Poznań, 14 maja 2020 roku

INFORMACJA PRASOWA

Miesiąc bez piłki i zmian w czołówce medialności – na czele Legia i Lewandowski

**Pomimo panującej w Polsce i na świecie sytuacji, kwietniowe zestawienie medialności klubów PKO BP Ekstraklasy nie przyniosło większych zmian – wynika z raportu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Wśród polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów pięciu najsilniejszych europejskich ligach po raz kolejny najlepszy był Robert Lewandowski.**

Kwiecień był wyjątkowym miesiącem w historii Polski czy świata. Pandemia koronawirusa spowodowała bowiem zawieszenie działalności wielu fabryk, sklepów czy obiektów rekreacyjnych. Nie było więc mowy o rozgrywkach piłkarskich, które odbywały się w zaledwie kilku miejscach na świecie. W tych warunkach nie doszło jednak do drastycznych zmian w rankingu medialności klubów.

Głównym tematem dla mediów były sprawy organizacyjne klubów związane z koronawirusem. Chodzi głównie o obniżkę zarobków piłkarzy i innych pracowników klubów w związku z brakiem wpływów z meczów oraz problemami finansowymi sponsorów. Nie zabrakło także wywiadów, nowinek transferowych czy materiałów nawiązujących do historii.

W tej rzeczywistości najlepiej odnalazła się Legia Warszawa, która zdecydowanie wyprzedziła pozostałe kluby. Na podium medialności w kwietniu zmieściły się także Wisła Kraków oraz Lech Poznań. Liczba publikacji o wszystkich klubach jednak drastycznie spadła. W porównaniu do kwietnia ubiegłego roku było ich mniej aż o 37%.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w kwietniu 2020 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W Fortuna 1. Lidze także nie doszło do większych przetasowań pomimo znaczącego spadku liczby publikacji i niewielkich różnic między klubami. W czołowej szóstce po raz kolejny znalazły się Stal Mielec, Radomiak Radom oraz Warta Poznań. Mielecki klub po raz drugi z rzędu został zwycięzcą zestawienia, wyprzedzając Zagłębie Sosnowiec, w którym doszło do zmiany trenera.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w kwietniu 2020 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Zwycięzcą majowego rankingu medialności polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig został Robert Lewandowski. Co ciekawe, „RL9” odnotował większą liczbę publikacji niż w analogicznym okresie rok wcześniej, a także większą niż miesiąc temu. Doskonale świadczy to o marce, jaką od lat jest napastnik Bayernu Monachium. Wiele z publikacji dot. jego zaangażowania w walkę z koronawirusem, a także zbliżającego się porodu Anny Lewandowskiej.

Na kolejnych miejscach znaleźli się występujący we Włoskiej Serie A Arkadiusz Milik oraz Wojciech Szczęsny. Poza podium po raz kolejny znalazł się Krzysztof Piątek, dla którego transfer do Herthy Berlin póki co okazuje się niepowodzeniem sportowym i wizerunkowym.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w kwietniu 2020 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl) . Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,8 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR
kom: +48 697 410 980
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)