierująca resortem rodziny i polityki społecznej oraz Anna Moskwa, która 26 października zastąpiła Michała Kurtykę na stanowisku ministra klimatu i środowiska. Warto odnotować, że na stronie rządowej obie kobiety podpisane są jako ministrowie (rodzaj męski) i tak są tytułowane zazwyczaj przez redakcje newsowe.
6. Kryzys migracyjny na granicy polsko-białoruskiej skierował uwagę mediów na działalność straży granicznej, której rzeczniką jest Anna Michalska. Za największy udział reprezentantki służb mundurowych odpowiadają przede wszystkim Wiadomości, gdzie Michalska była cytowana 89 razy. W materiałach Wydarzeń wypowiedzi rzeczniczki wykorzystano w 57 materiałach, natomiast w Faktach - w 29. Tym samym Anna Michalska jako jedyna kobieta pojawiła się w zestawieniu najczęściej cytowanych rzeczników i rzecniczek.
7. W pierwszej dwudziestce najczęściej cytowanych osób znajduje się jedna przedstawicielka płci żeńskiej - rzeczniczka straży granicznej Anna Michalska. Obecność pierwszej i drugiej kobiety w zestawieniu dzieli 18 miejsc. Marszałkini Elżbieta Witek pojawia się w dopiero trzeciej dziesiątce, również jako jedyna kobieta.

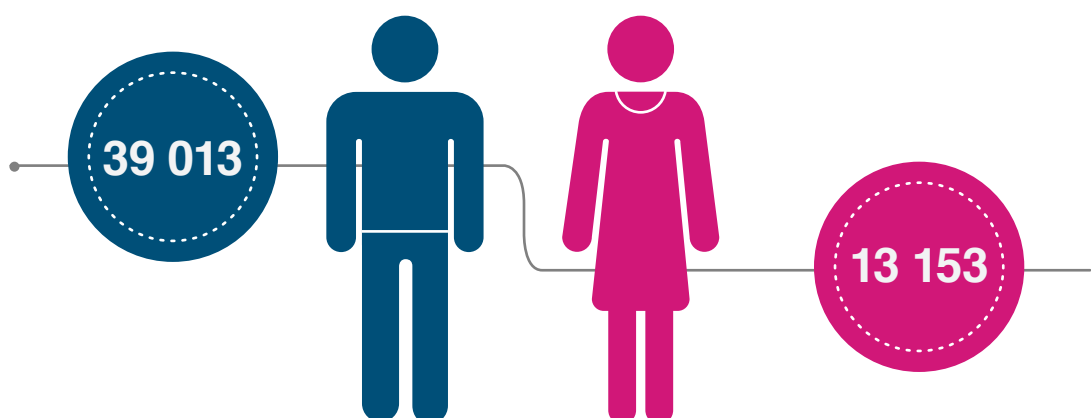
Osoby wypowiadające się w materiałach

Badanie trzech najpopularniejszych serwisów informacyjnych w Polsce pokazało, że wypowiedzi mężczyzn stanowiły **75 proc.** wszystkich zamieszczonych w materiałach. Liczba komentarzy kobiet była o **25 860** niższa i stanowiła **25 proc.** wszystkich wypowiedzi.

Udział % wypowiedzi mężczyzn i kobiet w serwisach informacyjnych



Liczba wystąpień mężczyzn i kobiet w serwisach informacyjnych



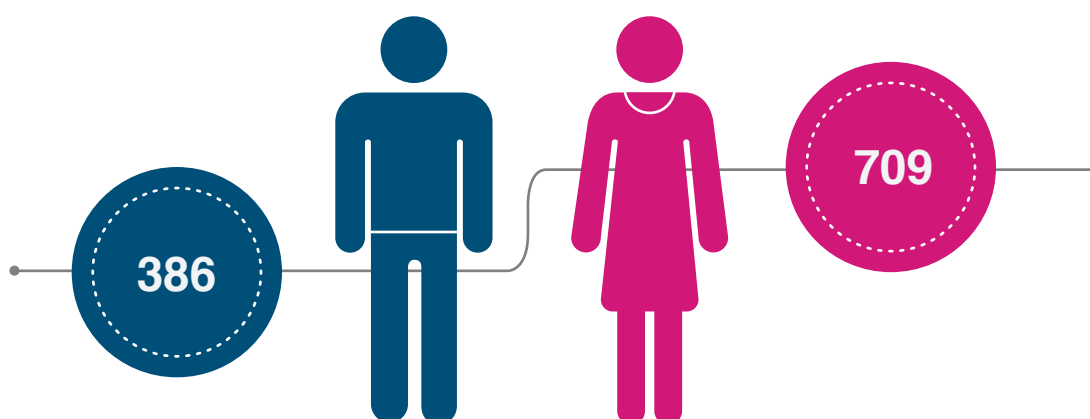
Prezenterzy serwisów

Główne wydania serwisów informacyjnych w stacji TVN (Fakty) prowadziły 2 dziennikarki i 3 dziennikarzy, natomiast w Telewizji Publicznej Wiadomości prezentowane były przez 2 dziennikarki i 1 dziennikarza. Największą pulę osób prowadzących program informacyjny odnotowano w stacji Polsat – serwis Wydarzenia prowadziły 4 dziennikarki i 3 dziennikarzy. Liczba serwisów prowadzonych przez prezenterki stanowiła 64 proc., a prezenterów 36 proc.. Największą liczbę serwisów w 2021 r. poprowadziła Dorota Gawryluk z Polsatu (152). TVN było jedyną stacją, w której mężczyźni częściej byli gospodarzami wieczornej audycji informacyjnej (60 proc.). Do znaczącej nadprezentacji doszło w Wydarzeniach Polsatu – 83 proc. wydań prowadziły dziennikarki.

Płeć prowadzących główne wydania programów informacyjnych - udział procentowy



Płeć prowadzących główne wydania programów informacyjnych



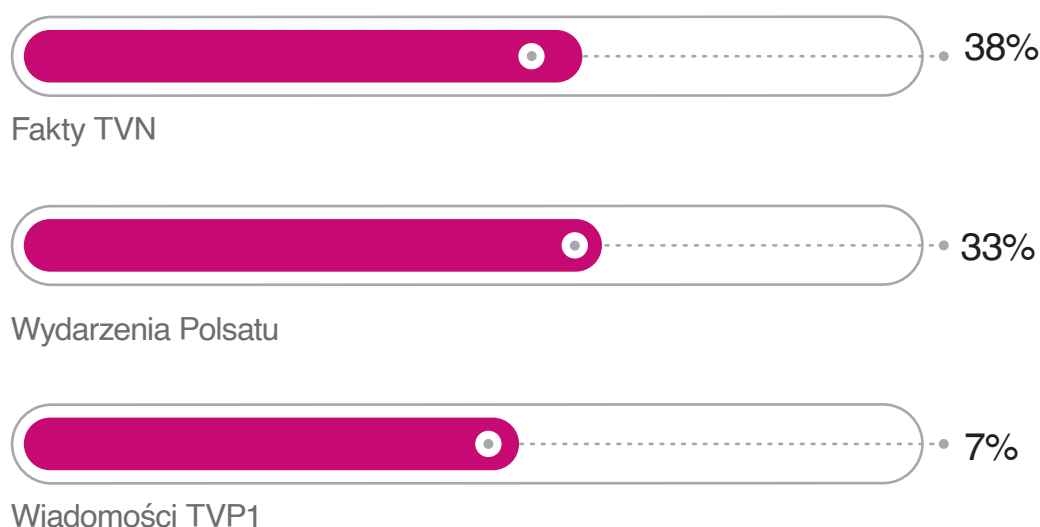
Reporterzy

W przypadku autorów publikacji emitowanych w głównych wydaniach serwisów informacyjnych odnotowano niemal takie same proporcje płci jak w wyniku analizy udziału obecności kobiet i mężczyzn wypowiadających się w materiałach informacyjnych. Łącznie prezenterzy wszystkich badanych stacji zapowiedzieli **74 proc.** newsów autorstwa mężczyzn i **26 proc.** materiałów autorstwa kobiet. Najwięcej autorek odnotowano w Faktach (**38 proc.** publikacji), następnie w Wydarzeniach (**33 proc. publikacji**). Najslabiej wypadają Wiadomości, gdzie kobiety były odpowiedzialne za **7 proc.** wszystkich wyemitowanych materiałów.

Płeć autorów reportaży - udział procentowy



KOBIETY



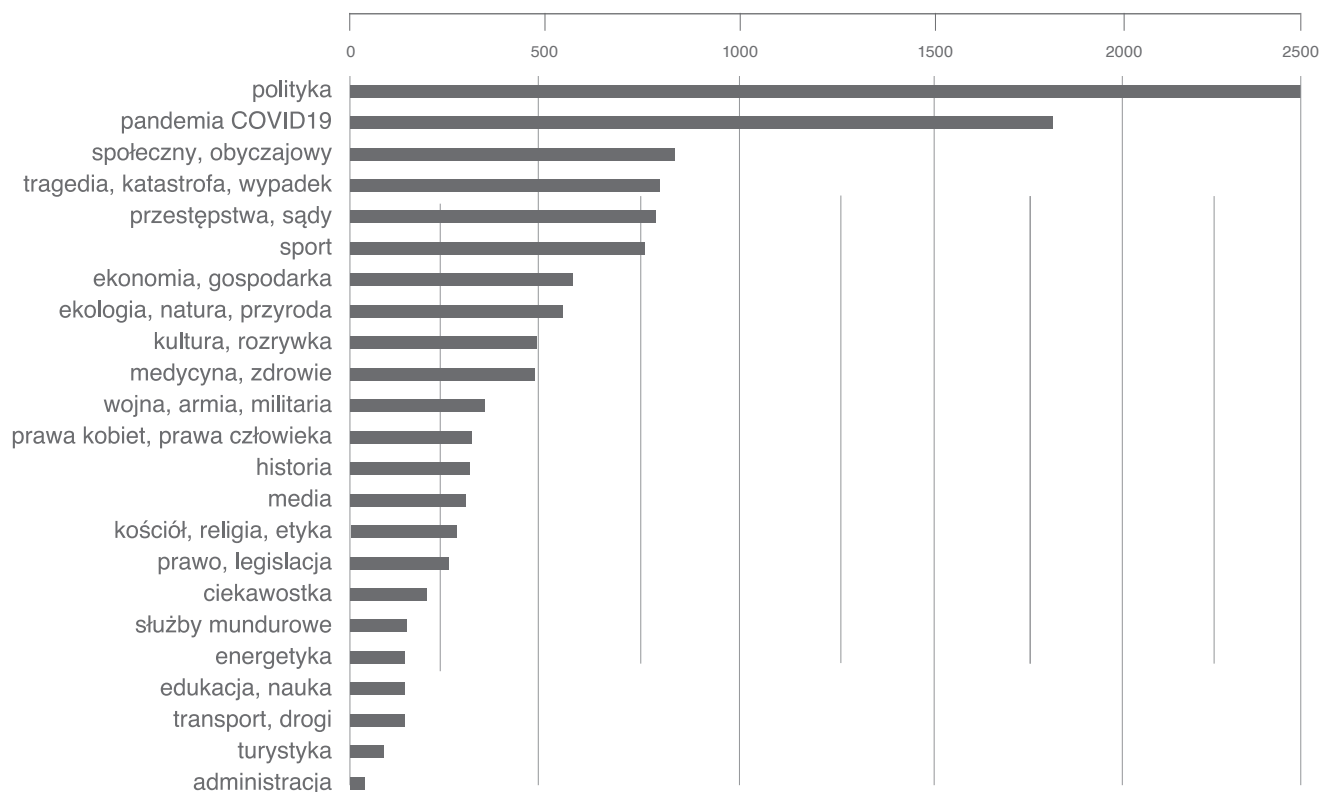
Tematyka materiałów - ogółem

Kolejne fale zachorowań na COVID-19, które miały miejsce wiosną i jesienią 2021 roku oraz pojawienie się bezpłatnych szczepień chroniących przed ciężkim przebiegiem koronawirusa nie zdominowały przekazu serwisów informacyjnych. Materiały o pandemii COVID-19 stanowiły 15 proc. wszystkich wyemitowanych newsów, co plasuje je na drugim miejscu zestawienia. Najczęściej w audycjach informacyjnych mówiono o kwestiach politycznych (20 proc. publikacji). W ostatnich miesiącach 2021 r. głównie zajmowano się kryzysem migracyjnym na granicy polsko-białoruskiej i reakcją opinii międzynarodowej.

Biorąc pod uwagę kolejność emisji publikacji, pierwsze trzy materiały wyświetlane w audycjach najczęściej dotyczyły polityki (859 publikacji) lub pandemii COVID-19 (860 publikacji). Na trzecim miejscu z różnicą ponad 650 publikacji odnotowano materiały o ekonomii i gospodarce. Pierwszą piątkę zamykają kolejno newsy o militariach i sporcie.

Tematy społeczne i obyczajowe, które w zestawieniu plasują się w pierwszej trójce, zwykle pozycjonowano jako jedno z ostatnich materiałów - na 7., 8. i 9. miejscu.

