



# Analiza okładek

Pisma kobiece | IV kwartał 2012

### Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w czwartym kwartale 2012 roku. Lista tytułów objętych analizą:

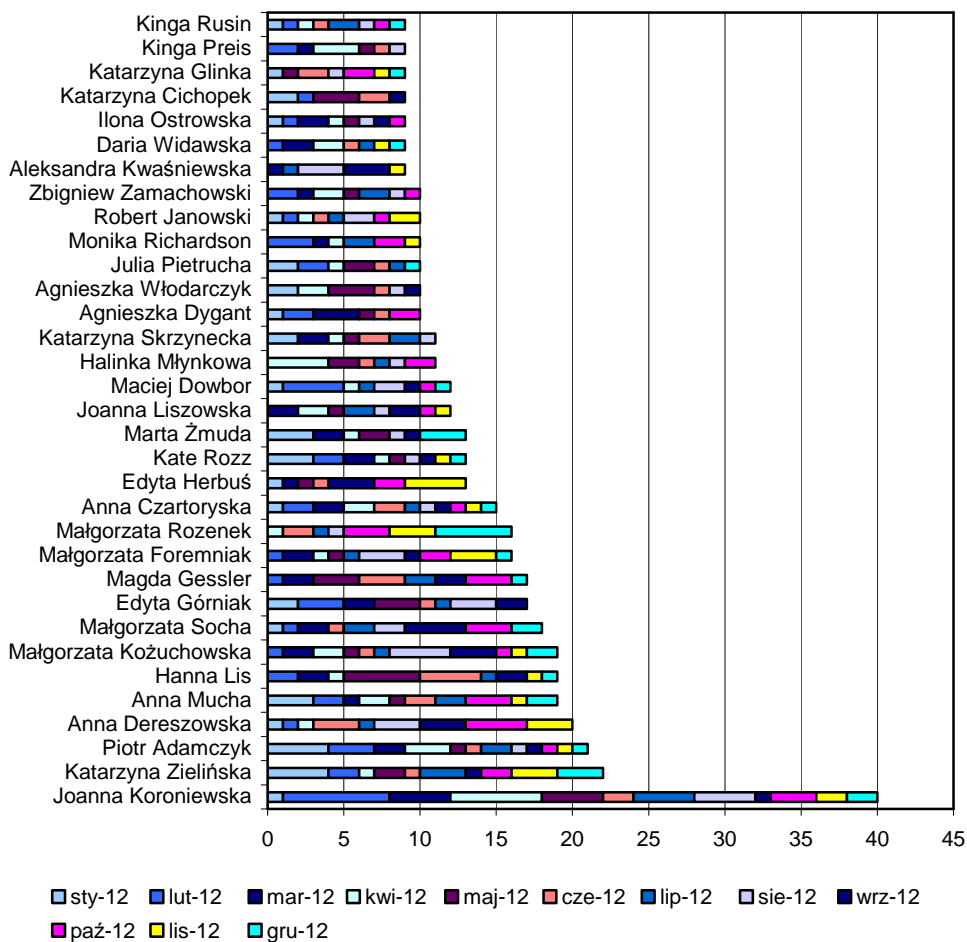
AVANTI	GALA	NAJ MAGAZYN	SEKRETY SERCA	TINA
BOUTIQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SHOW	TO I OWO
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
CHWILA DLA CIEBIE	GRAZIA	PANI DOMU	SUPER TV	TWOJE IMPERIUM
CIEŃ I BLASKI	IN STYLE	PARTY	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CLAUDIA	JOY	PORADNIK DOMOWY	ŚWIAT KOBIETY	URODA
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	PRZYJACIÓŁKA	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
DOBRE RADY	KURIER TV	RELAKS	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
ELLE	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
FLESZ GWIAZDY & STYL	NA ŻYWO	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆCO

**Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi** raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, rzecznik prasowy [msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl).**

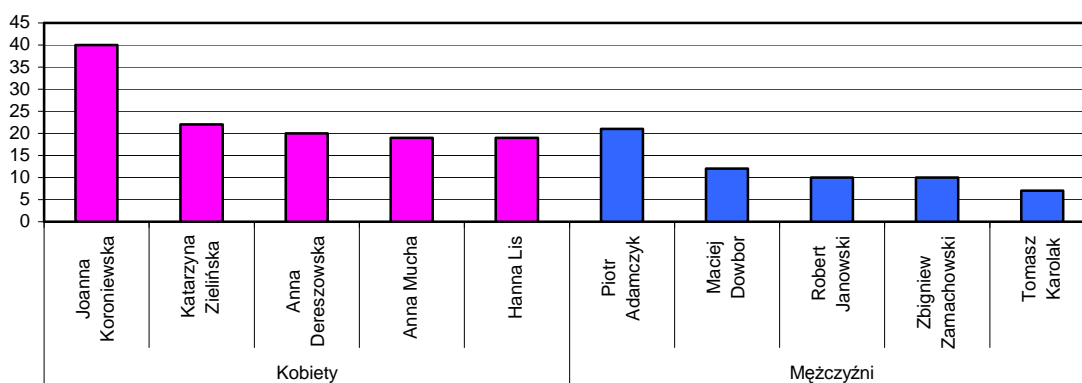
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytnie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

