

XVII Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina

Raport medialny

24 IX – 31 X 2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej XVII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO

5672

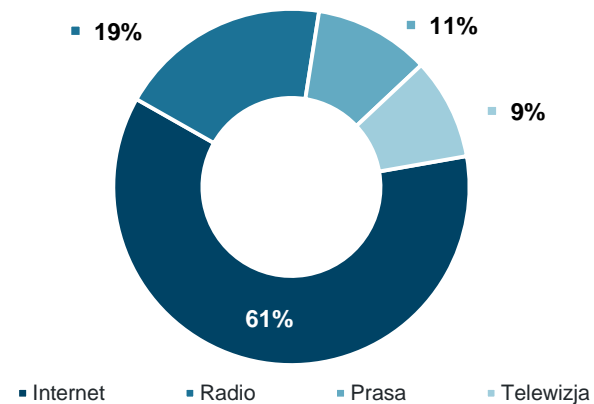
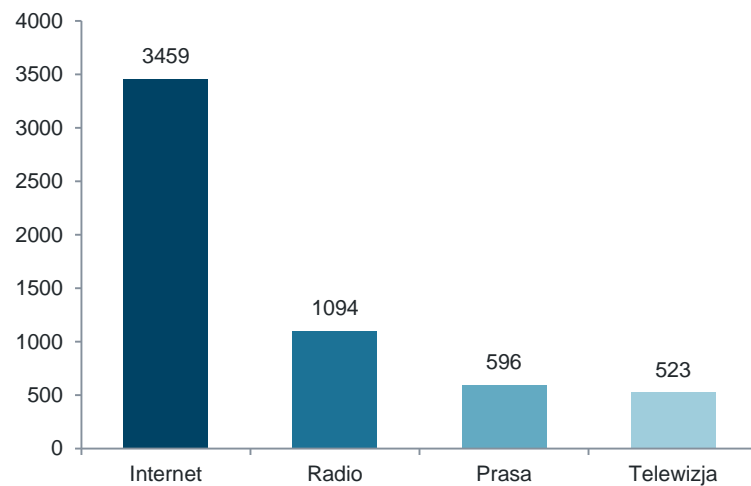
Liczba publikacji

