

# ODEJŚCIE PAULO SOUSY

RAPORT MEDIALNY







O N A S

# ANALIZUJEMY PRZEKAZ I MEDIA

Dążymy do zaspokajania rosnących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw, instytucji i osób, dostarczając im kompleksowe rozwiązania informacyjne oparte o wiedzę z mediów i nowoczesne technologie. Pomagamy budować pozytywny wizerunek medialny, zwiększając efektywność oraz wzmacniając pozycję rynkową naszych Klientów.



O N A S

# SZUKAMY GŁĘBI W INSIGHCIE

Tworzymy i dostarczamy wartościową komunikację, PR, media, strategie, branding, reklamy, eventy.

Nie powielamy rozwiązań i standardów rynkowych, ponieważ wierzymy, że tylko nowa jakość – zbudowana na wartościach – jest w stanie zainteresować media i opinię publiczną.

# KOMENTARZE EKSPERCKIE

**Sebastian Bykowski, prezes zarządu, dyrektor generalny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów**

Nagłe odejścia Paulo Sousy z posady selekcjonera reprezentacji Polski, z pewnością było jednym z najczęściej dyskutowanych tematów w gronie rodzinnym, podczas przerwy świątecznej. Rezygnacja Portugalczyka wzbudziła wiele emocji, najczęściej tych negatywnych. Emocje te przeniosły się do mediów tradycyjnych (prasa, www, radio, TV) oraz w jeszcze większym stopniu mediów społecznościowych. Trenera nazywano oszustem, sprzedawczykiem, czy bajerantem. Dziennikarze sportowi, specjalizujący się w piłce nożnej, w okresie świątecznym zazwyczaj zerkając na ostatnie mecze Premier League, przygotowywali coroczne podsumowania. Tym razem „siwy bajerant” nie pozwolił im dojeść świątecznych specjałów, a już musieli chwytać za telefony i aparaty by nagrać aktualny materiał dla swoich obserwujących. Sytuacja ta doskonale pokazuje, jak zmienia się świat mediów i skraca ścieżka dotarcia treści do odbiorcy. Czasami wystarczy po prostu włączyć live na YouTube i odpowiadać na pytania komentujących. Materiał można nagrać w zasadzie w każdym zakątku ziemi i wypuścić do sieci, co pokazał Mateusz Borek, którego materiał spod palm („Espresso z Matim” na Kanale Sportowym) uzyskał najwięcej wyświetleń na YouTube w analizowanym temacie.

**Michał Tkaczyszyn, Head of Sport & Public agencji Publicon**

Rezygnacja Paulo Sousy była jednym z tych tematów, które zdominowały debatę publiczną w końcówce poprzedniego roku. Żaden sportowy temat w ostatnich miesiącach tak bardzo nie rozgrzał mediów. W analizowanym przez nas okresie pojawiło się aż 5 809 publikacji w mediach tradycyjnych – w prasie, na portalach internetowych, w radio i telewizji – oraz prawie 33 tys. wpisów w mediach społecznościowych. Nazwisko selekcjonera reprezentacji Polski przez kilka dni było hasłem znacznie częściej wyszukiwanym przez Polaków od takich fraz jak chociażby inflacja czy wariant omikron. Można też zaryzykować twierdzenie, że już dawno nikt tak mocno nie zjednoczył Polaków. Rezygnacja Portugalczyka została odebrana negatywnie przez większość odbiorców mediów społecznościowych – zareagowało tak aż 59% z nich. 35% odebrało ją neutralnie, a tylko 6% pozytywnie. Tak zły odbiór zachowania Sousy otwiera nowe pole do działań podejmowanych przez Cezarego Kuleszę i daje mu duży mandat do zmian w Polskim Związku Piłki Nożnej. Nowy prezes komunikacyjnie dobrze zareagował na ruch Sousy. Dzięki wyważonej, ale jednocześnie stanowczej reakcji wygrał na tym wizerunkowo.

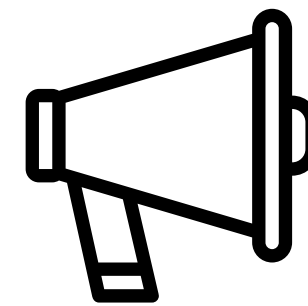
# ANALIZA BADANIA

Na podstawie materiałów medialnych zebranych od 16 grudnia 2021 do 2 stycznia 2022 roku opracowano raport podsumowujący przekaz medialny na temat odejścia Paulo Sousy z reprezentacji Polski. Analizie poddano zarówno media tradycyjne (prasa, www, radio, telewizja), jak i społecznościowe.



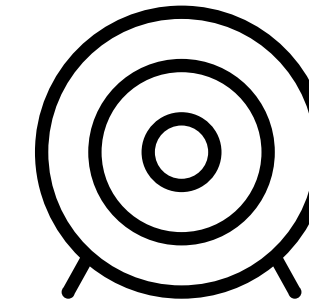
**BADANIE  
MEDIALNE**

Analiza medialna odejścia Paulo Sousy  
z reprezentacji Polski.



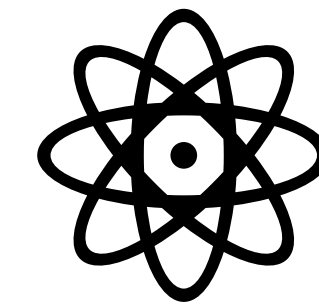
## ILE KOMUNIKOWANO

Dane zebrano z ponad 1000 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych, mediów społecznościowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.



## GDZIE KOMUNIKOWANO

Analiza mediów, w których pojawiały się zagadnienia dotyczące Paulo Sousy w podziale na konkretne źródła.



