

# TOP 25 POLSKICH YOUTUBE'RÓW

Raport medialny

---

2015

# METODOLOGIA

**Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej 25 najbardziej medialnych YouTube'ów z zestawienia 100 najbardziej popularnych polskich kanałów YouTube. Na podstawie danych z <http://vidstatsx.com/youtube-top-100-most-subscribed-poland-pl-channels>.**

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

**Metoda:** ilościowa analiza danych

### **Lista YOUTUBE'RÓW poddanych analizie (w kolejności alfabetycznej):**

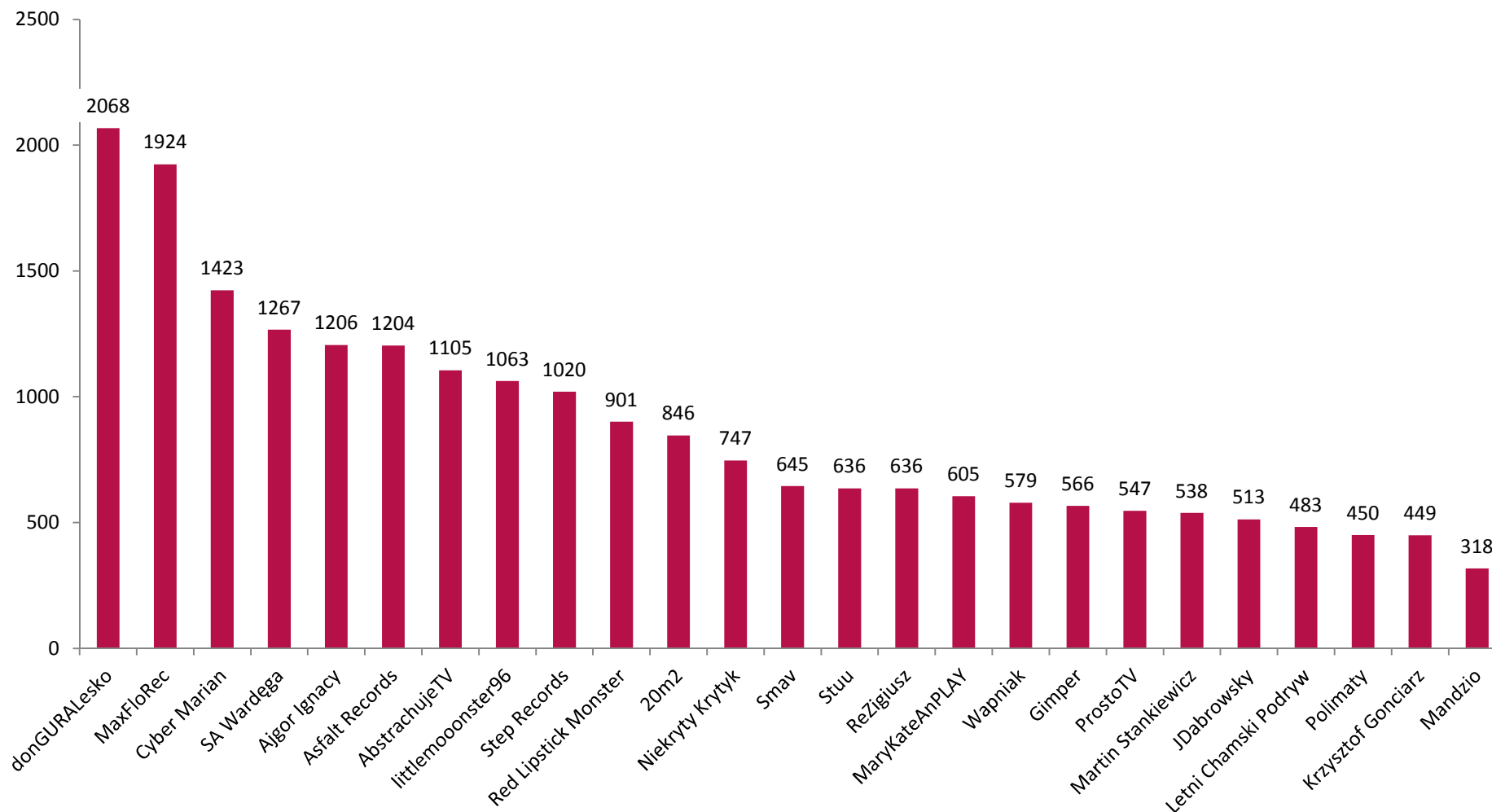
1. 20m2 2. 5 Sposobów na... 3. AbstrachujePLUS 4. AbstrachujeTV 5. AdBuster 6. Adrianna Skon 7. Ajgor Ignacy 8. AsphaltRecords 9. Banshee 10. Blowek 11. BOXDEL 12. Bremu 13. Cyber Marian 14. DIIL.TV 15. Disowskyy 16. donGURALesko 17. Drollercaster 18. Enzzi Gaming 19. Gimper 20. Handimania 21. Historia bez cenzury 22. Husiek 23. iDELT I 24. IsAmUxPompa 25. izak LIVE 26. JDabrowsky 27. JJayJoker 28. Kaiko 29. KaliGanjaMafia 30. Kaluch 31. Karolek 32. Krzysztof Gonciarz 33. Kubson 34. Letni,Chamski Podryw (OFICJALNY PROFIL) 35. Lisie Piekło 36. littlemoonster96 37. MagdalenaMariaMonika 38. Magic of Y 39. Mandzio 40. Martin Stankiewicz 41. MaryKateAnPLAY 42. Masterczulek 43. Mateusz M 44. MaturaToBzdura.TV 45. MaxFloRec - TworzyMy 46. MCgrzesio 47. mietczynski 48. MinecraftPolska 49. MineJaszczur 50. MonthlyFails 51. MultiGameplayGuy 52. Naruciak 53. Niekryty Krytyk 54. Nymfa 55. paei100 56. Polimaty 57. Ponki 58. Poszukiwacz 59. ProstoTV 60. Ravgor.TV 61. Red Lipstick Monster 62. Remigiusz Maciaszek 63. reZigiusz 64. Rock Play 65. ROJOV13 66. Roxmb 67. SA Wardega 68. SciFun 69. SerafinTV 70. skkf 71. skkf2 72. SkyeN 73. Smav 74. smiechawaTV 75. SPInkafilmstudio 76. Step Records 77. stoprocentTV 78. Stuu 79. Stuu Games 80. Stuu PLUS 81. stylizacjeTV 82. Szparagi 83. That's Alien! Gaming Channel 84. TheBeeczka 85. TheChwytak 86. TheNitroZyniak 87. TheUnboxall 88. TivoltGames 89. Topowa Dycha 90. TRENUJ Z KRZYCHEM 91. Tube Raiders 92. UrbanRecTv 93. Verez 94. vojtaZ 95. Wapniak 96. wobecobiektywu 97. Yoczook 98. Yoji720 99. Z Dupy 100. Zajcu37

### **Łącznie zestawiono:**

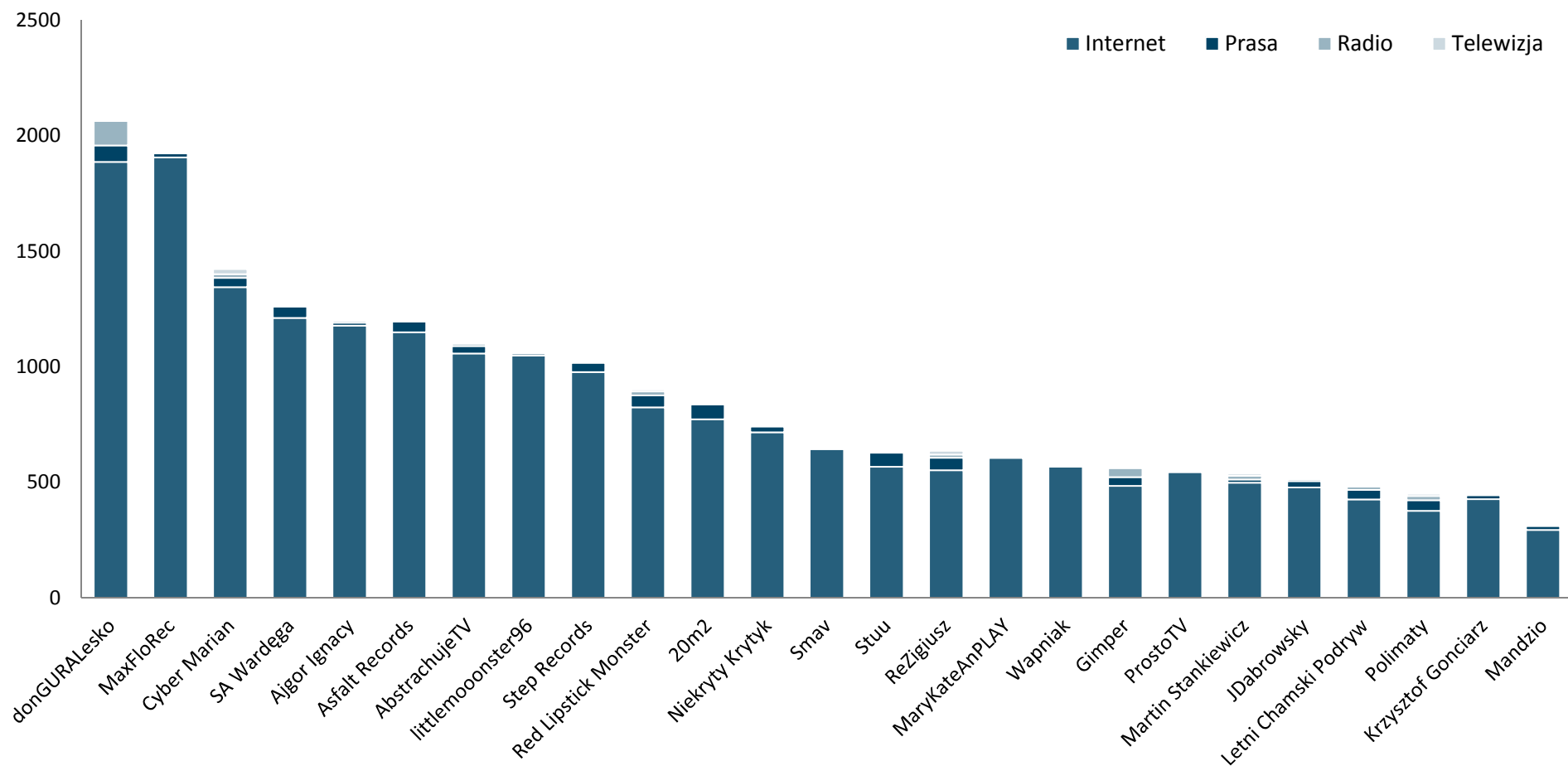
- AbstrachujeTV, AbstrachujePLUS
- reZigiusz, reZigiuszBackstage, reZIGOPRO
- Stuu, Stuu Games, Stuu Games+
- Skkf, skkf2

## PODSUMOWANIE DANYCH

## SUMA INFORMACJI NA TEMAT TOP 25 YOUTUBE'RÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH



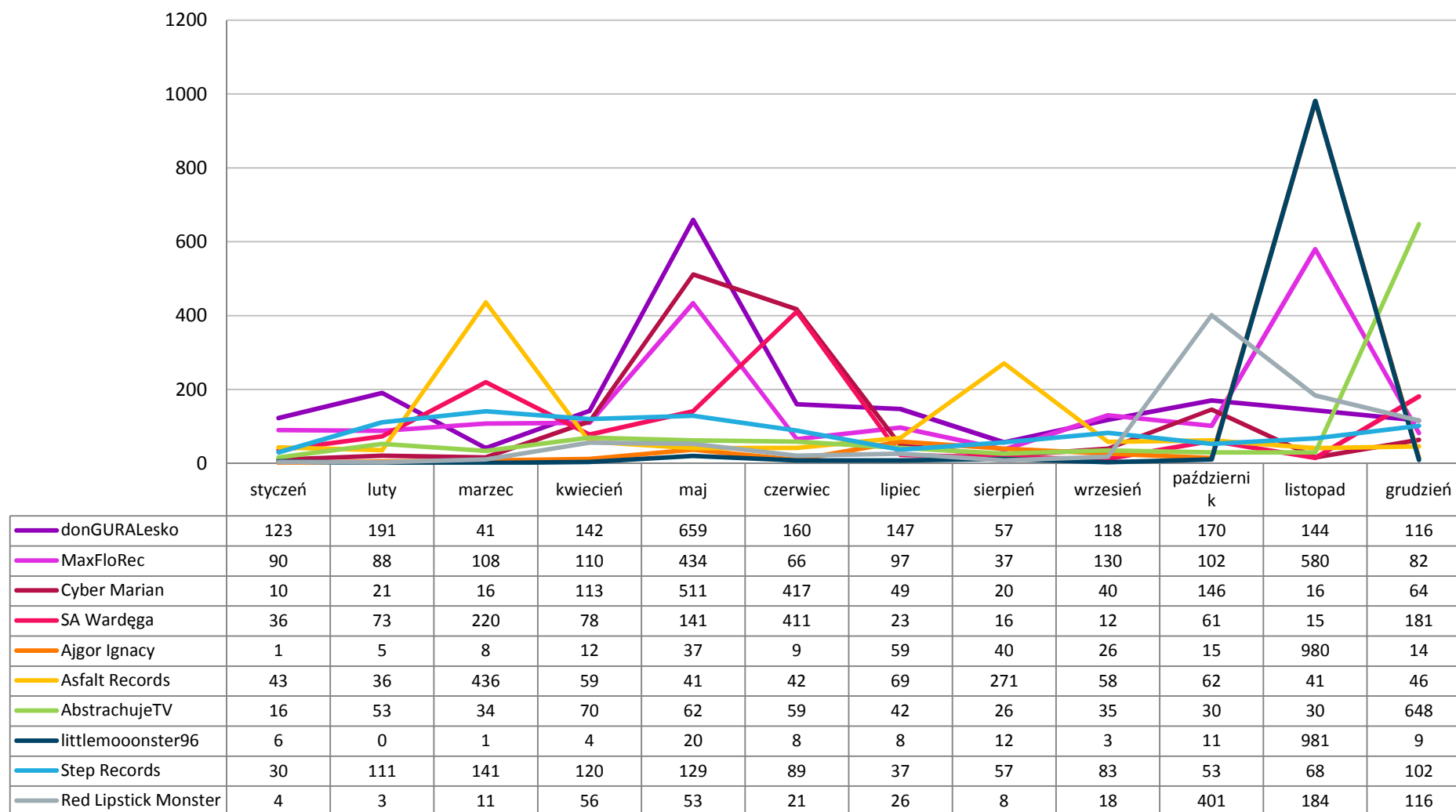
## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT TOP 25 YOUTUBE'ÓW W PODZIALE NA MEDIA



## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBE'RÓW W PODZIALE NA MEDIA (TOP 25)

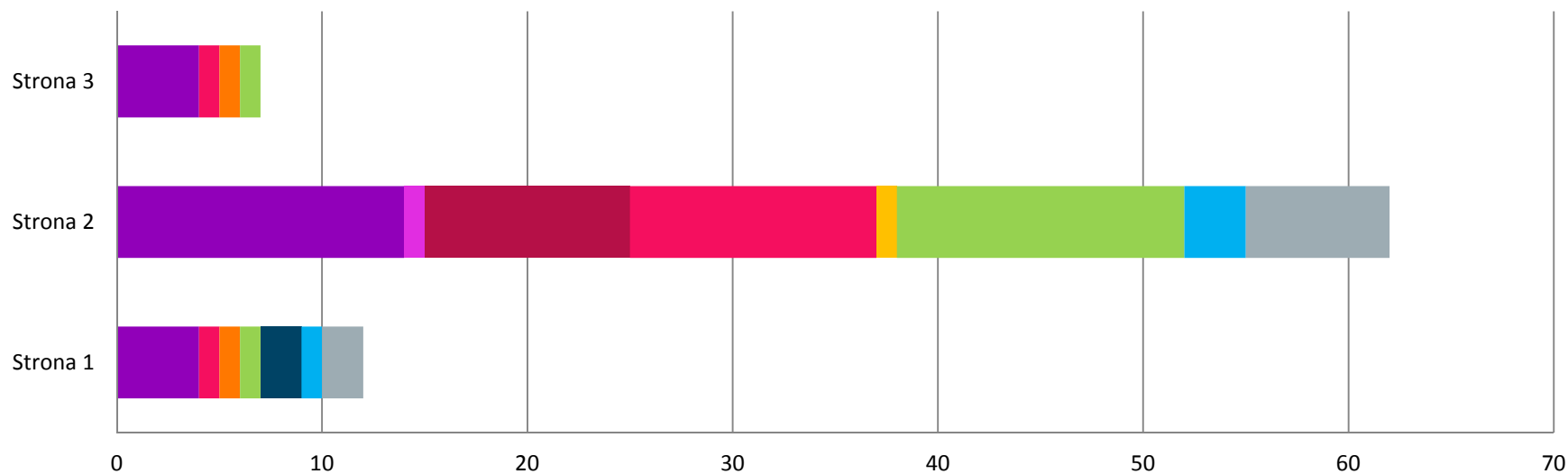
	Internet	Prasa	Radio	Telewizja
donGURALesko	1887	71	105	5
MaxFloRec	1906	17	1	-
Cyber Marian	1345	40	16	22
SA Wardega	1212	49	2	4
Ajgor Ignacy	1178	13	8	7
Asfalt Records	1150	45	7	2
AbstrachujeTV	1058	32	10	5
littlemoonster96	1049	9	1	4
Step Records	977	41	2	-
Red Lipstick Monster	825	51	17	8
20m2	773	64	4	5
Niekryty Krytyk	717	25	3	2
Smav	644	1	-	-
Stuu	568	60	4	4
ReZigiusz	553	53	14	16
MaryKateAnPLAY	605	-	-	-
Wapniak	569	1	4	5
Gimper	485	38	39	4
ProstoTV	545	2	-	-
Martin Stankiewicz	498	14	16	10
JDabrowsky	478	27	8	-
Letni Chamski Podryw	426	41	14	2
Polimaty	377	46	18	9
Krzysztof Gonciarz	427	18	3	1
Mandzio	294	17	7	-