4 978 313 677

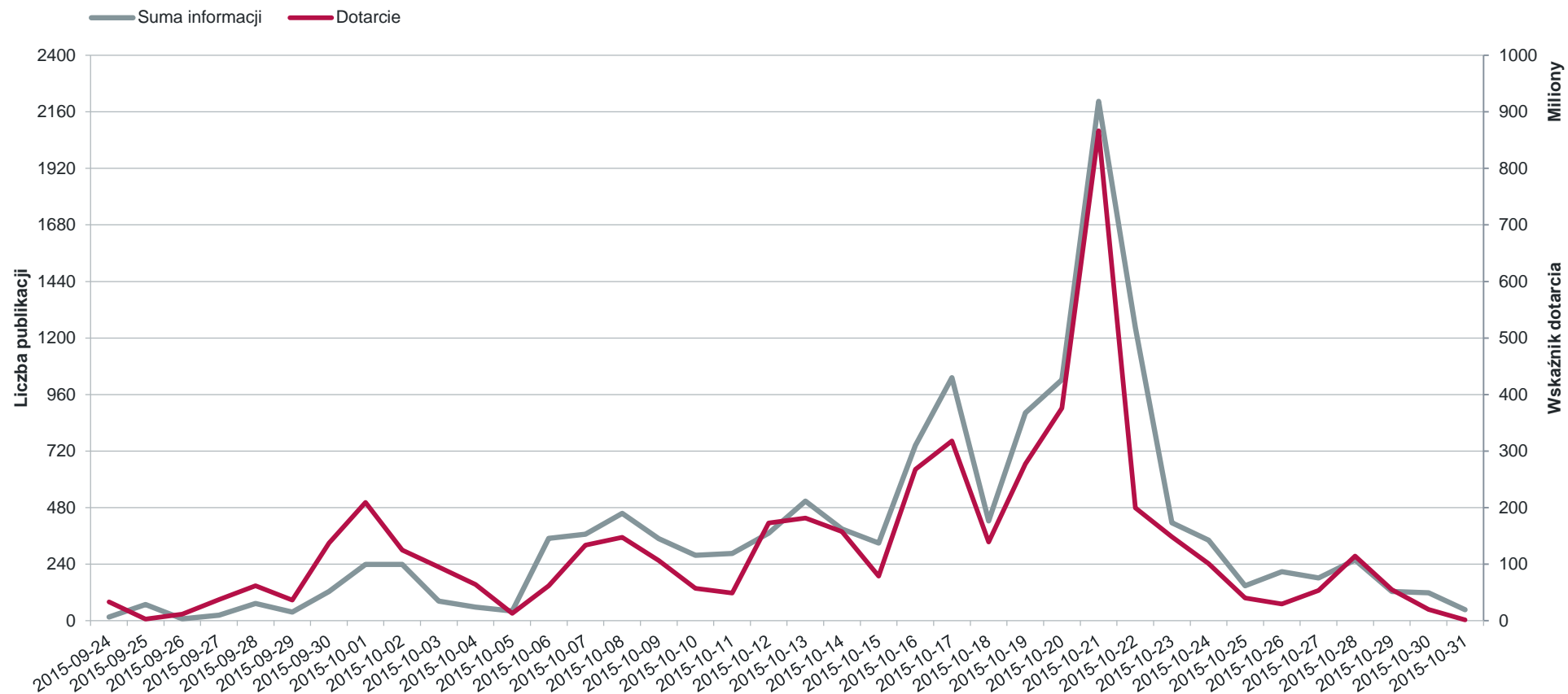
Dotarcie publikacji

44 295 543 zł

AVE szacunkowy

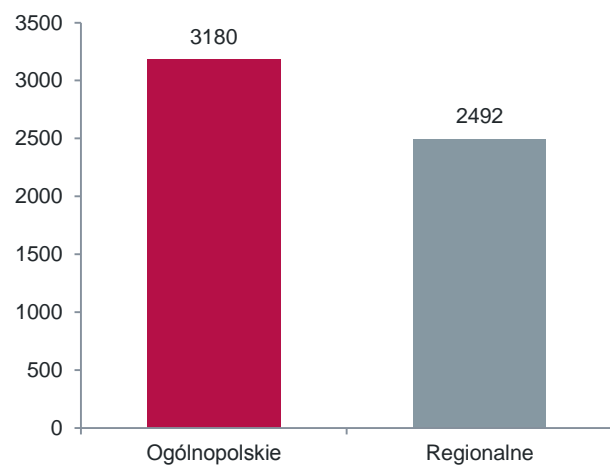


LICZBA I DOTARCIE INFORMACJI NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO W ANALIZOWANYM OKRESIE

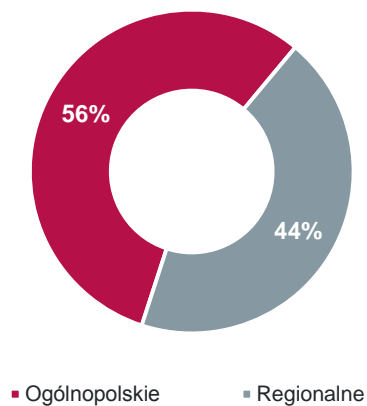