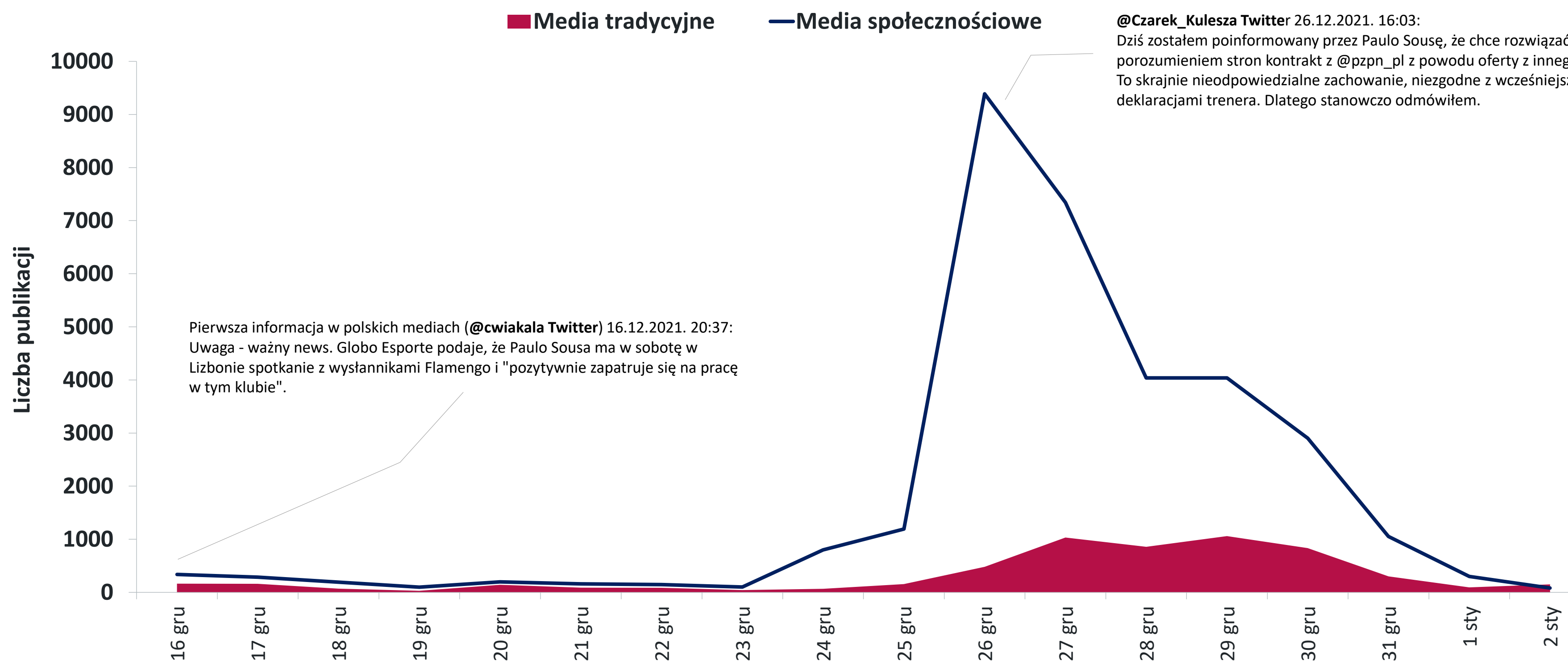
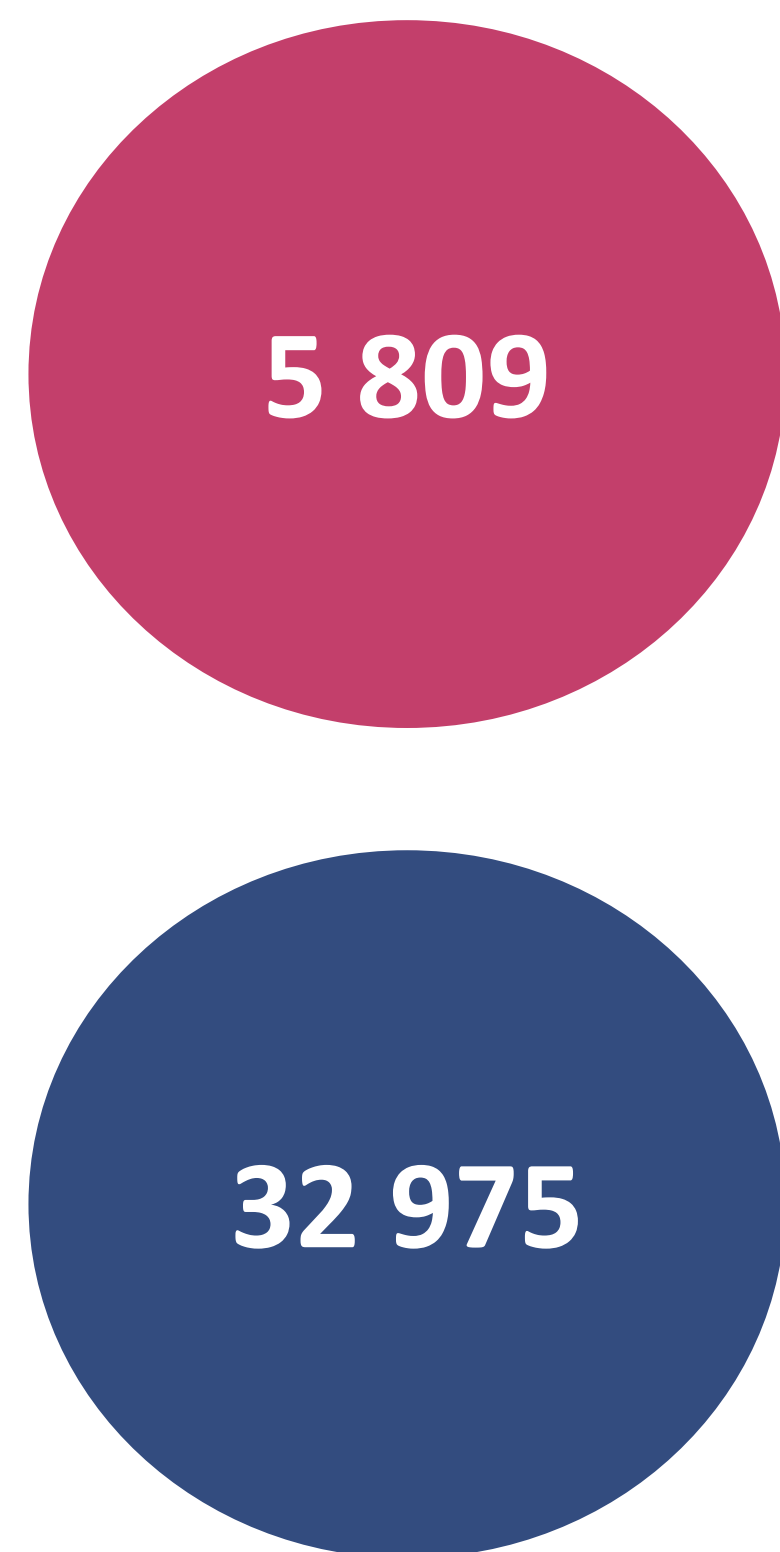
## JAK KOMUNIKOWANO