Liczba materiałów w podziale na tematy



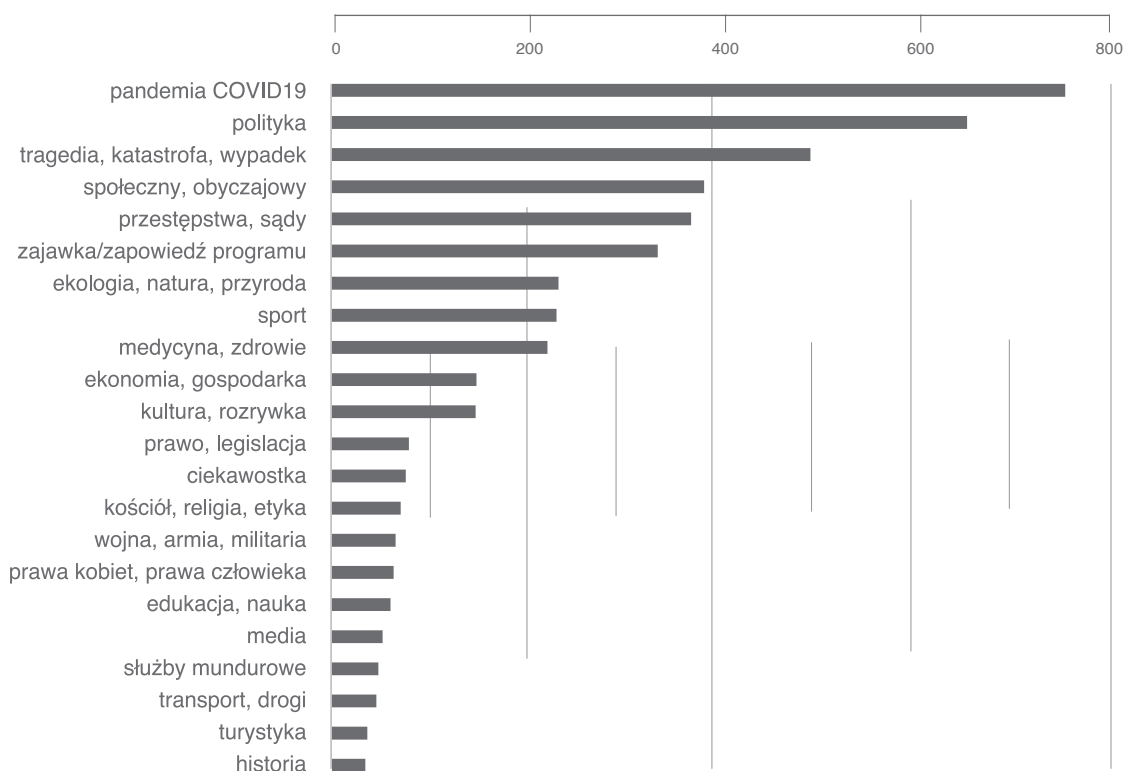
Tematyka materiałów Polsat

Tematyka newsów w głównym wydaniu Wydarzeń zdecydowanie zdominowana była **pandemią koronawirusa, co stanowiło 16 proc. całości analizowanych materiałów**. Prezentowane informacje koncentrowały się przede wszystkim na kwestii szczepień, statystykach zachorowań i zgonów oraz wpływie, jaki lockdown wywiera na gospodarkę. **Sprawy bieżącej polityki poruszone zostały w 14 proc. analizowanych publikacji**. Szczególnie często analizowano sytuację na granicy z Białorusią. Materiały dotyczące **praw kobiet** oraz zagadnień związanych z prawami człowieka **stanowiły zaledwie niecałe 1,5 proc. przekazu**. W pierwszej połowie roku najczęściej poruszano kwestie zaostżenia prawa aborcyjnego w Polsce. Większość pojawiła się po opublikowaniu uzasadnienia wyroku Trybunału Konstytucyjnego w sprawie aborcji. Przekaz na ten temat oparty był na informacyjno-opisowej i **neutralnej narracji**. W materiałach pokazywano liczne protesty osób sprzeciwiających się ograniczeniom w prawie aborcyjnym, wskazywano na kontrowersje prawne związane z wydaniem wyroku oraz prezentowano regulacje prawne w innych krajach. Jednocześnie **mocno akcentowano potrzebę dyskusji nad tematem na gruncie prawnym, medycznymi etycznym** oraz fakt, iż wyrok Trybunału to tylko korekta dotychczasowego kompromisu aborcyjnego.

Z kolei w drugiej połowie roku, częściej poruszano tematykę praw człowieka w związku z sytuacją na granicy z Białorusią i migrantami, m.in. informowano o marszu solidarności w Warszawie, wskazywano na złożoność sytuacji i ludzką tragedię.

W większości materiałów dyskurs zdominowany był przez polityków, z czego zdecydowana większość to mężczyźni (62 proc. mężczyźni vs. 38 proc. kobiety).

Liczba materiałów Polsatu w podziale na tematy



Tematyka materiałów TVN

Polityka zdecydowanie zdominowała tematykę newsów w głównym wydaniu Faktów. Aż **21 proc.** materiałów poświęconych było temu zagadnieniu, z kolei wątek pandemii COVID-19 pojawił się w 16 proc. materiałów. Podobnie jak w przypadku pozostałych stacji skupiono się głównie na szczepieniach i kolejnych falach zachorowań.

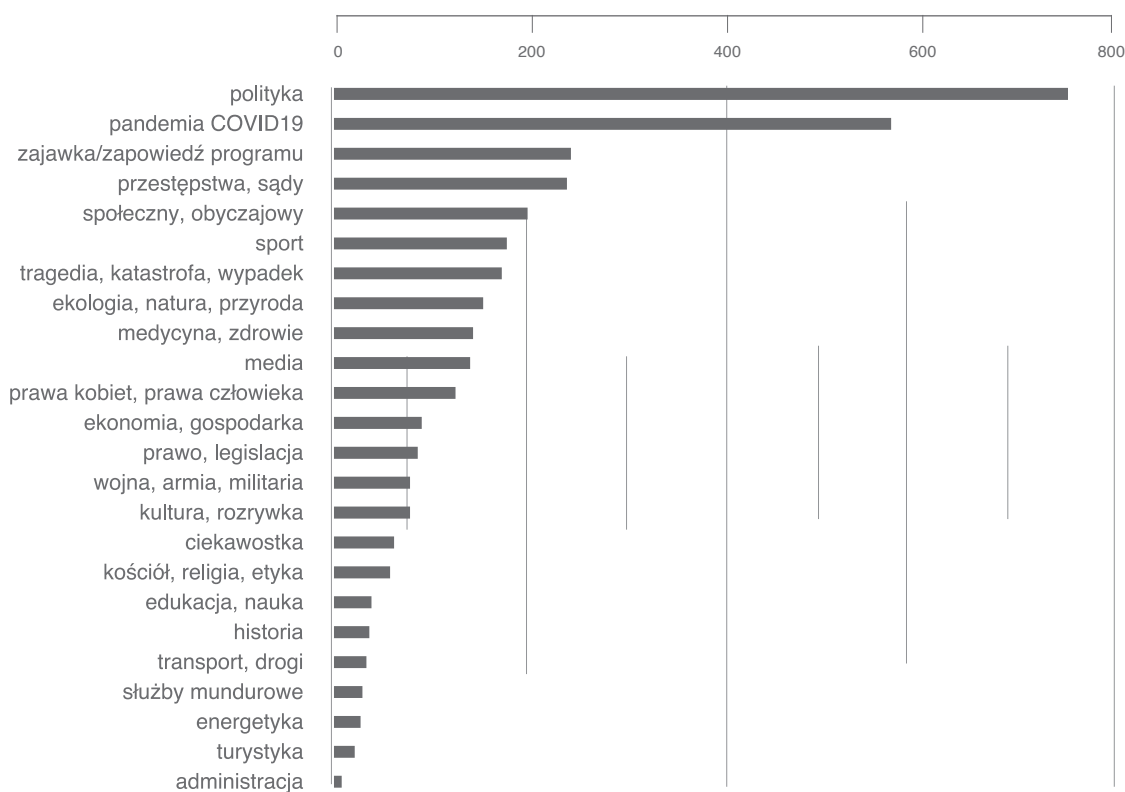
Materiały poświęcone **prawom kobiet** oraz zagadnieniom związanym z prawami człowieka stanowiły **3,5 proc.** przekazu. W dyskusjach brali udział głównie mężczyźni (56 proc.) Większość publikacji nt. praw kobiet ukazała się w pierwszej połowie roku. Zwracano uwagę na liczne **protesty w związku z wyrokiem TK** oraz poruszano **kwestie zdrowotne** płodów z wadami wrodzonymi, mówiono o istniejącym „**podziemiu aborcyjnym**”, a także porównywano polskie prawo z **regulacjami w innych krajach**.

W materiałach używano sformułowań nienacechowanych emocjonalnie, często medycznych m.in. takich jak: „terminacja ciąży”, „aborcja”, „wada płodu”. W większości materiałów zamieszczano ujęcia z demonstracji, zawierające wypowiedzi uczestniczek. W materiałach dziennikarskich często padały frazy „**trybunał Julii Przyłębskiej**” czy „**trybunał kierowany przez Julię Przyłębską**”, które sugerowały, że podjęta przez TK decyzja miała charakter polityczny.

kolei w drugiej połowie roku, częściej niż w przypadku Wydarzeń Polsatu i Wiadomości TVP, poruszano kwestię śmierci ciężarnej kobiety z Pszczyny.

Koniec roku to także czas wzmożonej dyskusji na temat sytuacji migrantów na granicy z Białorusią w kontekście praw człowieka.

Liczba materiałów TVN w podziale na tematy



Tematyka materiałów TVP1

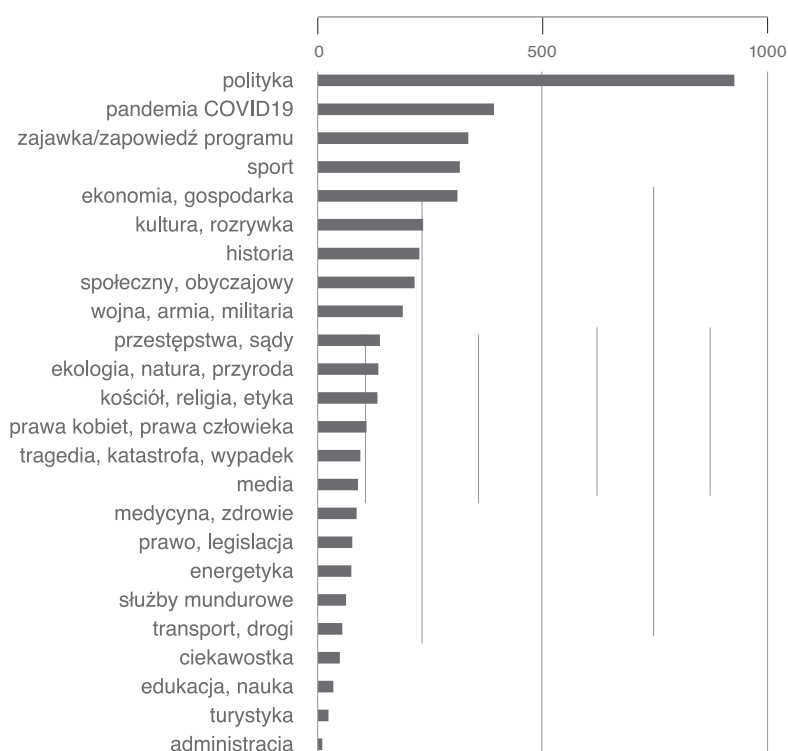
Najwięcej miejsca w Wiadomościach poświęcono **tematom politycznym**. Ważnym zagadnieniem okazały się ponadto tematy dotyczące pandemii COVID-19.

Tematy praw kobiet i człowieka w Wiadomościach podejmowane były w 2,5 proc. materiałów. Wśród tych dotyczących praw kobiet i mniejszości znalazły się m.in. materiały na temat wyroku Trybunału Konstytucyjnego w sprawie aborcji, protestów Strajku Kobiet, ataków na kościoły. Pojawiły się ponadto materiały o Światowym Dniu Zespołu Downa, prześladowaniach na Białorusi (po zatrzymaniu Andżeliki Borys), czy debacie o sytuacji osób LGBT w Parlamencie Europejskim.

Wiadomości TVP1 w swoich materiałach promowały **wartości chrześcijańskie, polską kulturę, tradycję i historię**. Często używanym przez dziennikarzy serwisu określeniem było: „zwolennicy zabijania nienarodzonych dzieci”. Działalność manifestantów ukazywano w niekorzystnym świetle, krytykowano organizację zgromadzeń podczas trwania pandemii (protesty jako zagrożenie zdrowia i życia).

W drugiej połowie roku częściej poruszany był temat sytuacji na granicy z Białorusią. W materiałach wskazywano na łamanie praw migrantów w tym kraju. Jako przykład przytaczano sprawę kurdyjskiego dziennikarza, który poprosił Białorusinów o azyl i został deportowany. Wskazywano na fałszywy obraz propagandy, która przedstawia Łukaszenkę jako obrońcę praw człowieka. Jednocześnie informowano, że niekontrolowana migracja stanowi zagrożenie, nie tylko dla Polski, ale również dla pozostałych państw Europy.

