Poznań, 16 listopada 2020 roku

INFORMACJA PRASOWA

Liga Europy gwarantem medialnego sukcesu Lecha

**Lech Poznań zdominował ranking klubów piłkarskiej PKO BP Ekstraklasy w październiku. Na bardzo dobry wynik „Kolejorza” rzecz jasna wpłynęły występy w Lidze Europy. To pierwsza zmiana lidera zestawienia od stycznia 2019 r. - wynika z raportu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.**

Wicemistrz Polski w październiku rozegrał trzy mecze w europejskich pucharach. Najpierw na początku miesiąca wywalczył awans do fazy grupowej Ligi Europy pokonując belgijskie Charleroi, a następnie już w ramach tych rozgrywek odniósł porażki z Benfiką Lizboną oraz Glasgow Rangers. Każde z tych spotkań było szeroko komentowane nie tylko w prasie, radiu, telewizji czy Internecie, ale także w social media. „Kolejorz” odnotował tam w październiku blisko 47 tys. wzmianek, podczas gdy druga Legia Warszawa nieco ponad 30 tys. To pierwsza zmiana lidera rankingu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów od stycznia 2019 r., kiedy Legię na miesiąc zdetronizowała Wisła Kraków.

Drugie miejsce zajęła Legia Warszawa, dla której październik rozpoczął się od niespodziewanej przez polskich kibiców porażki z Karabachem Agdam w ostatniej rundzie eliminacji do Ligi Europy. Po tym meczu na stołeczny klub wylała się fala krytyki, zarówno w mediach, jak i w komentarzach w social media. Co więcej, kilka dni później warszawianie przegrali w meczu o Superpuchar Polski z Cracovią, notując dwie porażki w pierwszych trzech meczach pod wodzą nowego szkoleniowca – Czesława Michniewicza. Dalsza część października była już zdecydowanie lepsza, a Legia w trzech ligowych spotkaniach uzbierała siedem punktów.

Na trzecim miejscu zestawienia znalazł się zdobywca Superpucharu Polski – Cracovia, która nieznacznie wyprzedziła Śląsk Wrocław. Pierwszą piątkę standardowo uzupełniła Wisła Kraków. Pomimo świetnych rezultatów sportowych, Raków Częstochowa w zestawieniu medialności znalazł się dopiero na 11. miejscu.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w październiku 2020 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W Fortuna 1. Lidze po raz kolejny nie doszło do zmian w czołówce, do której należą: beniaminek Widzew Łódź, spadkowicze z PKO BP Ekstraklasy – Korona Kielce i Arka Gdynia – a także Radomiak Radom, który w poprzednim sezonie przegrał z Wartą Poznań w barażach o awans do najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce. W październiku najlepsza była drużyna z Kielc, która jako jedyna obok Widzewa przekroczyła 1000 publikacji w zestawieniu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w październiku 2020 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Zwycięzcą październikowego rankingu medialności polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig, po raz kolejny został Robert Lewandowski. „RL9” w październiku odnotował wyjątkowo dużą przewagę – blisko cztery razy więcej publikacji niż drugi piłkarz w zestawieniu. Najlepszy polski piłkarz w tym okresie zdobył dziewięć bramek oraz zaliczył jedną asystę. Pomimo braku gry w klubie, nadal bardzo popularny w mediach jest Arkadiusz Milik, który zajął drugie miejsce w zestawieniu. Tuż za nim w zestawieniu znalazł się Piotr Zieliński, który w październiku nie grał przez zakażenie koronawirusem. Rzecz jasna ta sytuacja spotkała się ze sporym zainteresowaniem mediów. Na uwagę zasługuje miejsce w pierwszej dziesiątce Sebastiana Walukiewicza, który zbiera dobre recenzje za swoją grę w Cagliari Calcio.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w październiku 2020 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl) . Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,8 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska  
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR  
kom: +48 697 410 980  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[msosnowska@psmm.pl](mailto:inazwisko@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)