



Regionalne  
Obserwatorium  
Kultury | UAM



nu foundation

# Kultura online w czasach pandemii

Analiza social media  
| marzec 2019 – luty 2021

 **PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

# Metodologia

Raport na podstawie monitoringu wpisów w mediach społecznościowych (**Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Wykop, fora**) na temat kultury online, w okresie pierwszego roku po wybuchu pandemii (**marzec 2020 – luty 2021**) oraz w celu porównawczym 12 miesięcy wcześniejszych.



## Dane na temat kultury online

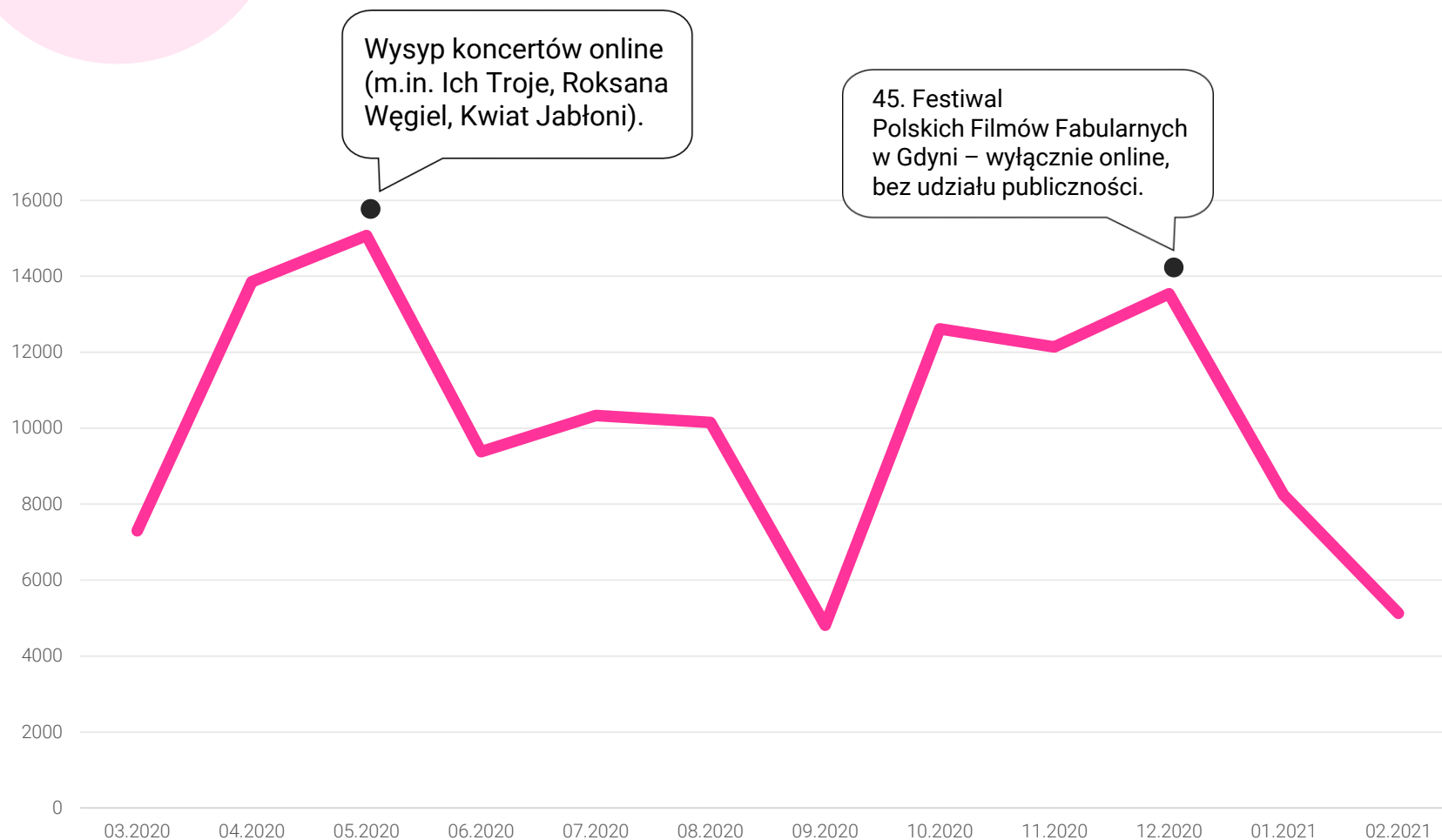
Po wybuchu pandemii COVID1-9 instytucje kultury z dnia na dzień musiały zmienić funkcjonowanie. Większość wydarzeń została natychmiast odwołana, a artyści oraz pracownicy zaplecza organizacyjnego z obawą patrzyli w przyszłość. Kulturę „na żywo” próbowano zastąpić wydarzeniami w internecie.