Liczba materiałów TVP1 w podziale na tematy



Tematyka materiałów wypowiedzi

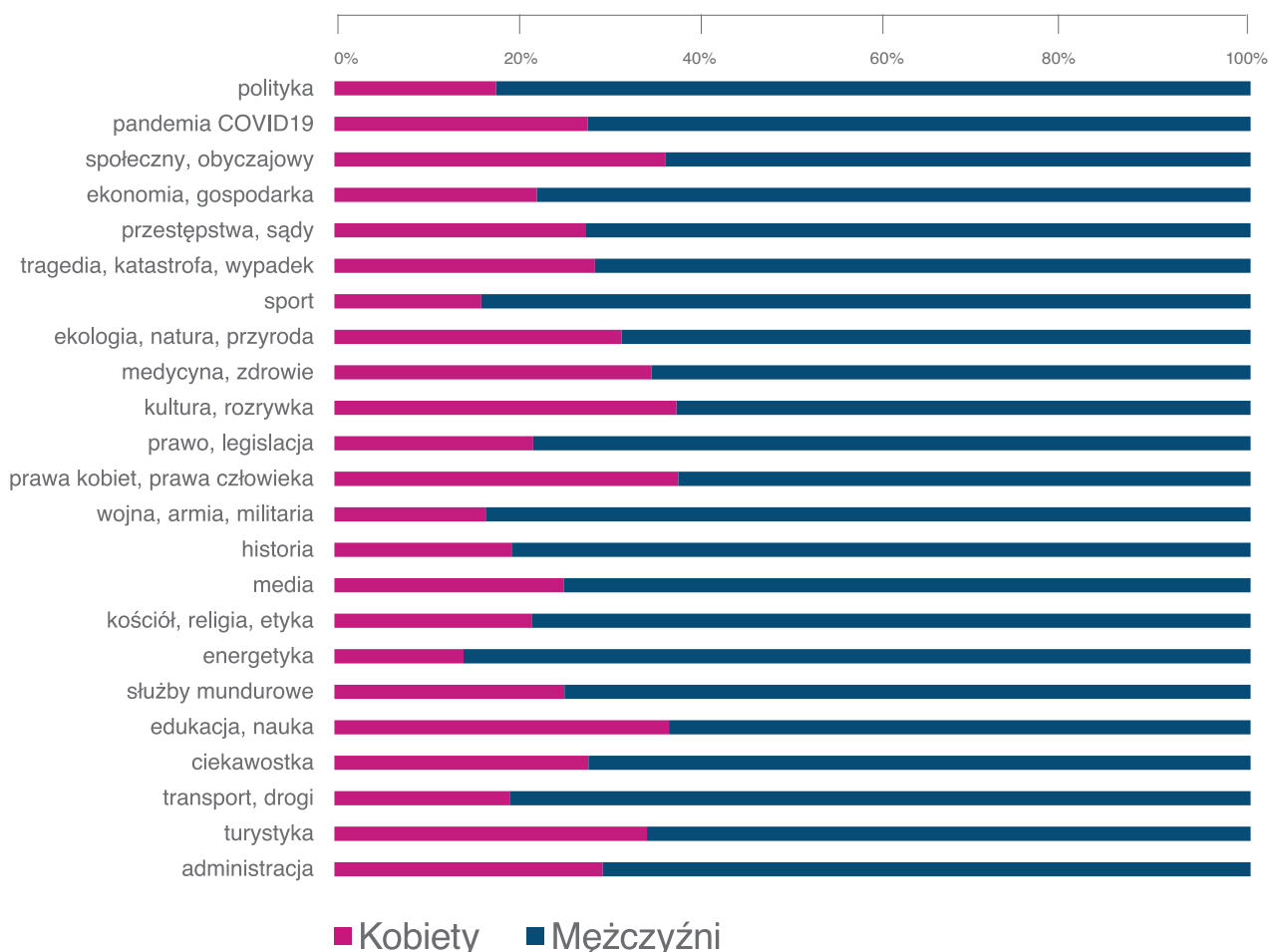
W podziale tematycznym publikacji wyraźnie widać, że udział kobiet w żadnej z kategorii wypowiedzi nie przekroczył 50 proc.

Najwięcej wystąpień kobiet odnotowano w tematach praw kobiet i praw człowieka (37 proc.), społecznych i obyczajowych (36 proc.) oraz edukacji i nauki (36 proc.). Ponad 30 proc. udział wypowiedzi kobiet zaobserwowano również w publikacjach dotyczących ekologii, medycyny, a także turystyki.

Widoczność płci żeńskiej była najmniejsza w zagadnieniach związanych z energetyką (14 proc.), wojskiem, armią, militariami (16 proc.) i sportem (16 proc.).

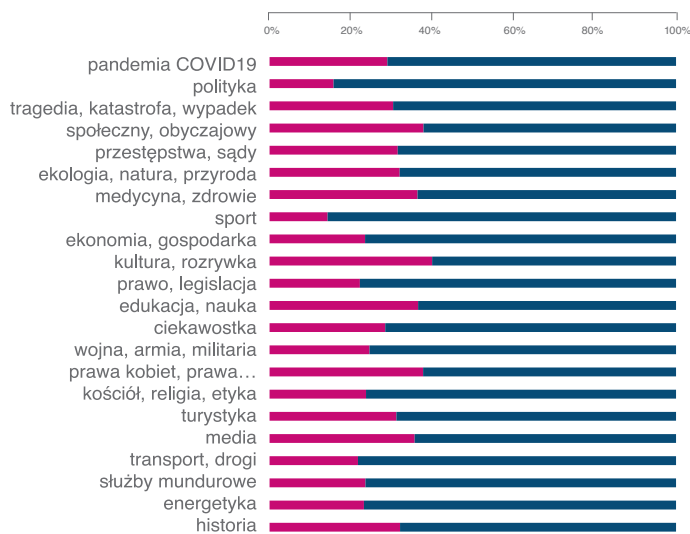
W zestawieniu uwzględniającym dodatkowo podział na stacje emitujące audycje informacyjne nadal nie pojawia się tematyka, w której zaobserwowano parytet płci. W Wydarzeniach największy udział procentowy kobiety odnotowano w publikacjach na temat kultury i rozrywki (40 proc.), w Wiadomościach – o turystyce (44 proc.). Natomiast w Faktach, w jako jedynej stacji, dwa obszary tematyczne przekroczyły 40 proc. udziału wypowiedzi kobiet: edukacja, nauka (44 proc.) i prawa kobiet, prawa człowieka (44 proc.).

Tematyka wypowiedzi kobiet i mężczyzn w materiałach

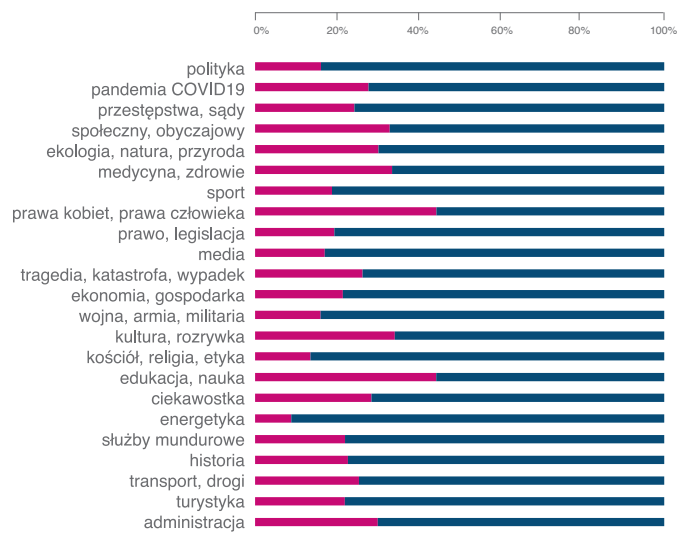


Tematyka materiałów w podziale na redakcje

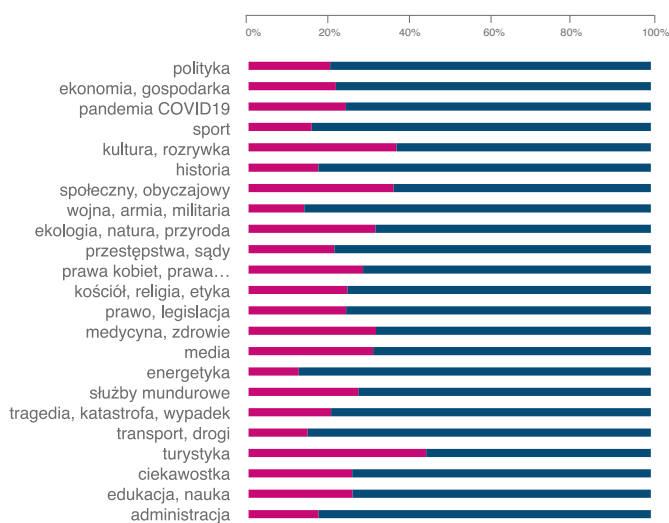
Tematyka wypowiedzi kobiet i mężczyzn w materiałach Polsatu



Tematyka wypowiedzi kobiet i mężczyzn w materiałach TVN



Tematyka wypowiedzi kobiet i mężczyzn w materiałach TVP



■ Kobiety ■ Mężczyźni

Temat praw kobiet oraz praw człowieka

Temat praw kobiet i praw człowieka był stosunkowo **rzadko podejmowany przez media**. Fakty TVN poruszały te zagadnienia najczęściej, z kolei najrzadziej – Wydarzenia Polsatu. Wśród zagadnień, o których informowano w analizowanym okresie znalazły się: wejście w życie przepisu o zakazie terminacji ciąży, protesty w związku z opublikowaniem wyroku TK w sprawie aborcji, czy problemy matek dzieci z niepełnosprawnościami (głównie pierwsza połowa roku) oraz sytuacja migrantów na granicy Polski z Białorusią (druga połowa roku).

Liczba materiałów poruszających kwestie związane z prawami kobiet i mniejszościami

123

FAKTY TVN

102

WIADOMOŚCI TVP

61

WYDARZENIA POLSATU

Prawa kobiet i mniejszości - udział procentowy w materiałach TVN



Fakty TVN



Wydarzenia Polsatu



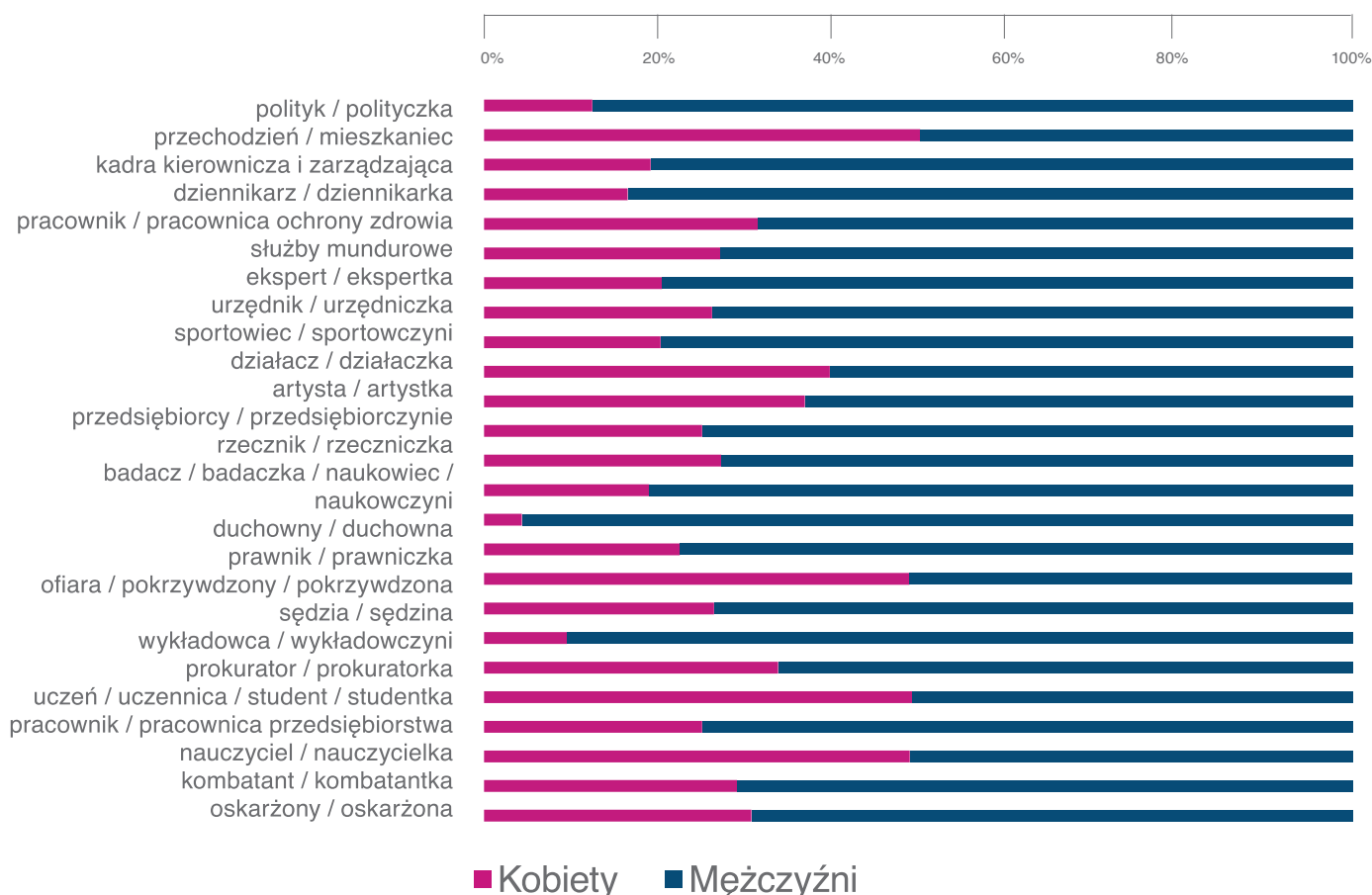
Wiadomości TVP1

Pełnione funkcje wypowiadających się

Patrząc wyłącznie na liczbę kobiet występujących w programach informacyjnych, najczęściej są one przechodniami, przypadkowymi osobami poproszonymi o komentarz w sondach i mieszkankami obszaru, którego dotyczy publikacja. Na kolejnym miejscu znajdują się polityczki i pracownice ochrony zdrowia.

W zestawieniu wypowiedzi kobiet i mężczyzn w zakresie przypisanej im funkcji, proporcje wyraźnie pokazują, że czynnik losowy jest najbardziej decydujący, jeśli chodzi o ekspozycję płci żeńskiej w materiałach dziennikarskich. Kobiety stanowią 50 proc. przechodniów i mieszkańców i 49 proc. ofiar i pokrzywdzonych. Do ekspozycji płci żeńskiej przekraczającej 40 proc. wypowiedzi zaliczają się jedynie dwie funkcje związane z edukacją (49 proc. uczniów i 49 proc. nauczycieli). Najmniejszy udział procentowy kobiet odnotowano wśród duchownych (4 proc.), wykładowców (9%) i polityków (12 proc.).

Osoby wypowiadające się w materiałach w podziale na płeć



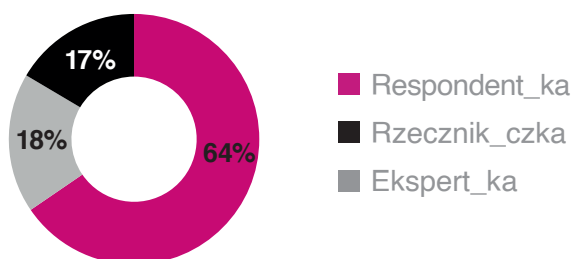
Role osób wypowiadających się w publikacjach

Od III kw. badanie zostało rozbudowane o **kategorię ról** osób pojawiających się w materiałach dziennikarskich. Założono, że ze względu na treść i okoliczności udzielania wypowiedzi można wyodrębnić respondentów_ki, rzeczników_czki i ekspertów_ki.