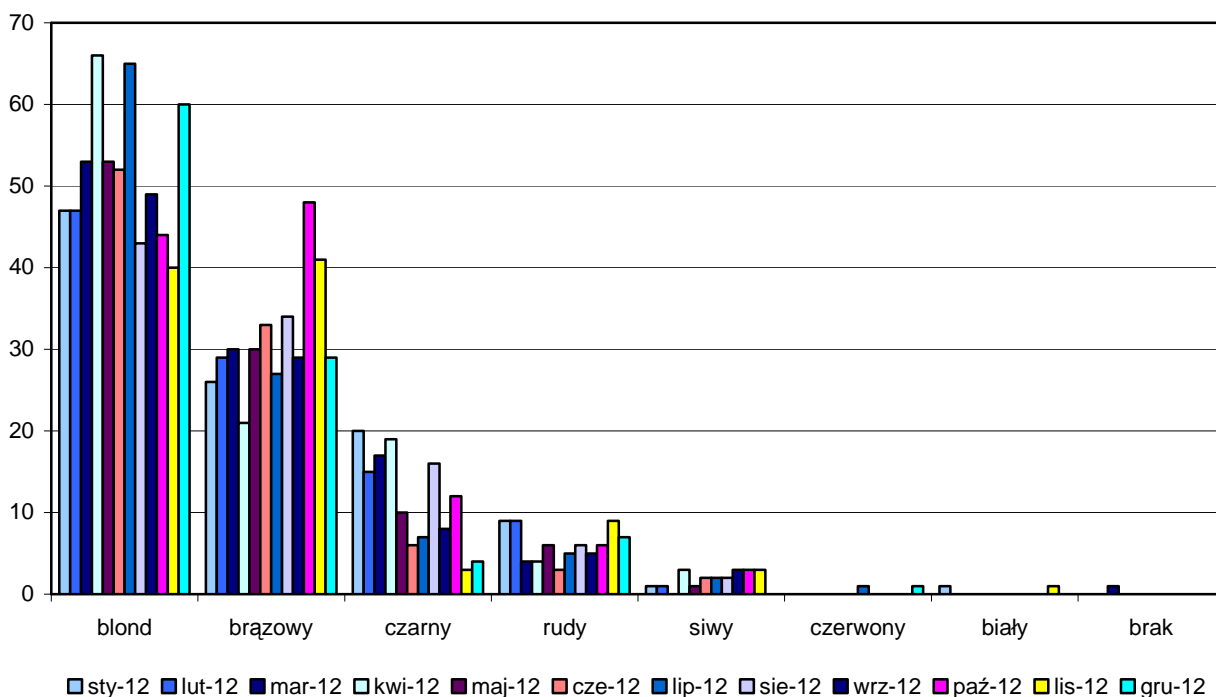
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



