Poznań, 18 września 2019 roku

INFORMACJA PRASOWA

Legia odskoczyła reszcie stawki, świetny wynik Śląska

**Pomimo przełożenia jednego z ligowych meczów, Legia Warszawa rozegrała w sierpniu aż osiem spotkań, z czego pięć w Lidze Europy. Pozwoliło jej to zdystansować pozostałe zespoły w rankingu medialności - wynika z najnowszego raportu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.**

Pierwsze miejsce Legii to żadna niespodzianka - stołeczny klub i bez europejskich pucharów jest najczęściej najbardziej medialnym klubem PKO BP Ekstraklasy. W sierpniu w związku z występami w Lidze Europy ta przewaga tylko się zwiększyła. Najwięcej uwagi przyniosły jej mecze z Atromitosem Ateny i Glasgow Rangers. W tym pierwszym przypadku liczbę publikacji zwiększył fakt, iż warszawskiemu klubowi przełożono ligowe spotkanie, co spotkało się z krytyką, także ze strony prezesa PZPN, Zbigniewa Bońka.

Świetny wynik odnotował także Śląsk. Zespół z Wrocławia znalazł się na drugim miejscu zestawienia - po raz pierwszy od lutego 2016 roku. To oczywiście zasługa świetnej postawy w lidze, która zaskoczyła nie tylko rywali wrocławian, ale także kibiców i ligowych ekspertów.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn PKO BP Ekstraklasy w sierpniu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W rankingu medialności Fortuna 1. Ligi doszło do zmian na szczycie - spadkowicze z PKO BP Ekstraklasy nadal znajdują się w czołówce zestawienia, jednak pierwsze miejsce tym razem zajął Radomiak Radom. W pierwszej piątce poza wspominanym Radomiakiem, Miedzią Legnica, Stalą Mielec i Zagłębiem Sosnowiec po raz kolejny znalazło się także miejsce dla Warty Poznań, która odnotowała udany początek sezonu. Sportowo na drugim biegunie znajdują się ekipy Odry Opole i Chrobrego Głogów, które znajdują się w strefie spadkowej Fortuna 1. Ligi, ale w rankingu medialności znalazły się w pierwszej dziesiątce.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w sierpniu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W zestawieniu polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig, Robert Lewandowski po raz drugi z rzędu okazał się lepszy od Krzysztofa Piątka. „Lewy” zaliczył świetny miesiąc w Bundeslidze - 6 goli w 3 meczach, a ponadto rozegrał całościowo pięć spotkań, podczas gdy „Pjona” tylko dwa. Piątek w tych dwóch meczach nie zdobył gola, co także wpłynęło na mniejszą liczbę publikacji. Pozostali piłkarze po raz kolejny zostali zdecydowanie za tą dwójką.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w sierpniu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl) . Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,8 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR
kom: +48 697 410 980
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)