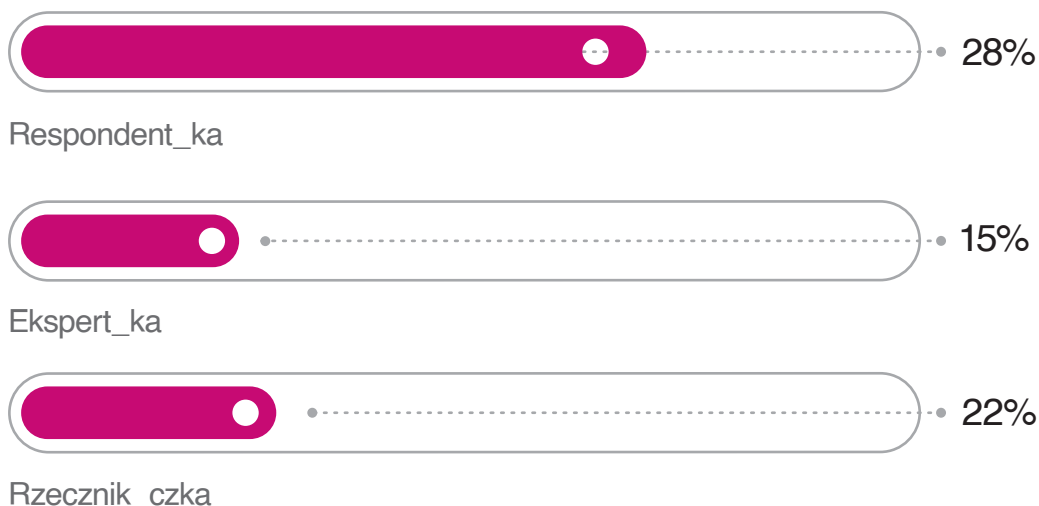
- **Respondenci_tki** – osoby, których udział w wydarzeniu jest mimowolny (np. ofiary sytuacji losowych, osoby biorące udział w sondach ulicznych), formalny (np. przedstawiciele organów państwa podczas obchodów rocznic) lub wydarzenie jest z nimi ściśle związane.
- **Rzecznicy_czki** – osoby wypowiadające się w imieniu organizacji, instytucji, osoby; często są na miejscu zdarzenia (np. przedstawiciele służb mundurowych) lub tworzą dodatkową okoliczność, by podzielić się oficjalnym stanowiskiem w sprawie.
- **Eksperci_tki** – osoby komentujące zdarzenia z pozycji specjalisty_stki w omawianej dziedzinie; redakcja podejmuje wysiłki, by pozyskać wypowiedź oceniającą wydarzenie lub zjawisko.

Dzięki podziałowi na role można wskazać, na czyje opinie najczęściej powołują się redakcje, a także jakiej płci są przedstawiciele organizacji wypowiadający się dla mediów.

Role osób wypowiadających się - udział procentowy



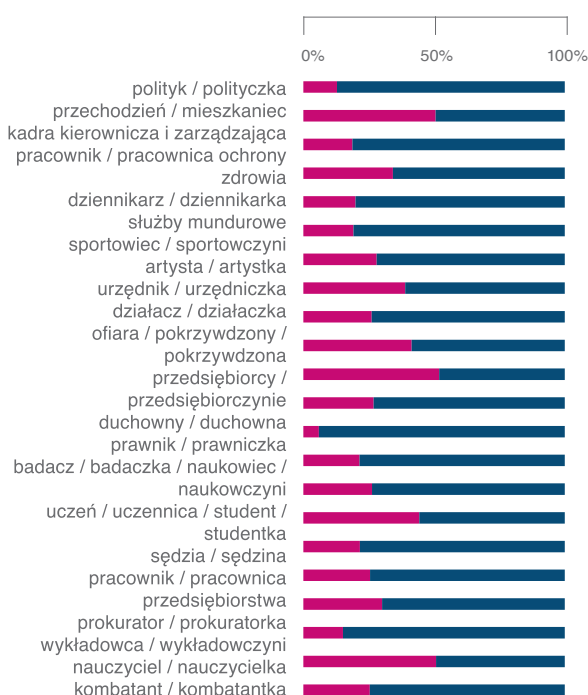
Rozmówcy w podziale na role - udział procentowy



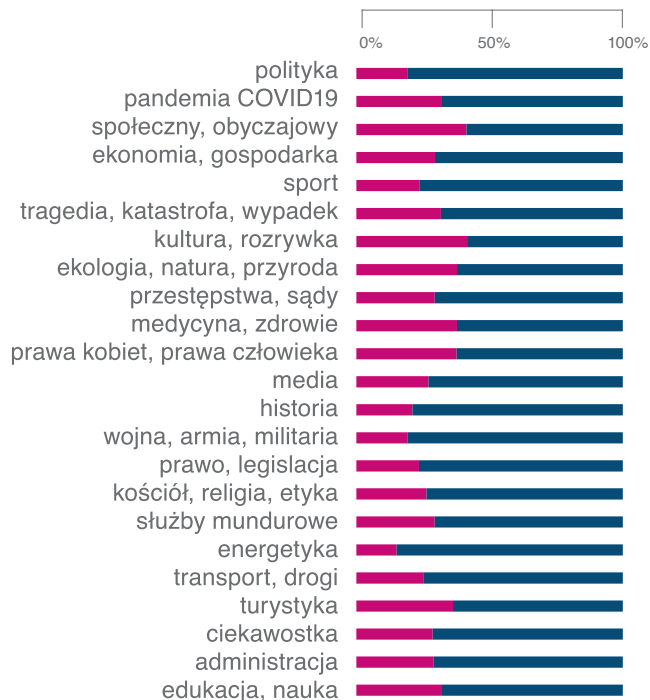
Respondenci i respondentki

Na pierwszym wykresie zawarto stosunek procentowy funkcji kobiet i mężczyzn, którzy występowali w roli respondentów i respondentek. Zauważalna jest wysoka reprezentacja płci żeńskiej wśród przechodniów i mieszanek, ofiar, uczennic oraz nauczycielek.

Funkcje respondentów i respondentek



Tematy wypowiedzi respondentów i respondentek



■ Kobiety ■ Mężczyźni

Respondenci i respondentki

TOP 5 – Respondentki

Elżbieta Witek
Jadwiga
Wiśniewska
Katarzyna
Lubnauer
Małgorzata
Kidawa-Błońska
Marlena Małąg

TOP 5 – Respondentki (z wyłączeniem polityczek)

Krystyna Ptok
Anita Włodarczyk
Lidia Stopyra
Justyna Świąty-
Ersetic
Magdalena
Wiśniewska

TOP 5 – Respondenci

Mateusz
Morawiecki
Donald Tusk
Andrzej Duda
Adam Niedzielski
Jarosław
Kaczyński

TOP 5 – Respondenci (z wyłączeniem polityków)

Jacek Kurski
Hubert Hurkacz
Robert Bąkiewicz
Karol Nawrocki
Robert
Lewandowski

Respondentki przede wszystkim wypowiadały się w publikacjach dotyczących pandemii COVID-19, polityki i w materiałach społeczno-obyczajowych. Największą grupę stanowiły polityczki - Elżbieta Witek (marszałkini Sejmu), Jadwiga Wiśniewska (europosłanka, parta Europejskich Konserwatystów i Reformatorów) i Katarzyna Lubnauer (posłanka Nowoczesnej).

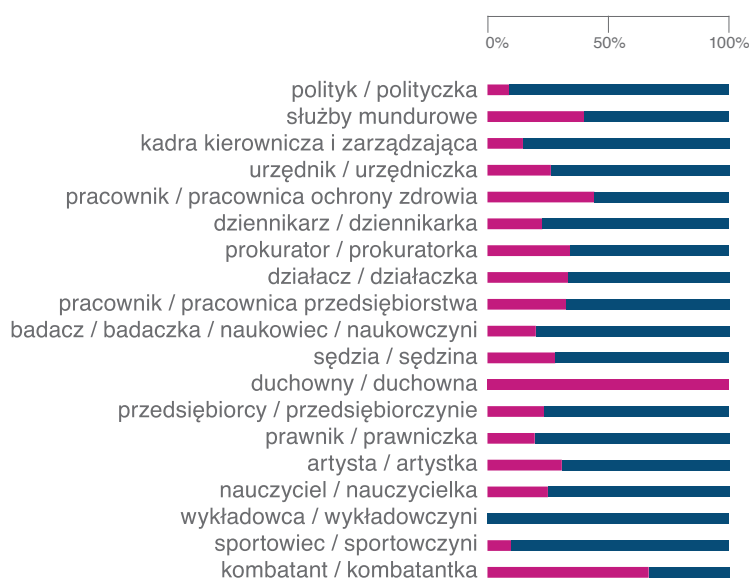
Wyłączając polityczki, kobietą najczęściej występującą w roli respondentki była Krystyna Ptok, przewodnicząca Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Pielęgniarek i Położnych. Często o sytuacji pandemicznej opowiadała Lidia Stopyra, ordynatorka Oddziału Chorób Infekcyjnych i Pediatrii w Szpitalu Specjalistycznym im. Stefana Żeromskiego w Krakowie. Na kolejnych dwóch miejscach znalazły się sportowczynie: Anita Włodarczyk, trzykrotna mistrzyni olimpijska w rzucie młotem i Justyna Świąty-Ersetic, mistrzyni Olimpijska w sztafecie mieszanej 4x400m.

W przypadku mężczyzn również przeważają politycy – Mateusz Morawiecki (premier), Donald Tusk (p.o. przewodniczącego PO), Andrzej Duda (prezydent RP), Adam Niedzielski (minister zdrowia) i Jarosław Kaczyński (wicepremier, prezes PiS). Poza przedstawicielami ugrupowań politycznych i organów państwowych, redakcje publikowały materiały z wydarzeń, w których najczęściej cytowano Jacka Kurskiego (prezesa TVP), Huberta Hurkacza (tenisistę), Roberta Bąkiewicza (prezesa Stowarzyszenia Marsz Niepodległości), Karola Nawrockiego (prezesa IPN) oraz Roberta Lewandowskiego (piłkarza)

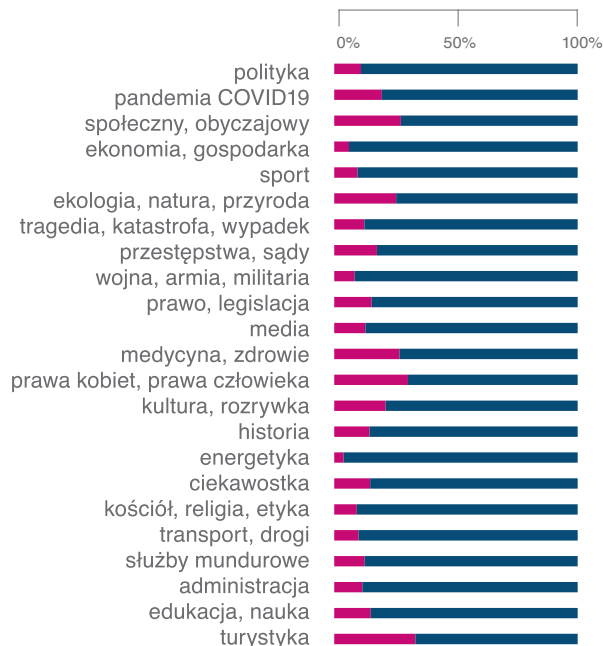
Eksperci i ekspertki

Serwisy informacyjne w analizowanym okresie powoływały się najczęściej na opinie trzech grup zawodowych: dziennikarzy i dziennikarek, pracowników i pracownic ochrony zdrowia oraz polityków i polityczek. Badacze, badaczki oraz naukowcy i naukowczynie zajmują czwartą pozycję w zestawieniu.

Funkcje ekspertów i ekspertek



Tematy wypowiedzi ekspertów i ekspertek

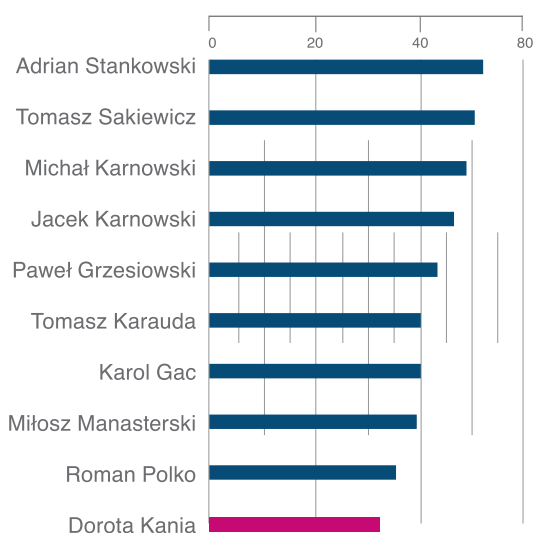


■ Kobiety ■ Mężczyźni

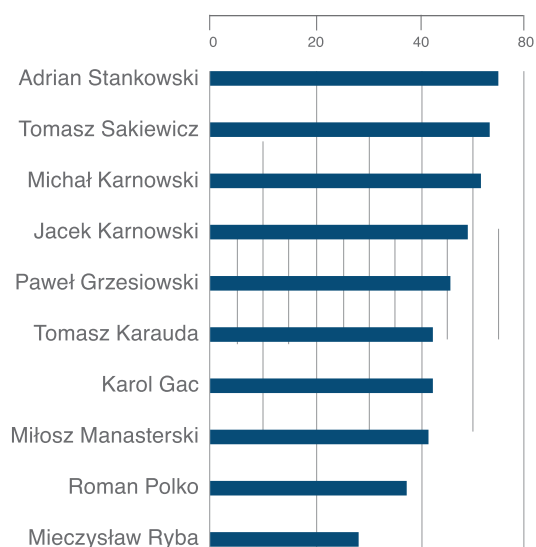
Eksperci i ekspertki

W zestawieniu najczęściej cytowanych osób pierwsza kobieta pojawia się na 10. miejscu. Dorota Kania, redaktor naczelna Polska Press komentowała w Wiadomościach publikacje z różnych dziedzin, obejmujące tematy polityczne, medialne, tematy związane z służbami mundurowymi, prawem i legislacją, prawami człowieka i prawami kobiet, militariami oraz społeczno-obyczajowe.