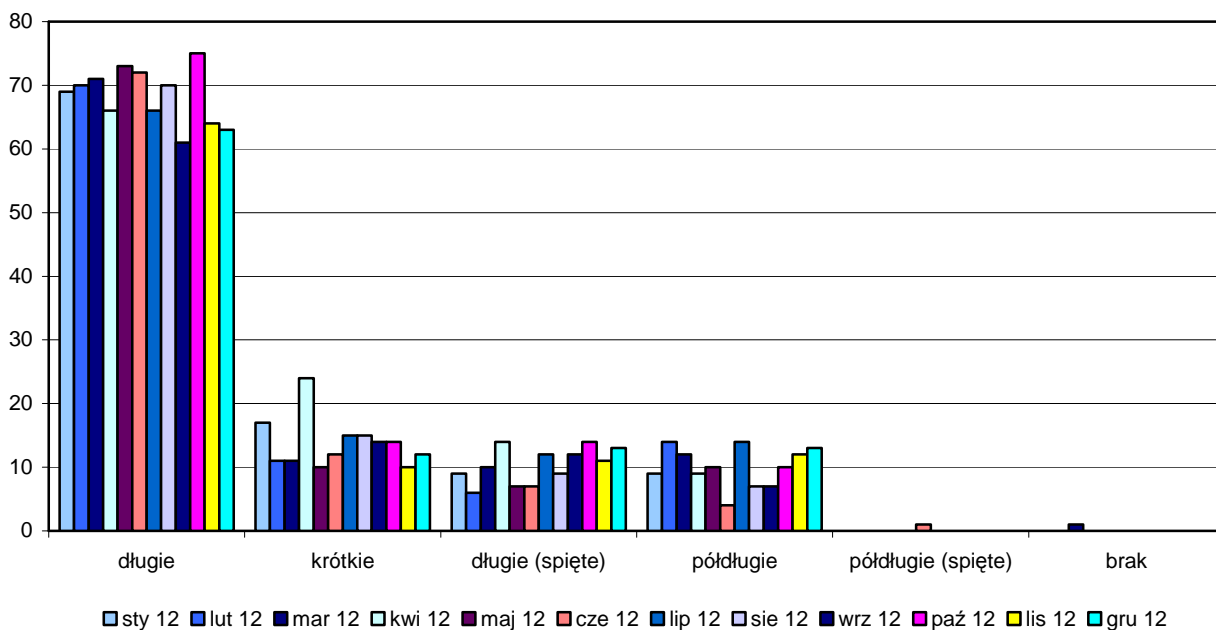
**Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 7 razy od stycznia do grudnia 2012 r.**



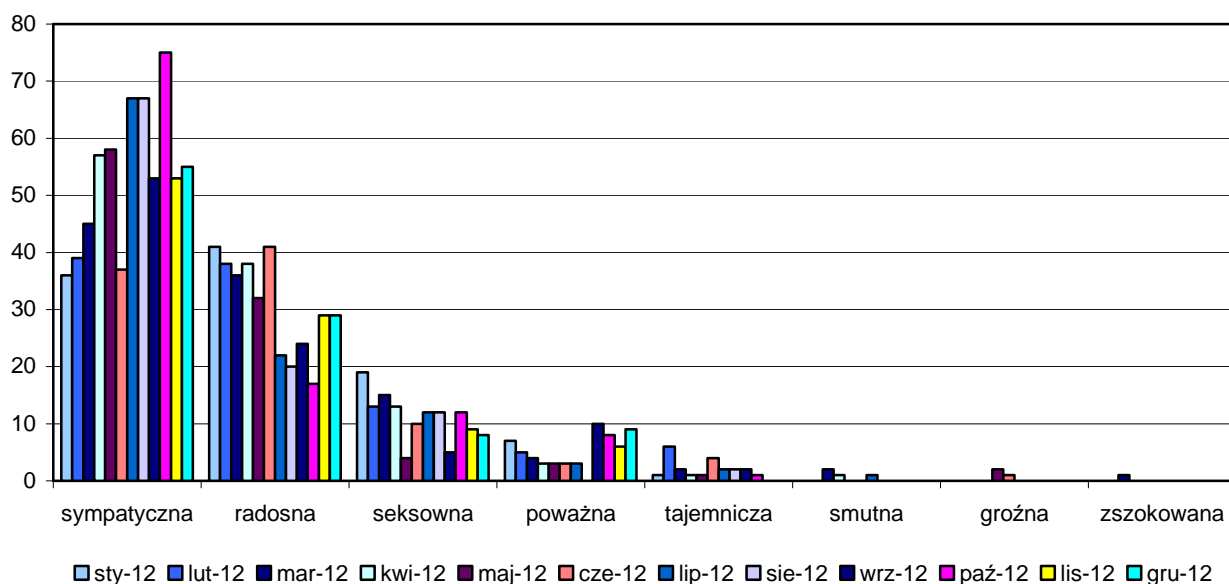
**Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do grudnia 2012 r.**



