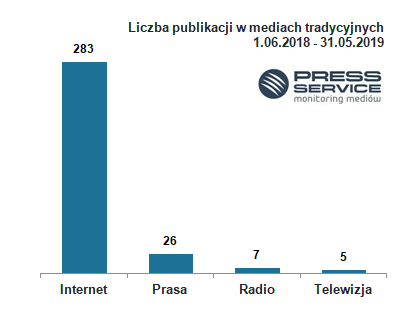
Poznań, 7 czerwca 2019

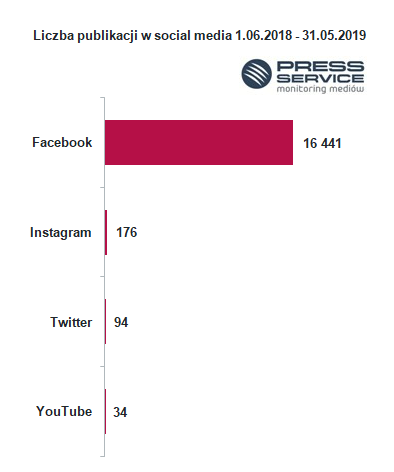
INFORMACAJA PRASOWA

Cierpienie zwierząt w imię rozrywki?

**„Cyrk bez zwierząt” – to hasło kampanii promującej idee prawnego zakazu wykorzystywania zwierząt w cyrkach. Pomimo, że akcja prowadzona jest od wielu lat, występy cyrkowe z udziałem zwierząt są w dalszym ciągu niezwykle popularne w mniejszych miejscowościach i promowane przez szkoły wśród dzieci. W związku z przypadającym na 8 czerwca Dniem Cyrku bez Zwierząt agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przeanalizowała oddźwięk tego tematu w mediach.**

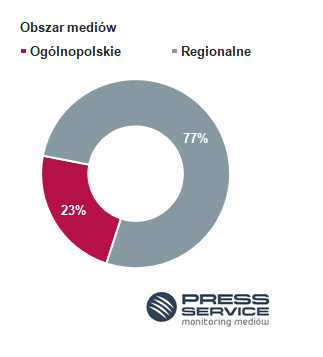
Badaniu poddano 1 100 tytułów prasowych, 100 stacji radiowych i telewizyjnych, 5 mln źródeł internetowych i najważniejsze źródła social media w okresie od 1 czerwca 2018 do 31 maja 2019 roku. Temat okazał się bardzo medialny i wygenerował **łącznie w mediach tradycyjnych i społecznościowych** **17 066 materiałów**, z czego 16 745 tj. aż 98% przekazu pochodziło z social media. W mediach tradycyjnych najbardziej aktywny okazał się internet (283 informacje) i kolejno prasa (26), radio (7) i telewizja (5).





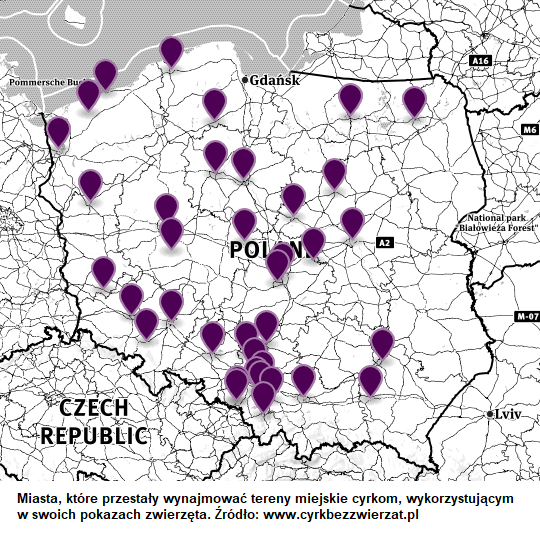
Analiza wykazała, że kampania wzbudziła **zdecydowanie większe zainteresowanie wśród mediów regionalnych** niż ogólnopolskich.

- *W małych miejscowościach pojawienie się cyrku nadal jest ciekawym wydarzeniem. Wiele osób chętnie kupuje bilety na przedstawienie, aby pokazać dzieciom specyficzną atmosferę tego miejsca i samego spektaklu –* mówi Michał Błażejewski z Fundacji Viva! Akcja dla Zwierząt. *Z bezpośrednich wywiadów z osobami udającymi się do cyrku wynika, że woleliby iść na spektakl bez zwierząt i są świadomi cierpienia, które finansują, ale jednocześnie chcą przekazać kolejnym pokoleniom instytucję cyrku. Gdyby właściciele cyrków zrezygnowali ze zwierząt w swoich programach, mogliby zwiększyć zainteresowanie tą branżą rozrywki –* dodaje Błażejewski.