## SUMA INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBE'RÓW NA PRZESTRZENI 2015 roku (TOP 10)



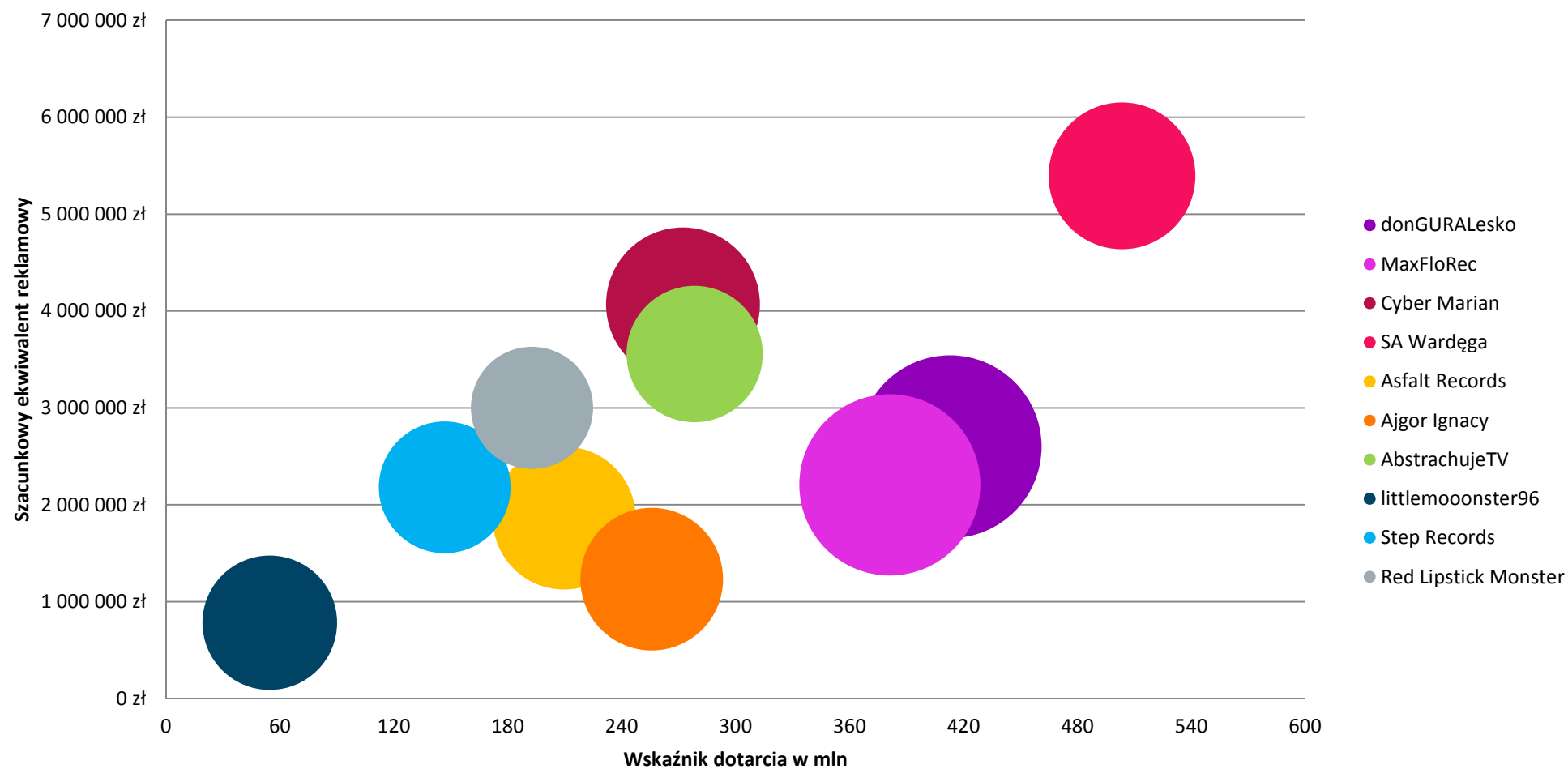


LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBE'RÓW – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)

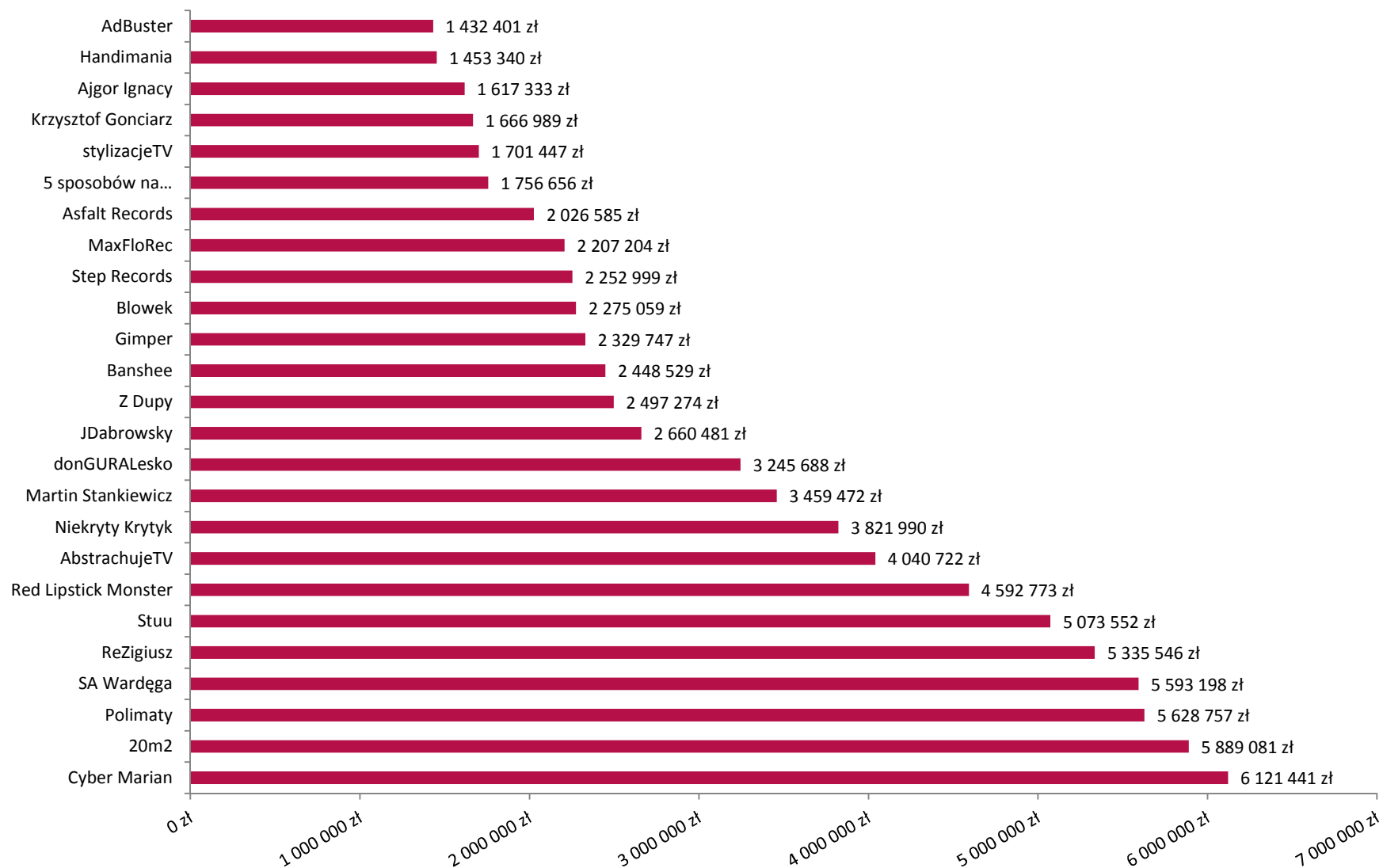


	Strona 1	Strona 2	Strona 3
donGURALesko	4	14	4
MaxFloRec	0	1	0
Cyber Marian	0	10	0
SA Wardęga	1	12	1
Ajgor Ignacy	1	0	1
Asfalt Records	0	1	0
AbstrachujeTV	1	14	1
littlemoonster96	2	0	0
Step Records	1	3	0
Red Lipstick Monster	2	7	0

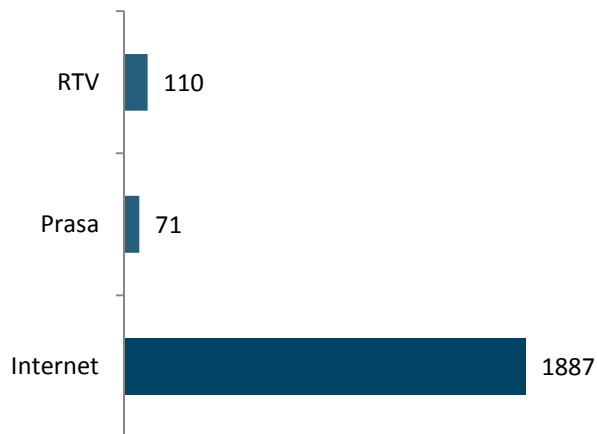
## MAPA BENCHMARKINGOWA TOP 25 YOUTUBE'RÓW (SUMA INF., WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) - PRASA I INTERNET



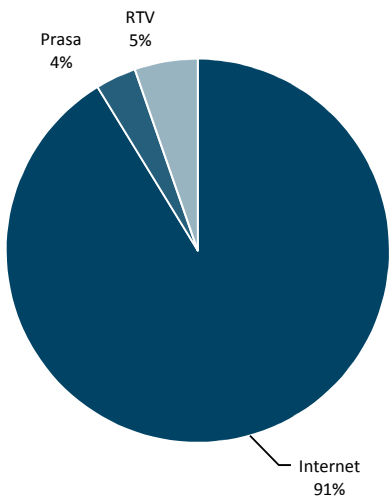
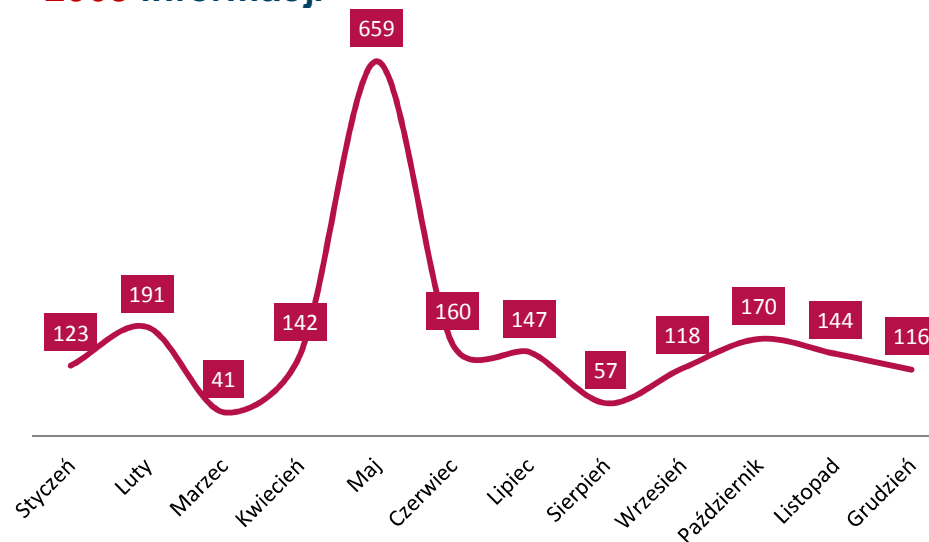
## WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO POLSKICH YOUTUBE'RÓW



### donGURALesko – 2068 informacji

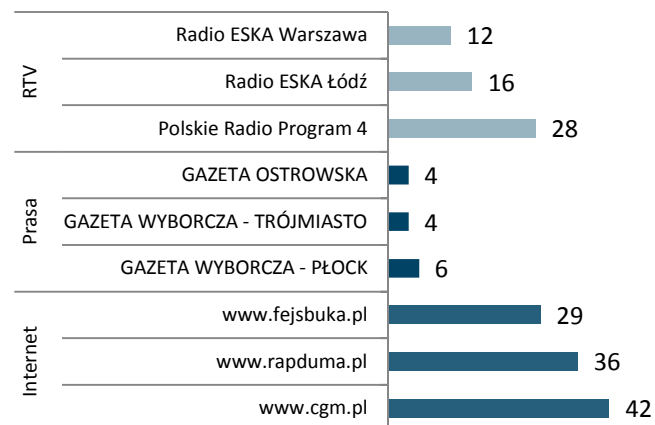


Liczba informacji w poszczególnych mediach



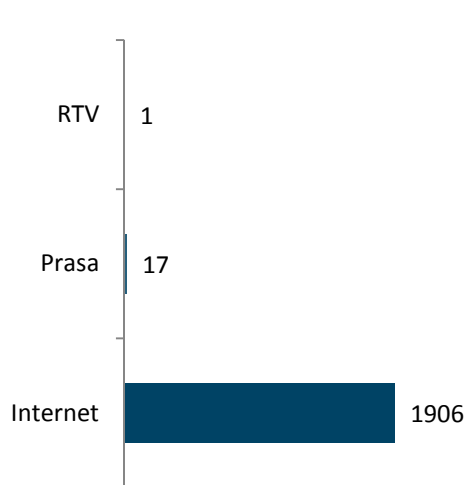
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

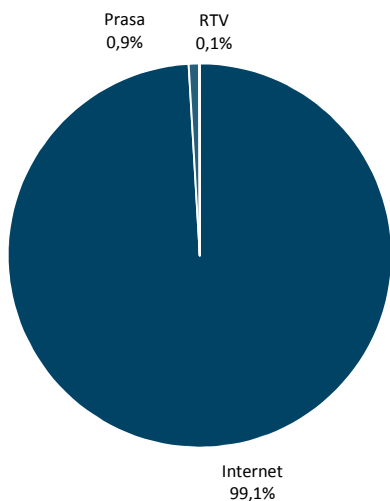


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

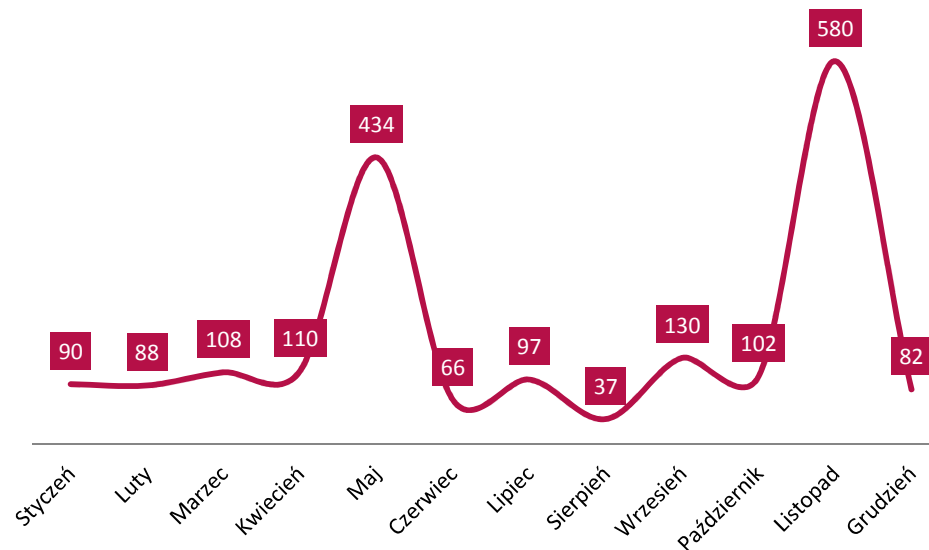
## MaxFloRec – 1924 informacje



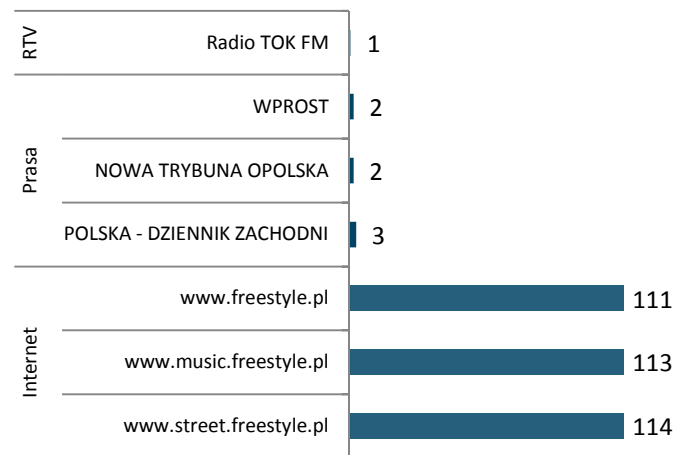
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

