Poznań 15 lipca 2022 roku

INFORMACJA PRASOWA

Bayraktar dla Ukrainy – wsparcie ponad podziałami

**Zrzutka uruchomiona przez dziennikarza Sławomira Sierakowskiego na zakup ultranowoczesnego drona marki Baykar Makina, to akcja specjalna, którą już teraz można uznać za symbol solidarności Polaków z Ukraińcami w wojnie przeciwko Rosji. Wokół zbiórki utworzyła się ogromna społeczność, skupiająca zwykłych ludzi, celebrytów, osoby ze świata polityki, sztuki i biznesu. W przedsięwzięcie zaangażowały się także bardzo mocno media, które niezwykle skutecznie nagłaśniają tę inicjatywę. PRESS-SERVICE Monitoring Mediów podsumował na półmetku medialność akcji.**

**Dlaczego Bayraktar?**

Bayraktar to bezzałogowy rozpoznawczo-bojowy aparat latający, który na potrzeby działań wojennych może być wyposażony w małogabarytowe bomby kierowane. Większość spektakularnych akcji armii ukraińskiej miało wsparcie właśnie tego tureckiego drona.

Bayraktar z powodzeniem był wykorzystywany w atakach na rosyjskie kolumny zaopatrzeniowe. W maju br. przy jego użyciu zniszczono rosyjski śmigłowiec, który próbował dostarczyć desant żołnierzy na Wyspę Wężową. To prawdopodobnie pierwszy w historii konfliktów zbrojnych udokumentowany przypadek użycia drona przeciw obiektowi powietrznemu w locie.

**Polska zbiórka**

Sławomir Sierakowski zdecydował o założeniu zrzutki na Bayraktara kierowany impulsem – informacją o skutecznym zakończeniu zbiórki na Litwie i deklaracją producenta drona o przekazaniu maszyny za darmo i przeznaczeniu zebranych środków na pomoc ukraińskiej ludności.

Taka sama idea przyświeca zbiórce polskiej. Jest wielce prawdopodobne, że Baykar Makina powtórzy swój gest, a gigantyczna kwota, którą uda się zebrać, zasili fundusz Sił Zbrojnych Ukrainy w Narodowym Banku Ukrainy.



**Szum wokół zbiórki**

Powodzenie akcji nie byłoby możliwe bez jej nagłośnienia. Ten egzamin celująco zdały praktycznie wszystkie media. Od 28 czerwca do 13 lipca br. na temat zbiórki ukazało się **428 materiałów w mediach tradycyjnych** (238 w Internecie, 17 w prasie, 126 w radio i 46 w telewizji), oraz **17 348 wzmianek w social media**, z czego 8110 na Facebooku i 5 033 na Twitterze.

Pod wpisami z mediów społecznościowych ukazało się aż 213 737 interakcji. Łącznie wszystkie publikacje osiągnęły **dotarcie na poziomie 134 366 531 potencjalnych kontaktów**.

TOP 5 najbardziej aktywnych źródeł w mediach tradycyjnych to TVN24, wiadomości.onet.pl, tvn24.pl. wiadomości.gazeta.pl, biznes.wprost.pl. W social media poza profilem autora zbiórki, najbardziej aktywne źródła to: Krytyka Polityczna, TVN24 i FaktyTVN.

Wszystkie publikacje osiągnęły bardzo wysoki ekwiwalent reklamowy – ponad 7,5 mln zł.
„W kontekście akcji i jej wyników (na razie cząstkowych) warto zaznaczyć, że to także bardzo dobra, chociaż dziejąca się w tle całego przedsięwzięcia - akcja wizerunkowa dla producenta dronów. Osoby, które nie interesują się aspektem technicznym wojny i do niedawna kompletnie nie kojarzyły marki Bayraktar teraz z pewnością o niej usłyszały. Tak działa siła mediów” – komentuje Katarzyna Popławska – kierownik działu Marketingu i PR PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.

Inicjator zbiórki Sławomir Sierakowski w wielu wywiadach podkreślał, że jest to przedsięwzięcie niezwykle ważne dla narodu ukraińskiego, łączące ludzi dobrej woli ponad podziałami politycznymi. Potwierdza to także specjalna skarbonka, którą uruchomił w ramach zbiórki „Sierakowski to wróg, ale wpłacam na Ukrainę” – zebrano już w niej ponad 33 tys. zł.

Do końca zbiórki pozostało 13 dni. Akcję wsparło do tej pory ponad 13 tys. osób, a na koncie zgromadzono 14 638 806 zł. Kwota ta cały czas rośnie.

[LINK DO ZBIÓRKI „BAYRAKTAR DLA UKRAINY”](https://zrzutka.pl/bayraktar?ref=tjournal.ru&gclid=CjwKCAjwoMSWBhAdEiwAVJ2ndkOn3BScXJbFHpZHyZXS_gpz1bV-OtF5ObxSm2eCbK4Mg85vfyt4PhoCXNgQAvD_BwE)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów).

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Katarzyna Popławska
Kierownik Działu Marketingu i PR
kom: +48 697 410 680
kpoplawska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)