W pierwszym roku po wybuchu pandemii COVID-19 zainteresowanie użytkowników kulturą online wzrosło ponad **17-krotnie**, porównując do analogicznego okresu sprzed koronawirusa.

Dyskutowano o bieżących wydarzeniach przenoszonych do internetu oraz zastanawiano się, czy taka forma prezentowania kultury pozostanie z nami na dłużej i w jakiejś formie zastąpi część dotychczasowych wydarzeń „na żywo”.



## Trend postów na temat kultury online



## Kultura online w podziale na płeć

Przed pandemią częściej na temat wydarzeń kulturalnych w sieci wypowiadali się mężczyźni, zmiana nastąpiła po wybuchu COVID-19 i **kobiety uaktywniły się** w tym obszarze, wyprzedzając o **8 punktów** procentowych mężczyzn.

### Marzec 2019 – Luty 2020

Mężczyźni



Kobiety

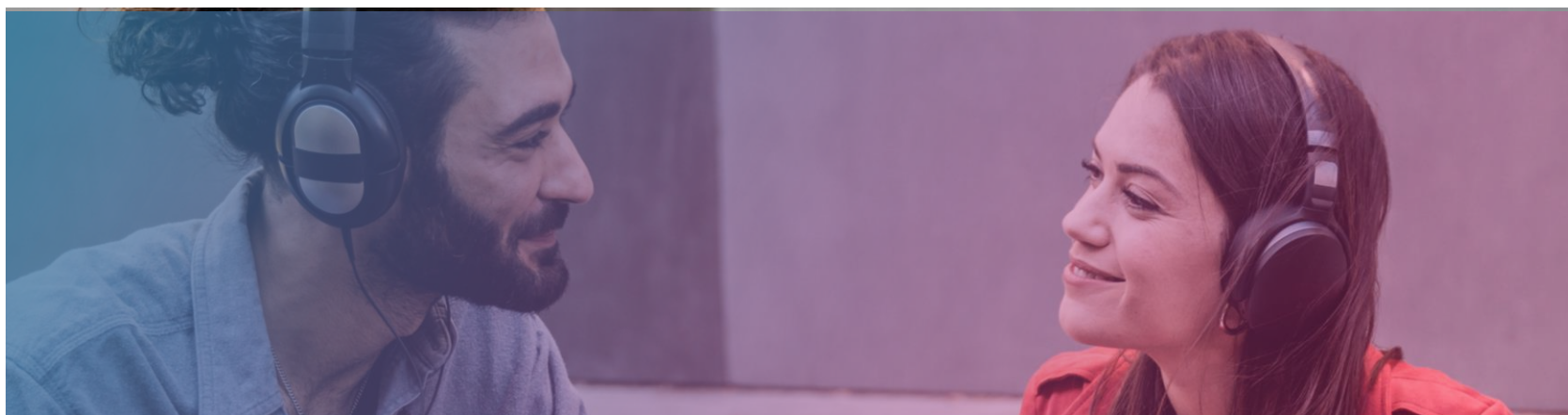


### Marzec 2020 – Luty 2021

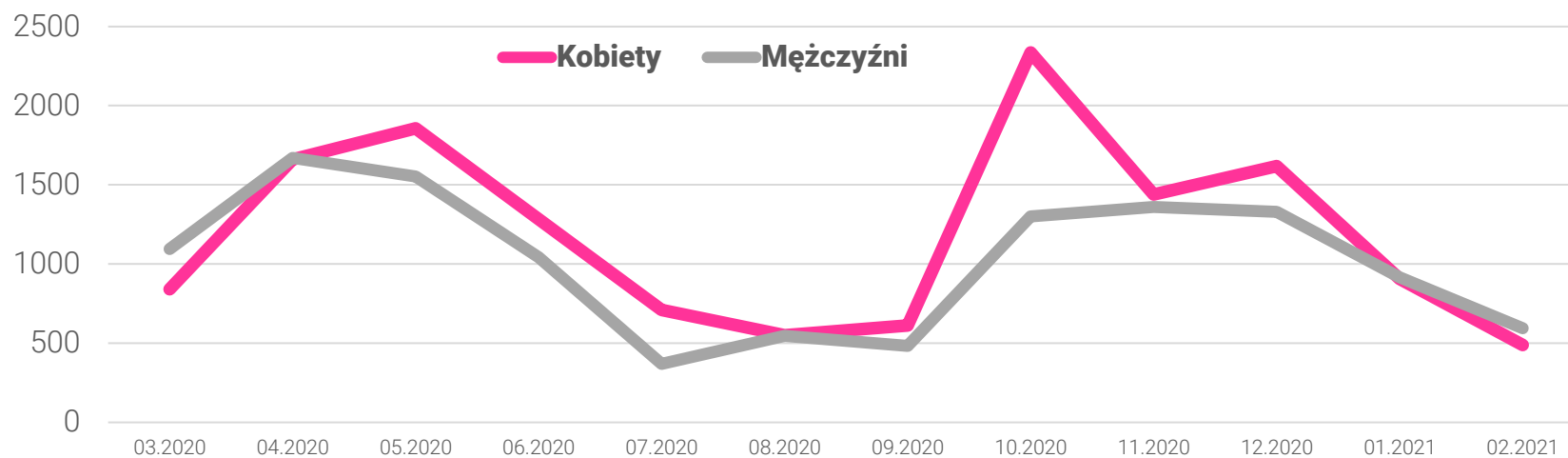
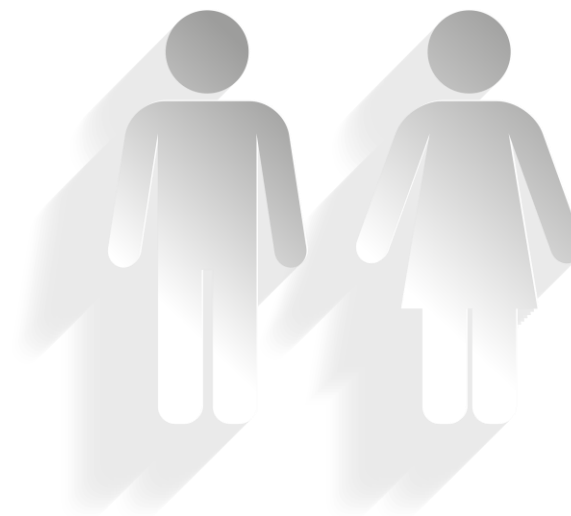
Mężczyźni



Kobiety



## Kultura online w podziale na płeć



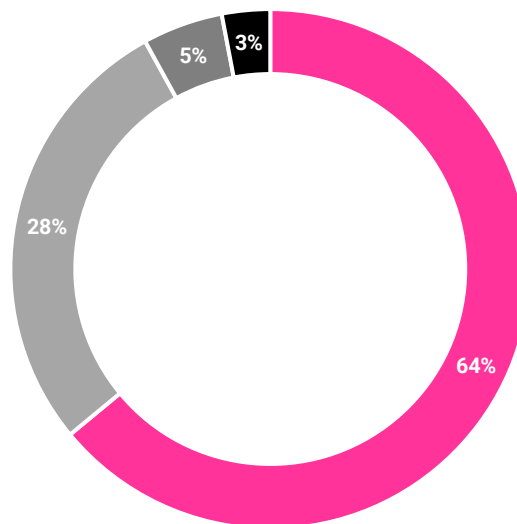


## Rodzaje wydarzeń online

Na drugiej pozycji (**28%**) znalazły się **festiwale** (zarówno muzyczne, filmowe, jak i literackie).

Dużo rzadziej internauci pisali o spektaklach teatralnych i wystawach w muzeach i galeriach.

**64%** Najbardziej medialne wydarzenia online w social mediach to zdecydowanie **koncerty**.



■ Koncert ■ Festiwal ■ Spektakl teatralny ■ Wystawa



## Kanały społecznościowe

Między marcem 2020 roku a lutym 2021 najczęściej wzmianek (68%) na temat wydarzeń kulturalnych online pojawiło się na **Facebooku**.

