

# SZCZEPIENIA

RAPORT MEDIALNY





O N A S

# ANALIZUJEMY PRZEKAZ I MEDIA

Dążymy do zaspokajania rosnących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw, instytucji i osób, dostarczając im kompleksowe rozwiązania informacyjne oparte o wiedzę z mediów i nowoczesne technologie. Pomagamy budować pozytywny wizerunek medialny, zwiększając efektywność oraz wzmacniając pozycję rynkową naszych Klientów.

# ANALIZA BADANIA

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w trzecim kwartale 2021 roku opracowano raport podsumowujący przekaz medialny na temat szczepień. Analizie poddano zarówno media tradycyjne (prasa, www, radio, telewizja), jak i społecznościowe.



## BADANIE MEDIALNE

Analiza obecności szczepień  
w mediach



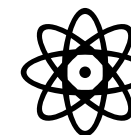
## ILE KOMUNIKOWANO

Dane zebrano z ponad 1000 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych, mediów społecznościowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.



## GDZIE KOMUNIKOWANO

Analiza mediów, w których pojawiały się zagadnienia dotyczące szczepień w podziale na konkretne źródła.



## TOP INFORMACJE

Analiza wpisów z największym zasięgiem, największą liczbą reakcji i komentarzy.

SZCZEPIENIA – LIPIEC-WRZESIEŃ 2021

# SZCZEPIENIA | DANE

**2 908 432**LICZBA ZAKAŻONYCH  
PACJENTÓW

Źródło: Ministerstwo Zdrowia, stan na 01.10.2021

**19 404 212**LICZBA W PEŁNI  
ZASZCZEPIONYCH

Źródło: Ministerstwo Zdrowia, stan na 01.10.2021

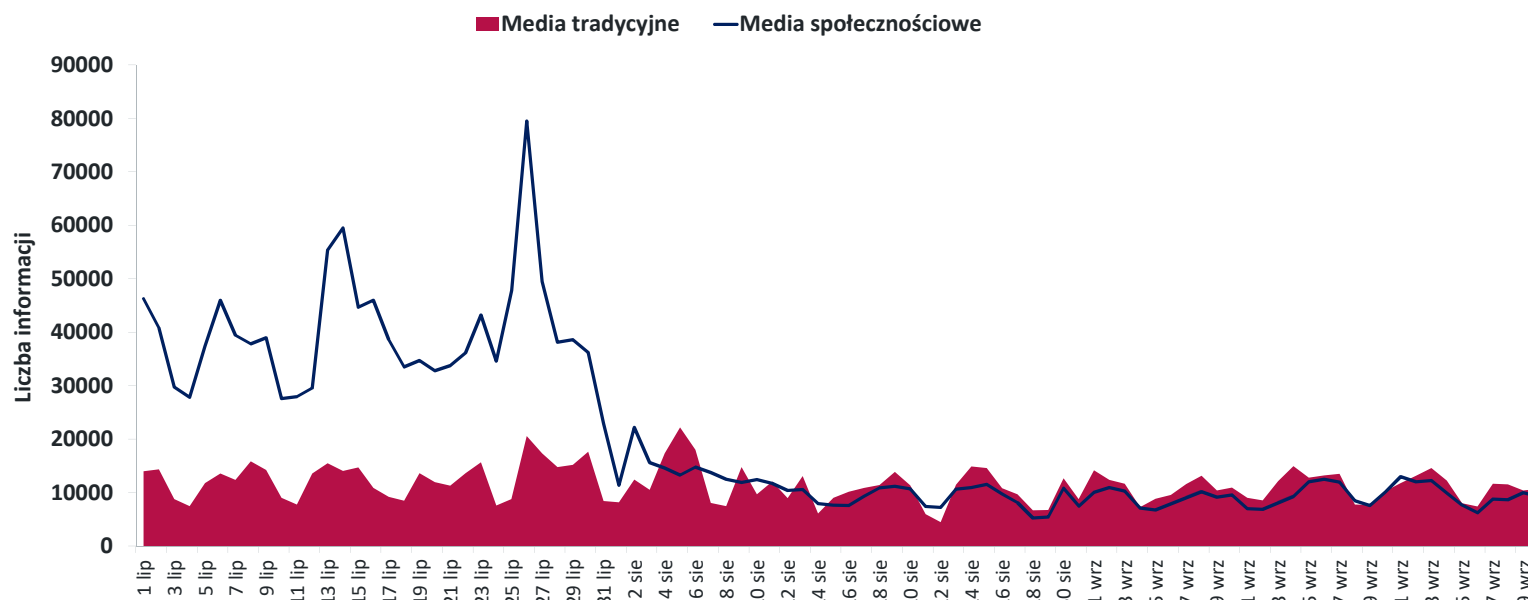
**2 921 415**LICZBA INFORMACJI  
MEDIALNYCH (Q3 2021)