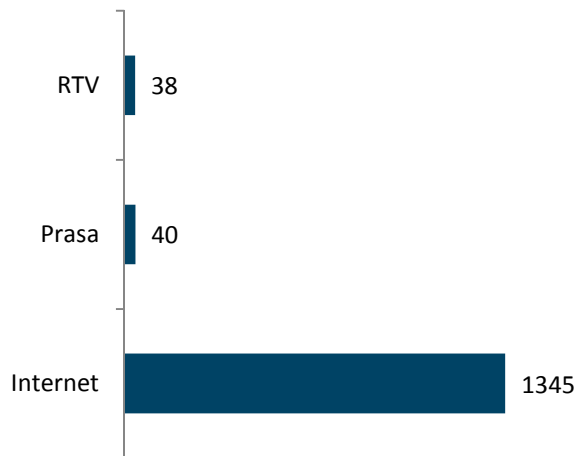


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

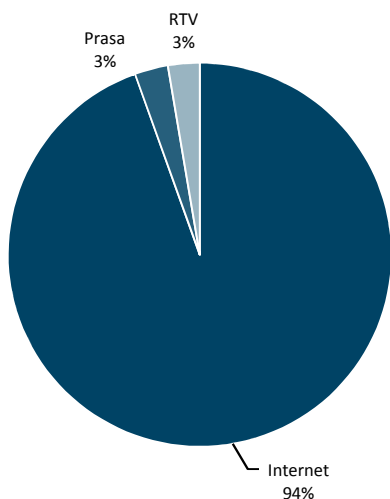
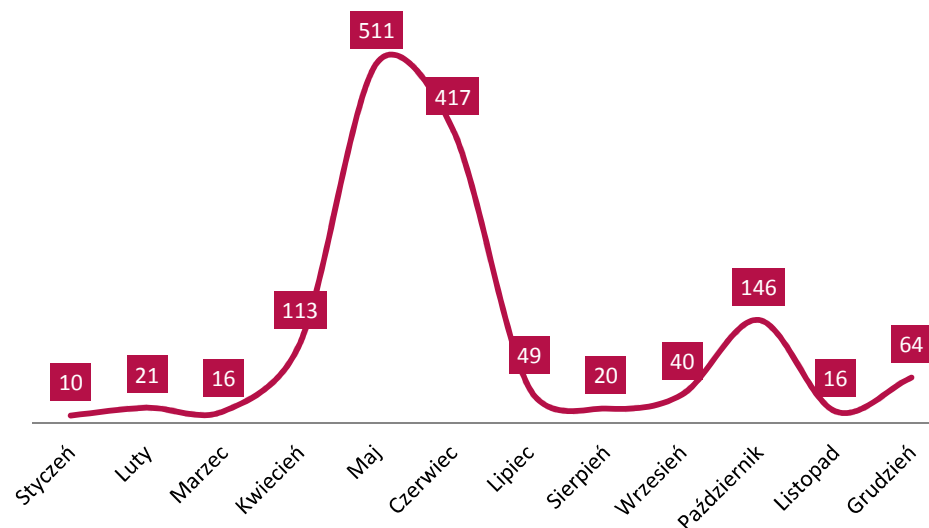


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Cyber Marian – 1423 informacje

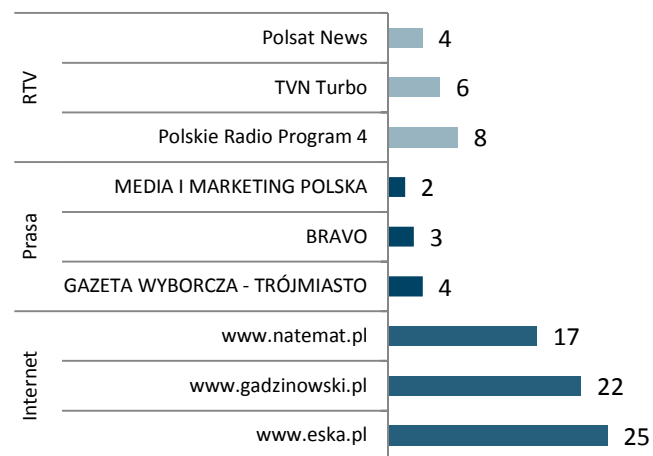


Liczba informacji w poszczególnych mediach



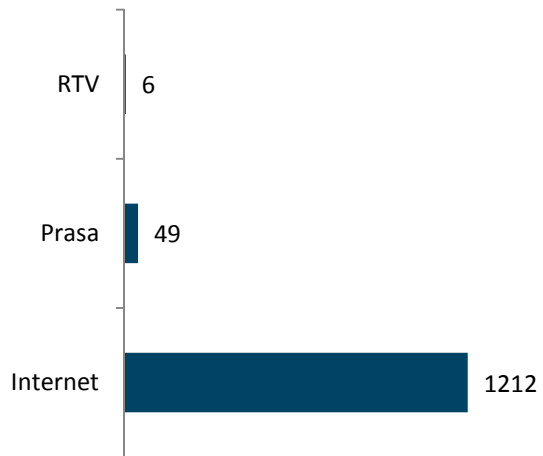
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

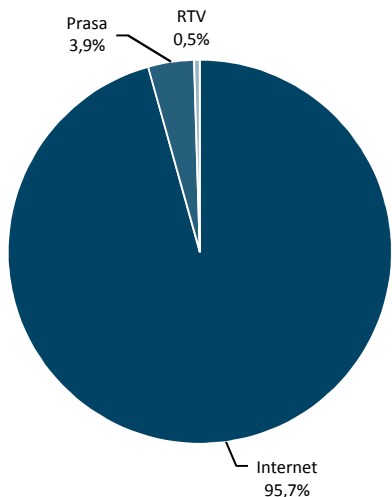
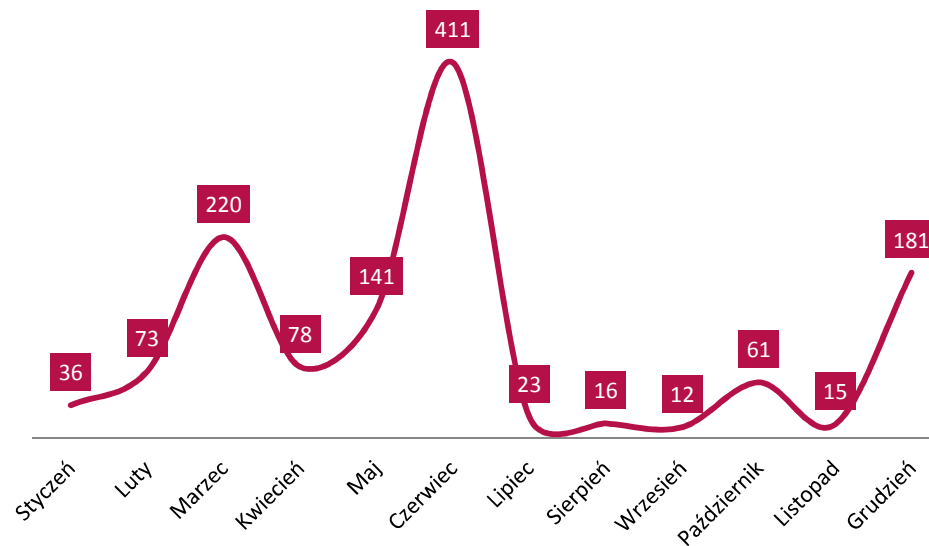


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### SA Wardęga – 1627 informacji

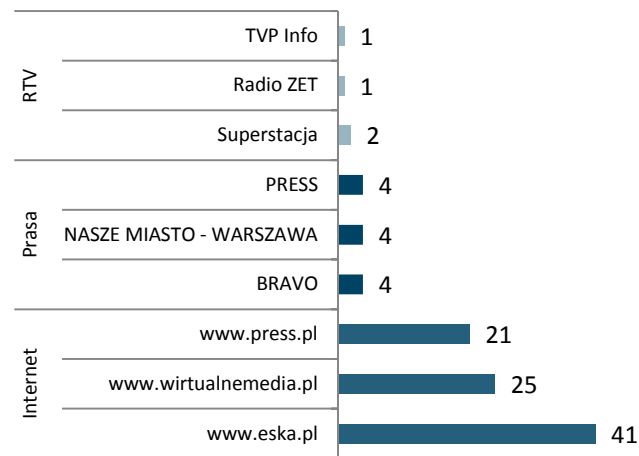


Liczba informacji w poszczególnych mediach



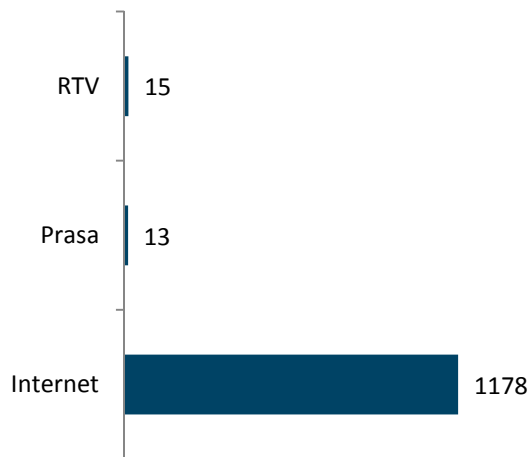
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

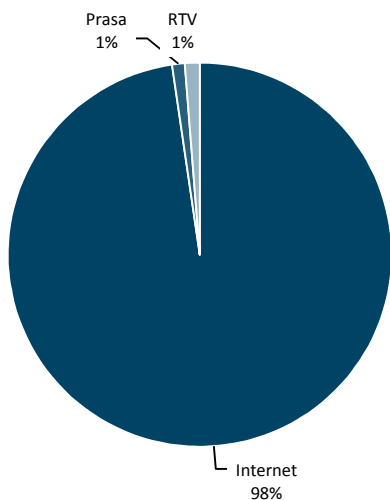
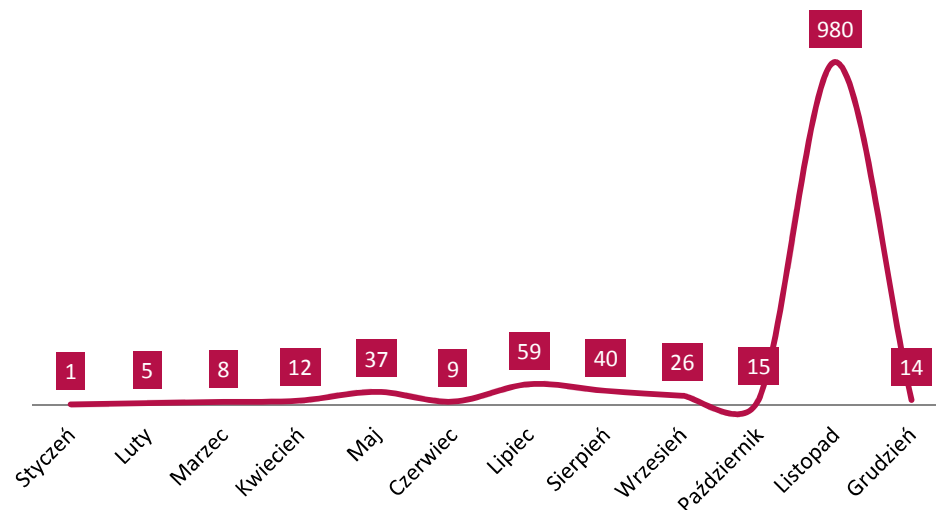


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Ajgor Ignacy – 1206 informacji

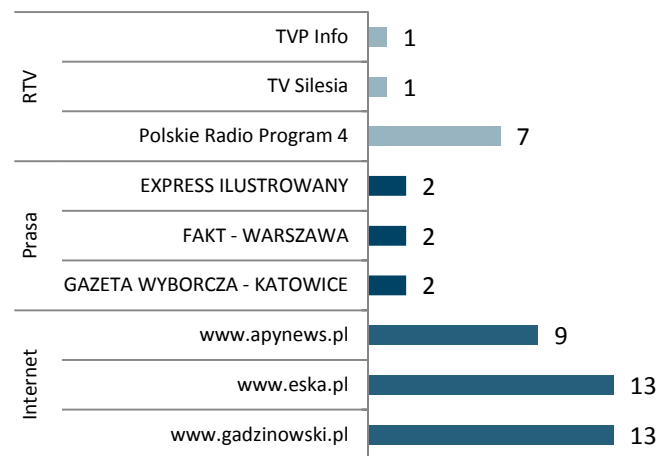


Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

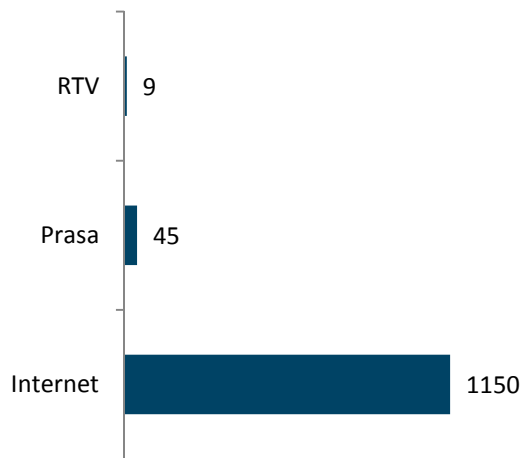
### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku



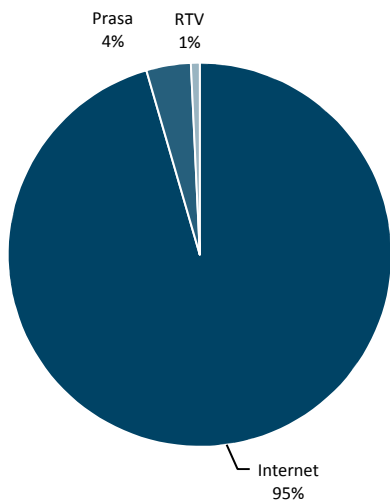
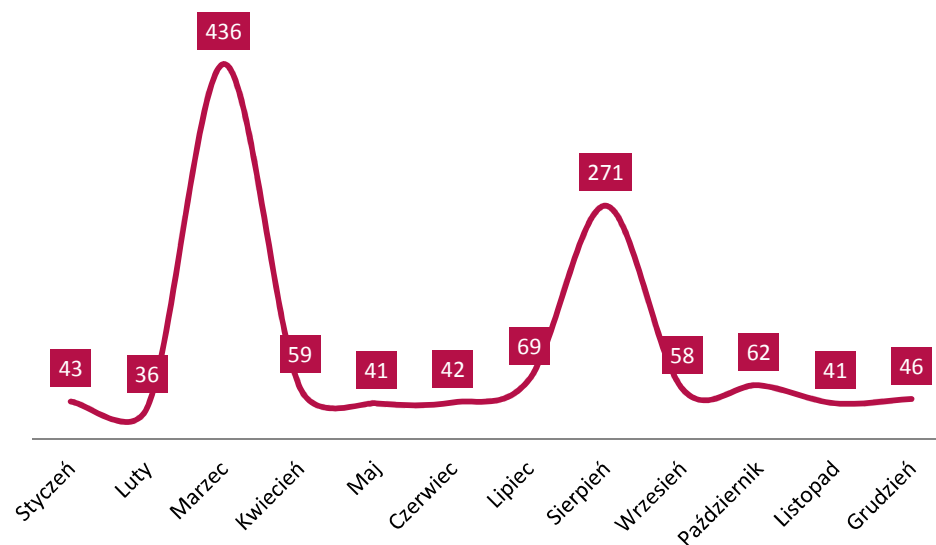
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



## Asfalt Records – 1204 informacje

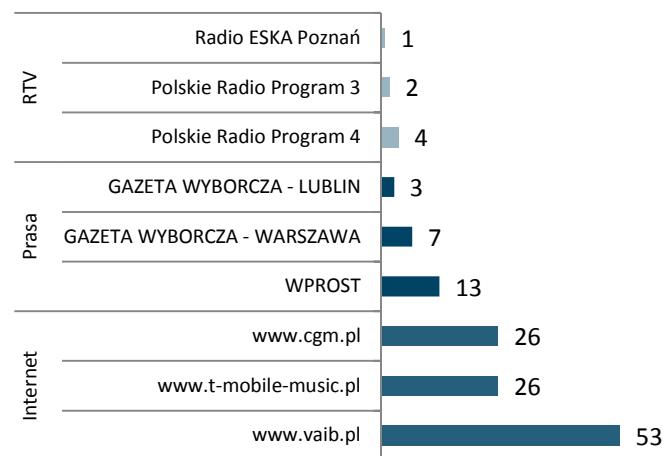


Liczba informacji w poszczególnych mediach



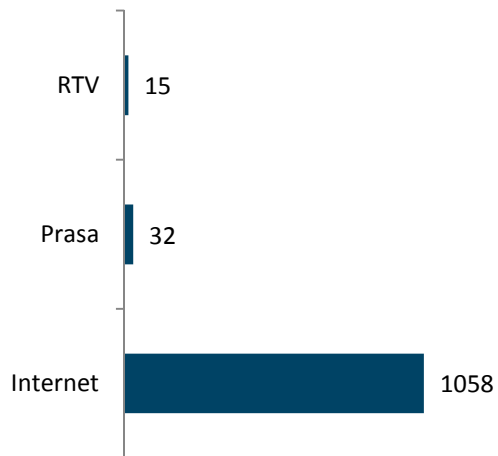
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