Analiza przekazu medialnego kreowanego przez dziennikarzy w tematyce Paulo Sousy.

# PAULO SOUSA | LICZBA INFORMACJI

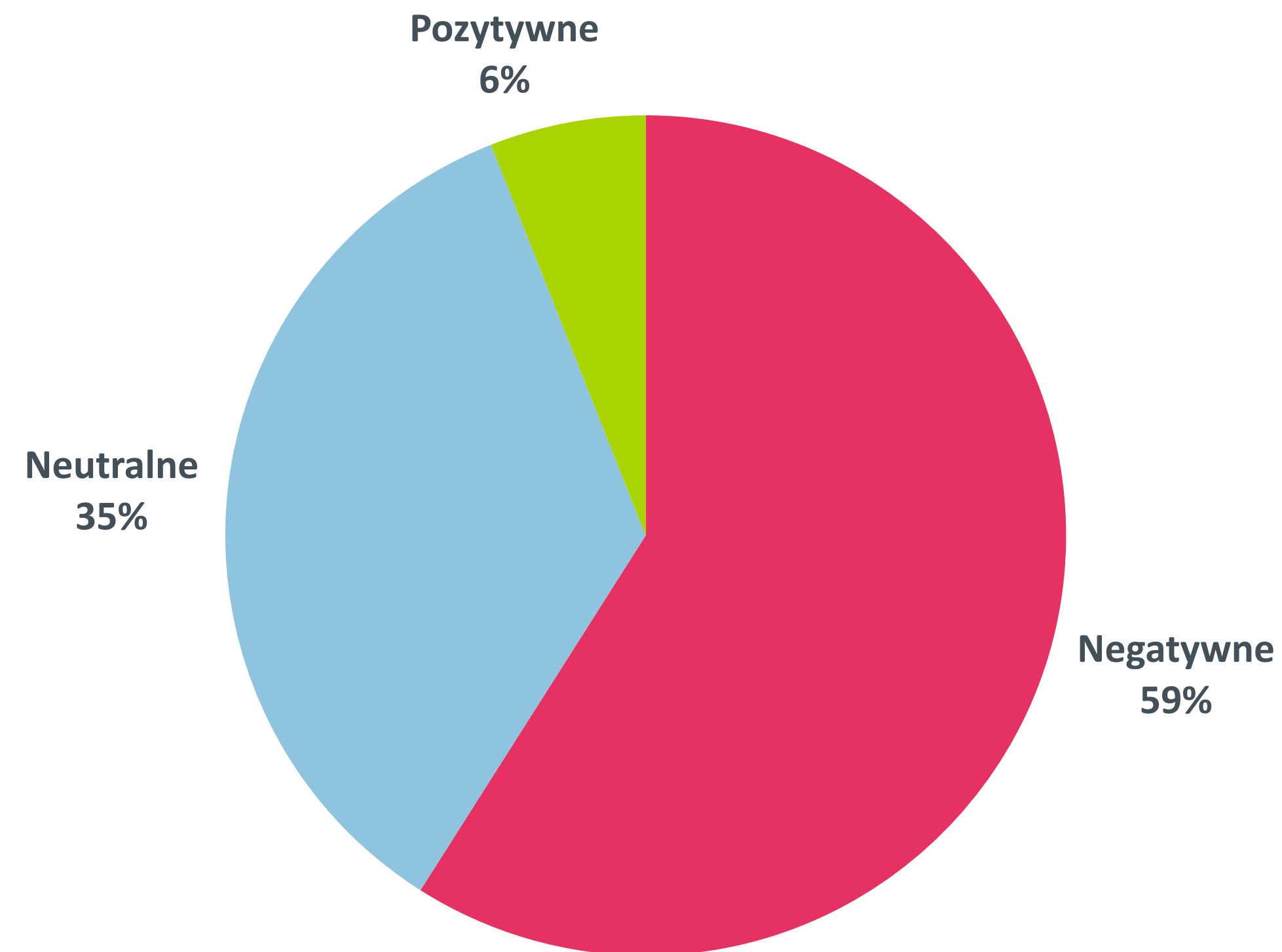
Na temat odejścia Paulo Sousy z posady selekcjonera reprezentacji Polski w analizowanym okresie odnotowano **5 809 publikacji** w mediach tradycyjnych (prasa, www, radio, telewizja) oraz prawie **33 tys. wpisów** w mediach społecznościowych. Znaczny wzrost doniesień można zauważyć 26 grudnia, gdy **prezes PZPN Cezary Kulesza** poinformował na Twitterze o rozmowie z Portugalczykiem.