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO – ZASIĘG MEDIÓW

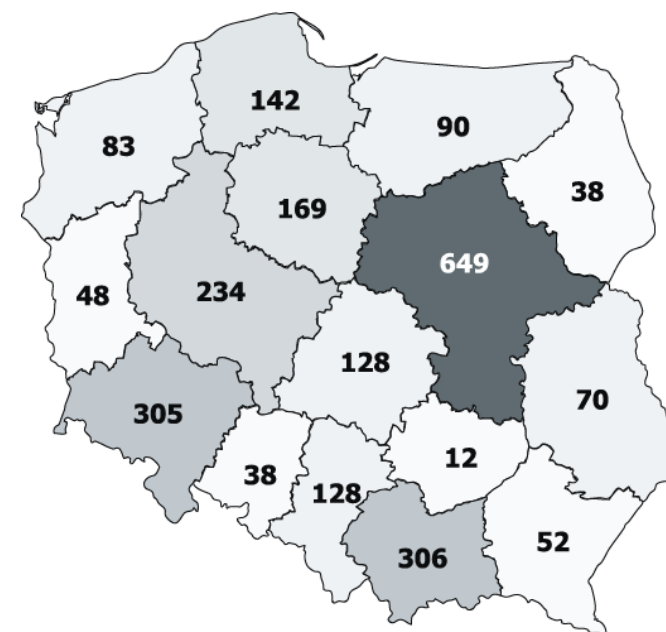
Suma informacji



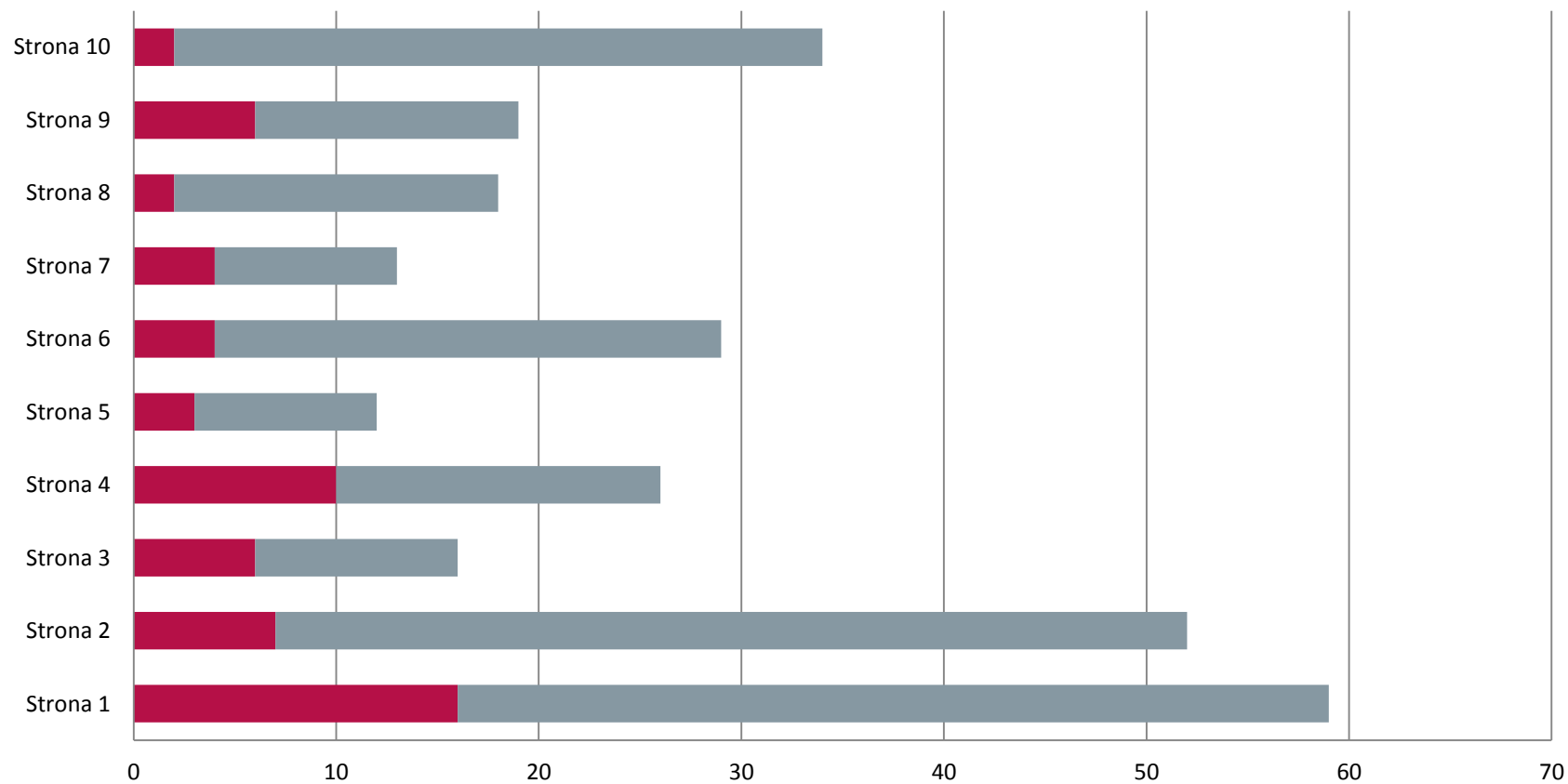
Udział procentowy



Liczba publikacji w mediach regionalnych w każdym z województw



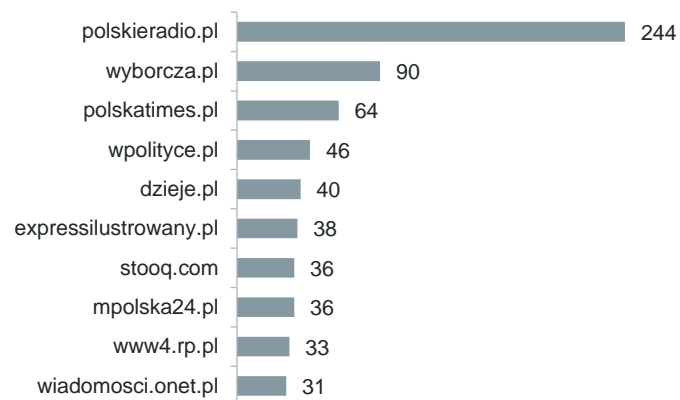
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO – PIERWSZE 10 STRON GAZET



	Strona 1	Strona 2	Strona 3	Strona 4	Strona 5	Strona 6	Strona 7	Strona 8	Strona 9	Strona 10
■ Media ogólnopolskie	16	7	6	10	3	4	4	2	6	2
■ Media regionalne	43	45	10	16	9	25	9	16	13	32

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO – TOP 10 NAJAKTYWNIJSZYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI