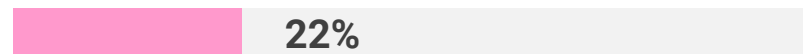
Często o tej formie konsumowania kultury pisano również na **Twitterze (22%)**.



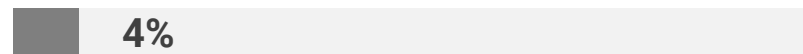
Facebook



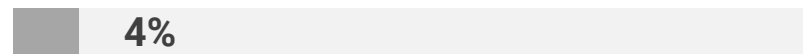
Twitter



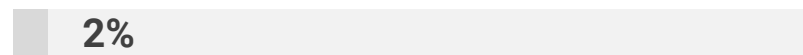
Instagram



Youtube



Pozostałe





# Posty z największą liczbą reakcji

Biorąc pod uwagę informacje na temat wydarzeń online i analizując zaangażowanie internautów, wyraźnie widać jakiej imprezy im najbardziej brakowało. Pod względem reakcji na dwóch pierwszych miejscach są wpisy na temat Pol'and'Rock Festival. Na trzeciej pozycji z prawie 40 tys. reakcji znalazła się zapowiedź koncertu Kizo i ZetHa na gali Fame MMA.

Pod względem największej liczby komentarzy przy wpisach, to trzy pierwsze miejsca zajmują posty dotyczące Pol'and'Rock Festival.



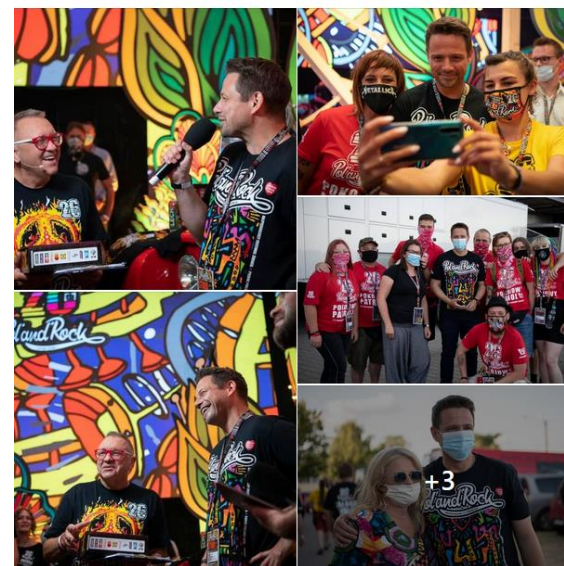
# Posty najczęściej komentowane



Lubię to! · Komentarz · Udostępnił · 3,6 tys. · 1,7 tys. komentarzy

**Rafał Trzaskowski**  
1 sierpnia 2020 ·

Dzięki **Jurek Owsiak** za super rozmowę, nawet o jazzie! 😊 Festiwal w online to duże wyzwanie, ale dla ekipy PolandRock Festival nie ma rzeczy niemożliwych! W obliczu pandemii #koronawirus to dobre doświadczenie przed kolejnym finałem WOŚP. Działamy razem i jesteśmy w kontakcie! Siema! 🙌



37 tys. innych użytkowników

1,4 tys. komentarzy 3,2 tys. udostępnień



"Mały człowiek jednym ruchem ręki podzielił nasz kraj". Mocne słowa Gajosa w stronę Kaczyńskiego

110 487 wyświetleń · 3 sie 2020

PODOBAMI SIĘ · NIE PODOBAMI SIĘ · UDOSTĘPNIJ · ZAPISZ ·

**naTemat.pl**  
197 tys. subskrybentów

SUBSKRYBUJ

– Myślę, że wszystkich ludzi, którzy chcieli zmiany, uwiera to samo. Oczekiwaliśmy i chcieliśmy zmiany, która nie nastąpiła. I nie wiemy, dlaczego tak się skończyło. Czy w sposób, jaki zasługujemy, czy może zadziały jakieś siły, które nam to uniemożliwiły – powiedział Janusz OTWÓRZ OPIS

1235 komentarzy · SORTUJ WEDŁUG



**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

| ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

**Warszawa** | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa

| tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20 [biuro@psmm.pl](mailto:biuro@psmm.pl) | [www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)