LICZBA INFORMACJI



# PAULO SOUSA | WYDŹWIĘK

## WYDŹWIĘK – MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



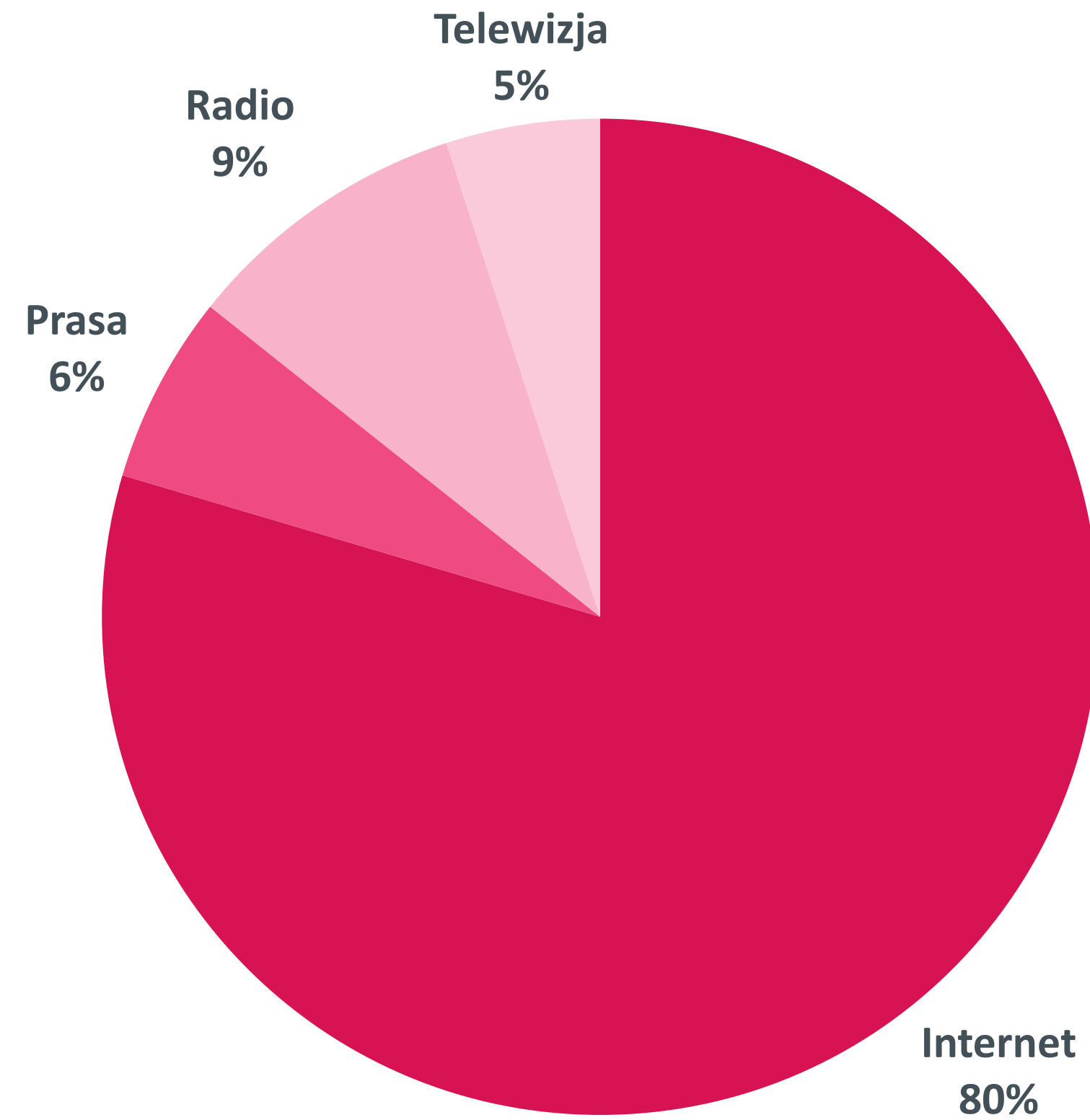
Rezygnacja Paulo Sousy ze stanowiska selekcjonera została **odebrana negatywnie** przez większość (59 proc.) odbiorców mediów społecznościowych. Portugalczykowi wypominano, że zostawił reprezentację Polski w bardzo trudnym momencie, tuż przed marcowymi barażami do Mistrzostw Świata w Katarze. Bardzo często pisano, że oszukał Polaków, choć zaledwie kilka dni wcześniej cytował na konferencji słowa Jana Pawła II. Influencerzy oraz „zwykli internauci” zarzucali Portugalczykowi, że liczą się dla niego tylko pieniądze.

6 proc. wpisów miało **wydźwięk pozytywny** dla Paulo Sousy. Tłumaczono, że trener kadry, jak każdy inny pracownik może zmienić pracodawcę na tego, który zaoferuje mu lepsze warunki. Dodawali, że w przypadku transferów piłkarzy nie wypomina im się, że zmienili klub, na ten który dał im więcej pieniędzy. Wspominano, że trener po ewentualnym odpadnięciu z reprezentacją z barażu nie ma zagwarantowanej dalszej pracy w Polsce, więc nic dziwnego że woli teraz zaryzykować i podpisać dłuższy kontrakt.