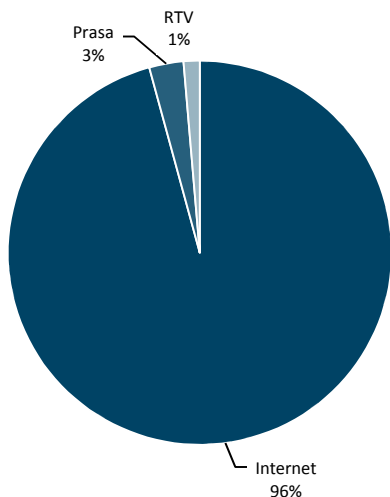
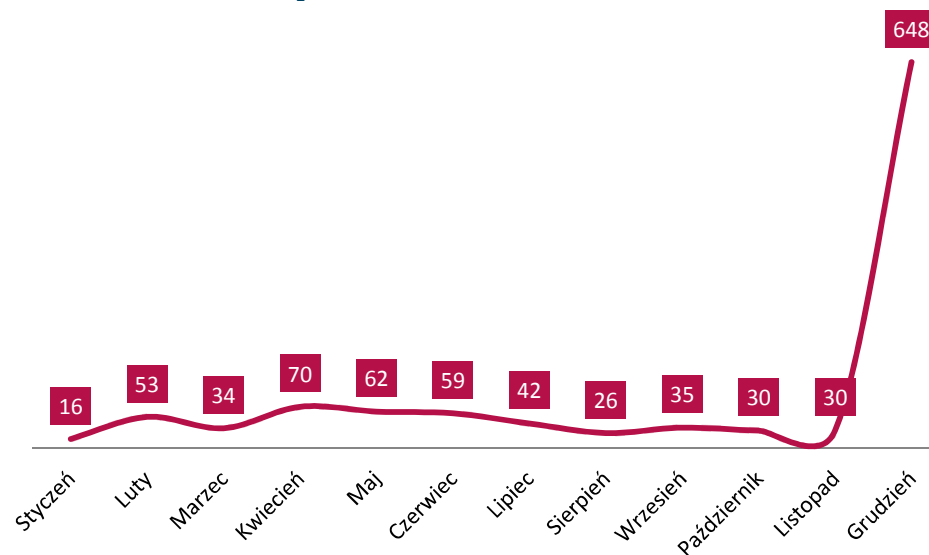


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Abstrahuje TV – 1105 informacji

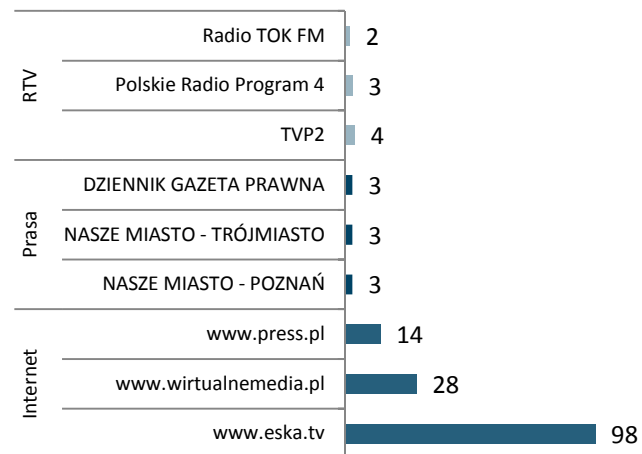


Liczba informacji w poszczególnych mediach



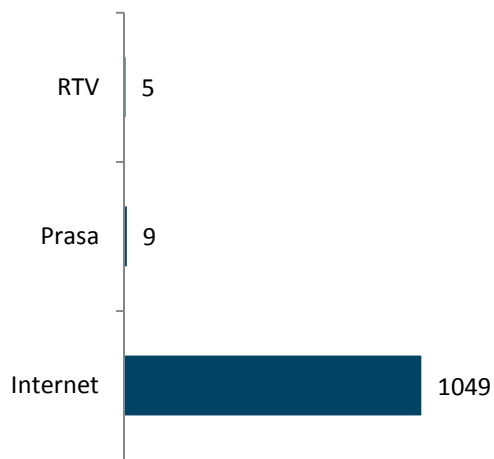
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

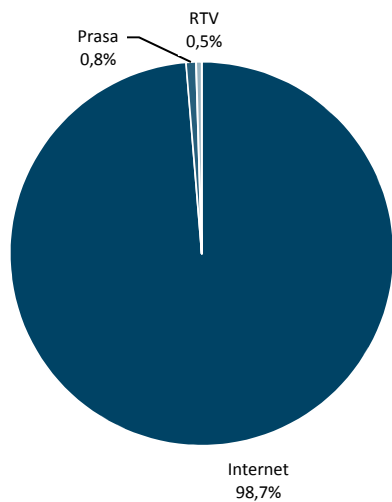
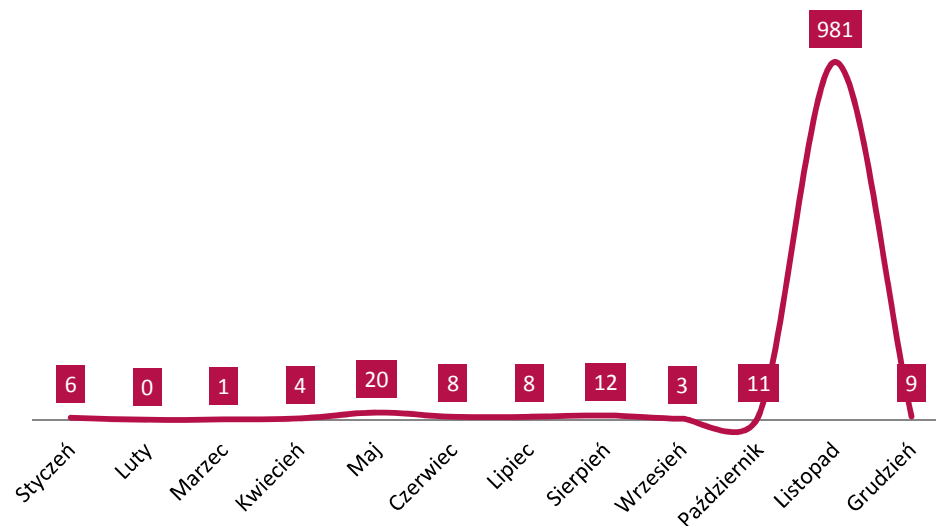


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## littlemoonster96 – 1063 informacji

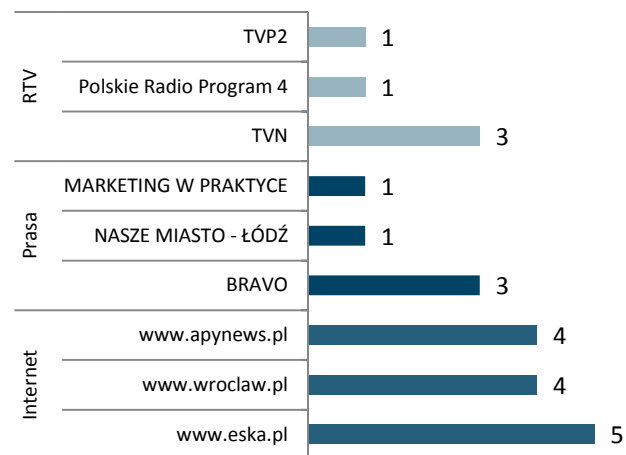


Liczba informacji w poszczególnych mediach



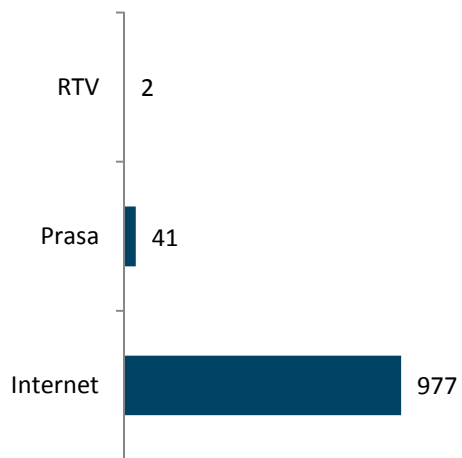
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

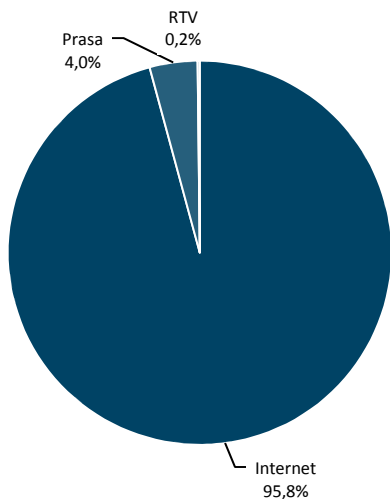
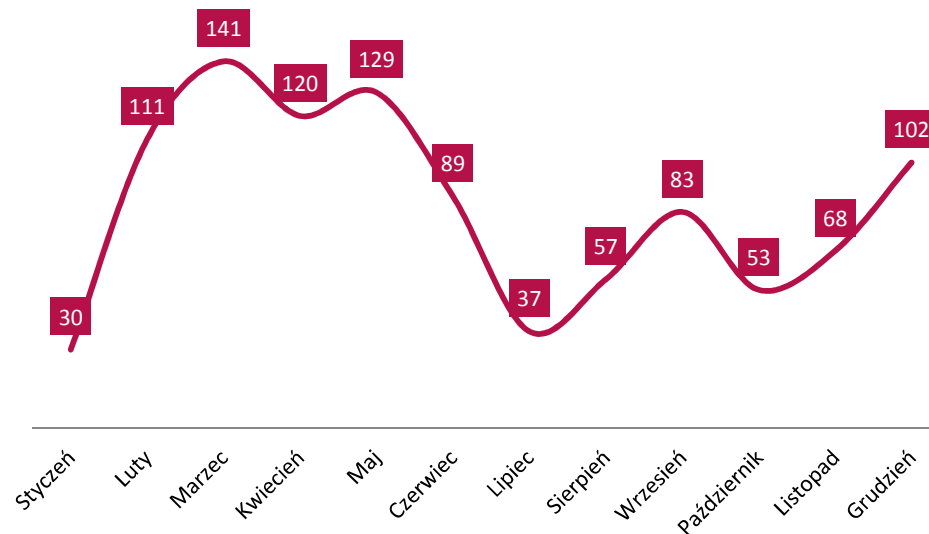


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### Step Records – 1020 informacji

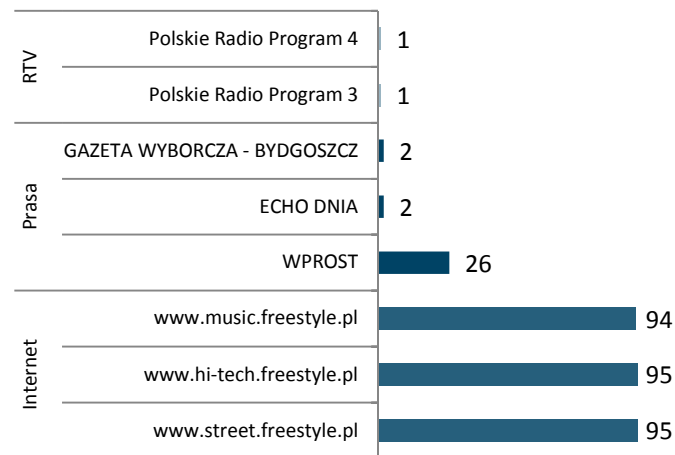


Liczba informacji w poszczególnych mediach



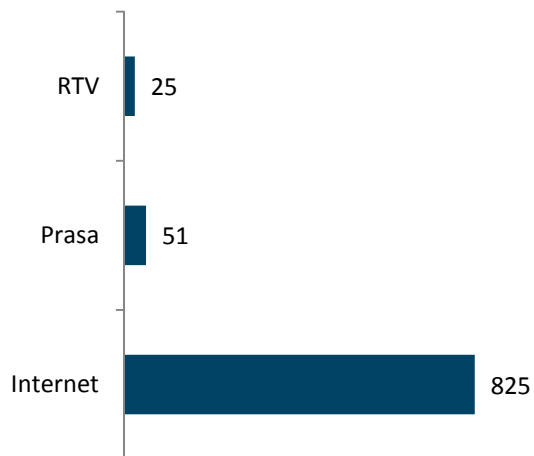
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

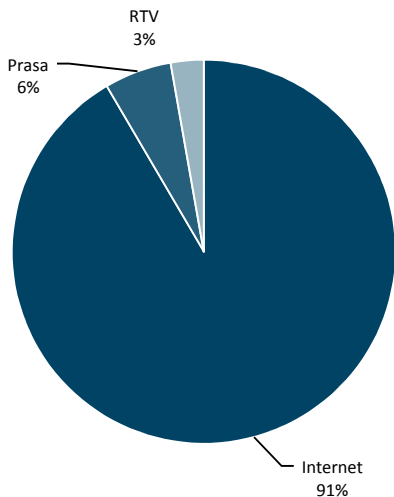
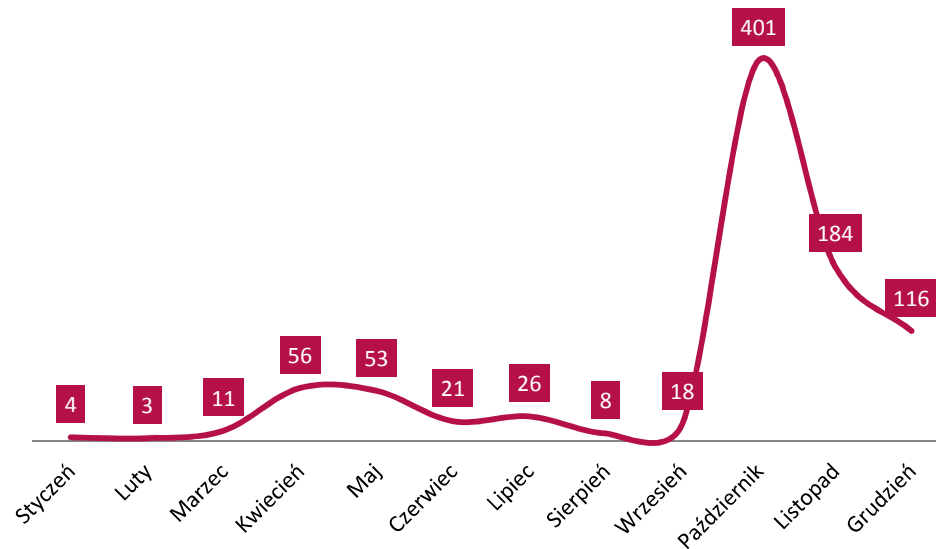


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Red Lipstick Monster – 901 informacji

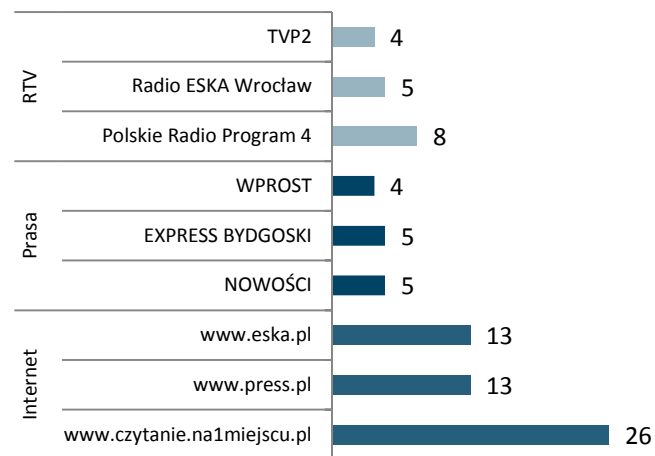


Liczba informacji w poszczególnych mediach

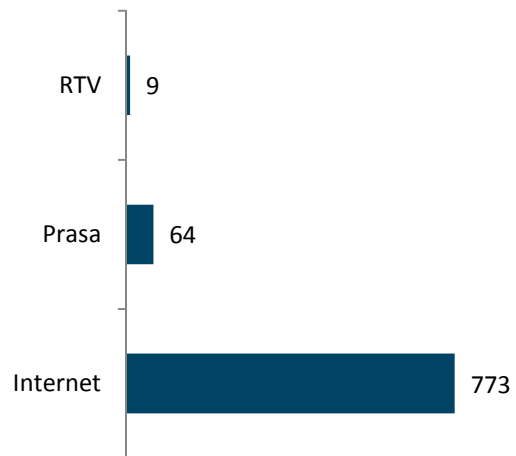


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

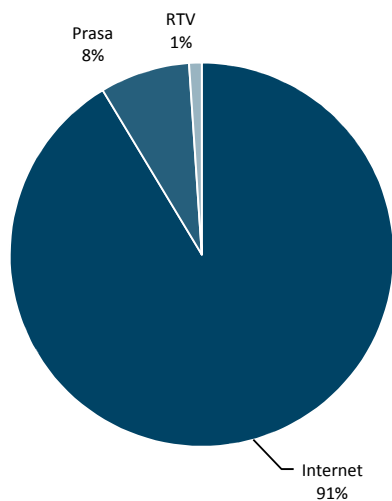
### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku



Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

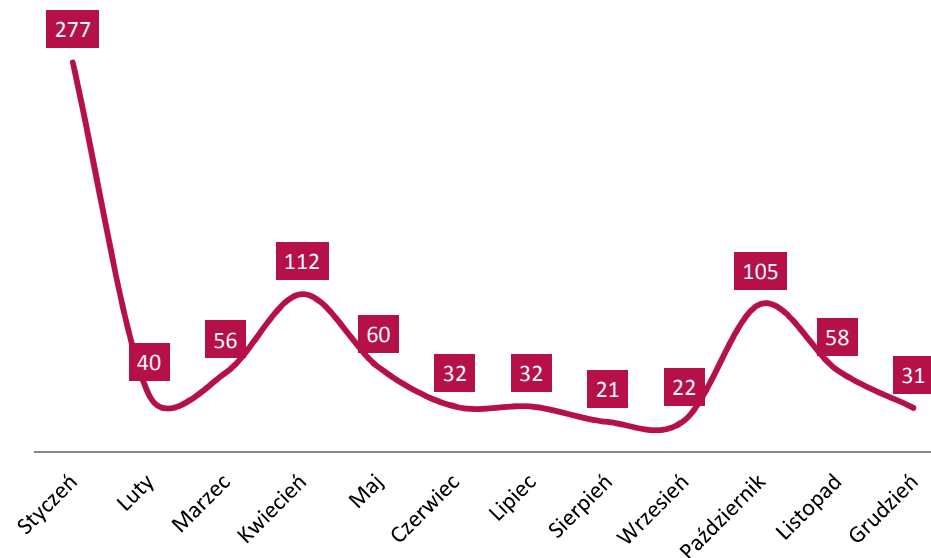


Liczba informacji w poszczególnych mediach

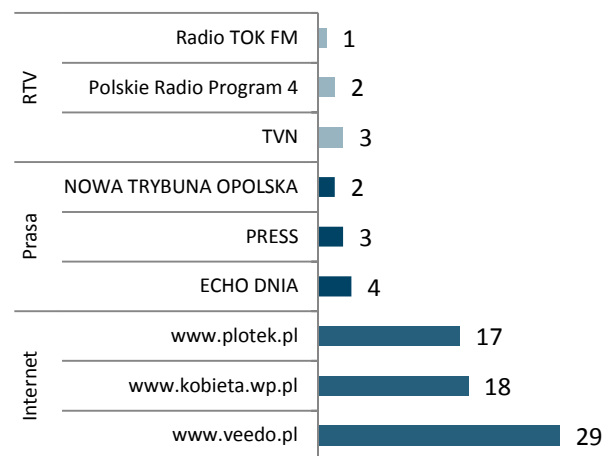


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

## 20m2 – 846 informacji

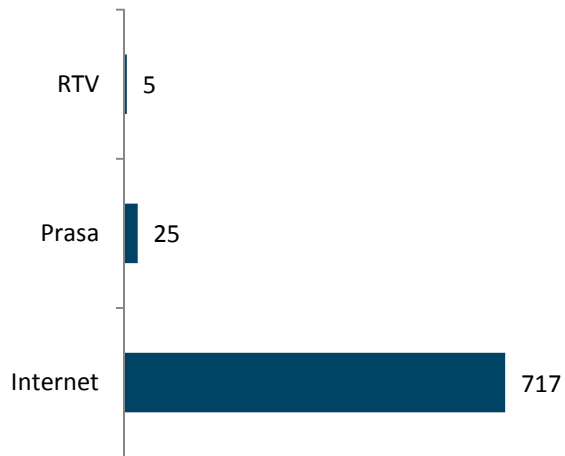


## Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

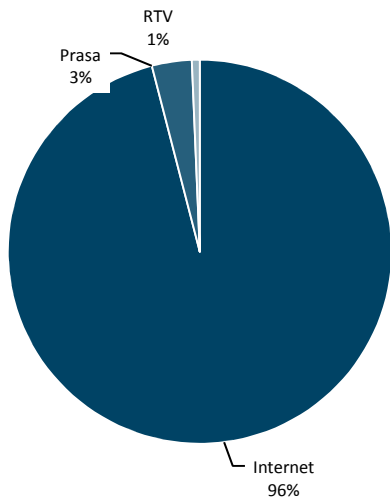
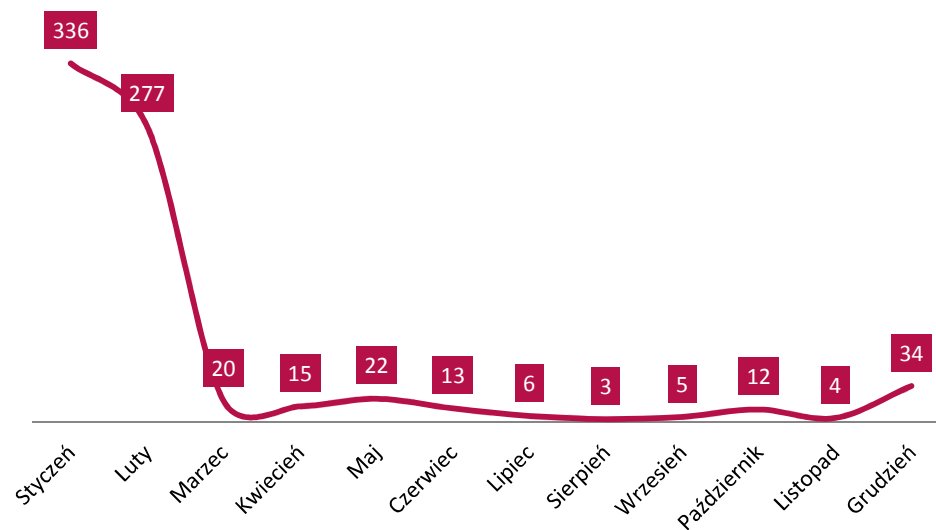


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Niekryty Krytyk – 747 informacji

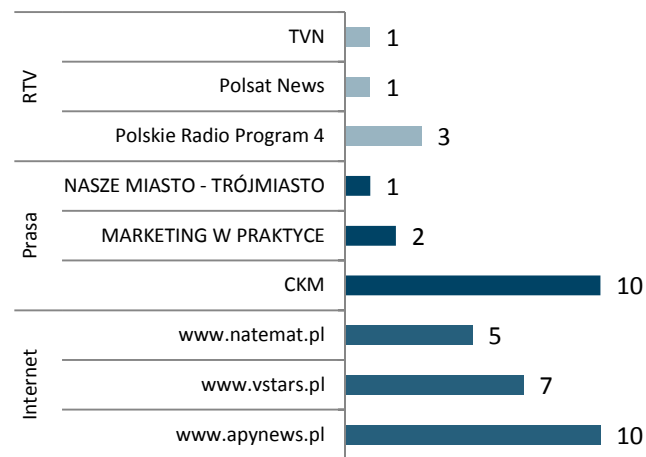


Liczba informacji w poszczególnych mediach



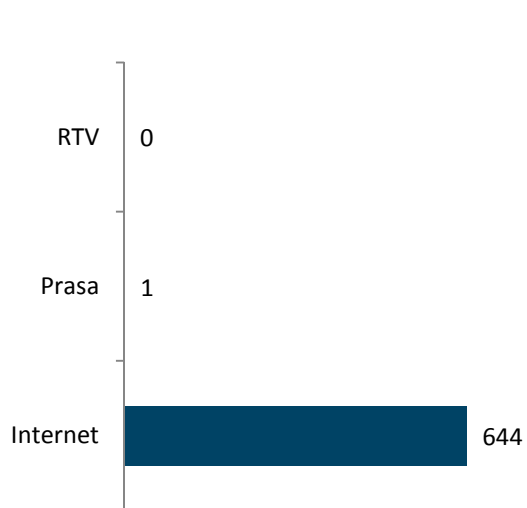
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

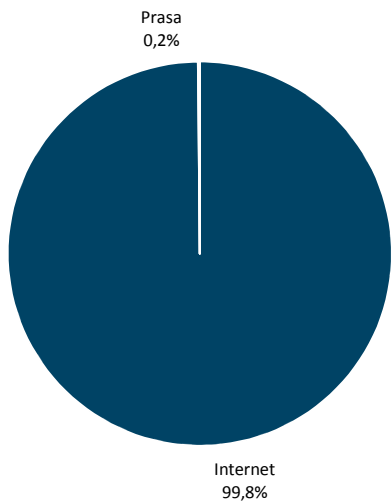


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### Smav – 645 informacji

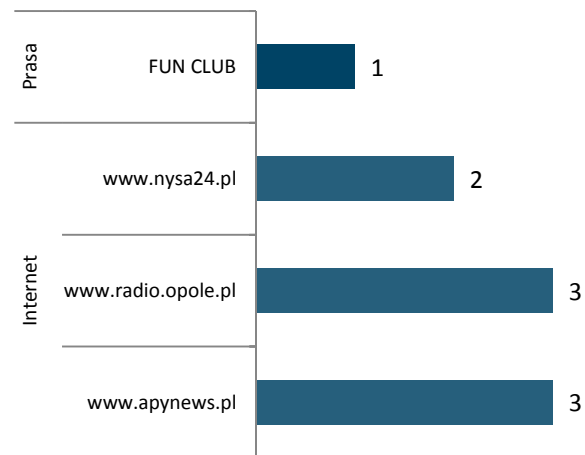


Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

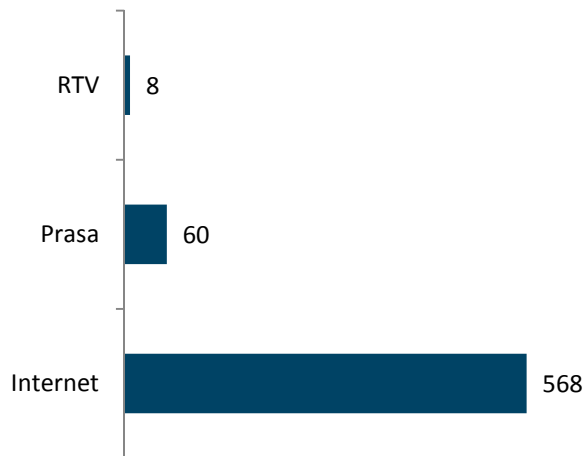
### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku



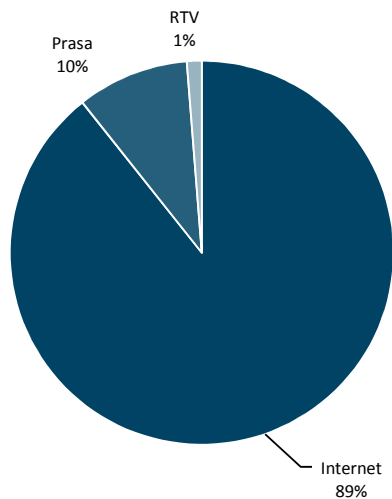
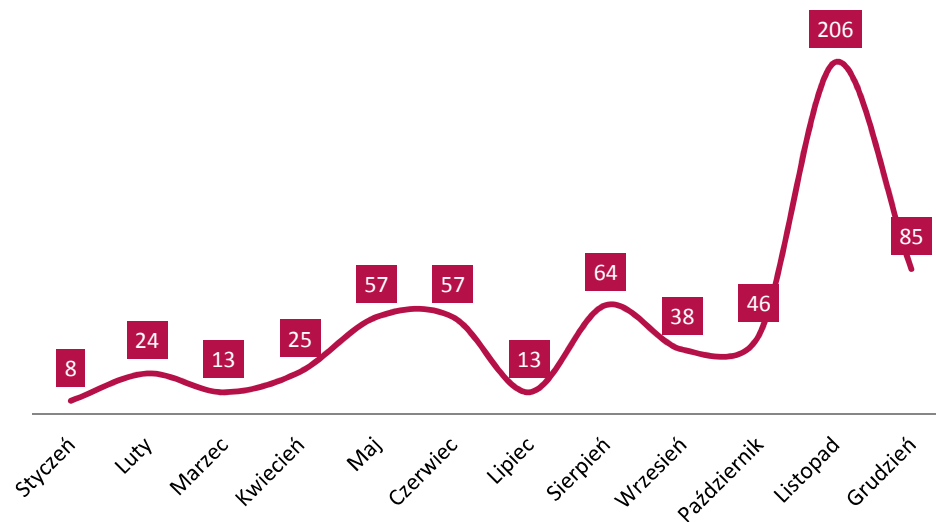
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



## Stuu – 636 informacji

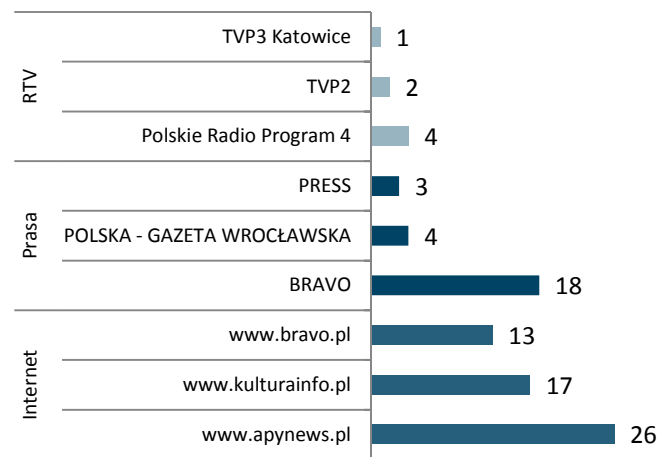


Liczba informacji w poszczególnych mediach



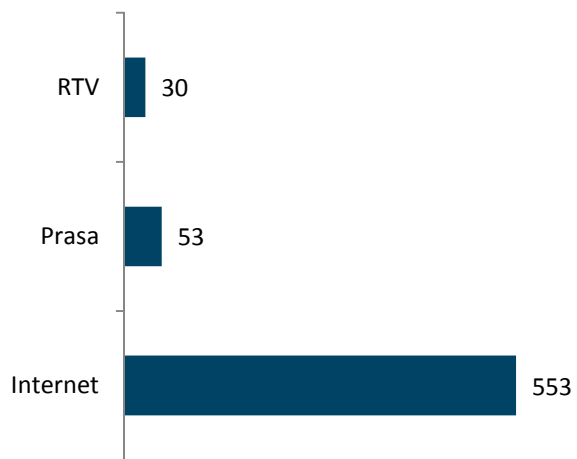
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

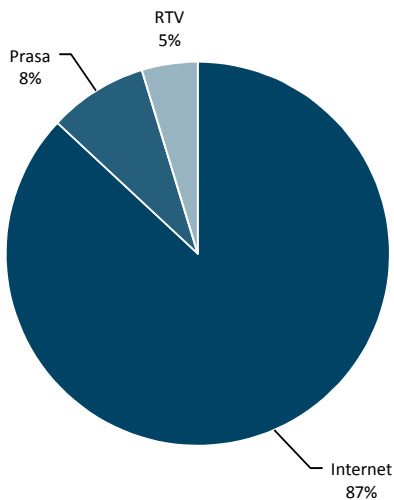
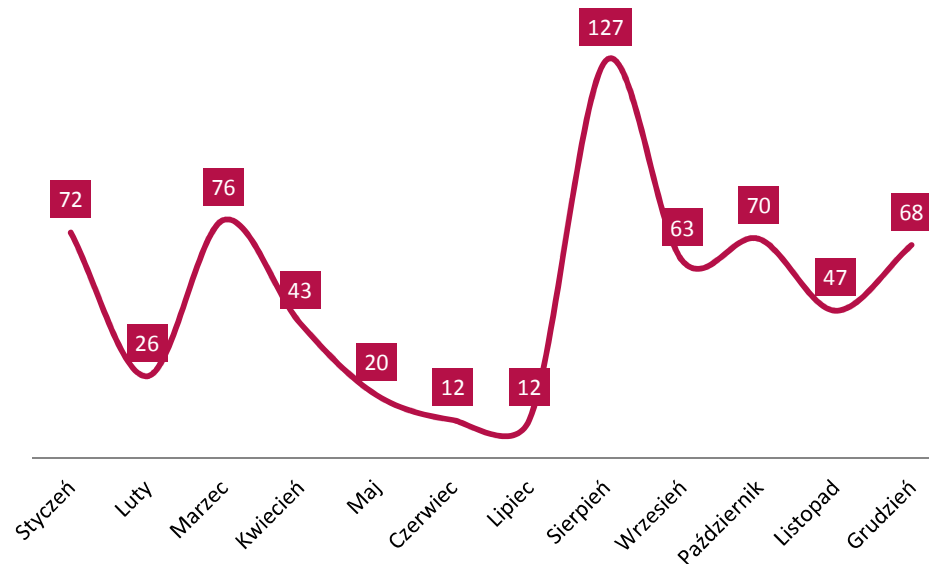


