Poznań, 1 lutego 2021 roku

Dziennikarze tęsknią za tradycyjnymi konferencjami prasowymi

**Pomimo trwającej pandemii niemal co drugi dziennikarz (43,4%) wolałby wziąć udział w tradycyjnej konferencji offline zamiast online - wynika z ogólnopolskiego badania przeprowadzonego wśród przedstawicieli mediów.**

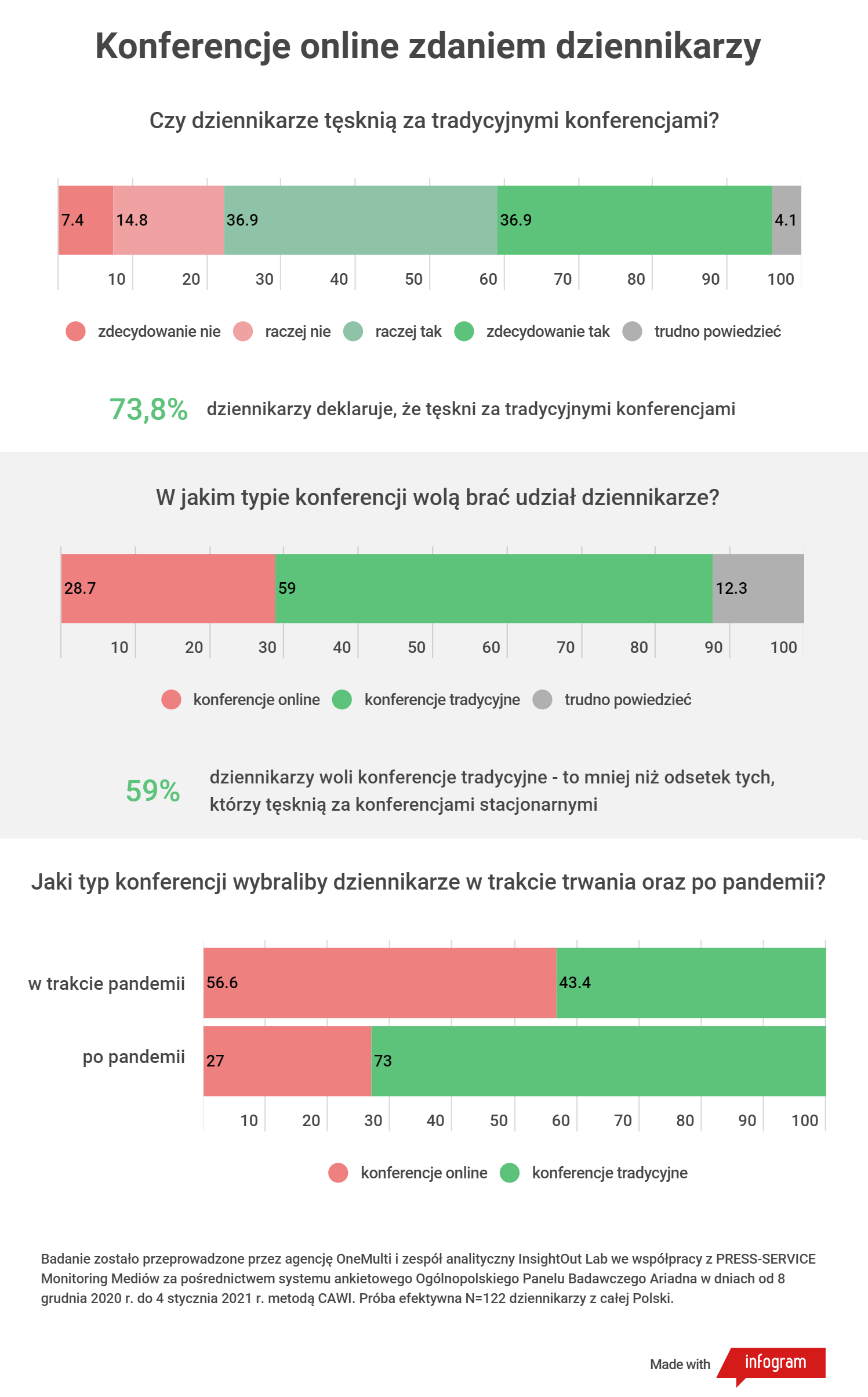
W badaniu wzięli udział dziennikarze zajmujący się różnorodną tematyką, m.in. technologią, motoryzacją, biznesem czy gospodarką. Organizatorem badania była agencja OneMulti wraz z zespołem analitycznym InsightOut Lab, a partnerami byli PRESS-SERVICE Monitoring Mediów oraz panel Ariadna. W niespełna miesiąc powstał obraz konferencji online widziany oczami dziennikarzy.