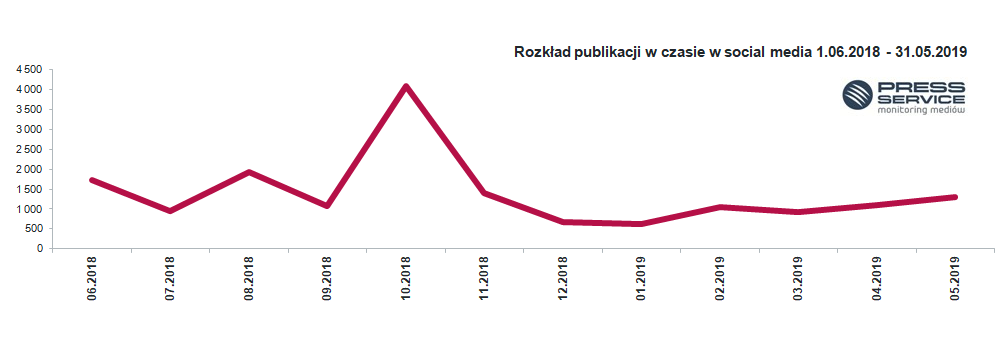
**Poparcie dla działań mających na celu ograniczenie wykorzystywania zwierząt w działalności rozrywkowej prowadzonej w cyrkach wyraził Komitet Psychologii Polskiej Akademii Nauk**. W specjalnej uchwale podkreślono, że „spektakle cyrkowe z udziałem zwierząt są pozbawione walorów edukacyjnych, a także potencjalnie szkodliwe dla procesu wychowania młodych ludzi. (…) Dzieci obserwują na arenie zwierzęta zmuszane do zachowań i wykonywania sztuczek, które nie należą do repertuaru ich zachowań naturalnych. Po występach często oglądają je w ciężarówkach, klatkach czy na uwięzi, co może utrwalać ich przekonanie, że nie ma niczego złego w takim traktowaniu zwierząt w niewoli”.

Wydaje się, że **kampania „Cyrk bez zwierząt” przynosi jednak zamierzony skutek i problem powoli przebija się do społecznej świadomości**. Coraz więcej miast przestaje wynajmować tereny miejskie cyrkom, które wykorzystują w swoich przekazach zwierzęta. Właściciele cyrków próbują omijać takie zarządzenia i rozstawiają areny cyrkowe na terenach prywatnych.



Analiza PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wykazała, że w mediach tradycyjnych najwięcej materiałów na temat kampanii pojawiło się w czerwcu 2018 - co miało związek z Dniem Cyrku bez Zwierząt, a w mediach społecznościowych w październiku 2018. Tu na popularność zagadnienia z pewnością wpłynęły wybory samorządowe. Fakt ten podkreślał w wypowiedzi dla mediów Stanisław Zalewski - właściciel jednego z największych cyrków działających w Polsce:

- *Tego typu „akcje” nasilają się szczególnie przed wyborami, kandydaci, którzy nie mają czym się wykazać, aby zjednać sobie wyborców – próbują zaistnieć naszym kosztem. (…) Politycy znaleźli sobie prosty sposób, aby kosztem cyrków tradycyjnych zrobić wokół siebie zamieszanie i pokazać się jako wielcy przyjaciele zwierząt – nie muszą w zasadzie nic robić – wystarczy, że złożą podpis!*

**

Kampania „Cyrk bez zwierząt” powoduje jednak zmiany również w samych cyrkach. Jak zauważa Michał Błażejewski z Fundacji Viva - ***w 2019 roku w cyrkach, które ruszyły w trasę po Polsce jest kilkadziesiąt zwierząt mniej, względem roku 2018****.* ***Obserwujemy również rezygnację z wykorzystywania dzikich zwierząt praktycznie przez wszystkie firmy w tej branży****. Ewidentnie coraz mniej opłacalne jest trzymanie dzikich zwierząt, którym zdecydowanie trudniej zapewnić właściwe warunki, które nie będą krytykowane za swoją brutalność i nienaturalność.*

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, a na Facebooku i Twitterze oznaczenie @PSMMonitoring). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.

Zapoznaj się z raportami dla mediów: [http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne](https://psmm.pl/pl/raporty-specjalne)

Osoba do kontaktu:

Katarzyna Popławska  
Kierownik Działu Marketingu i PR  
kom: +48 697 410 680  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[kpoplawska@psmm.pl](mailto:kpoplawska@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](https://psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)