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## ReZigiusz – 636 informacji

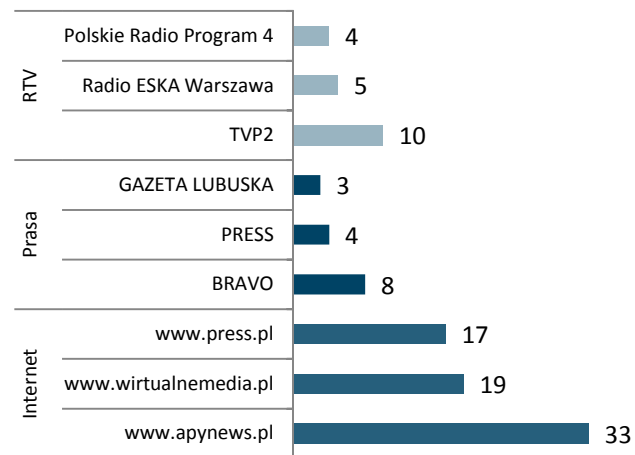


Liczba informacji w poszczególnych mediach



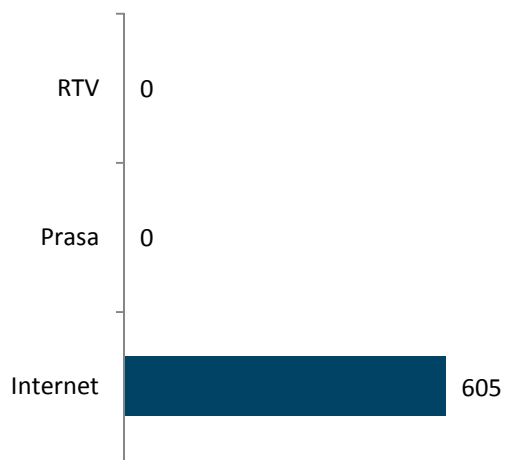
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

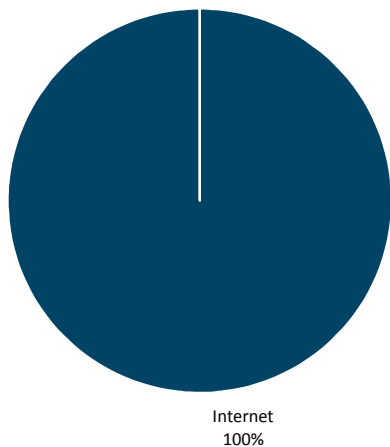
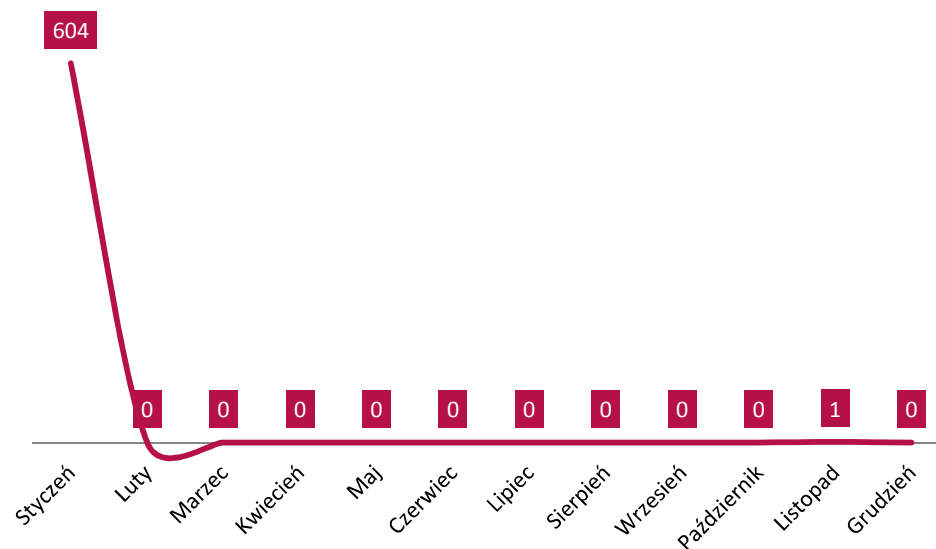


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### MaryKateAnPLAY – 605 informacji

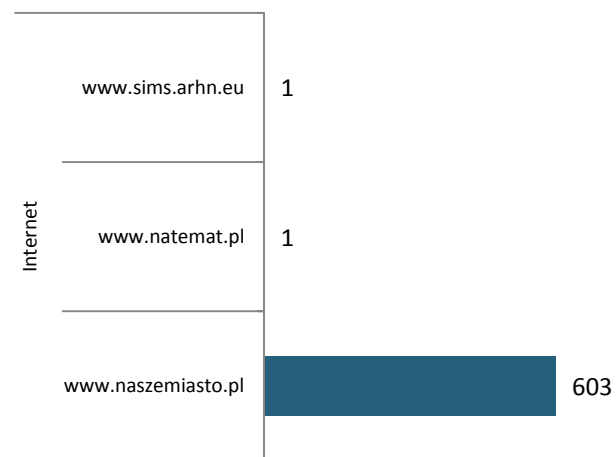


Liczba informacji w poszczególnych mediach



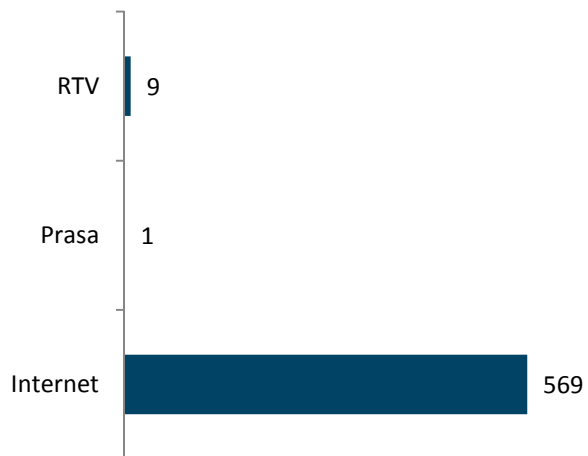
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

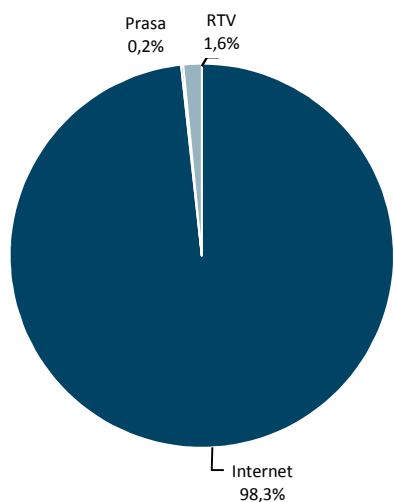
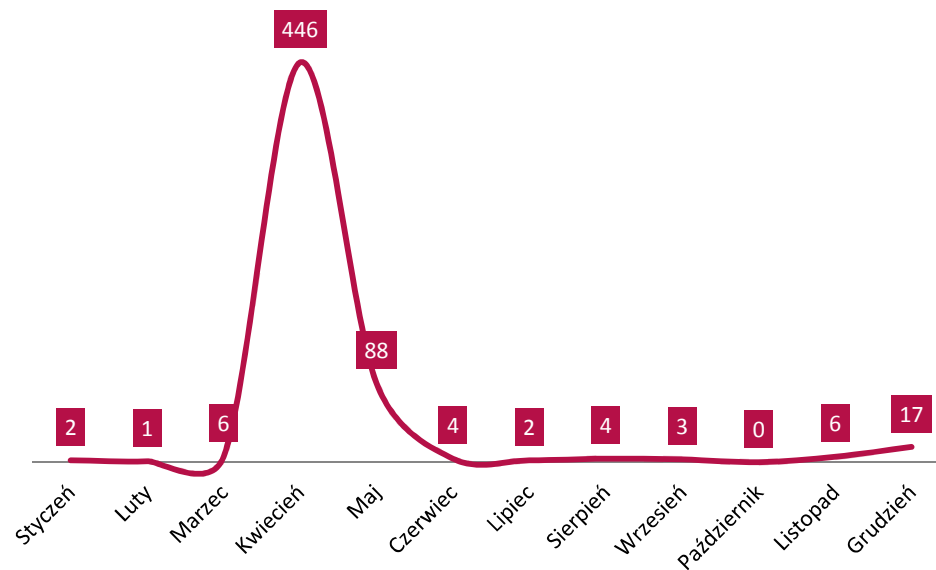


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Wapniak – 579 informacji

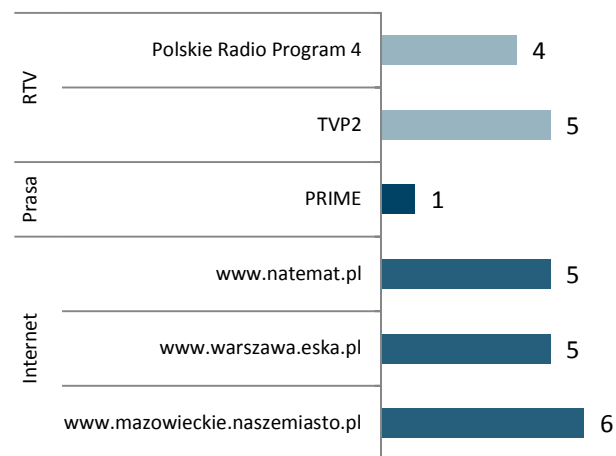


Liczba informacji w poszczególnych mediach



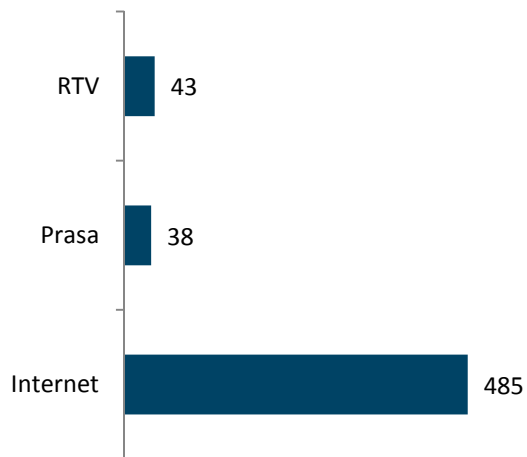
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

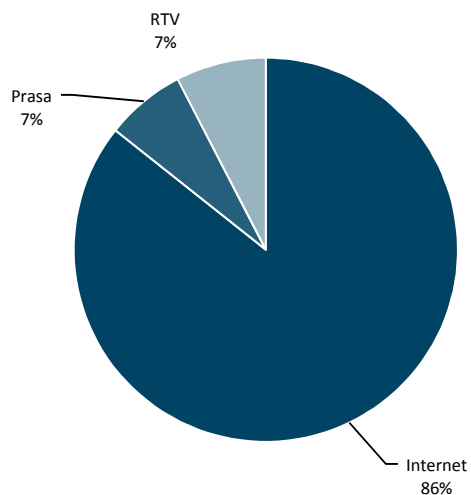
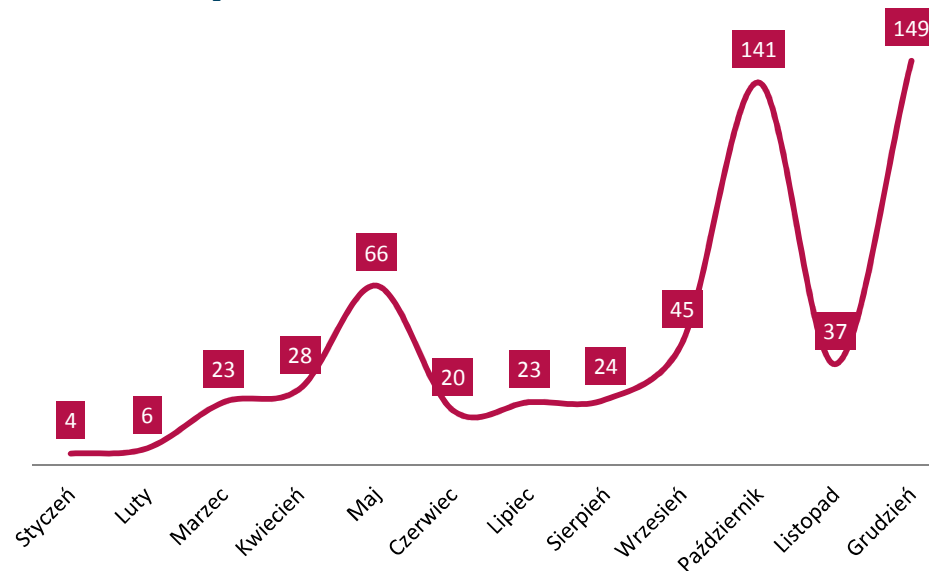


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Gimper – 566 informacji

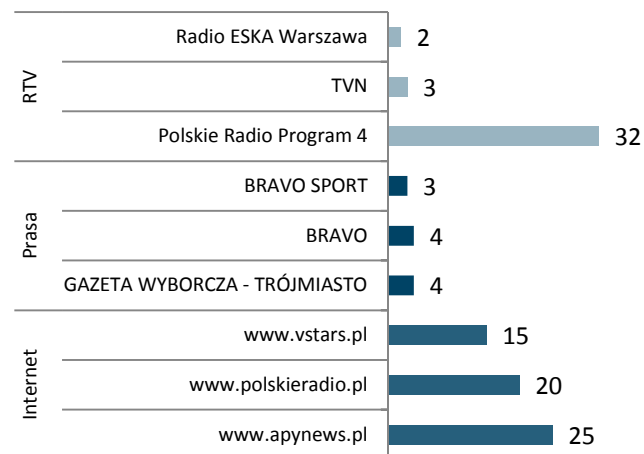


Liczba informacji w poszczególnych mediach



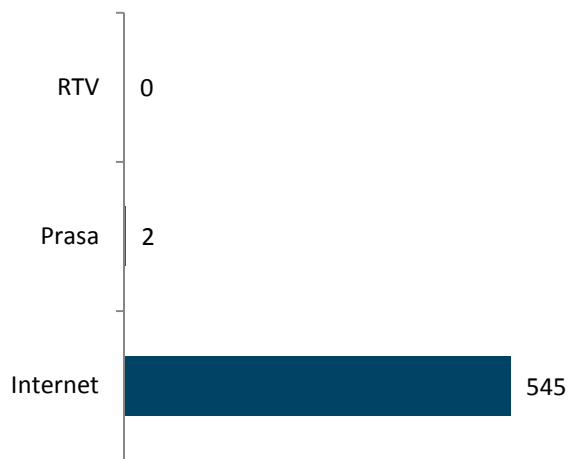
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

## Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

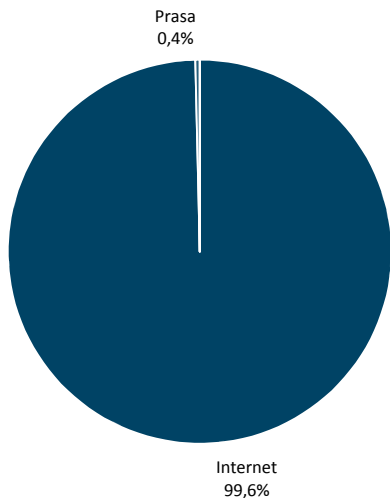
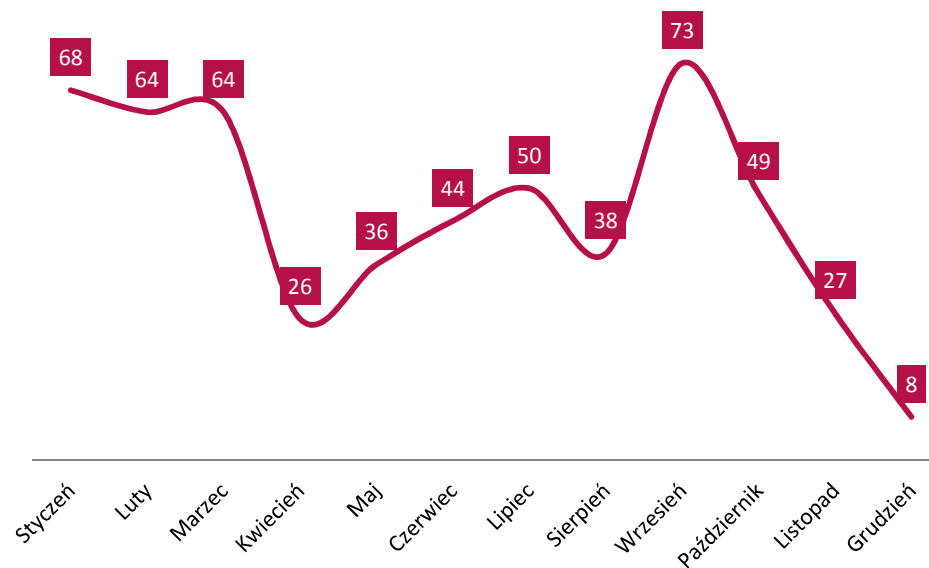