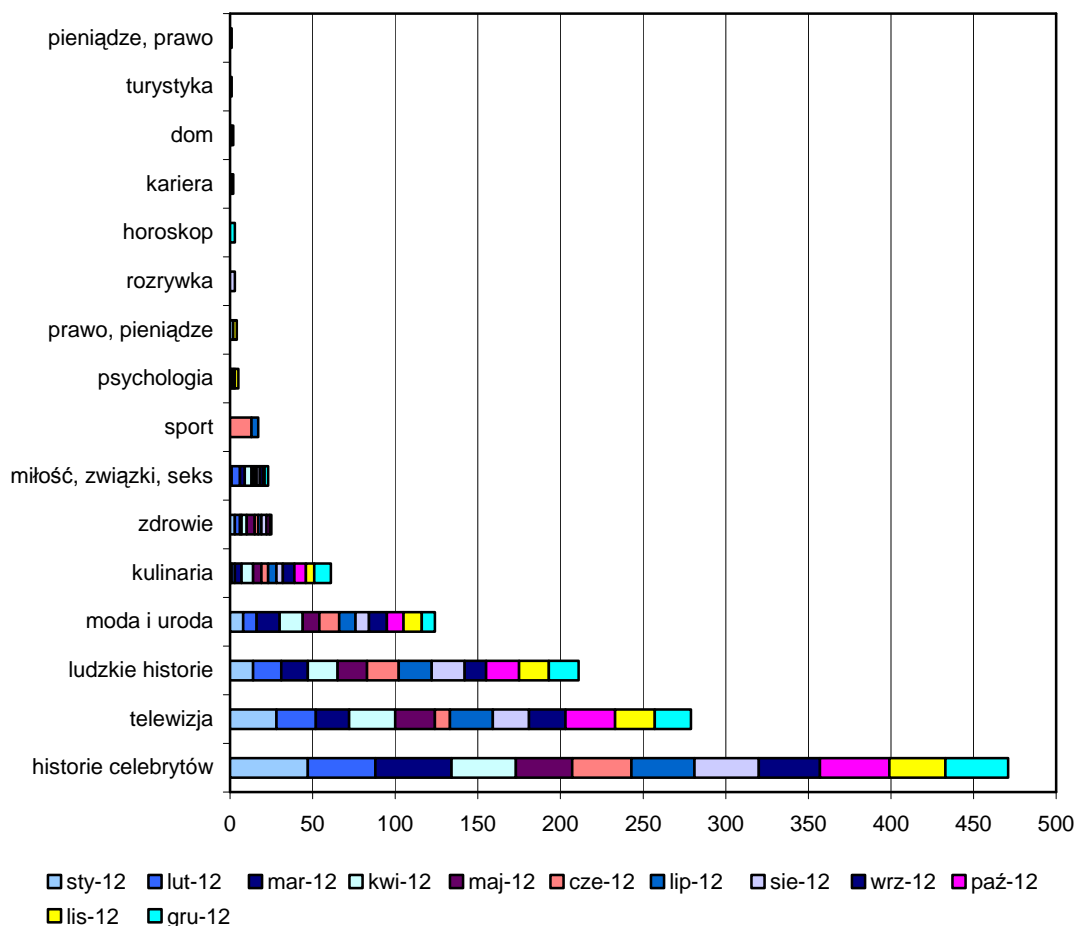
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

## Analiza materiałów medialnych

### Na okładkach pism dla kobiet w IV kwartale 2012 roku:

- ⇒ najczęściej pokazywano kobiety **z długimi włosami**;
- ⇒ najczęściej pokazywano kobiety **o jasnych włosach**, choć pań z ciemniejszymi fryzurami było niewiele mniej;
- ⇒ w listopadzie i grudniu niewielki wzrost liczby kobiet o rudym kolorze włosów;
- ⇒ podobnie jak w poprzednich miesiącach - najczęściej było zdjęć prezentujących **twarze** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ najrzadziej eksponowano sylwetki pań w całości;
- ⇒ najczęściej na okładkach prezentowano modelki z **radosnymi** i **sympatycznymi** wyrazami twarzy; zdarzały się także pozy seksowne, tajemnicze, poważne;
- ⇒ prawdziwym zaskoczeniem jest **wysoka pozycja Małgorzaty Rozenek** wśród znanych kobiet, które pojawiały się na okładkach w badanym czasie. **W IV kwartale 2012 roku Perfekcyjna Pani Domu była obecna na jedynekach aż 11 razy** (w grudniu – 5 razy, w październiku i listopadzie po 3 razy). Wzmoczone zainteresowanie jej osobą związane jest nie tylko z programem TVN Style „Perfekcyjna Pani Domu”, ale głównie z kryzysem małżeńskim, jaki gwiazda i jej mąż – aktor Jacek Rozenek – przechodzą. Podobnie jak w przypadku Joanny Koroniewskiej, problemy w związku, a nawet groźba rozwodu pomogły zyskać celebrytce zainteresowanie medialne;
- ⇒ na drugiej pozycji uplasowała się **Katarzyna Zielińska**. Aktorka zdobyła w IV kwartale 2012 roku aż 8 okładek. Informowano o planach zawodowych artystki, o jej dobrej passie, czy obowiązkach jurora w programie „Bitwa na głosy”. Jednak szczególną uwagę poświęcono związkowi z Wojciechem Domańskim. Kolorowe pisma mówiły o tremie pary przed „ślubem doskonałym”;
- ⇒ trzecią pozycję, z siedmioma okładkami, zdobyła **Joanna Koroniewska**, liderka roku 2012 pod względem obecności medialnej w kolorowych pismach. Pisano o odejściu aktorki z „M jak Miłość”, związku z Maciejem Dowborem, wieszczono nawet ślub pary. Zauważono ponadto, że Joanna Koroniewska zaczęła mówić do Katarzyny Dowbor „mamo”;
- ⇒ również 7 okładek i trzecie miejsce zdobyła **Anna Dereszowska**. Co ciekawe aktorka pojawiała się na okładkach kolorowych pism tylko w październiku i listopadzie. W czasopismach mówiła o swych pasjach, planach, pragnieniach, czy powodach, dla których zaangażowała się w walkę z rakiem. Dziennikarze interesowali się również jej związkiem z Piotrem Grabarczykiem;
- ⇒ po sześć okładek na swym koncie w IV kwartale 2012 roku mają aż trzy panie: Anna Mucha, Małgorzata Foremniak i Edyta Herbuś. Obecność **Anny Muchy**