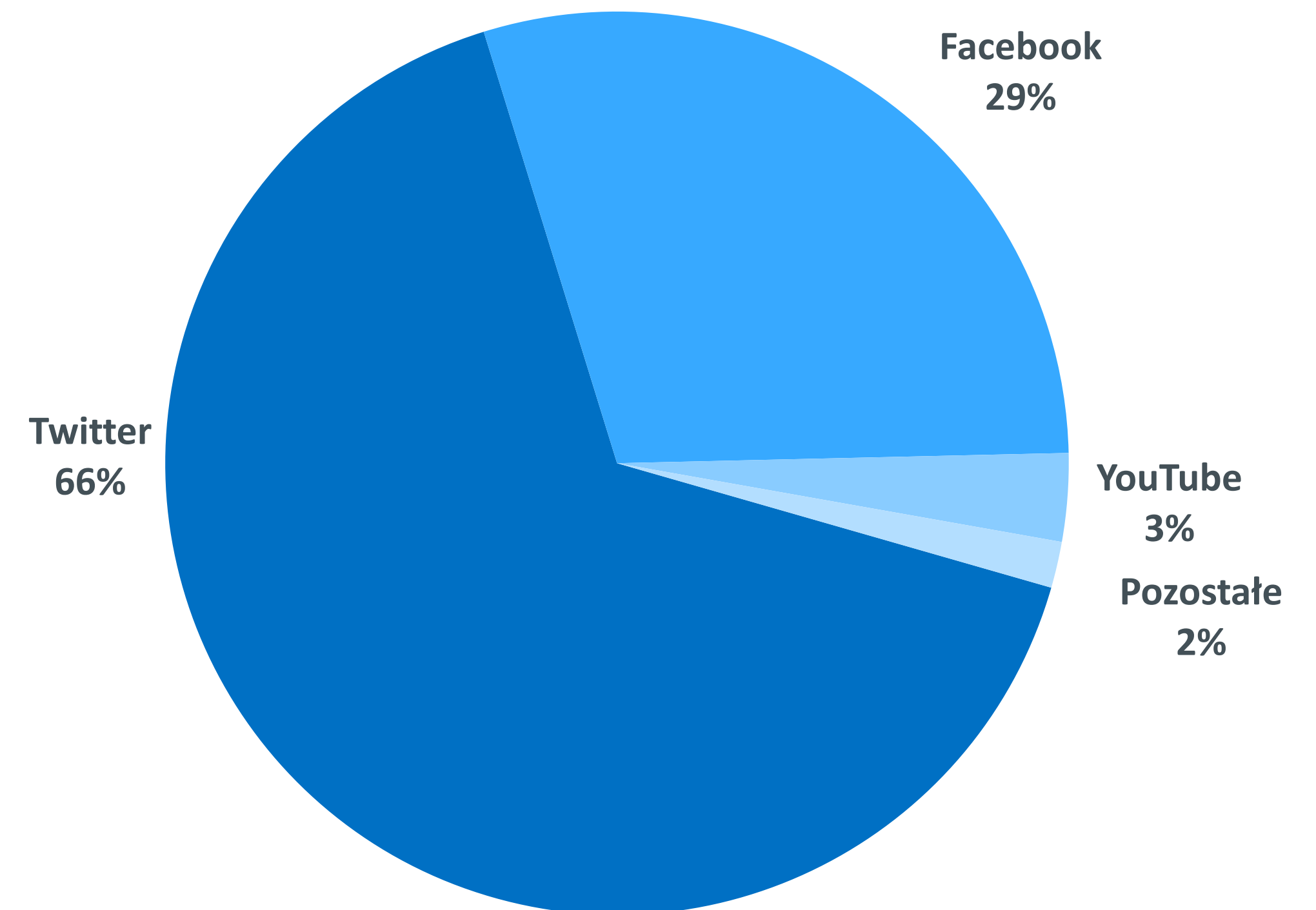


# PAULO SOUSA | TYP MEDIUM

MEDIA TRADYCYJNE



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



# PAULO SOUSA | TOP MEDIA

TOP media	Liczba publikacji
sportowefakty.wp.pl	210
sport.interia.pl	184
sport.onet.pl	187
sport.pl	187
sport.se.pl	138
sport.tvp.pl	128
polskieradio.pl	127
meczyki.pl	98
polskieradio24.pl	87
Polsat News	84

Najczęściej o odejściu Paulo Sousy informował portal  
Sportowefakty.wp.pl





# PAULO SOUSA | TOP PROFILE

TOP profile mediów w social media	Liczba wpisów
Interia Sport (Facebook)	105
Onet Sport (Facebook)	95
Onet Sport (Twitter)	95
WP SportoweFakty (Twitter)	88
Meczyki.pl (Twitter)	81
Przegląd Sportowy (Facebook)	81
SportoweMemy.pl (Facebook)	68
Weszło! (Twitter)	65
Weszło! (Facebook)	59
Sport.pl (Facebook)	52

W mediach społecznościowych najczęściej o odejściu Paulo Sousy informował profil Interia Sport na Facebooku





ODEJŚCIE PAULO SOUSY – 16.12.2021-02.01.2022

# PAULO SOUSA | NAJWIĘCEJ REAKCJI



Reakcje: 60 333



Reakcje: 24 310



Dziś zostałem poinformowany przez Paulo Souse, że chce rozwiązać za porozumieniem stron kontrakt z @pzpn\_pl z powodu oferty z innego klubu. To skrajnie nieodpowiedzialne zachowanie, niezgodne z wcześniejszymi deklaracjami trenera. Dlatego stanowczo odmówiłem.

4:03 PM · 26 gru 2021 · Twitter Web App

1 357 Tweetów podanych dalej 1 230 Cytatów z Tweeta 21,8 tys. Polubienia

Reakcje: 21 885



# PAULO SOUSA | KANAŁ SPORTOWY



NUMER #29 NA KARCIE NA CZASIE  
MATEUSZ BOREK OSTRO O PAULO SOUSIE: CHŁOPIE, OKŁAMAŁEŚ 40 MILIONÓW POLAKÓW! - ESPRESSO Z MATIM #7  
1 086 374 wyświetlenia • 26 gru 2021



#KanałSportowy #MocFutbolu #Sousa  
MOC FUTBOLU #20 - PAULO SOUSA CHCE ODEJŚĆ! KTO NOWYM TRENEREM KADRY? - POL, SMOK, PODOLIŃSKI, PIELA  
599 369 wyświetleń • Nadawane na żywo 27 gru 2021



#Sousa #Flamengo #PZPN  
DYM! PAULO SOUSA ODCHODZI DO FLAMENGO! "NAJLEPSZA OFERTA JAKĄ DOSTAŁ W ŻYCIU!" MIMO SPRZECIWIU PZPN!  
144 775 wyświetleń • Nadawane na żywo 26 gru 2021



#KanałSportowy  
NOWOROCZNA NOC KANAŁU SPORTOWEGO Z HOTELU ARLAMÓW: BOREK, STANOWSKI, SMOKOWSKI, SAWICKI, POL I GOŚCIE  
385 351 wyświetleń • Nadawane na żywo 1 sty 2022