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### ProstoTV – 547 informacji

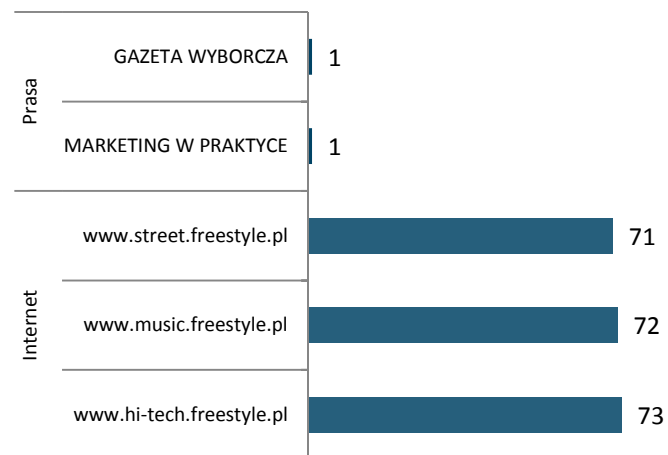


Liczba informacji w poszczególnych mediach



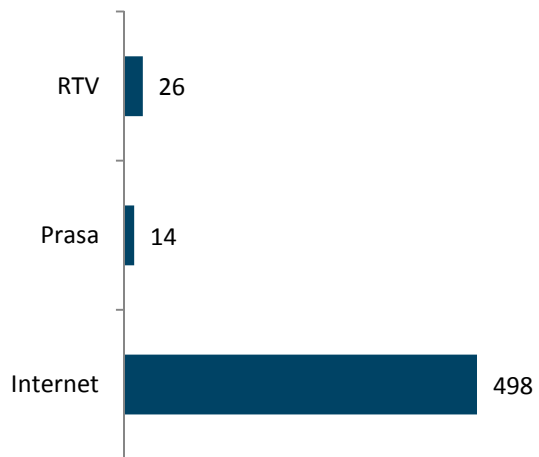
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

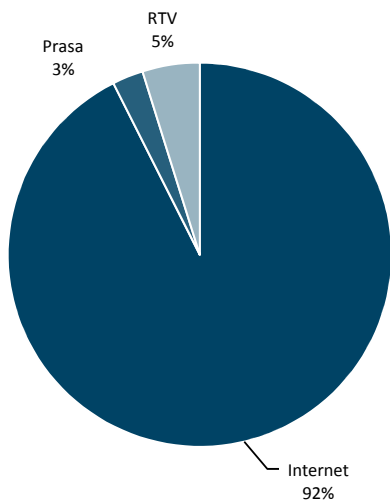
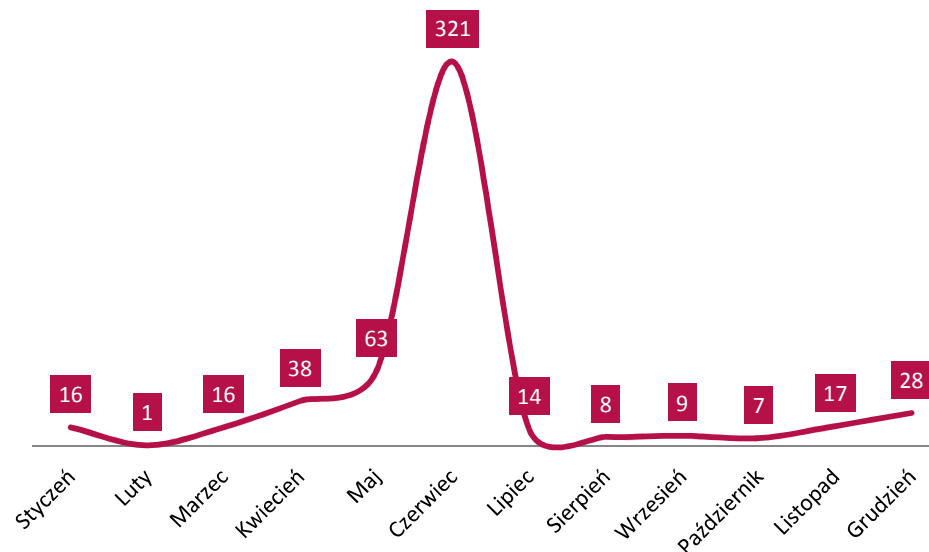


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### Martin Stankiewicz – 538 informacji

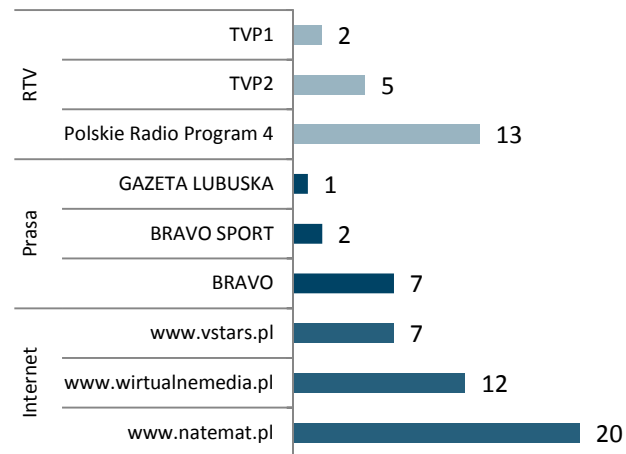


Liczba informacji w poszczególnych mediach



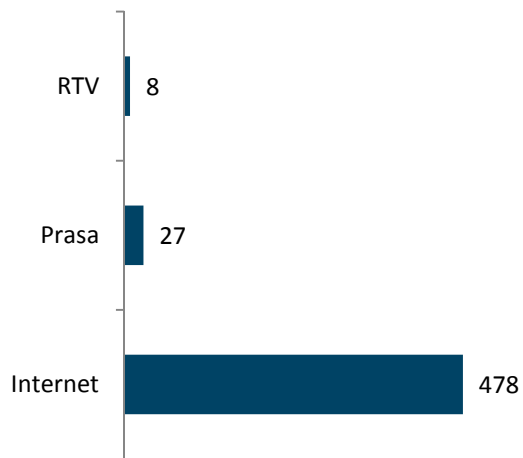
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

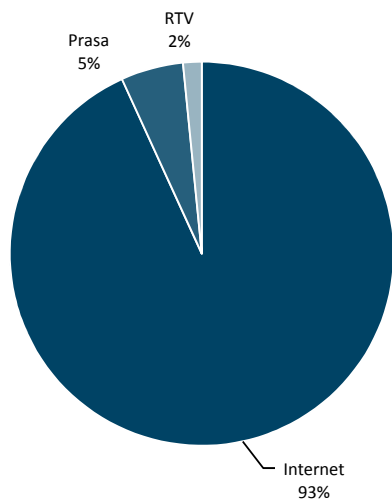
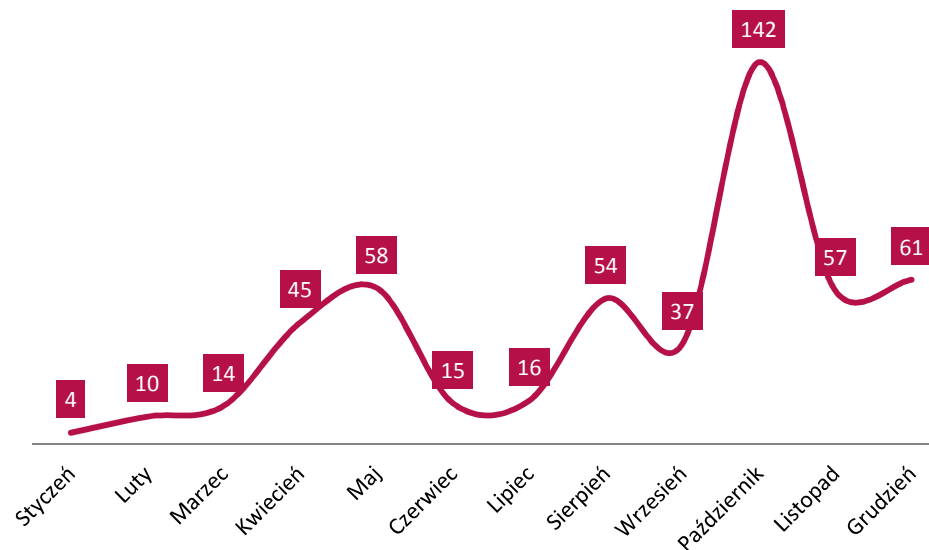


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## JDabrowsky – 513 informacji

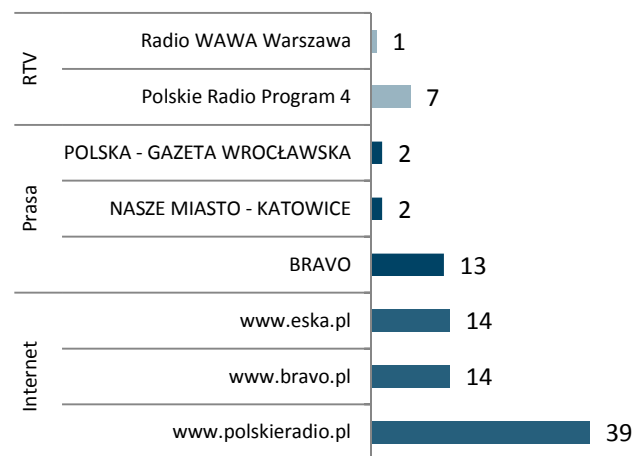


Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

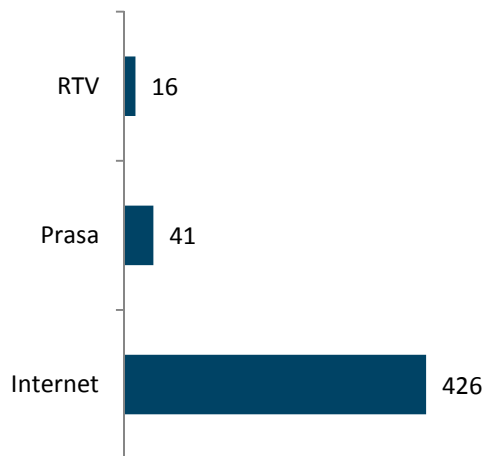
### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku



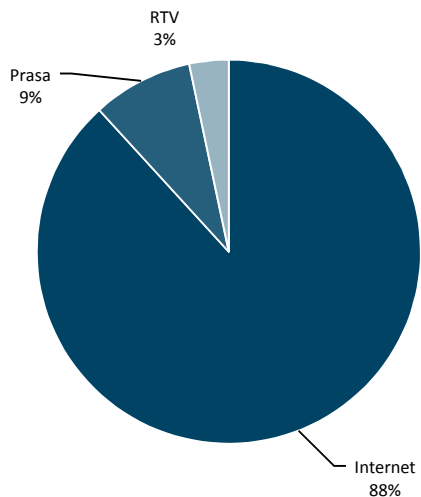
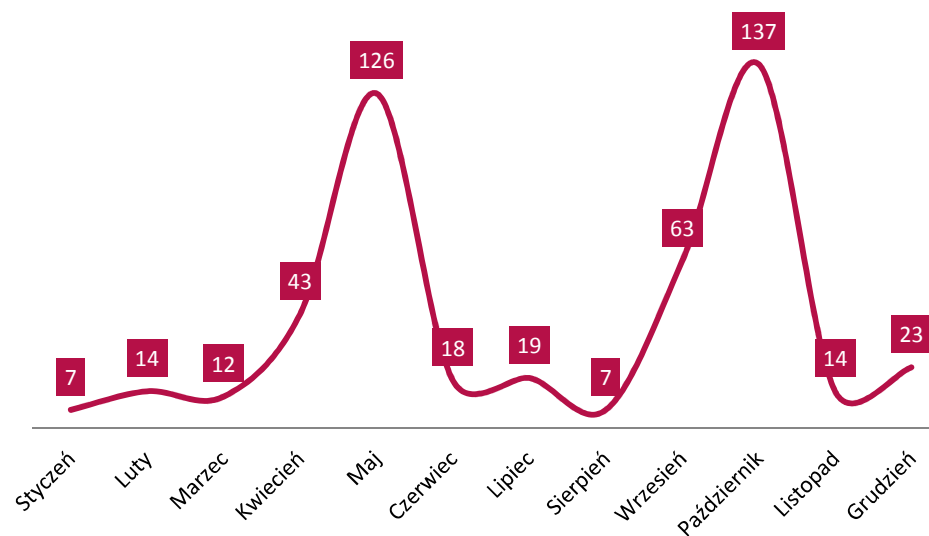
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



## Letni Chamski Podryw – 483 informacje

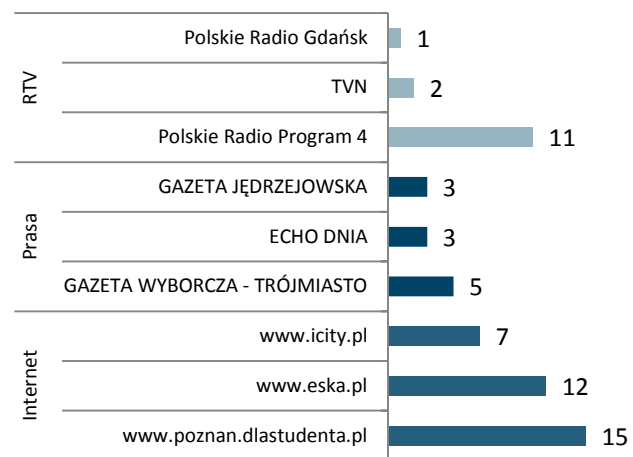


Liczba informacji w poszczególnych mediach



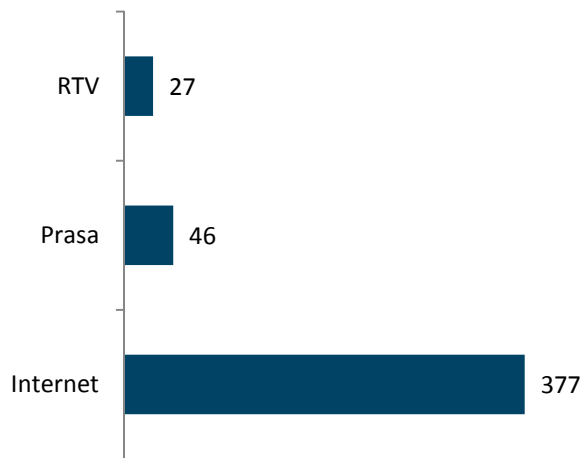
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

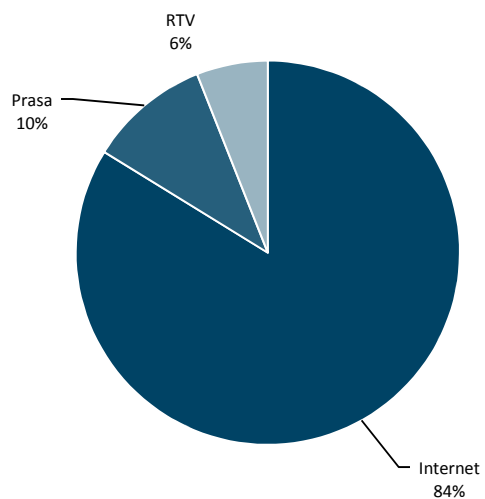
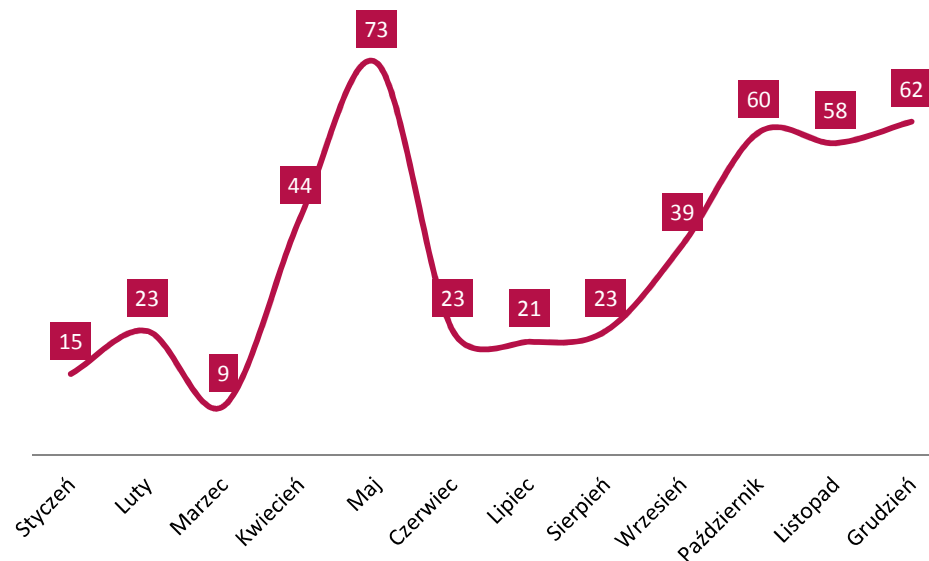