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, stan na 01.10.2021

# SZCZEPIENIA | LICZBA INFORMACJI

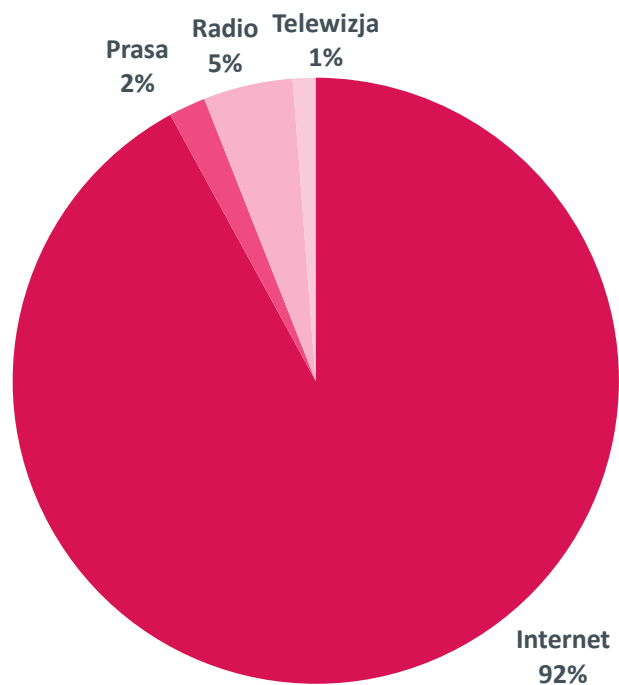
Na temat szczepień w analizowanym okresie odnotowano 1,0 mln publikacji w mediach tradycyjnych (prasa, www, radio, telewizja) oraz 1,9 mln wpisów w mediach społecznościowych. Największe zainteresowanie tematem w trzecim kwartale 2021 roku odnotowano pod koniec lipca, gdy przed jednym z punktów szczepień w Grodzisku Mazowieckim doszło do szarpaniny wywołanej przez antyszczepionkowców. Jak relacjonowała policja, grupa osób próbowała wejść siłą do budynku i wszczęła awanturę. Były to osoby, które nie chciały poddawać się szczepieniu, lecz uniemożliwić to innym.

LICZBA INFORMACJI (Q3 2021)

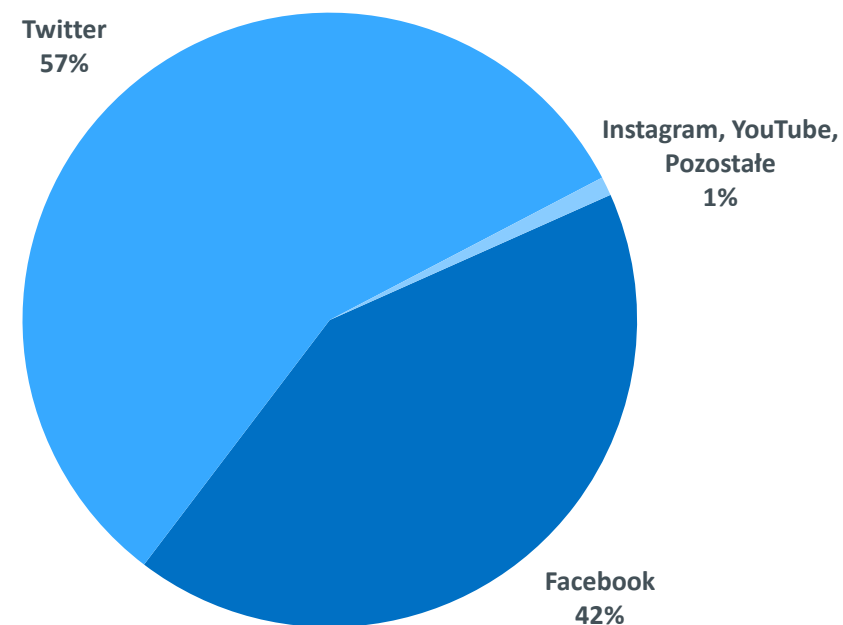


# SZCZEPIENIA | TYP MEDIUM

## MEDIA TRADYCYJNE



## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



# SZCZEPIENIA | TOP MEDIA

TOP media	Liczba publikacji
Polskie Radio 24	3207
wnp.pl	2992
Polsat News	2681
Radio TOK FM	2526
TVP Info	2269
TVN24	1850
onet.pl	1799
Polskie Radio Program 1	1746
Polskie Radio Program 3	1218
Radio ZET	952

Najczęściej o szczepieniach informowało Polskie Radio 24.