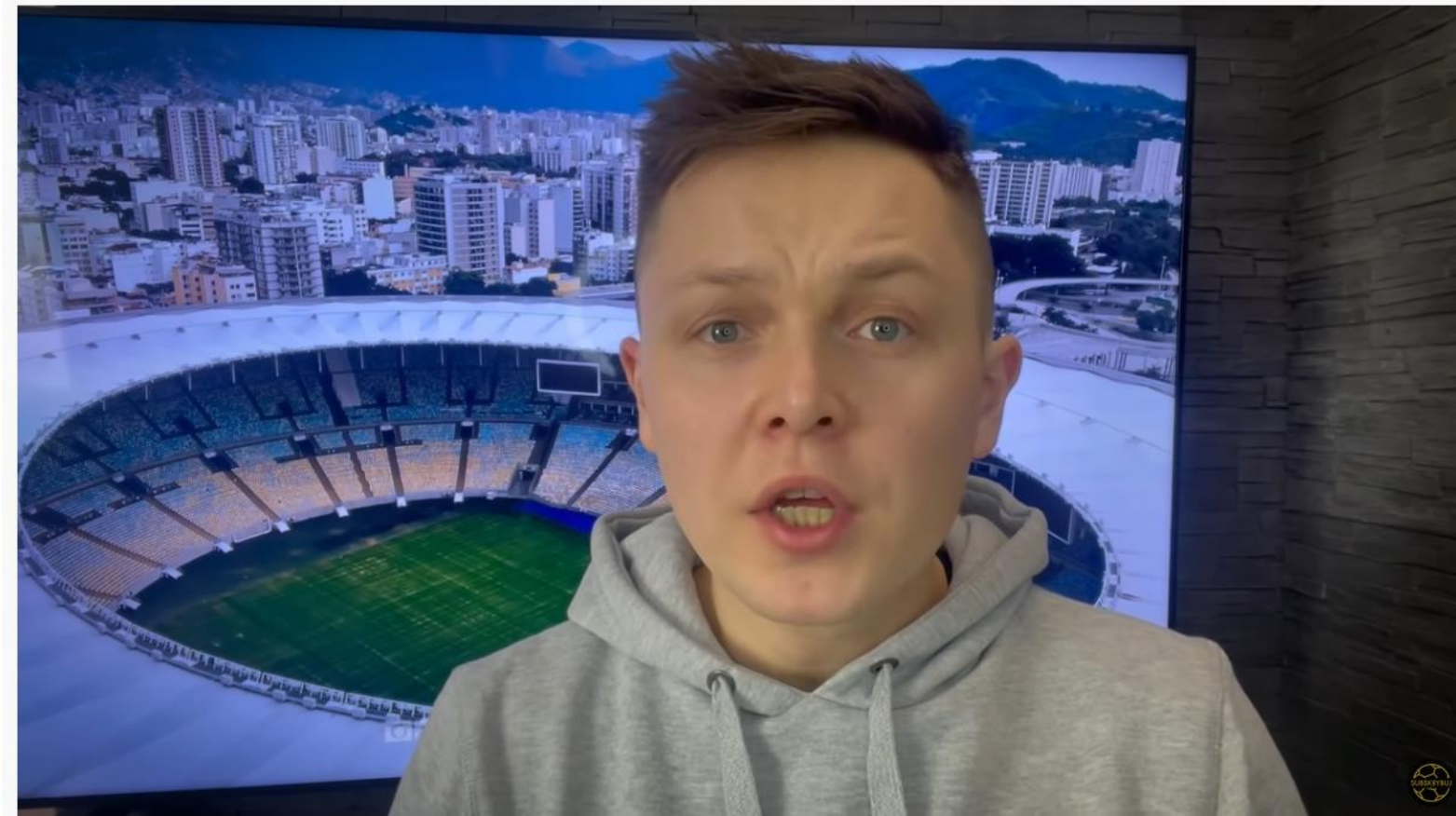
Sytuacje, takie jak odejście Paulo Sousy z reprezentacji, pokazują jak zmienia się obecnie przekaz informacji i **współczesne dziennikarstwo**. Odbiorcy nie czekają już na telewizyjną audycję sportową z fachowymi analizami, którą mogą obejrzeć raz w tygodniu w wybranej stacji. Obecnie nawet dziennikarze pracujący na etacie w redakcji, **chwytają za telefon, czy aparat** i kręcą video na temat aktualnych wydarzeń, a następnie wrzucają do mediów społecznościowych.

Na bieżące wydarzenia ze świata sportu bardzo szybko reagują dziennikarze **Kanału Sportowego**. „Espresso z Matim” miało najwięcej reakcji oraz komentarzy spośród wszystkich wpisów na analizowany temat w mediach społecznościowych. Apel Mateusza Borka do Paulo Sousy: „Chłopie ty się zastanów”, szybko przeniknął do świata memów i dostarczył rozrywki wielu użytkownikom social media w przerwie świątecznej. Takich okazji na live’a nigdy nie przegapia drugi z twórców Kanału Sportowego, czyli Michał Pol. Pierwszy mejen sportowego świata dziennikarskiego, od decyzji selekcjonera 26 grudnia, przez tydzień codziennie kręcił video na ten temat. Kanał Sportowy na swojej pierwszej noworocznej gali, na której wręczano nagrody za 2021 rok, stworzył nawet kategorię „bajerant”. Statuetka wiadomo do kogo powędrowała.