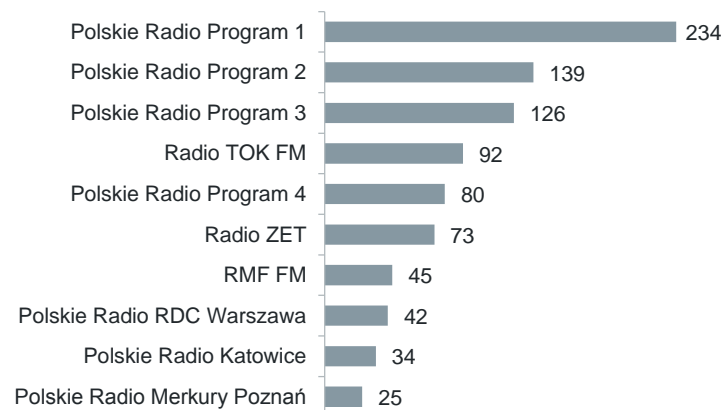
INTERNET



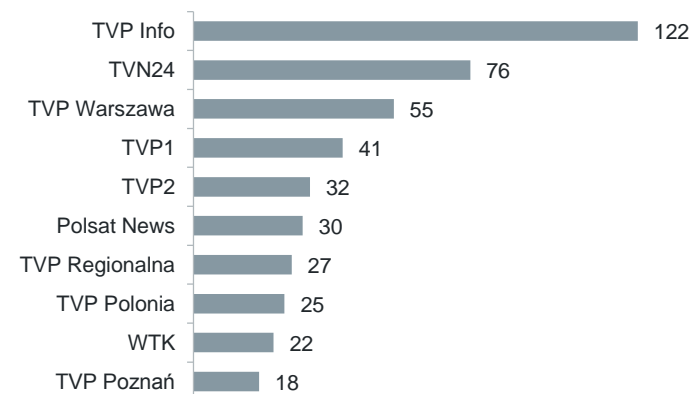
PRASA



RADIO

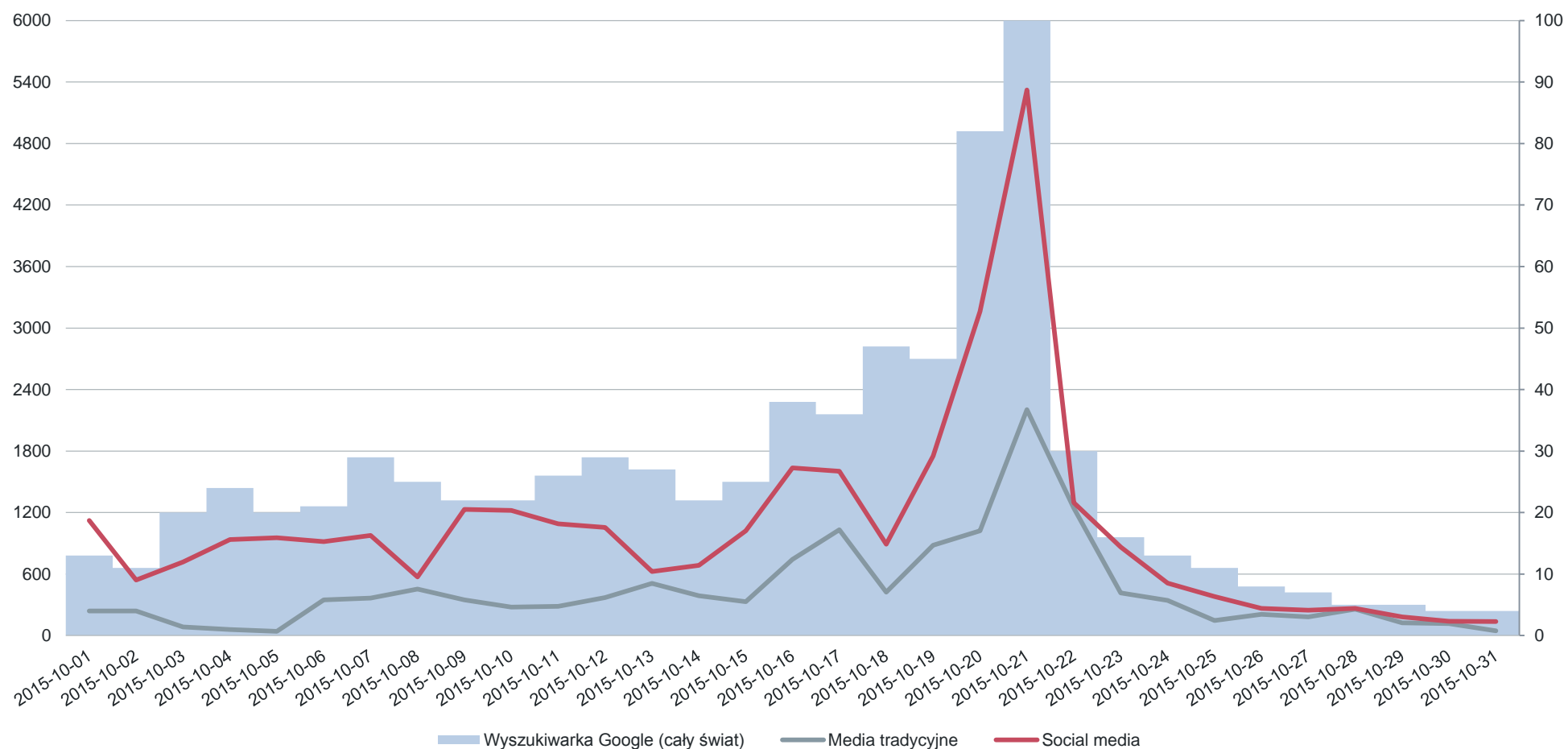


TELEWIZJA

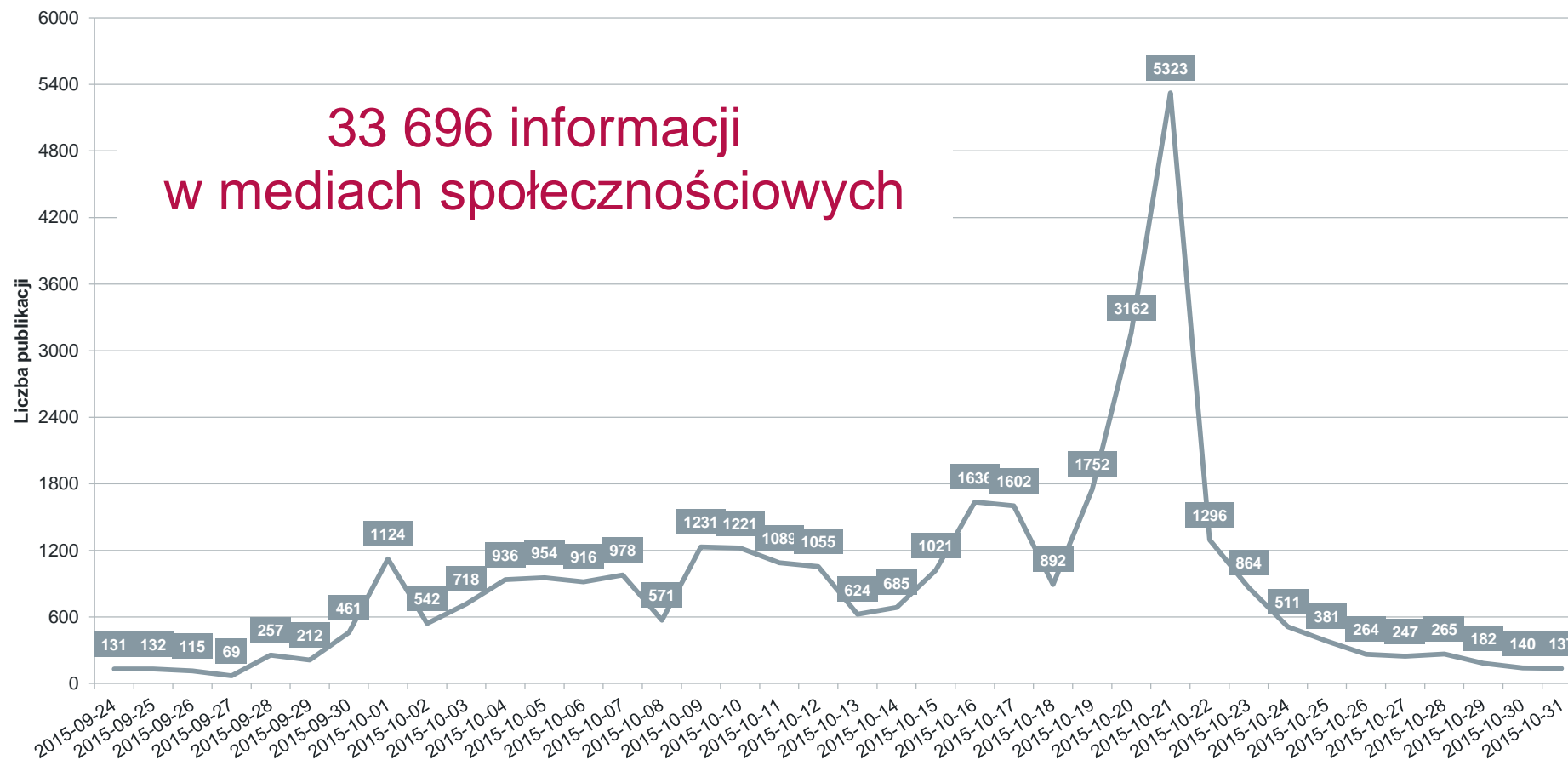


MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