W analizowanym okresie w prawie co szóstej emisji wspomniano o szczepieniach.



18%

# SZCZEPIENIA | TOP PROFILE

TOP profile w mediach społecznościowych	Liczba wpisów
Telewizja Republika (Twitter)	553
PolsatNews.pl (Twitter)	541
Do Rzeczy (Twitter)	454
Interia (Twitter)	349
PolskieRadio24.pl (Twitter)	316
TVN24 (Twitter)	293
Rzeczpospolita (Twitter)	267
PolsatNews.pl (Facebook)	262
TVP Info (Twitter)	256
Radio ZET NEWS (Twitter)	212

W mediach społecznościowych najczęściej o szczepieniach informował profil „Telewizja Republika” na Twitterze.





# SZCZEPIENIA | SZCZEPIONKI

**Medialność szczepionek:** szczepionka mRNA o nazwie Comirnaty (BNT162b2) firm Pfizer i BioNTech, szczepionka mRNA Moderny (mRNA 1273), szczepionka wektorowa AstraZeneca (ChAdOx1 nCoV-19). Szczepionka Ad26.COV2.S konsorcjum Janssen Pharmaceutica/Johnson & Johnson, szczepionka Sputnik V Centrum Epidemiologii i Mikrobiologii im. Nikołaja Gamelei.

**343 tys.**

Liczba publikacji

Pfizer/BioNTech

**308 tys.**

Liczba publikacji

Johnson & Johnson

**291 tys.**

Liczba publikacji

AstraZeneca

**288 tys.**

Liczba publikacji

Moderna

**7 tys.**

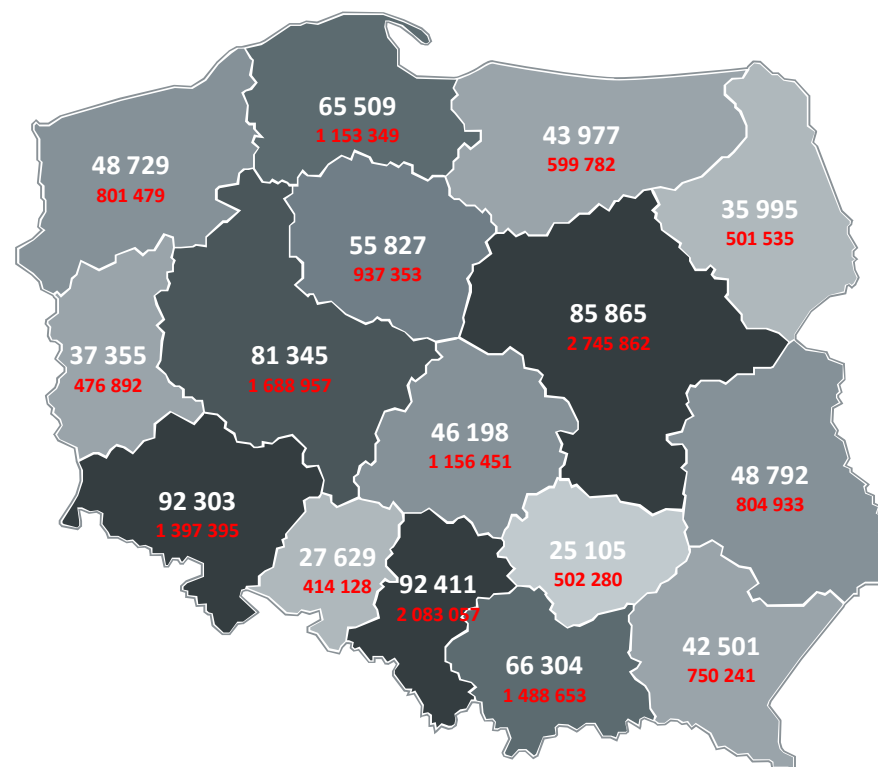
Liczba publikacji

Sputnik

SZCZEPIENIA – LIPIEC-WRZESIEŃ 2021

# SZCZEPIENIA | MEDIA REGIONALNE

Liczba publikacji w mediach regionalnych



Na biało liczba publikacji w mediach regionalnych

Liczba osób w pełni zaszczepionych (stan na 01.10.2021 – źródło: Ministerstwo Zdrowia)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