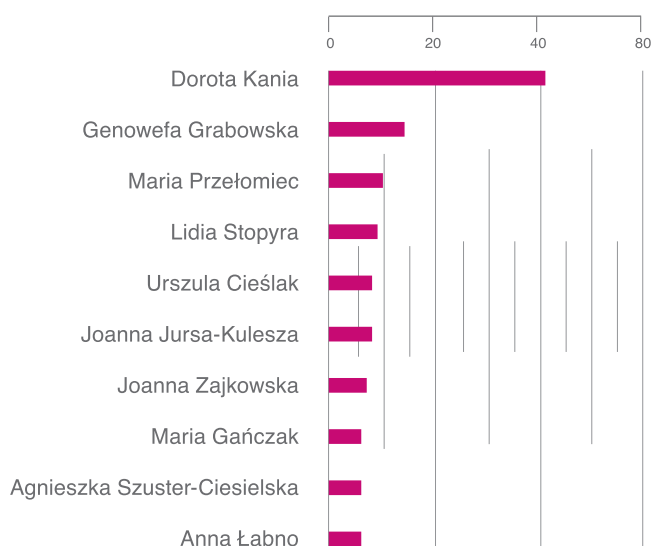
Najczęściej pojawiające się eksperci i ekspertki w materiałach serwisów informacyjnych



Najczęściej pojawiające się eksperci w materiałach serwisów informacyjnych



Najczęściej pojawiające się ekspertki w materiałach serwisów informacyjnych



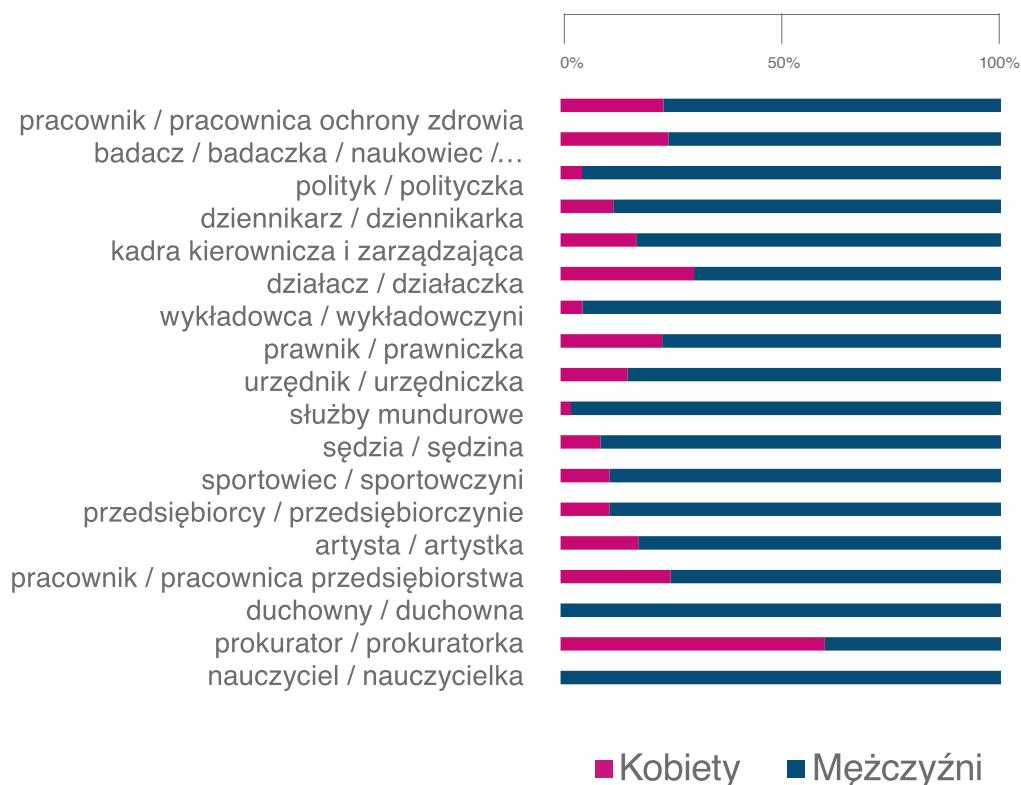
Eksperci i ekspertki - Fakty

20 proc. wszystkich wypowiedzi eksperckich w głównym wydaniu Faktów udzielili pracownicy i pracownice ochrony zdrowia, natomiast autorkami i autorami 13 proc. cytatów byli badacze i badaczki, naukowcy oraz naukowczynie. Pierwszą trójkę zamykają politycy i polityczki z 10 proc. udziałem w wypowiedziach eksperckich.

Wśród medyków najczęściej wypowiadali się Paweł Grzesiowski - ekspert Naczelnej Rady Lekarskiej, Tomasz Karauda lekarz oddziału chorób płuc Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Łodzi oraz Krzysztof Simon ordynator I Oddziału Chorób Zakaźnych w wrocławskim Wojewódzkim Szpitalu Specjalistycznym im. J. Gromkowskiego.

Osoby zajmujące się ochroną zdrowia i nauką najczęściej komentowały sytuację pandemiczną. Pracowników naukowych proszono też o komentarze ekonomiczne i polityczne. W tej roli pojawiali się ekonomiści Marian Noga (były członek Rady Polityki Pieniężnej) i Witold Orłowski.

Funkcje ekspertów i ekspertek - Fakty

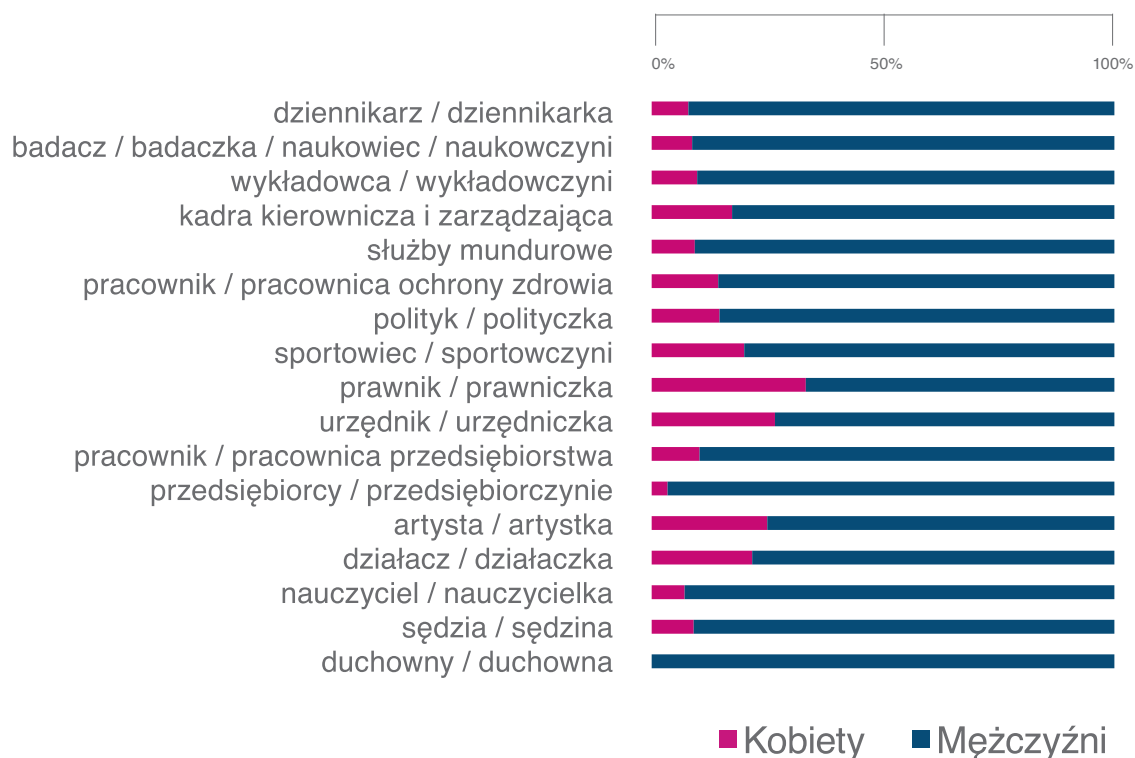


Eksperci i ekspertki - Wiadomości

W materiałach telewizji publicznej najczęściej z pozycji ekspertów wypowiadali się dziennikarze i dziennikarki (37 proc.). Ich komentarze pojawiały się w prawie wszystkich obszarach tematycznych - poza edukacyjnymi i turystycznymi. W publikacjach najwięcej razy cytowano redaktorów „Gazety Polskiej” - Adriana Stankowskiego i Tomasza Sakiewicza, publicystę „Sieci” i portalu wpolityce.pl Michała Karnowskiego, Jacka Karnowskiego - redaktora naczelnego „Sieci”, Karola Gaza z „Do Rzeczy” oraz Miłosza Manasterskiego, redaktora naczelnego Agencji Informacyjnej.

Badacze, badaczki, naukowcy i naukowczynie stanowili 12 proc. wszystkich cytowanych ekspertów w wieczornych Wiadomościach. Najchętniej redakcja powoływała się na wiedzę pracowników naukowych z Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego - politologa Mieczysława Rybę, europeisty Marcina Szewczaka - oraz eksperta ds. międzynarodowych Grzegorza Górskiego z Kolegium Jagiellońskiego Toruńskiej Szkoły Wyższej.

Funkcje ekspertów i ekspertek - Wiadomości



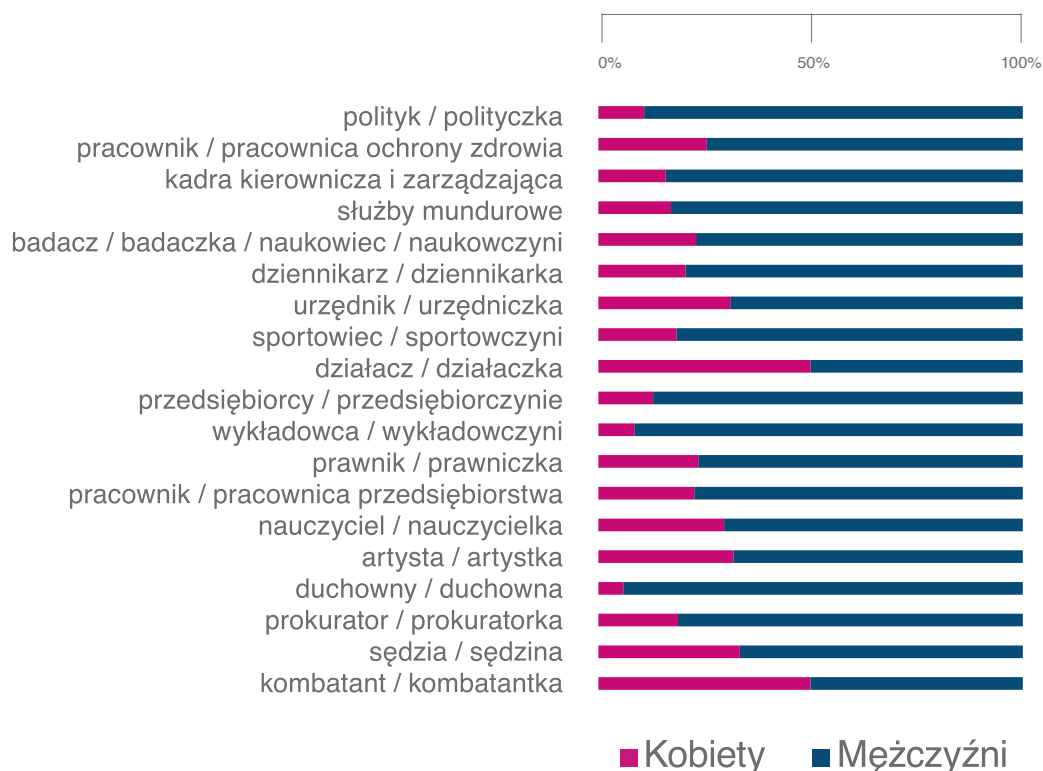
Eksperci i ekspertki - Wydarzenia

Jedna piąta wypowiedzi o charakterze eksperckim w publikacjach Wydarzeń to cytowania polityków, m.in. premiera Mateusza Morawieckiego, ministra zdrowia Adama Niedzielskiego i **p.o. przewodniczącego PO Donalda Tuska**.

18 proc. komentarzy to wystąpienia specjalistów pracujących w ochronie zdrowia. Najczęściej w tej roli pojawiali się Tomasz Karauda, lekarz pulmonolog oddziału chorób płuc Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego w Łodzi, Paweł Grzesiowski ekspert Naczelnej Rady Lekarskiej oraz Michał Sutkowski z Kolegium Lekarzy Rodzinnych.

Eksperci zajmujący kierownicze stanowiska w przedsiębiorstwach i organizacjach stanowili 11 proc. W tej grupie zaobserwowano znaczną rotację przedstawicieli. Nie odnotowano osób, które pojawiały się w materiałach Polsatu na tyle często, by zawrzeć je w opisowej części analizy.