- w mediach wiązała się m.in. z graną przez nią postacią – Madzią z serialu „M jak Miłość”, a także planami zawodowymi (występy w Nowym Jorku, Londynie, Toronto); zastanawiano się także, czy artystka chciałaby mieć kolejne dziecko. Informowano również o pierwszych urodzinach córeczki Stefanii.
- ⇒ dziennikarze w IV kwartale 2012 roku informowali o tym, że **Małgorzata Foremniak** jest prześladowana przez dawnego znajomego, co było dla niej poważnym problemem. Poza tym aktorka wyznała, że martwi się o swoją córkę. Uznano ponadto, że miniony rok był dla artystki bardzo dobry, określono go mianem „przełomowego”;
  - ⇒ **Edyta Herbuś**, ponownie jak poprzednie panie, pojawiła się na 6 okładkach. W IV kwartale 2012 roku informowano o zakończeniu jej związku z Mariuszem Trelińskim, zastanawiano się również „do kogo teraz się przytuli, by przy nim błyszczeć”. Wspomniano o wspieraniu przez celebrytkę akcji „Pomagamy dzieciom chorym na białaczkę” prowadzonej przez „Tinę”;
  - ⇒ nadal zastanawiać może **mniejsza atrakcyjność medialna Doroty Rabczewskiej i Kingi Rusin** (podobnie jak w poprzednich kwartałach 2012 roku) oraz **Edyty Górniak** (obecnej na okładkach w III kwartale), które zwykle występowały na czołowych miejscach cokwartalnych zestawień. Kinga Rusin pojawiła się w IV kwartale, podobnie jak Dorota Rabczewska, zaledwie 2 razy na okładkach pism dla pań. **Edyta Górniak natomiast nie figurowała na żadnej jedyne kolorowych czasopism**. Warto jednak zauważyć, że informacje o gwiazdach pojawiają się na okładkach kolorowych pism, ale nie są to główne wiadomości numeru;
  - ⇒ najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. W mediach pojawiły się zatem informacje dotyczące kryzysu małżeńskiego Małgorzaty i Jacka Rozenków, problemów w związku Anny Dereszowskiej i Piotra Grabarczyka, rozstania Edyty Herbuś i Mariusza Trelińskiego, decyzji Marty Kaczyńskiej-Dubienieckiej o rozwodzie. Dziennikarze informowali również o zawarciu związku małżeńskiego przez Michała Lesienia, Andrzeja Suprona, czy o zaręczynach Kuby Wesołowskiego. W mediach wspomniano o ciąży księżnej Kate, zastanawiano się, jakie imię Agnieszka Chylińska nada swojemu dziecku oraz nad tym, czy Anna Mucha planuje drugie dziecko.
  - ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia popularnych programów i filmów. Sporo miejsca poświęcono także atrakcyjnej propozycji świątecznej poszczególnych telewizji, świętowaniu sylwestrowej nocy, czy dwudziestolecia Polsatu;
  - ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków**. W tworzenie pism angażowano także czytelniczki, które przesyłały do redakcji swoje przepisy. Wraz z nastaniem jesieni dużo miejsca poświęcano daniom z dyni, czy grzybów.

Kolorowe pisma, zwłaszcza te o profilu poradnikowym, pomagały wybrać prezenty pod choinkę. Radziły również, jak przygotować Wigilię, jakie dania wybrać i w jaki sposób je przyrządzić. Popularnym trendem okazała się promocja tematyki kulinarnej za pomocą znanych osób związanych ze światem kuchni: Magdą Gessler, Martą Grycan, czy Ewą Wachowicz.





**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)