# SZCZEPIENIA | NAJWIĘKSZY ZASIĘG



**Doniesienia o przymuszaniu do szczepień pracowników, tak z sektora prywatnego, jak i publicznego, docierają do nas niestety coraz szerszym...**

Lubię to! Komentarz Udostępnij

26 tys. innych użytkowników · 2,5 tys. komentarze · 453 tys. wyświetleń



**W drugiej części rozmowy dr Katarzyna Ratkowska odniosła się do prowadzonej właśnie kampanii szczepień dzieci przeciw COVID-19...**

Lubię to! Komentarz Udostępnij

15 tys. · 1 tys. komentarze · 510 tys. wyświetleń

Zasięg 1 010 100 potencjalnych kontaktów

Zasięg 968 650 potencjalnych kontaktów

Zasięg 708 230 potencjalnych kontaktów

# SZCZEPIENIA | NAJWIĘCEJ REAKCJI



martyna.world • Obserwuj

martyna.world • PRZECZYTAJ DO KONCA!

Zanim noworodek opuści szpital ma wykonane dwa szczepienia: 1. Szczepienie przeciwko WZW B, czyli wirusowemu zapaleniu wątroby typu B. (Choć ja sobie nie wyobrażam, że można nie zrobić dziecku i sobie na własne życzenie także szczepionki przeciwko WZW A) oraz 2. Szczepienie BCG noworodka przeciwko gruźlicy.

W późniejszych latach przyjmujemy kolejne szczepienia m.in. przeciwko śwince, różyczce, krztuścowi, odrze, polio. Dzięki tej ostatniej, udało się niemalże całkowicie wyeliminować chorobę Heinego-Medina na całym świecie. W Polsce już od prawie 40 lat nie odnotowano żadnego przypadku zachorowania!

A w przeszłości choroba ta była przecież źródłem epidemii na całym świecie. (Co ciekawe pierwsza wersja szczepionki na polio opracowana została przez polskiego uczonego, Hilariego Koprowskiego). Amerykanie masowo zaczęli się szczepić przeciwko polio po tym, jak w 1958 roku Elvis Presley przegrył dawkę szczepionki w programie na żywo, a następnie dał koncert. (Cajli dawanie przykładu innym ma sens!)

Poza tym szczepimy się przed wyjazdami przeciwko żółtej febrze, durowi brzuszemu, tężcowi.

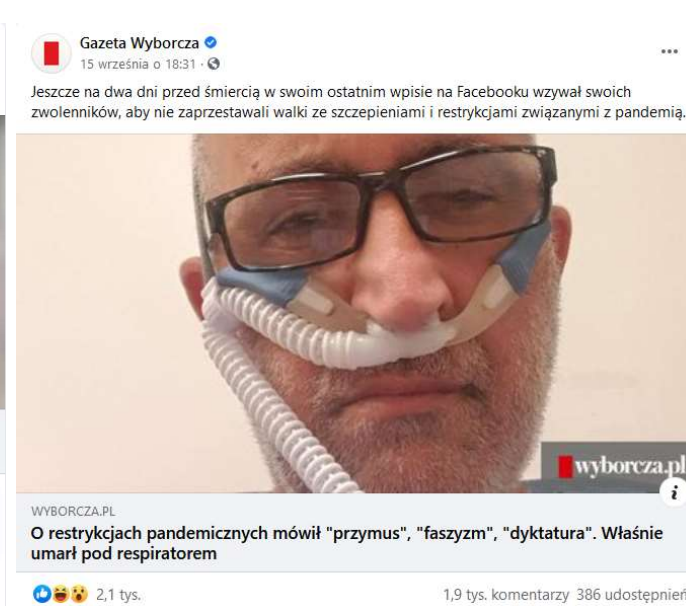
Lubia to soniakarman | 76 882 innych użytkowników



**Doniesienia o przymuszaniu do szczepień pracowników, tak z sektora prywatnego, jak i publicznego, docierają do nas niestety coraz szerszym...**

Lubię to! | Komentarz | Udostępnij | 26 tys. innych użytkowników · 2,5 tys. komentarze · 453 tys. wyświetleń

# SZCZEPIENIA | NAJWIĘCEJ KOMENTARZY





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl