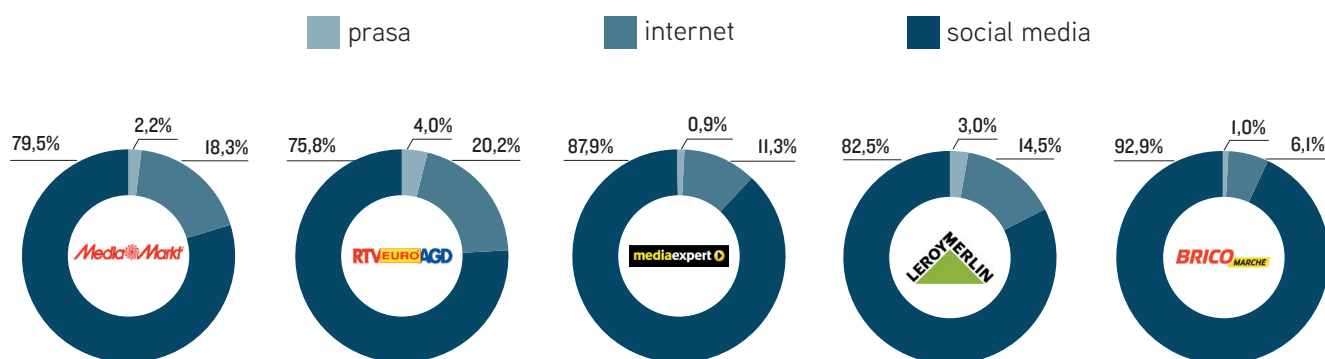


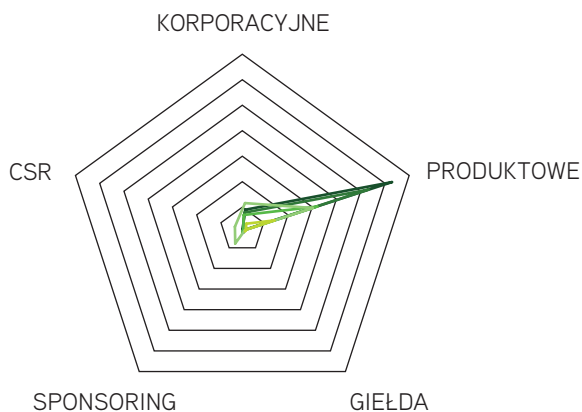
Markety AGD i budowlane - RANKING MAREK 2019

	RANKING MAREK	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	LICZBA PUBLIKACJI	SIŁA MARKI
1.		320 823 096	2,86	58 491	917 911
2.		303 848 016	2,70	35 252	819 938
3.		301 256 892	2,33	50 695	702 568
4.		200 011 332	2,22	30 111	443 575
5.		97 446 948	4,11	29 129	400 714



TEMATYKA PUBLIKACJI

Media Markt RTV Euro AGD Media Expert
Leroy Merlin Bricomarché



BENCHMARKING