ODEJŚCIE PAULO SOUSY – 16.12.2021-02.01.2022

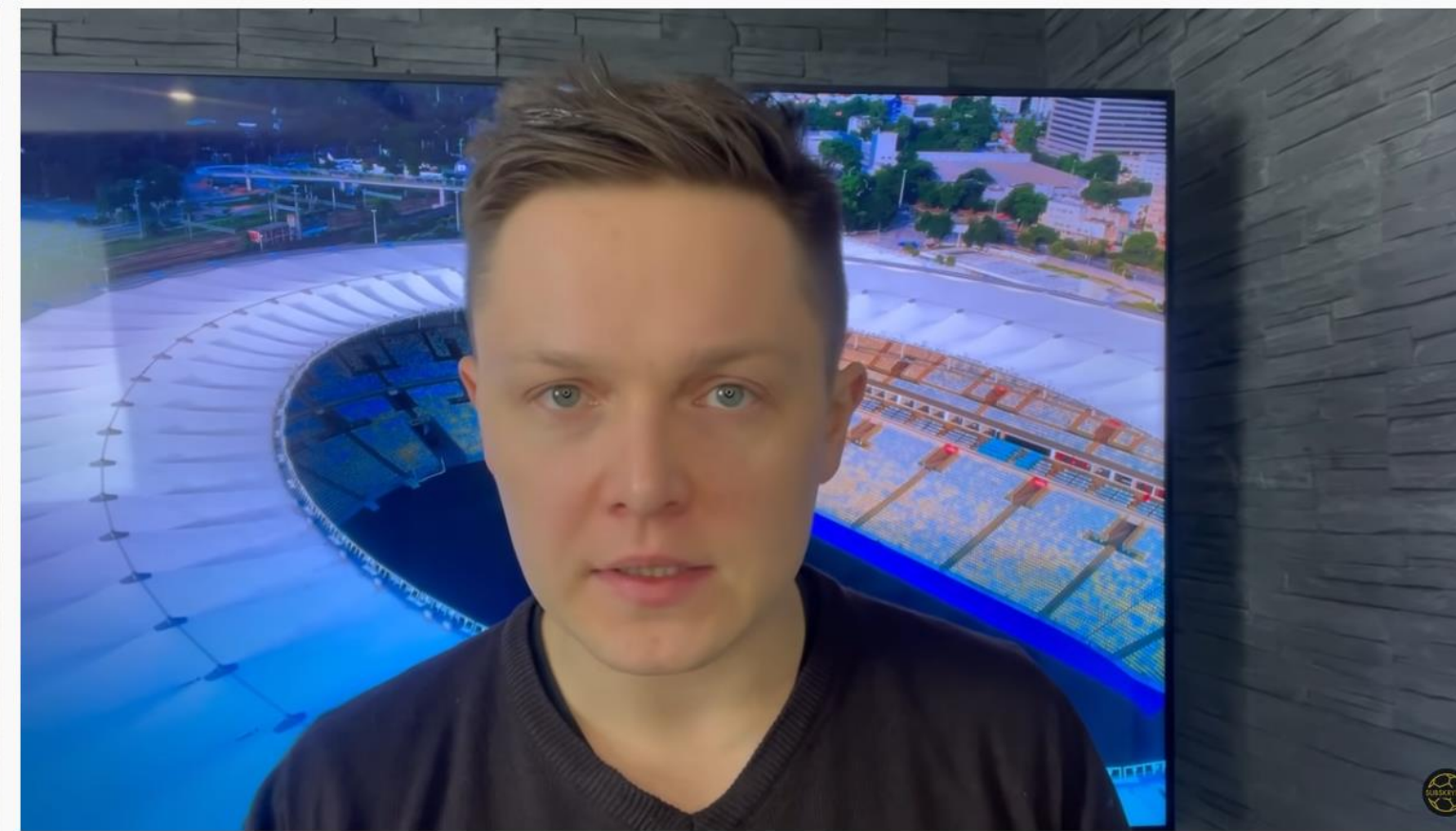
# PAULO SOUSA | TOMASZ ĆWIAKAŁA



PAULO SOUSA I FLAMENGO - O CO TU CHODZI?

63 320 wyświetleń • 17 gru 2021

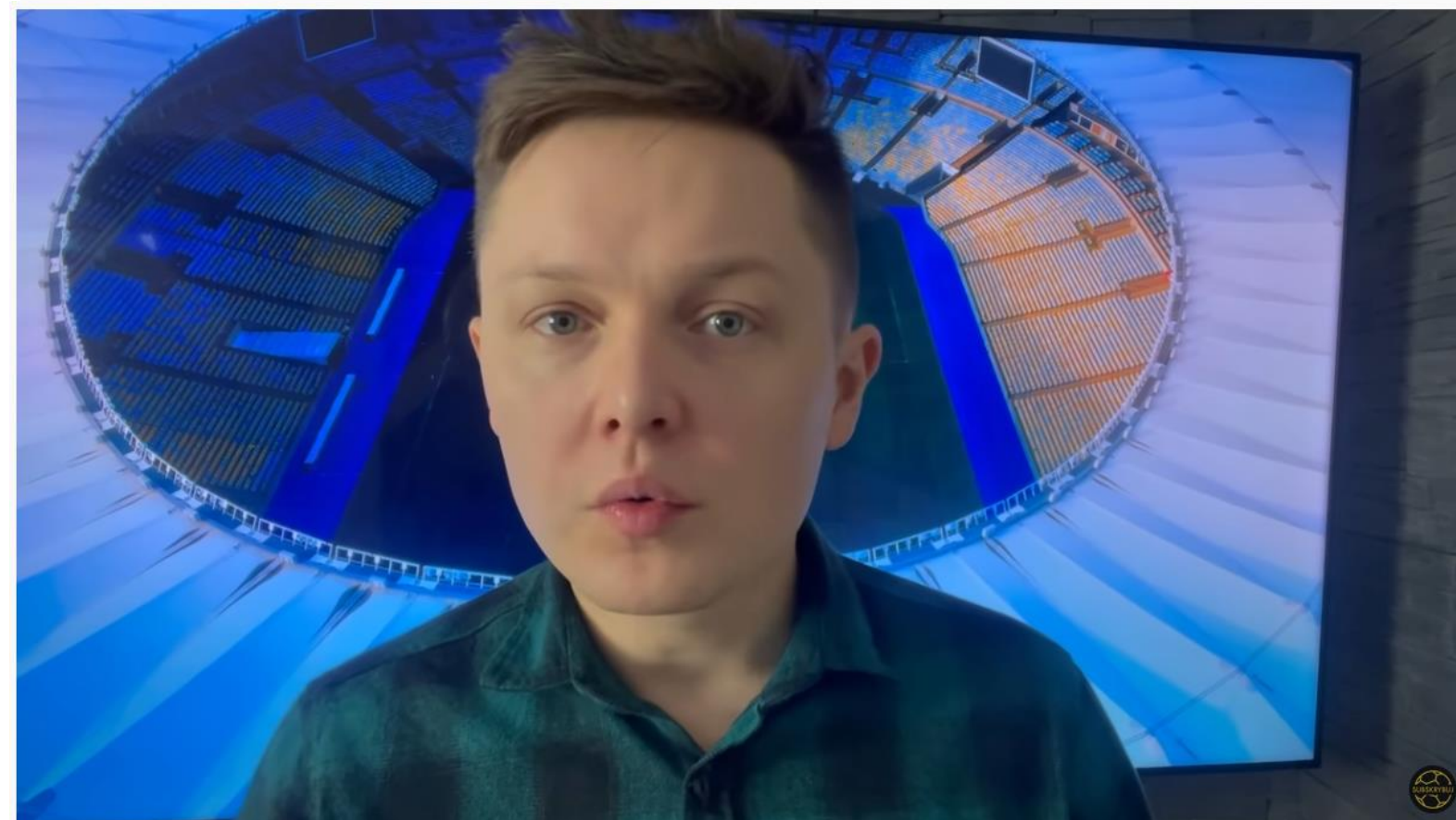
3,1 TYS. NIE PODOBA MI SIĘ UDOSTĘPNIJ ZAPISZ ...