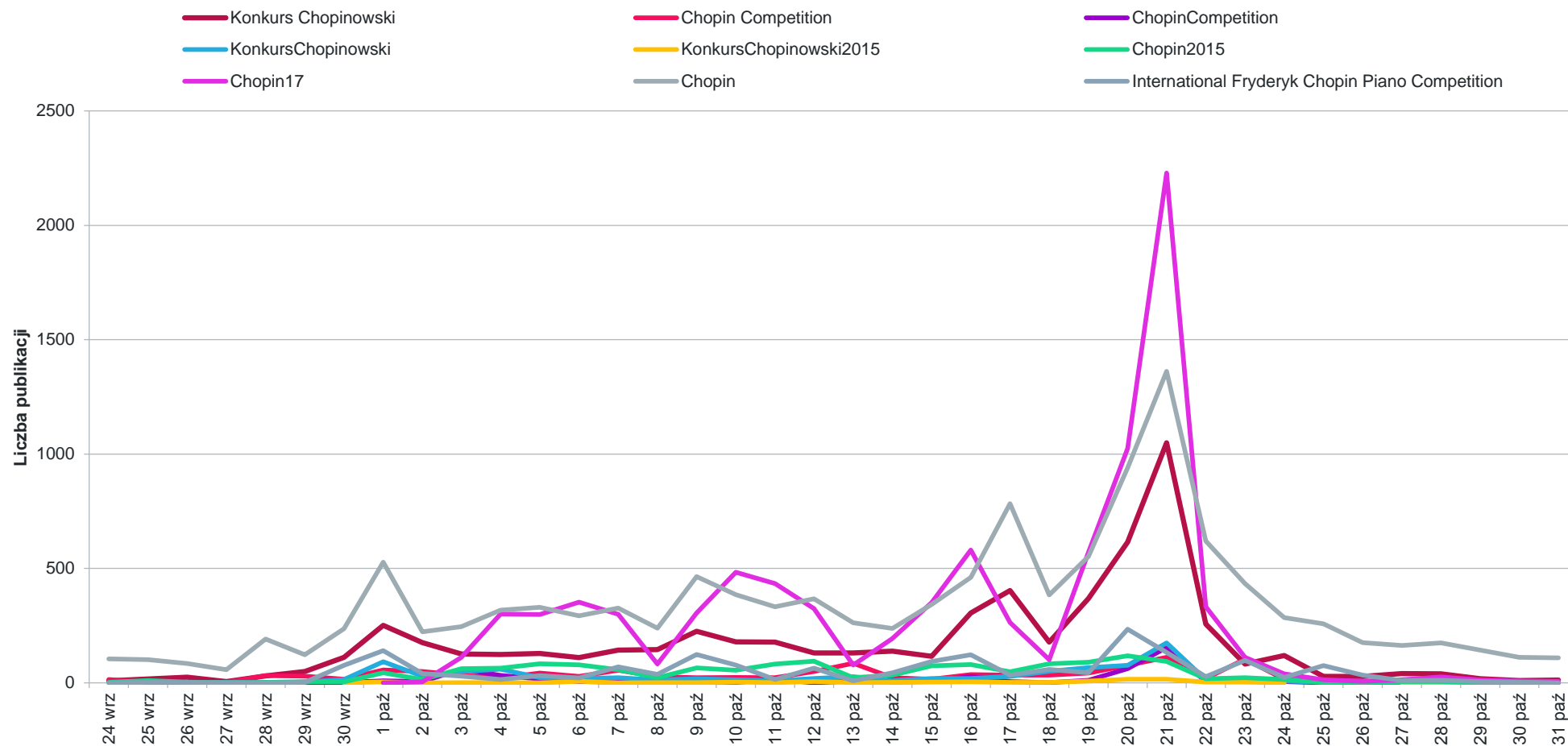
PRZEKAZ NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO – MEDIA TRADYCYJNE, SOCIAL MEDIA I WYSZUKIWARKA GOOGLE (zainteresowanie hasłami: International Chopin Piano Competition, konkurs chopinowski, chopin competition)



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO – SOCIAL MEDIA



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT KONKURSU CHOPINOWSKIEGO W SOCIAL MEDIA - NAJPOPULARNIEJSZE HASŁA





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

