Poznań, 17 czerwca 2021 roku

INFORMACJA PRASOWA

Legia Warszawa nie tylko sportowym, ale także medialnym mistrzem Polski

**Maj był ostatnim miesiącem rozgrywek PKO BP Ekstraklasy w sezonie 2020/21. Po raz kolejny najlepsza medialnie okazała się Legia Warszawa, która zdecydowanie wygrała także sezonowe zestawienie - wynika z raportu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.**

W maju stołeczny zespół co prawda wygrał tylko jeden ligowy mecz, a dwa zremisował, ale nie ma w tym nic niespodziewanego, że najwięcej publikacji wygenerowały materiały o zdobytym mistrzostwie. Popularne były też pogłoski transferowe czy podpisanie nowej umowy z Arturem Borucem. Tuż po zakończeniu sezonu rozpoczęły się także dywagacje na temat występu w europejskich pucharach.

Na drugim miejscu – zarówno w maju, jak i w całym sezonie – znalazł się Lech Poznań. „Kolejorz” był jedyną od dłuższego czasu drużyną, która potrafiła medialnie wyprzedzić Legię w pojedynczych miesiącach. Miało to oczywiście związek z występami Lecha w Lidze Europy. Poznański klub po słabej drugiej części sezonu jest jednak także jednym z tych zespołów, których pozycja w rankingu medialności zdecydowanie różni się od tej wywalczonej na boisku. Lech w ligowej tabeli zajął bowiem dopiero 11. miejsce.

Trzeci w zestawieniu – w maju i całym sezonie – jest Śląsk Wrocław. Dolnośląski klub długo walczył o tę pozycję z Cracovią i Wisłą Kraków, jednak udana sportowo końcówka sezonu pozwoliła mu wyprzedzić te dwa zespoły. Co ciekawe, podczas wielu miesięcy to właśnie Wrocławianie byli najpopularniejszym zespołem w Polsce, jeśli chodzi wyłącznie o publikacje w prasie.

Jedynymi dwoma zespołami, które w maju odnotowały więcej publikacji niż w kwietniu, były Wisła Kraków i Raków Częstochowa. W przypadku tego pierwszego miało to związek m.in. ze zwolnieniem trenera Petera Hyballi, a w przypadku drugiego z Pucharem Polski, który padł łupem częstochowian. W przeciągu całego sezonu Raków zajął jednak dopiero 10. miejsce w rankingu medialności – pomimo zdobycia krajowego pucharu oraz wywalczenia wicemistrzostwa Polski.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w sezonie 2020/2021 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W maju czołówka rankingu medialności klubów Fortuna I liga była identyczna jak miesiąc wcześniej. Zwycięskiej Arce Gdynia zdecydowanie pomógł w finale Pucharu Polski, gdzie jednak uległa wspomnianemu Rakowowi. Kolejne w zestawieniu – Korona Kielce, Widzew Łódź i Radomiak Radom – od wielu miesięcy znajdują się w jego czubie. Zaraz za Radomiakiem znalazł się Bruk-Bet Termalica Nieciecza, a właśnie te kluby po maju były murowanymi faworytami do awansu do PKO BP Ekstraklasy.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w maju 2021 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Jeśli chodzi o polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig, maj bardziej niż zwykle upłynął pod znakiem Roberta Lewandowskiego. „Lewy” pobił bowiem rekord strzelonych w ramach jednego sezonu goli w Bundeslidze należący do legendarnego Gerda Müllera. Pobicie rekordu poprzedziło mnóstwo materiałów i komentarzy, co dodatkowo zwiększyło liczbę publikacji. Na drugim miejscu – mając blisko 4 razy mnie informacji od RL9 – znalazł się Arkadiusz Milik, który zaliczył udany sezon w Olympique Marsylia, ale przed Euro 2020 doznał kolejnej kontuzji, która wykluczyła go z turnieju. Na uwagę zasługuje miejsce Rafała Gikiewicza w pierwszej dziesiątce. Bramkarz Augsburga zaliczył świetny sezon w Bundeslidze, co spotkało się także z zainteresowaniem mediów.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w kwietniu 2021 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl). Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska  
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR  
kom: +48 697 410 980  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[msosnowska@psmm.pl](mailto:inazwisko@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)  
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)