**Zdecydowana większość jest za tradycyjnymi konferencjami**

Aż 73,8% ankietowanych dziennikarzy tęskni za tradycyjną, stacjonarną konferencją prasową (36,9% - zdecydowanie; 36,9% - raczej), co jest zbieżne z ogólnymi preferencjami w tym zakresie, ponieważ na pytanie „*W jakim typie konferencji prasowych wolisz uczestniczyć?*”, 59% przedstawicieli mediów odpowiedziało „*w konferencjach tradycyjnych, organizowanych w fizycznym miejscu*”, 28,7% -„*w konferencjach online, transmitowanych przez internet*”, a 12,3% zaznaczyło odpowiedź „*trudno powiedzieć*”.

Oznacza to, że liczba dziennikarzy, którzy tęsknią za tradycyjnymi konferencjami, jest większa niż tych, którzy wolą je od konferencji organizowanych w internecie. Najwyraźniej część zwolenników e-konferencji od czasu do czasu również chętnie bierze udział w tradycyjnych konferencjach.

O tym, jak bardzo części dziennikarzy brakuje tradycyjnych konferencji, mogą świadczyć odpowiedzi na jedno z pytań zadanych w badaniu: „*Wyobraź sobie, że obecnie, gdy trwa pandemia, masz do wyboru dwie konferencje, z których jedna odbywa się online (przez internet), a druga tradycyjnie (offline). Który typ konferencji wybierzesz, zakładając, że obie są dla Ciebie równie ciekawe?*”. Co zaskakujące, aż 43,4% ankietowanych dziennikarzy wybrało konferencję tradycyjną. W pytaniu zakładającym koniec pandemii konferencję offline (tradycyjną) wskazało 73% badanych. Co czwarty badany (27%), mimo zakończenia pandemii, wybrał udział w konferencji online.



**Największe zalety konferencji online zdaniem dziennikarzy**

Niemal wszyscy (93,4%) przebadani przez InsightOut Lab dziennikarze brali udział w minimum jednej konferencji online zorganizowanej w 2020 r., z czego największa grupa (46,7%) uczestniczyła w od 6 do 20 takich wydarzeniach, a 20,4% - w więcej niż 21.

Badani dziennikarze mają zatem spore porównanie i mogą rzetelnie ocenić wady i zalety konferencji organizowanych w internecie.

Wśród plusów (możliwość wielokrotnego wyboru) najczęściej wymieniane były:

* oszczędność czasu (54,1%),
* nietracenie czasu na dojazd na konferencję (53,3%),
* możliwość uczestniczenia niezależnie od miejsca, w którym odbywa się konferencja (51,6%),
* możliwość łatwej rejestracji i odtworzenia przebiegu konferencji w późniejszym czasie (30,3%).

Choć najpopularniejsze zalety konferencji online są wynikiem ich natury (oszczędność czasu związana np. z dojazdem), to wymieniana aż przez 30,3% możliwość **odtworzenia przebiegu konferencji prasowej w późniejszym czasie** zależy od organizatora wydarzenia. Warto zatem dać dziennikarzom taką możliwość.

***Pełna treść raportu, opisującego dodatkowo m.in. najczęściej wymieniane przez dziennikarzy wady konferencji online oraz preferencje dotyczące maksymalnego czasu trwania konferencji, znajduje się na >>>***  [***InsightOutLab.com***](https://insightoutlab.com/raport-konferencje-online-w-opinii-dziennikarzy-wiekszosc-przedstawicieli-mediow-teskni-za-normalnoscia/)

**Metodologia badania**

Badanie zostało przeprowadzone przez agencję OneMulti i zespół analityczny InsightOut Lab we współpracy z PRESS-SERVICE Monitoring Mediów za pośrednictwem systemu ankietowego Ogólnopolskiego Panelu Badawczego Ariadna w dniach od 8 grudnia 2020 r. do 4 stycznia 2021 r. metodą CAWI. Próba efektywna N=122 dziennikarzy z całej Polski.

Osoba do kontaktu

**Piotr Kozłowski**  
story researcher & analyst  
InsightOut Lab, OneMulti  
[piotr.kozlowski@onemulti.pl](mailto:piotr.kozlowski@onemulti.pl)  
tel. 604 089 960