Poznań, 6 czerwca 2022 roku

INFORMACJA PRASOWA

Mistrzostwo i ogromne zainteresowanie mediów Lechem.  
Zalewski tuż za Lewandowskim

**Najbardziej medialnym polskim klubem piłkarskim w maju 2022 r. był mistrz Polski, Lech Poznań. „Kolejorz” zdecydowanie zdystansował rywali w tym zestawieniu. Ciekawa sytuacja miała miejsce wśród polskich piłkarzy z pięciu najsilniejszych lig, gdzie za plecami Roberta Lewandowskiego niespodziewanie znalazł się Nicola Zalewski - wynika z raportu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.**

W maju **Lech Poznań** był zdecydowanie najbardziej widocznym w mediach klubem piłkarskim w Polsce. Poznaniacy co prawda najpierw przegrali z Rakowem Częstochowa finał Pucharu Polski, ale następnie odebrali temu samemu zespołowi prowadzenie w ligowej tabeli i ostatecznie zdobyli mistrzostwo Polski. Oba te zdarzenia wygenerowały mnóstwo pobocznych tematów, takich jak zamieszanie z kibicami pod stadionem w trakcie finału krajowego pucharu czy świętowanie mistrzostwa.

Na drugim miejscu znalazła się **Legia Warszawa**, która choć sportowo zaliczyła fatalny sezon, medialnie nadal jest najlepszym klubem w Polsce patrząc na okres całego sezonu. Trzecie i czwarte miejsce zajęły odpowiednio **Śląsk Wrocław** i **Wisła Kraków**, które do ostatnich kolejek walczyły o utrzymanie w PKO BP Ekstraklasie, czym wzbudzały ogromne zainteresowanie mediów. Tym pierwszym się to udało, a drugim nie.

Pierwszą piątkę uzupełnił **Raków Częstochowa**, który zanotował kolejny świetny sezon. Wicemistrzostwo Polski i zdobycie Pucharu Polski z pewnością można uznać za ogromne sukcesy, które wywindowały Częstochowian w maju do TOP 5. W całym sezonie Raków zajął siódme miejsce w zestawieniu medialności, w dodatku właśnie w maju wyprzedzając dwa kluby – Górnika Zabrze i Lechię Gdańsk.

Co ciekawe, tabela medialności zupełnie nie pokrywa się z rozgrywkami sportowymi. Zajmujące w niej cztery ostatnie miejsca zespoły – Stal Mielec, Piast Gliwice, Warta Poznań i Wisła Płock – utrzymały się bowiem w najwyższej klasie rozgrywkowej. Poza wspomnianą wyżej krakowską Wisłą spadły z niej Górnik Łęczna (14. miejsce pod względem obecności w mediach) i Bruk-Bet Termalica Nieciecza (13.).

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn PKO BP Ekstraklasy w maju 2022 r. (prasa i wybrane strony internetowe)**

W maju czołówka rankingu medialności klubów Fortuna I ligi nie uległa większym zmianom, a wszystkie kluby ze ścisłej czołówki walczyły o awans do PKO BP Ekstraklasy. Ostatecznie – pod względem medialnym – gra w barażach opłaciła się **Koronie Kielce**, która była najlepsza w majowym zestawieniu. Biorąc pod uwagę cały sezon najlepszy okazał się **Widzew Łódź** przed Koroną i Arką Gdynia. Miedź Legnica, która także awansowała do wyższej klasy rozgrywkowej, zajęła piąte miejsce.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuna 1. ligi w maju 2022 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Jeśli chodzi o polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig, maj upłynął oczywiście pod znakiem **Roberta Lewandowskiego**. „Lewy” zdobył kolejne mistrzostwo Niemiec, ale media rozgrzewało co innego – jego potencjalny transfer do FC Barcelona. Co ciekawe, na drugim miejscu niespodziewanie znalazł się **Nicola Zalewski**. Piłkarz AS Roma zaczął dostawać coraz więcej szans od Jose Mourinho i odpłacił mu się znakomitą grą z dwoma asystami w Lidze Konferencji Europy, którą wygrał właśnie zespół z „wiecznego miasta”. W czołówce tradycyjnie znaleźli się także **Arkadiusz Milik**, **Piotr Zieliński** i **Krzysztof Piątek**.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w maju 2022 r. (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl) . Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Katarzyna Popławska  
Kierownik Działu Marketingu i PR  
kom: +48 697 410 680  
[kpoplawska@psmm.pl](mailto:kpoplawska@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)  
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)