Funkcje ekspertów i ekspertek - Wydarzenia

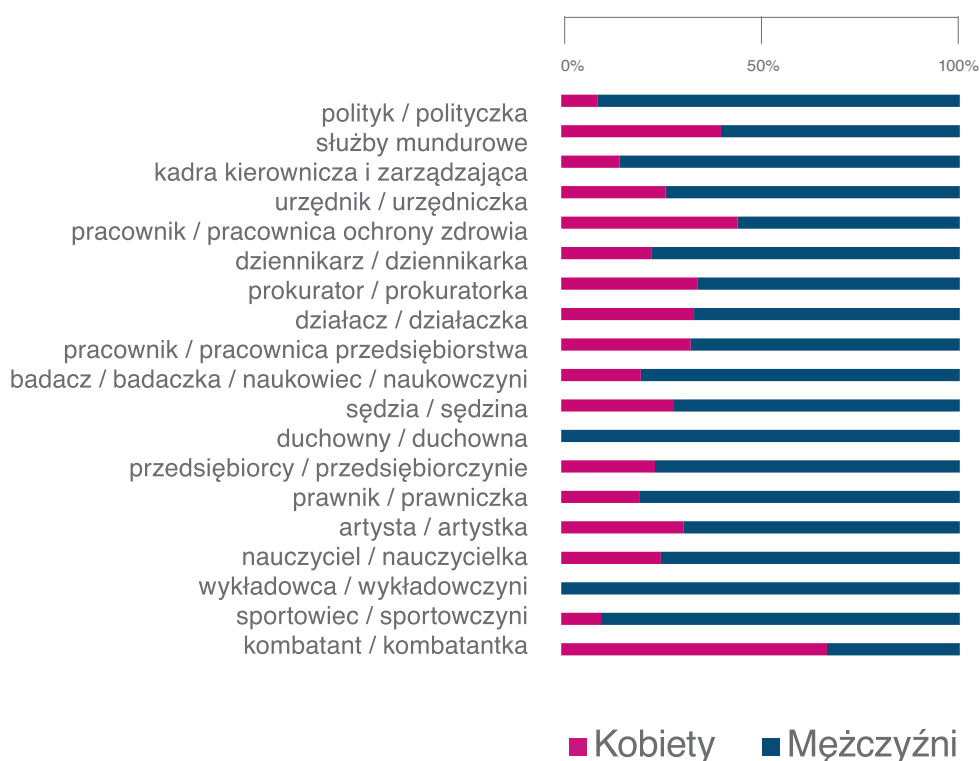


Rzecznicy i rzeczniczki

Rzecznicy i rzeczniczki stanowią najmniej liczną grupę w analizowanych audycjach informacyjnych, dlatego w części opisowej nie dokonano szczegółowego podziału na stacje telewizyjne.

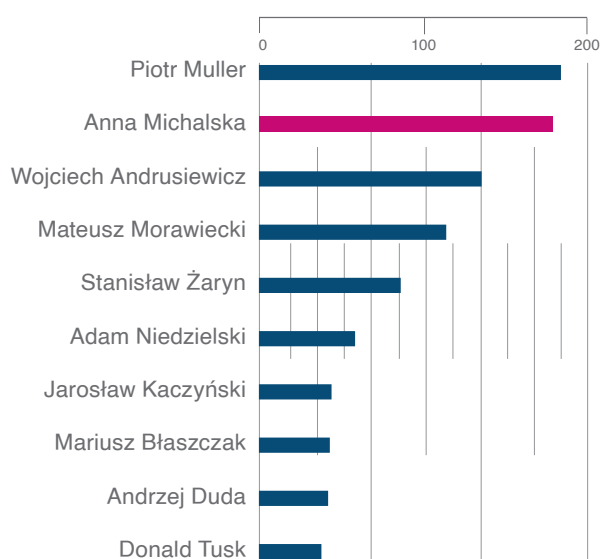
Redakcje najczęściej cytowały osoby związane z polityką, służbami mundurowymi, przedstawicieli przedsiębiorstw i urzędów oraz medyków i medyczek. Największy procentowy udział kobiet odnotowano w kontekście służb mundurowych – tu dużą rolę odgrywają rzeczniczki straży granicznej, pracowników ochrony zdrowia i kombatantów.

Funkcje rzeczników i rzeczniczek

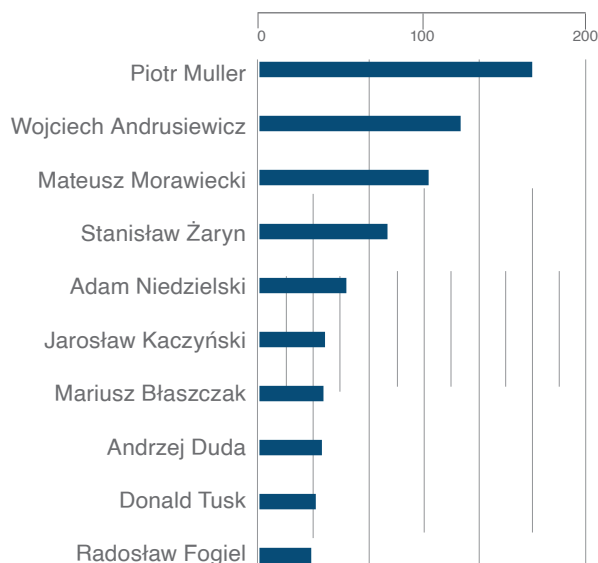


Rzecznicy i rzeczniczki

Najczęściej pojawiające się rzecznicy i rzeczniczki w materiałach serwisów informacyjnych



Najczęściej pojawiające się rzecznicy w materiałach serwisów informacyjnych



Najczęściej pojawiające się rzeczniczki w materiałach serwisów informacyjnych



Rzecznicy i rzeczniczki



Wiadomości **89**

Wydarzenia **57**

Fakty **29**

Anna Michalska

Na dwadzieścia osób, które w materiałach informacyjnych pełnią rolę rzeczników odnotowano trzy kobiety - Annę Michalską, rzeczniczkę Straży Granicznej, relacjonującą działalność służb mundurowych na granicy polsko-białoruskiej (miejsce 2 na liście najczęściej wypowiadających się rzeczników i rzeczniczek). Katarzyny Zdanowicz, rzeczniczka komendanta podlaskiego oddziału straży granicznej, wypowiadająca się na temat kroków podejmowanych przez strażników wobec kryzysu migracyjnego, zajęła 12. miejsce. Obie rzeczniczki najczęściej cytowały Wiadomości. Trzecią w zestawieniu jest marszałkini Sejmu, Elżbieta Witek.

W TOP 10 najczęściej wypowiadających się rzeczniczek kobiet odnotowano te związane ze służbami mundurowymi, polityką, ochroną zdrowia, jurysdykcją lub samorządami. Poza wspomnianą w poprzednim akapicie Elżbietą Witek w zestawieniu obecne są jeszcze trzy polityczki: ministra rodziny i polityki społecznej Marlena Małąg, eurodeputowana członkini Prawa i Sprawiedliwości Beata Szydło oraz rzeczniczka Prawa i Sprawiedliwości, posłanka Anita Czerwińska. Pierwszą piątkę zamyka Katarzyna Pokorna-Hryniszyn, rzeczniczka uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie. W drugim półroczu 2021 roku w serwisach informacyjnych pojawiały się także Monika Beuth-Lutyk, rzeczniczka prasowa m. st. Warszawa (7. miejsce), rzeczniczka prokuratury okręgowej w Warszawie Aleksandra Skrzyńiarz (8 miejsce) i Julia Przyłębska, Prezeska Trybunału Konstytucyjnego.

Różnica w liczbie wypowiedzi między pierwszą i drugą kobietą, którym przypisano rolę rzeczniczek jest równa 145 cytowaniom. Dla porównania, między Piotrem Mullerem a Wojciechem Andrusiewiczem ta różnica jest prawie trzy razy mniejsza i wynosi 47 cytowań.

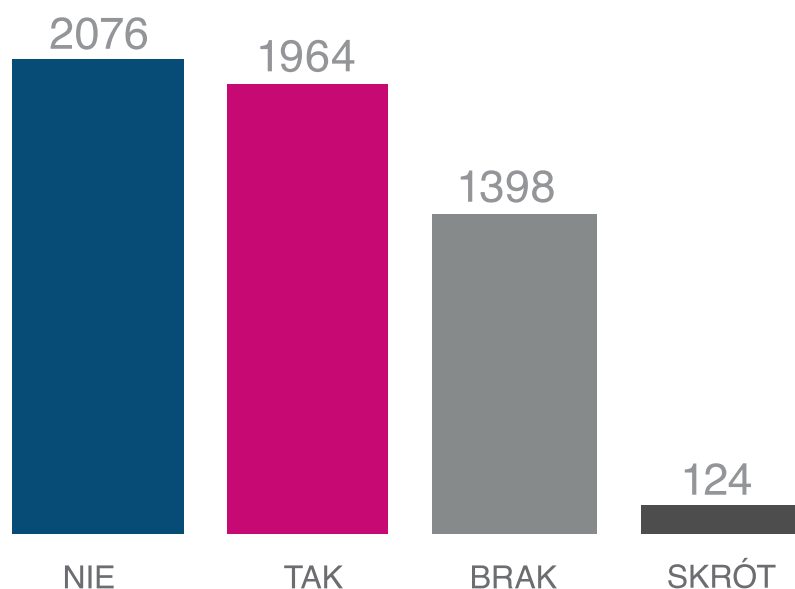
Feminatywy

Drugą zmianą w przeprowadzonym badaniu było dodanie kategorii, w której analitycy oznaczali obecność feminatyw lub ich brak na paskach z podpisami wypowiadających się kobiet. Zastosowano cztery kategorie:

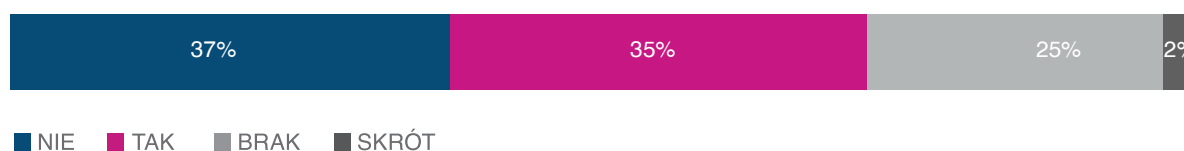
- TAK - użycie żeńskiej formy gramatycznej,
- NIE - brak formy gramatycznej,
- BRAK - brak podpisu (brak imienia i nazwiska lub pasek z imieniem i nazwiskiem bez funkcji),
- SKRÓT - skróty tytułów naukowych i mundurowych, uniemożliwiające przypisanie podpisu do jednoznacznej kategorii.

Przyjęto, że stosowanie tzw. „żeńskich końcówek” nie jest wyłącznie kwestią poprawności gramatycznej, o którą szczególnie powinny dbać redakcje wieczornych serwisów informacyjnych z dużym dotarciem. Założono, że korzystanie z feminatyw stanowi element dbania o inkluzywność języka i przełamywania stereotypów dotyczących obecności kobiet w obszarach wyraźnie zmaskulinizowanych.

Feminatywy - liczbowo



Feminatywy - udział procentowy



Feminatywy

- role

Brak feminatyw w grupie respondentów i respondentek w podpisie należy interpretować jako brak podpisu lub brak wskazania funkcji w podpisie, natomiast w pozostałych dwóch przypadkach pod danymi osobowymi dodano wyłącznie nazwę organizacji bez uszczegóławiania funkcji.

Respondent_ka



Rzecznik_czka



Ekspert_ka



■ NIE ■ TAK ■ BRAK ■ SKRÓT

Feminatywy - stacje

Najwięcej męskoosobowych form wobec kobiet stosowała redakcja Wydarzeń. Szczególną dysproporcję widać w podpisach kobiet pełniących funkcje polityczne, służących w sformalizowanych jednostkach lub zajmujących stanowiska kierownicze. Rzadko korzystano z formy ministra i marszałkimi, często pojawiał się europoseł zamiast europosłanki, natomiast z ugruntowanych w języku radnych i przewodniczących korzystano swobodnie. Dyrektorki, prezeski, członkinie zarządu i kierowniczki podpisywano przeważnie bez żeńskich form. Skrót stosowano przede wszystkim przy kobietach pracujących w służbach mundurowych i medyczkach, choć w obu przypadkach przede wszystkim posługiwano się rzeczownikami męskoosobowymi. Pracownice ochrony zdrowia były psychologami, specjalistami, ordynatorami, koordynatorami, za to żeńską odmianę stosowano w podpisach pielęgniarek, położnych i laborantek.

Fakty



Wiadomości



Wydarzenia



■ NIE ■ TAK ■ BRAK ■ SKRÓT

Obecność feminatyw w materiałach newsowych Wiadomości i ich brak mają bardzo zbliżony stosunek procentowy. Tak jak w przypadku serwisu informacyjnego stacji Polsat, marszałkini konsekwentnie jest podpisywana jako marszałek, członkinie to członkowie, nie pojawia się żeńska forma ministra, a eurodeputowane częściej są europosłami niż europosłankami. Natomiast przedstawicielki służb mundurowych (druga grupa z najmniejszą liczbą feminatyw) to głównie rzecznicy. Na odsetek osób bez podpisów lub bez nazw funkcji w podpisach przełożył się wysoki procent przechodniów i mieszanek (85 proc.), które są cytowane bez zawarcia o nich szczegółowych informacji na pasku