O UCIECZCE PAULO SOUSY

302 297 wyświetleń • 27 gru 2021

14 TYS. NIE PODOBA MI SIĘ UDOSTĘPNIJ ZAPISZ ...



POR QUE ESTAMOS INDIGNADOS COM PAULO SOUSA?

380 368 wyświetleń • 27 gru 2021

28 TYS. NIE PODOBA MI SIĘ UDOSTĘPNIJ ZAPISZ ...



CIĄG DALSZY AFERY Z SOUSA - AGENT, REAKCJE, KRYTYKA

179 697 wyświetleń • 29 gru 2021

10 TYS. NIE PODOBA MI SIĘ UDOSTĘPNIJ ZAPISZ ...

Jednym z dziennikarzy, którzy szybko reagują na bieżące wydarzenia w świecie piłki nożnej jest **Tomasz Ćwikała**. Obecnie zatrudniony przez CANAL+, prowadzi również swój kanał na YouTube. On jako **pierwszy poinformował na polskim Twitterze o możliwości pracy Paulo Sousy we Flamengo**. Tomasz Ćwikała najpierw nagrał video w tej sprawie skierowane do polskich odbiorców. Następnie nakręcił video po portugalsku, w którym wytłumaczył Brazylijczykom i Portugalczykom dlaczego Paulo Sousa odszedł z reprezentacji Polski. Eksperyment powiódł się, bo od czasu premiery obcojęzyczny filmik obejrzano 382 tys. razy, co jest najwyższym wynikiem na kanale dziennikarza. Video było pokazywane przez zagraniczne media, a sam Ćwikała pełnił w nich rolę eksperta. Pewnie wynik byłby jeszcze lepszy, ale nagranie zniknęło na pewien czas z YouTube. Przyczyną miało być naruszenie praw autorskich jednej z firm (video wróciło już na kanał dziennikarza). Aktywność w tym temacie bardzo spodobała się internautom: *Tomasz Ćwikała postanowił nagrać ponad 23 minutowy film w całości po portugalsku w którym podsumowuje Paulo Souse. Wszystko po to by kibice, działacze i dziennikarze z Brazylii wiedzieli z kim mają do czynienia. Klasa sama w sobie. Pan Tomasz Ćwikała TOP polskiego dziennikarstwa (kanał: Wciąż mamy matematyczne szanse na FB).*



# PAULO SOUSA | SIWY BAJERANT

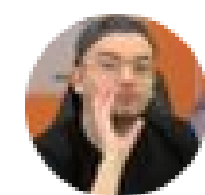


**Paweł Paczul**  
@PawelPaczul

Trzymam mocno kciuki, że siwy bajerant zaora Słowację tak 3:0.

Tego gadania, że wszystko robi źle (Smuda, Tomaszewski), nie da się słuchać.

1:51 PM · 11 cze 2021 · Twitter Web App

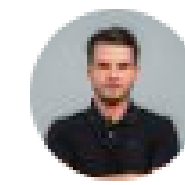


**Paweł Paczul**  
@PawelPaczul

Na razie się czuję tak, jakby siwy bajerant mi opchnął zestaw garnków.

6:56 PM · 14 cze 2021 · Twitter Web App

...



**Damian Smyk**  
@D\_Smyk

Gdyby @PawelPaczul dostawał złotówkę za każdym razem, gdy ktoś używa zwrotu "siwy bajerant", który Pablo wymyślił, to chciałbym być na jego sylwestrze.

8:03 PM · 26 gru 2021 · Twitter Web App

3 Tweety podane dalej 1 440 Polubień

...

Zarówno w mediach społecznościowych, jak i tych tradycyjnych (prasa, www, radio, TV) bardzo mocno przyjęło się określenie „**siwy bajerant**” w stosunku do Paulo Sousy. Pierwszy raz (11.06.2021) użył go przed meczem Polaków ze Słowacją, Paweł Paczul z redakcji weszlo.com. Od tej pory użyto go w **665 materiałach w mediach tradycyjnych i 5186 wpisach w social media**. Czyli odpowiadając na post Damiana Smyka z tej samej redakcji, Paweł Paczul przeznaczyłby 5 851 zł na sylwestra.





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl



Publicon Sp. z o.o. | ul. Świdnicka 12-16, 50-066 Wrocław

kontakt@publicon.pl | www.publicom.pl