Poznań, 20 sierpnia 2019 roku

INFORMACJA PRASOWA

Pucharowicze najbardziej medialni

**W pierwszym miesiącu nowego sezonu PKO BP Ekstraklasy obyło się bez zaskoczeń - Legia Warszawa utrzymała miano najpopularniejszego klubu w mediach. Dobre wyniki odnotowali także pozostali polscy reprezentanci w europejskich pucharach - wynika z lipcowego raportu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.**

Po kilku tygodniach przerwy na boiska wrócili piłkarze klubów PKO BP Ekstraklasy i Fortuna I ligi, a dodatkowo swoje mecze w europejskich pucharach rozgrywały: Piast Gliwice, Legia Warszawa, Lechia Gdańsk i Cracovia. I to właśnie te kluby odegrały pierwszoplanowe role w lipcowym zestawieniu medialności - choć Piast Gliwice reprezentował Polskę w Lidze Mistrzów i rozegrał w lipcu najwięcej oficjalnych meczów, to większą popularność w mediach odnotowała i tak Legia Warszawa.

„Piastunki” wyprzedziły w zestawieniu Lechię Gdańsk, Lecha Poznań i Cracovię. Poznaniakom wystarczyła siła marki, jaką jest Lech, aby wyprzedzić grających w europejskich pucharach krakowian. Na niższych pozycjach obyło się bez niespodzianek - ostatnie dwa miejsca zajęli beniaminkowie - Raków i ŁKS.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn PKO BP Ekstraklasy w lipcu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W rankingu medialności Fortuna 1. Ligi na szczycie po raz kolejny znaleźli się spadkowicze z PKO BP Ekstraklasy - Zagłębie Sosnowiec i Miedź Legnica. Kolejne miejsca zajęły: Stal Mielec, Radomiak Radom, Podbeskidzie Bielsko-Biała i Warta Poznań. W przypadku zespołów z Radomia i Poznania to kolejny dobry miesiąc w zestawieniu medialności. Czas pokaże, czy to stały trend.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w lipcu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W zestawieniu polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig, Robert Lewandowski i Krzysztof Piątek regularnie zamieniają się pozycjami. „Pjona” w poprzednim sezonie doskoczył do „Lewego”, który był niepodzielnym liderem zestawienia, i cały czas utrzymuje dobrą formę. Pozostali piłkarze zostali zdecydowanie za tą dwójką, co wyraźnie pokazuje modę na liderów zestawienia w mediach.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w czerwcu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl) . Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,8 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR
kom: +48 697 410 980
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)