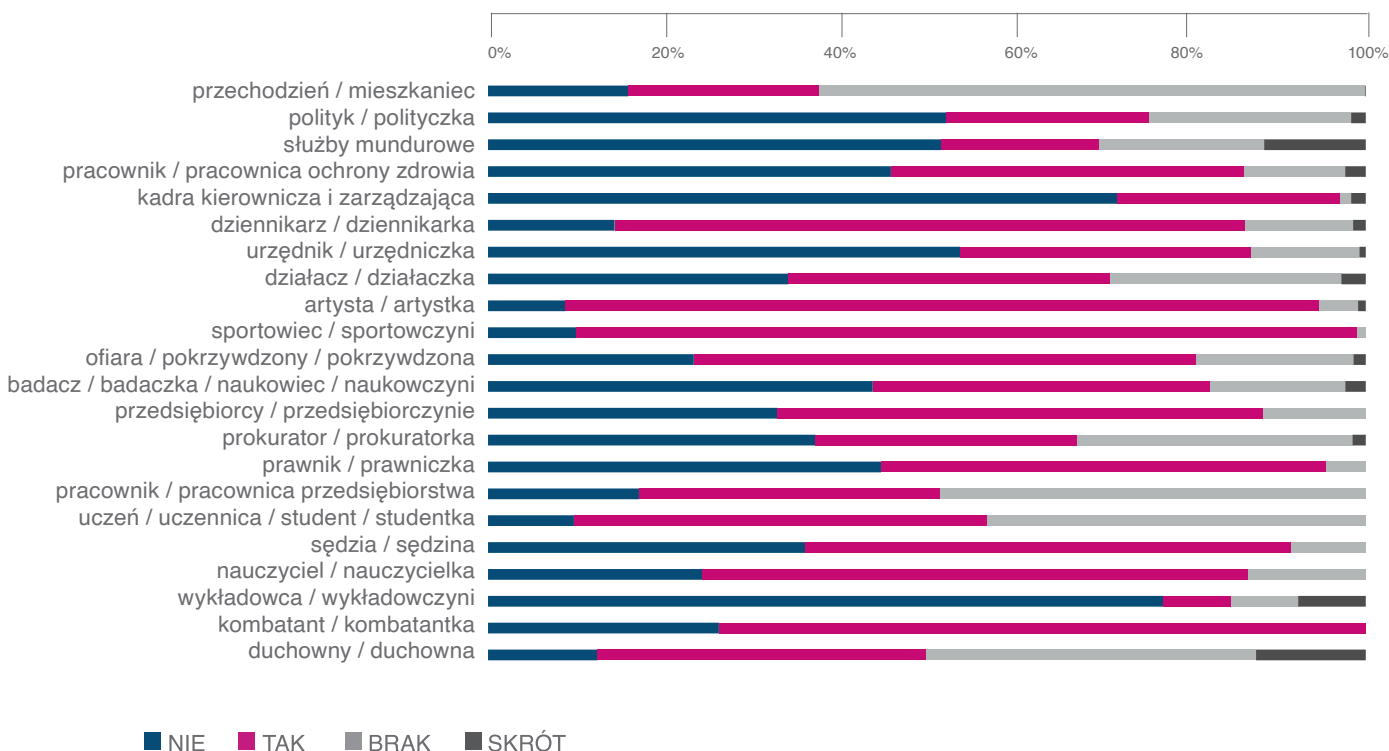
Na 45 proc. udział feminatyw w podpisach kobiet pojawiających się w głównym wydaniu Faktów składa się wysoka liczba żeńskich form wśród kierowniczek, sportowczyń i medyczek. Pojawiały się męskoosobowe ordynatorki i lekarze oraz lekarki i pielęgniarki w formie żeńskiej. Polityczki równie często podpisywano jako ministrów i marszałków, jak i unikano wskazywania funkcji, ograniczając się wyłącznie do zamieszczenia nazwy ugrupowania lub partii pod imieniem i nazwiskiem.

Feminatywy - funkcje

Największy udział procentowy feminatyw odnotowano w grupie artystów i artystek (86 proc.). Wokalistki, jurorki, aktorki, finalistki konkursów i fotografki pojawiły się w publikacjach wszystkich stacji. 72 proc. dziennikarek, redaktorek, prezenterek, reporterek i korespondentek, podpisano żeńskimi rzeczownikami (popularną formę redaktor naczelna zaliczono podczas analizy materiałów do feminatyw). Osoby związane z edukacją często podpisywano formami żeńskimi, chociaż w przypadku uczennic i studentek równie często wzmiankowano w podpisie o ich funkcji (47 proc.), jak i pomijano tę informację (43 proc.). Udział procentowy żeńskich i męskich form w stosunku do kobiet zajmujących się prawem jest zbliżony, różnica tkwi w używanych określeniach. Pojawiały się konstytucjonalistki i prawniczki, odnotowano pełnomocniczki, acz częściej kobiety były pełnomocnikami. Nie zauważono, by w użyciu redakcji był rzeczownik „advokatka”.

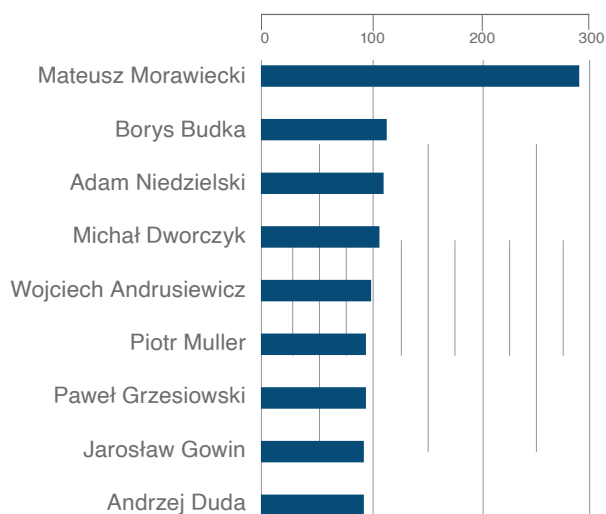
W badaniu problematyczny okazał się sędzia, który w formie żeńskiej i męskiej w mianowniku (ten sędzia\ ta sędzia) brzmi tak samo. Rzeczownik sędzina, choć jest poprawny gramatycznie, etymologicznie dotyczył żony sędziego i w toku badania nie odnotowano, by redakcje korzystały z tego określenia. Przyjęto, że sędzia jest feminatywem.

W obszarach związanych z militariami lub polityką odnotowano najwyższy odsetek rzeczowników męskoosobowych w podpisach kobiet, zwłaszcza wśród kadry kierowniczej. Za 70 proc. poziom braku feminatyw odpowiadają przede wszystkim stacje Polsat (142 podpisy) i Telewizja Polska (109 podpisy), które konsekwentnie używały określeń: prezes, wiceprezes, dyrektor, kierownik, zastępca. O polityczkach i kobietach służących w służbach mundurowych szczegółowo wspomniano na poprzednim slajdzie. Wśród osób pracujących w urzędach najczęściej formą męską podpisywano rzeczniczki (53 proc. podpisów bez feminatyw).

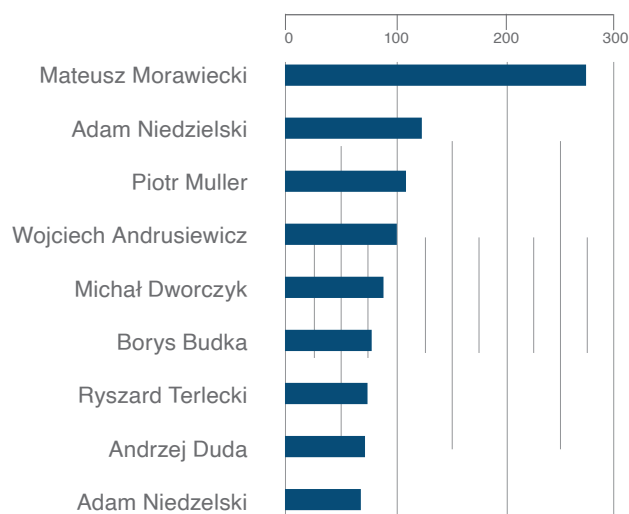


Najczęściej pojawiające się osoby

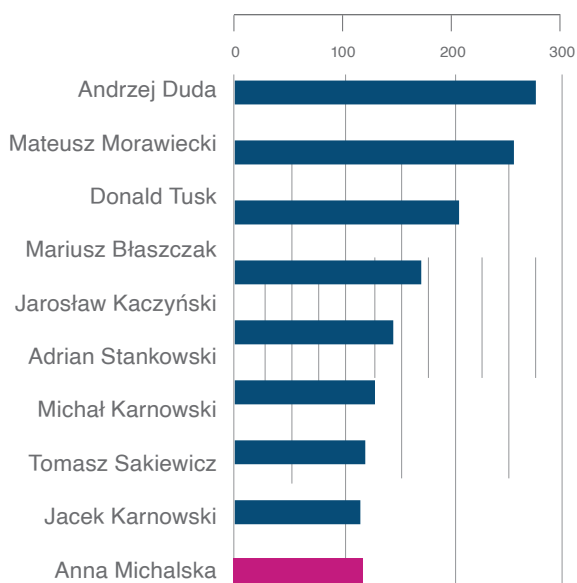
Najczęściej pojawiające się osoby w materiałach serwisów informacyjnych Polsatu



Najczęściej pojawiające się osoby w materiałach serwisów informacyjnych TVN



Najczęściej pojawiające się osoby w materiałach serwisów informacyjnych TVP



Najczęściej pojawiające się kobiety

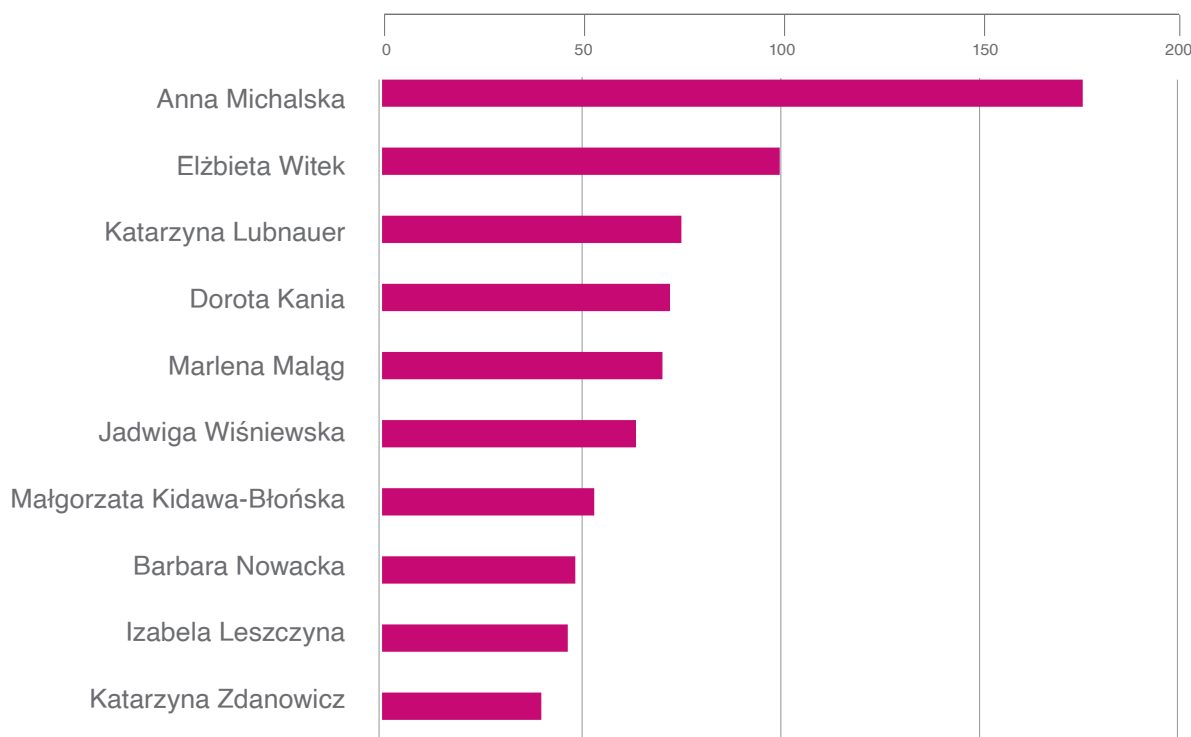
Spośród kobiet podpisanych imieniem i nazwiskiem* na czoło wysuwa się **Anna Michalska** rzeczniczka Straży Granicznej cytowana w Wiadomościach (najczęściej), Wydarzeniach i Faktach, komentująca sytuację na granicy z Białorusią.

Na drugiej i trzeciej pozycji znalazły się kobiety komentujące wydarzenia polityczne - **Elżbieta Witek**, Marszałkini Sejmu oraz posłanka **Katarzyna Lubnauer**.

Kolejne miejsce zajmuje Dorota Kania, publicystka, a dalej uplasowały się kobiety związane z polityką: **Marlena Małąg**, **Jadwiga Winiewska**, **Małgorzata Kidawa Błońska**, **Barbara Nowacka**, **Izabela Leszczyna**. TOP 10 zamyka Katarzyna Zdanowicz.

*Warto ponadto dodać, że kobiety w głównych wydaniach programów informacyjnych, choć występowały dużo rzadziej niż mężczyźni, często nie były podpisywane przez realizatorów wydania i występowały w roli respondentki.

Najczęściej pojawiające się kobiety w materiałach serwisów informacyjnych



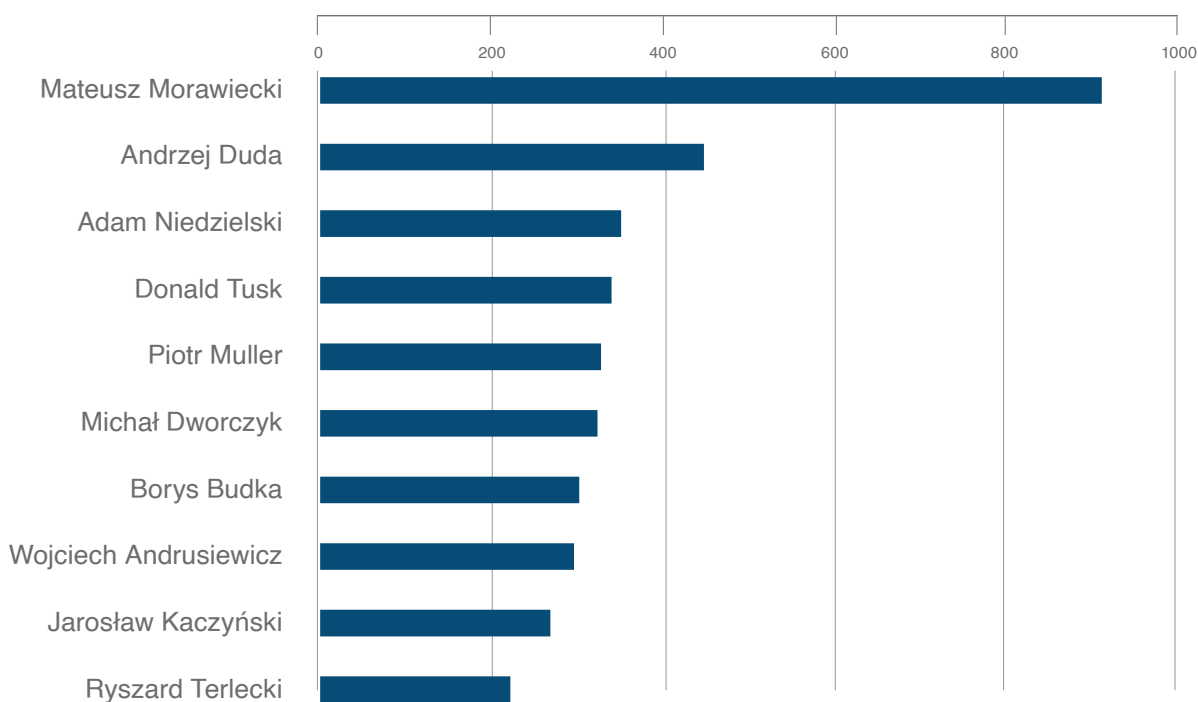
Najczęściej pojawiający się mężczyźni

Pierwsza 10 najczęściej wypowiadających się mężczyzn to politycy. Główne wydania programów informacyjnych zdecydowanie najczęściej cytowały Mateusza Morawieckiego. Prezes Rady Ministrów najczęściej pojawiał się w Wydarzeniach Polsatu a najrzadziej w Wiadomościach TVP. Z kolei plasujący się na drugiej pozycji Andrzej Duda najczęściej pojawiał się w Wiadomościach TVP (2,5 razy częściej niż pozostałych serwisach).