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Polimaty – 450 informacji

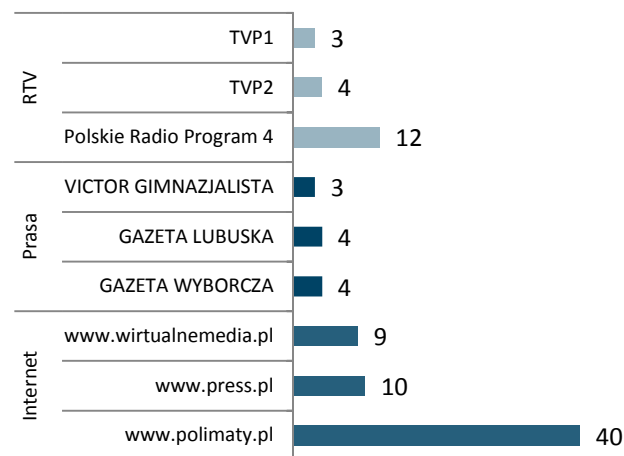


Liczba informacji w poszczególnych mediach



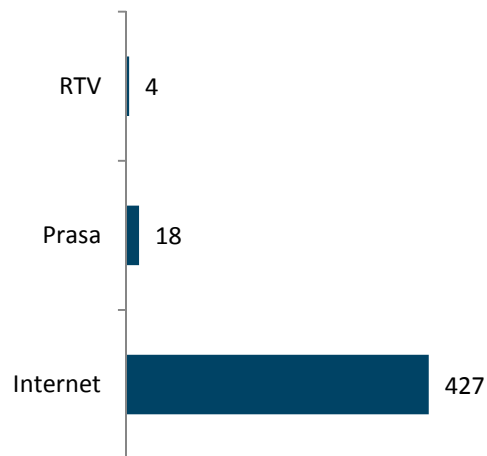
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

## Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

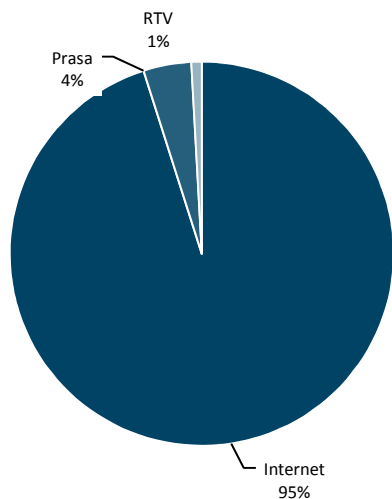
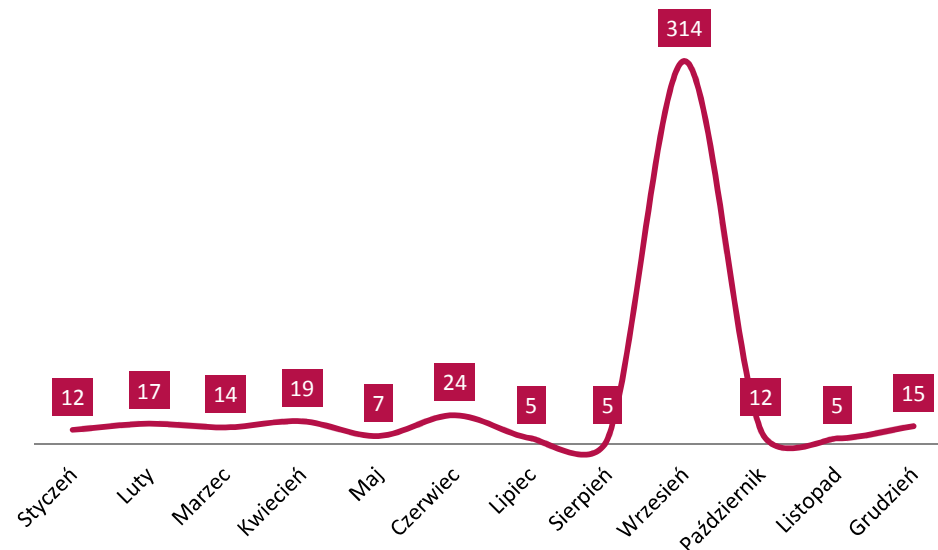


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Krzysztof Gonciarz – 449 informacji

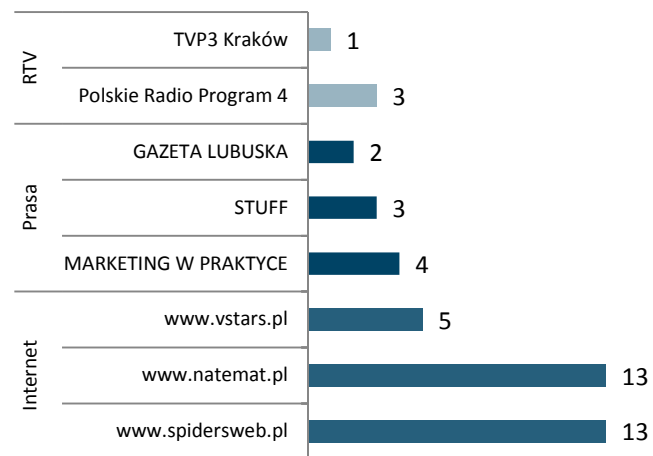


Liczba informacji w poszczególnych mediach



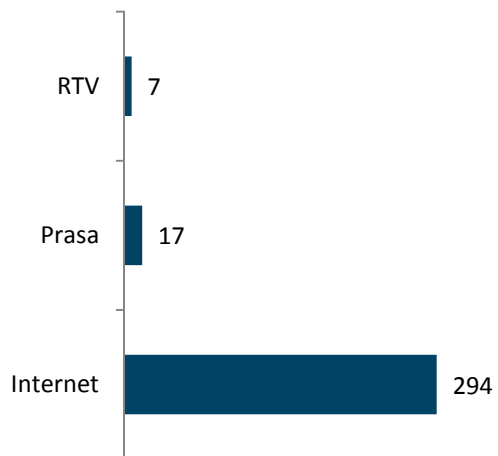
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

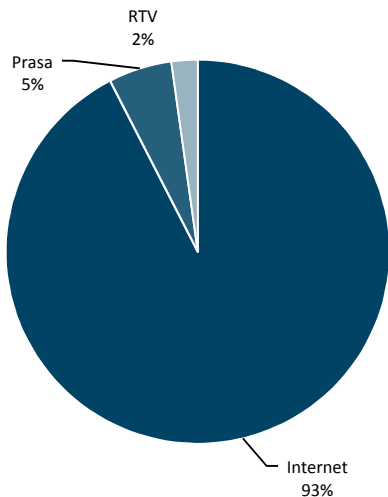
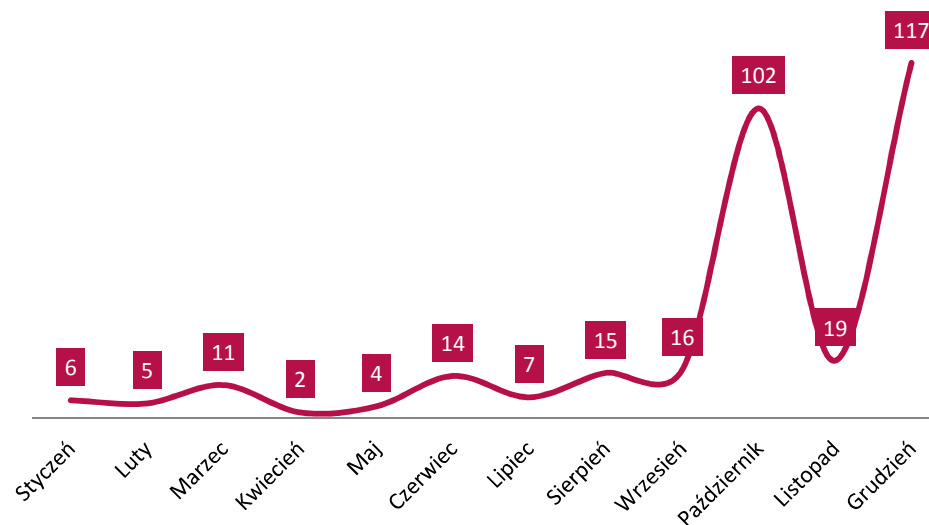


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Mandzio – 318 informacji

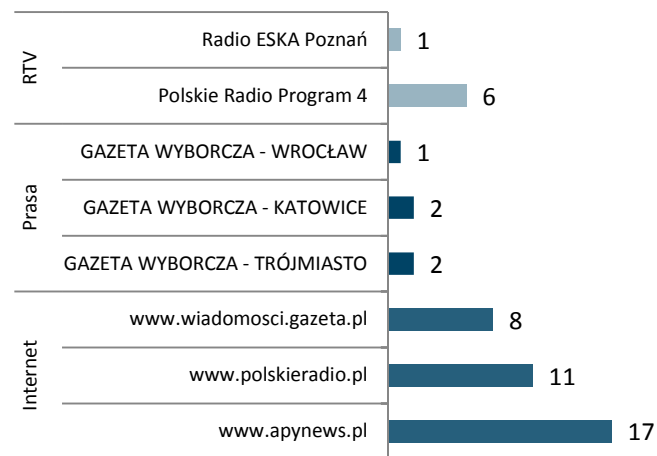


Liczba informacji w poszczególnych mediach



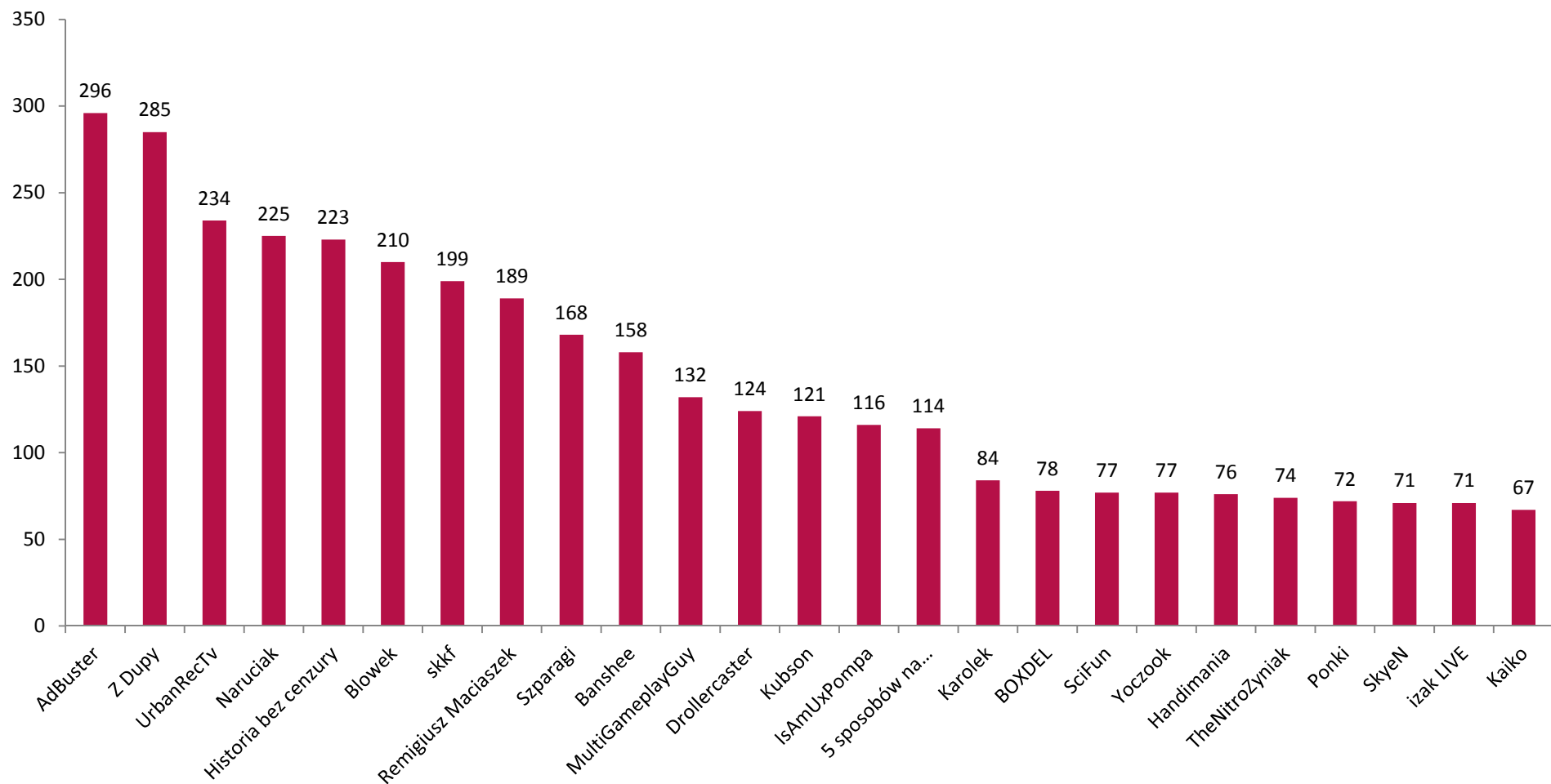
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

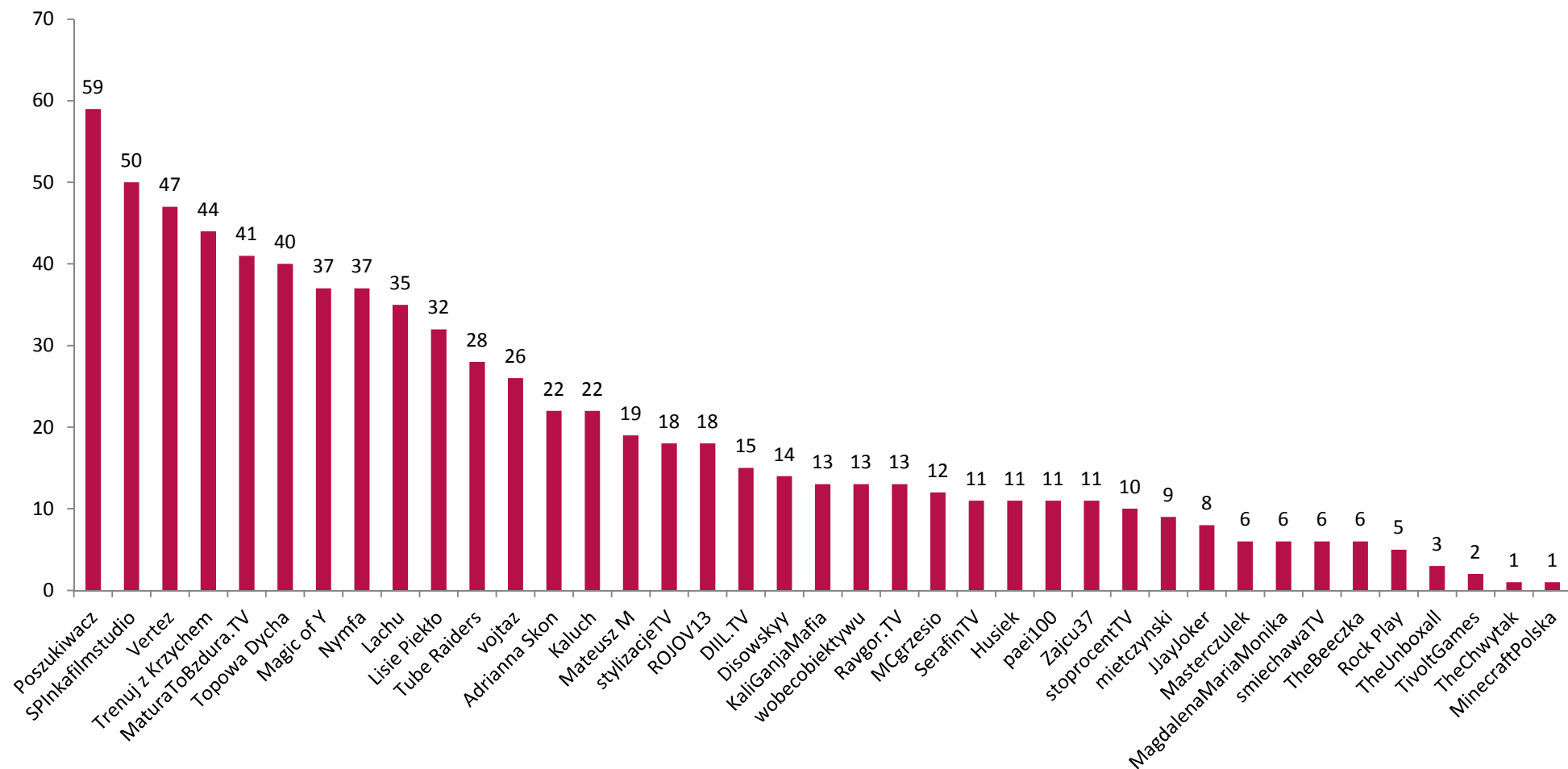


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

**SUMA INFORMACJI NA TEMAT POZOSTAŁYCH YOUTUBE'RÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH – MIEJSCA 26-50**



**SUMA INFORMACJI NA TEMAT POZOSTAŁYCH YOUTUBE'RÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH – MIEJSCA 51-89**





**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

