Poznań, 8 lutego 2022 roku

INFORMACJA PRASOWA

Legia najlepsza medialnie także podczas przygotowań

**Legia Warszawa w przerwie między rundami piłkarskiej PKO BP Ekstraklasy była najbardziej medialnym klubem piłkarskim w Polsce – wynika z analizy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Wśród piłkarzy równych sobie po raz kolejny nie miał Robert Lewandowski, choć świetny miesiąc odnotował także Krzysztof Piątek.**

Styczeń był miesiącem przygotowań do wznowienia sezonu oraz pierwszej kolejki po zimowej przerwie. W sytuacjach, w których nie mamy do czynienia ze sportowymi emocjami, to właśnie Legia zazwyczaj jest najbardziej popularna w mediach spośród wszystkich klubów PKO BP Ekstraklasy. Nie inaczej było tym razem, a sytuację poprawiło jeszcze zgrupowanie Legii, które po raz kolejny odbyło się w Dubaju i wzbudziło spore zainteresowanie. Wiele publikacji wygenerowały także publikacje dot. spraw organizacyjnych.

W przypadku Lecha Poznań sytuacja wygląda dość podobnie. W okresach, podczas których dziennikarze skupiają się na przygotowaniach zespołów i potencjalnych transferach, to zazwyczaj drugi najbardziej medialny klub w Polsce. W styczniu warto zwrócić uwagę na transfer Kristoffera Velde oraz dywagacje o tytule na 100-lecie klubu.

Kolejne zespoły znalazły się dość daleko za plecami dwóch medialnych potentatów. Trzeci Śląsk Wrocław wyprzedził Pogoń Szczecin i Wisłę Kraków. Klub ze Szczecina jest jednym z kandydatów do mistrzowskiego tytułu, co podkreślano także w publikacjach medialnych. Na szóstym miejscu niespodziewanie znalazł się natomiast Górnik Zabrze, co było spowodowane dywagacjami na temat Jana Urbana w kontekście reprezentacji Polski.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w styczniu 2022 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W Fortuna 1. Lidze kolejny miesiąc z rzędu nie doszło do zmian w czołówce, a podium obsadziły dokładnie te same zespoły, co w grudniu 2021 r. – Widzew Łódź, Arka Gdynia i Korona Kielce. I to pomimo tego, że Fortuna I liga wznawia swoje rozgrywki dopiero pod koniec lutego. W styczniu przekaz w przypadku wszystkich drużyn zdominowały sprawy organizacyjne, transferowe i mecze sparingowe.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w styczniu 2022 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Wśród polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig, po raz kolejny równych sobie nie miał Robert Lewandowski. Na drugim miejscu znalazł się Krzysztof Piątek, który w styczniu zmienił klub – z Herthy Berlin na AC Fiorentina. Na kolejnych miejscach także bez niespodzianek – Arkadiusz Milik, Wojciech Szczęsny i Jakub Moder, który radzi sobie coraz lepiej w barwach Brighton & Hove Albion. W pierwszej dziesiątce znalazł się także Szymon Żurkowski, który zaczął regularnie strzelać i asystować w meczach Serie A, co nie uszło uwadze mediów.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w styczniu 2022 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl) . Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,8 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR
kom: +48 697 410 980
msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)