W związku z popularnością tematu pandemii COVID-19 trzecie miejsce przypadło Adamowi Niedzielskiemu, Ministrowi Zdrowia, który relacjonował sytuację związaną z walką z koronawirusem, informował o programie szczepień.

Warto zauważyć, że Ryszard Terlecki, Wicemarszałek Sejmu, który znalazł się dopiero na 10. miejscu wśród najczęściej wypowiadających się mężczyzn był i tak częściej cytowany niż najaktywniejsza w zestawieniu kobieta. Anna Michalska znalazłaby się dopiero na 14. miejscu najczęściej wypowiadających się osób w głównych wydaniach serwisów. Z kolei Elżbieta Witek, Marszałkini Sejmu na 33 miejscu.

Najczęściej pojawiający się mężczyźni w materiałach serwisów informacyjnych



Czas wypowiedzi

Ostatnią zmianą wprowadzoną w III kw. badania jest przybliżony czas wypowiedzi osób pojawiających się w publikacjach serwisów informacyjnych. Jednostką wykorzystaną przy kodowaniu materiałów była sekunda; na potrzeby raportu przeliczono ją na minuty.

Suma czasu wypowiedzi Anny Michalskiej wynosi 34 minuty i jest o trzy razy mniejsza niż suma czasu wypowiedzi najczęściej cytowanego mężczyzny - Mateusza Morawieckiego – 94 minuty.

Różnica między wypowiedzą najczęściej cytowanego polityka (Mateusza Morawieckiego) i najczęściej cytowanej polityczki wynosi 82 minuty.

Czas wypowiedzi osób w materiałach newsowych w minutach

Etykiety wierszy	Fakty	Wiadomości	Wydarzenia	Suma końcowa
Mateusz Morawiecki	30	25	40	94
Andrzej Duda	17	39	10	66
Donald Tusk	15	34	15	64
Adam Niedzielski	14	8	20	43
Jarosław Kaczyński	9	26	7	42
Anna Michalska	5	19	10	35
Mariusz Błaszczak	3	24	4	31
Piotr Müller	8	8	14	31
Wojciech Andrusiewicz	8	5	12	25
Waldemar Kraska	5	6	8	19

Czas wypowiedzi mężczyzn w materiałach newsowych w minutach

Etykiety wierszy	Fakty	Wiadomości	Wydarzenia	Suma końcowa
Mateusz Morawiecki	30	25	40	94
Andrzej Duda	17	38	10	65
Donald Tusk	15	34	15	64
Adam Niedzielski	14	8	20	43
Jarosław Kaczyński	9	26	7	42
Mariusz Błaszczak	3	23	4	31
Piotr Müller	8	8	14	31
Wojciech Andrusiewicz	8	5	12	25
Waldemar Kraska	5	6	8	19
Zbigniew Ziobro	6	8	5	18

Czas wypowiedzi kobiet w materiałach newsowych w minutach

Etykiety wierszy	Fakty	Wiadomości	Wydarzenia	Suma końcowa
Anna Michalska	5	18	10	34
Elżbieta Witek	3	8	2	12
Dorota Kania	0	10	0	10
Jadwiga Wiśniewska	0	7	1	8
Katarzyna Zdanowicz	1	3	2	7
Marlena Małąg	0	6	0	6
Lidia Stopyra	3	0	2	5
Beata Szydło	1	3	0	4
Katarzyna Lubnauer	2	0	2	4
Małgorzata Kidawa-Błońska	1	1	1	4

Metodologia

Na podstawie materiałów telewizyjnych zebranych z głównych wydań codziennych programów informacyjnych emitowanych na antenie Polsatu (Wydarzenia), TVP1 (Wiadomości) i TVN (Fakty) w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku, opracowano raport mający na celu ocenę reprezentacji płci w serwisach informacyjnych.

Badanie medialne

01. Reprezentacja kobiet wśród osób tworzących główne wydania serwisów informacyjnych oraz wypowiadających się w poszczególnych materiałach.
-

Główne wydania serwisów informacyjnych

02. Wydarzenia I Polsat News
Fakty I TVN 24
Wiadomości I TVP 1
-

Ekspozycja płci i role kobiet

03. W badaniu zwrócono szczególną uwagę na udział płci w emitowanych materiałach newsowych, role, w jakich pojawiają się w nich

Metodologia

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotował analizę zawartości głównych wydań trzech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: Faktów TVN, Wiadomości TVP1, Wydarzeń Polsatu, jakie zostały wyemitowane w 2021 roku.

Łącznie od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku zbadano 365 głównych wydań Wiadomości TVP1, 364 główne wydania Faktów TVN oraz 364 główne wydania Wydarzeń Polsatu (10.02. z badanych serwisów wyemitowano jedynie Wiadomości TVP1, Fakty i Wydarzenia w ramach protestu przeciwko zapowiedziom wprowadzenia nowego podatku od reklam nie ukazały się tego dnia). W sumie zespół analityków przeanalizował 1093 serwisy informacyjne.

Każde analizowane wydanie zostało podzielone na materiały medialne, którym nadano kolejność. Wszystkie wydania programów informacyjnych zbadano ze względu na: podejmowane tematy, płeć prowadzących, autorów materiałów, osób wypowiadających się oraz pełnionych przez nie funkcji i przypisanej im roli. Szczególnie zwrócono uwagę na zagadnienia związane z prawami kobiet oraz mniejszości. Imię, nazwisko, pełniona funkcja i rola oraz płeć każdej osoby, której wypowiedź została wyemitowana w analizowanych materiałach medialnych została odnotowana w badaniu. Jeśli realizatorzy nie podpisali imieniem i nazwiskiem osoby wypowiadającej się w serwisie – analitycy odnotowali jej płeć, pełnioną funkcję oraz brak podpisu. Zgromadzone dane poddano analizie ilościowej oraz jakościowej.

- Na potrzeby badania przyjęto, że:
- Materiał medialny to pojedyncza, samodzielna publikacja zapowiedziana przez prowadzącego, następnie wyemitowana podczas wydania, najczęściej podpisana imieniem i nazwiskiem dziennikarza – autora materiału. Materiały bez podpisu autora były zakwalifikowane jako materiały odredakcyjne.
- Osoba wypowiadająca się to osoba, której rzeczywista wypowiedź została wyemitowana w serwisie informacyjnym. Analitycy odnotowywali również wypowiedzi archiwalne. W badaniu nie odnotowano natomiast wypowiedzi parafrazowanych, czy cytowanych na infografikach.
- Prowadzący program to osoba prezentująca poszczególne materiały medialne na żywo, zwykle w studiu programu.
- Autor materiału to osoba, która stworzyła dany materiał – podpisana imieniem i nazwiskiem osoba odpowiedzialna za prezentowane treści.
- Płeć oznacza płeć biologiczną.

Metodologia

Każdemu materiałowi medialnemu został przyporządkowany jeden z poniższych tematów:

- polityka – materiały dotyczące polskiej lub zagranicznej polityki
- tragedia, katastrofa, wypadek – materiały, w których informowano o wypadkach, tragediach, katastrofach, np. wypadek uliczny, katastrofa śmigłowca
- pandemia COVID19 – materiały związane z pandemią koronawirusa, np. liczba zakażonych, obostrzenia, program szczepień
- medycyna, zdrowie – materiały komunikujące o tematach medycznych, zdrowotnych, np. wprowadzenie nowego leku, sytuacja w polskiej ochronie zdrowia
- przestępstwa, sądy – materiały informujące o popełnionych przestępstwach, sprawy związane z sytuacją w sądownictwie
- społeczny, obyczajowy – materiały informujące o zagadnieniach społecznych i obyczajowych, np. pomoc dla rodzin
- ekologia, natura, przyroda – materiały podejmujące tematykę związaną z ekologią, naturą, zwierzętami, np. traktowanie zwierząt, ochrona rzadkich gatunków
- ekonomia, gospodarka – materiały pochylające się nad problemami związanymi z ekonomią, gospodarką, np. budżet państwa, sytuacja na rynku pracy
- sport – materiały dotyczące tematów sportowych np. reprezentacja Polski w piłce nożnej, zmiana trenera, rozgrywki
- kultura, rozrywka – materiały dotyczące kultury, rozrywki, programów własnych stacji, artystów
- historia – materiały poruszające informacje dotyczące historii Polski i świata
- kościół, religia, etyka – materiały podejmujące tematy związane z kościołem, etyką, religią, np. trwające święta kościelne
- transport, drogi – materiały informujące o transporcie, np. stan polskich dróg, nowa obwodnica
- prawo, legislacja – materiały dotyczące ustanawiania prawa
- wojna, armia, militaria – materiały poruszające kwestie związane z obronnością, armią, militariami
- media – materiały dotyczące sytuacji medialnej np. problemy polskich mediów
- ciekawostka – materiały, które mają charakter rozrywkowy, nie dotyczą ważnych wydarzeń z Polski i świata
- edukacja, nauka – materiały dotyczące kształcenia i nauki, np. edukacja zdalna, pensje nauczycieli
- służby mundurowe – materiały komunikujące na temat wszelkich służb mundurowych, np. podwyżki dla policjantów
- turystyka – materiały dotyczące tematyki związanej z branżą turystyczną
- administracja – materiały dotyczące administracji, tematów związanych ze sprawami urzędowymi
- motoryzacja – materiały dotyczące motoryzacji
- energetyka – materiały związane z branżą energetyczną
- zajawka/zapowiedź programu – materiały będące zapowiedzią kolejnej części programu

Metodologia

Każda osoba wypowiadająca się została sklasyfikowana pod względem imienia i nazwiska (lub braku podpisu), płci, funkcji (na podstawie podpisu realizatorów) i roli. Wśród wyróżnionych funkcji znalazły się:

- artysta / artystka – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką zawodów artystycznych, np. aktor/ aktorka, pisarz/ pisarka,
- badacz / badaczka / naukowiec / naukowczyni – kiedy osobę wypowiadającą się w materiale podpisywano nazwą organizacji naukowej lub struktury uniwersytetu, do której należy,
- duchowny / duchowna – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką stanu duchownego,
- działacz / działaczka – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką organizacji charytatywnej, fundacji, akcji, inicjatywy społecznej,
- dziennikarz / dziennikarka – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką zawodów związanych z mediami, np. reporter/ reporterka, korespondent/ korespondentka, publicysta/ publicystka,
- kadra kierownicza i zarządzająca – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką kadry zarządzającej, np. dyrektor/ dyrektorka, kierownik/ kierowniczka,
- kombatant / kombatantka – kiedy osoba wypowiadająca się była uczestnikiem/ uczestniczką działań zbrojnych,
- nauczyciel / nauczycielka – kiedy osoba wypowiadająca się zajmuje się pracą dydaktyczno-wychowawczą do poziomu szkoły średniej,
- ofiara / pokrzywdzony / pokrzywdzona – kiedy osoba wypowiadająca się była ofiarą przestępstwa,
- oskarżony / oskarżona – kiedy osoba wypowiadająca się była oskarżonym/ oskarżonym w przestępstwie,
- polityk / polityczka – kiedy osoba wypowiadająca się pełni funkcje polityczne, np. poseł/ posłanka, prezydent/ prezydentka,
- pracownik / pracownica ochrony zdrowia – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką zawodów medycznych,
- prawnik / prawniczka – kiedy osoba wypowiadająca się była specjalistą/ specjalistką z zakresu prawa,
- prokurator / prokuratorka – kiedy osoba wypowiadająca się pełniła funkcję prokuratora/ prokuratorki,
- przedsiębiorcy / przedsiębiorczynie – kiedy osoba wypowiadająca się prowadziła działalność gospodarczą,
- sędzia / sędzia / sędzina – kiedy osoba wypowiadająca się była sędzią,
- służby mundurowe – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką służb mundurowych,
- sportowiec / sportowczyni – kiedy osoba wypowiadająca się uprawiała zawodowo sport,
- uczeń / uczennica / student / studentka – kiedy osoba wypowiadająca się pobierała naukę na etapie podstawowym lub ponadpodstawowym lub kształciła się na etapie studiów wyższych,
- urzędnik / urzędniczka – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką danego urzędu,
- wykładowca / wykładowczyni – kiedy osoba wypowiadająca się prowadziła działalność dydaktyczną na uniwersytecie.

Do II kw. kodowano także funkcje, które w połowie 2021 roku zostały zmienione na role:

- ekspert / ekspertka – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką specjalistycznej dziedziny, np. epidemiolog/ epidemiolożka, ekonomista/ ekonomistka, politolog/ politolożka, amerykanista/ amerykanistka,
- rzecznik / rzeczniczka – kiedy osoba wypowiadająca się była reprezentantem/ reprezentantką danej firmy, instytucji,
- respondent / respondentka – kiedy osoba wypowiadająca się była pytana o opinię na wybrany temat (respondenci/ respondentki często nie byli/ były podpisywani).

Wspieramy komunikację biznes marketing

PRESS-SERVICE
Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Marceińska 14
60-801 Poznań

Oddział w Warszawie
ul. Chmielna 85/87
00-805 Warszawa

+48 61 66 26 005
biuro@psmm.pl
www.psmm.pl