

MEDIALNOŚĆ BRANŻY KOSMICZNEJ w 2017 r.



16 mln zł
ekwiwalentu reklamowego



7 563
liczba publikacji



63 mln
dotarcia publikacji



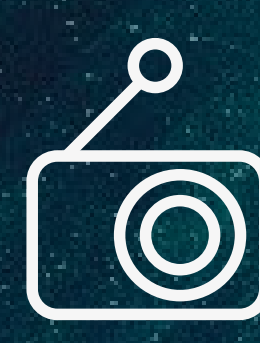
6597
publikacji
w internecie



663
publikacje
w prasie



153
publikacje
w telewizji

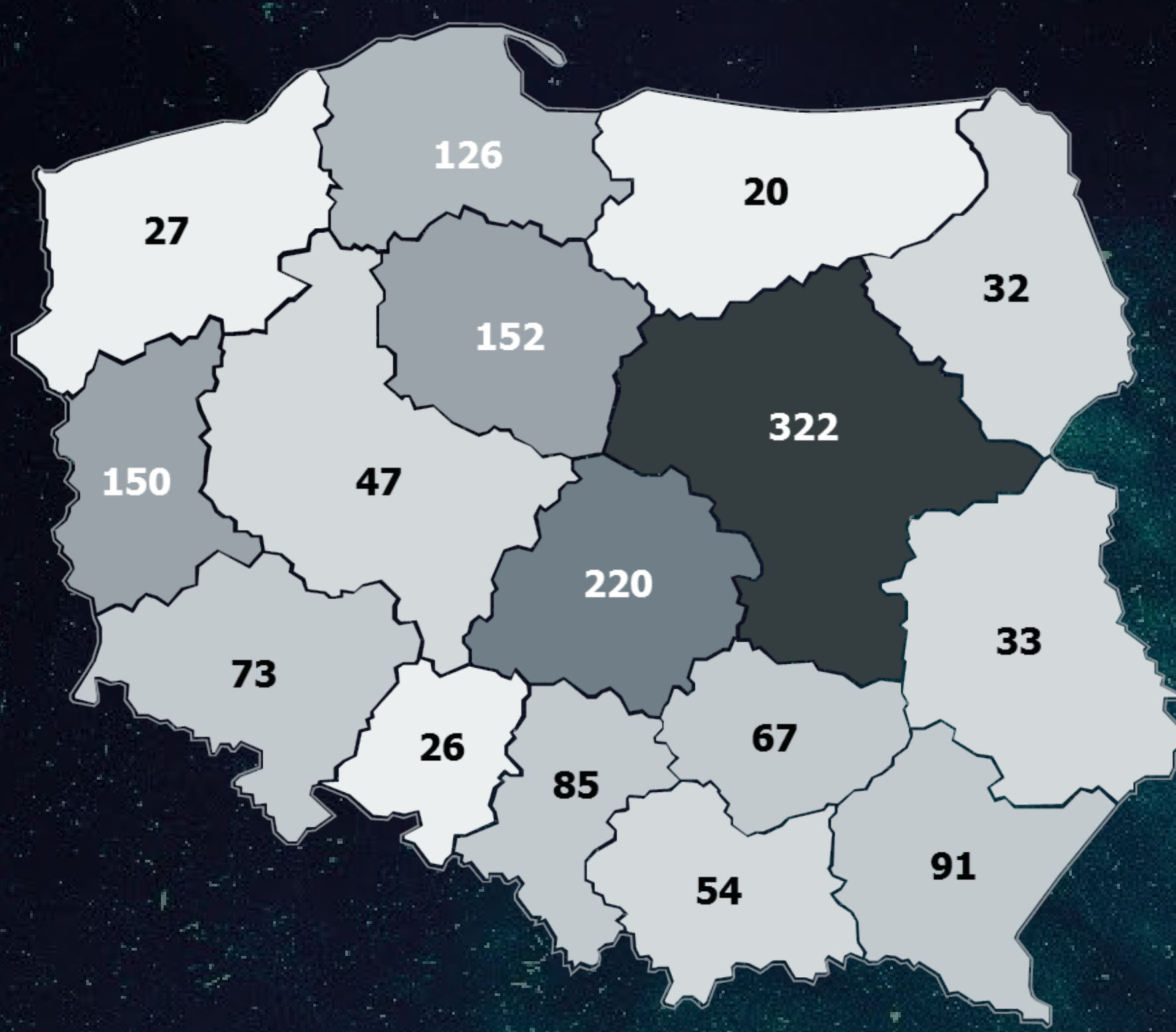


150
publikacji
w radiu

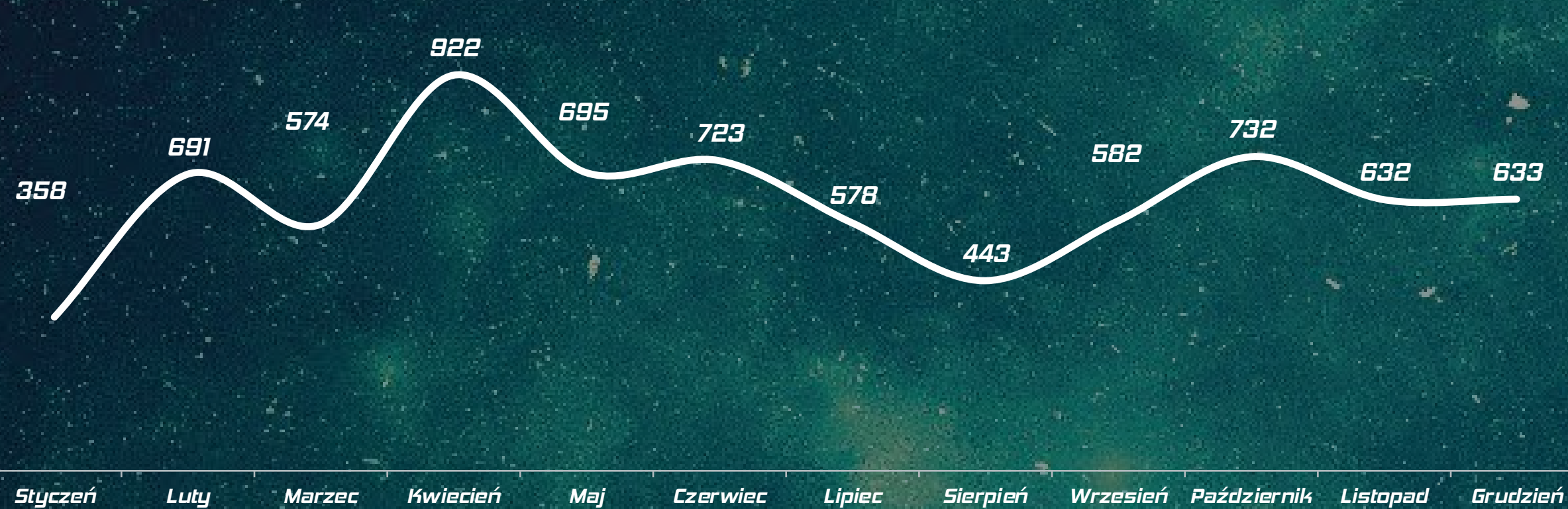
WYDŹWIĘK I WIELKOŚĆ PUBLIKACJI



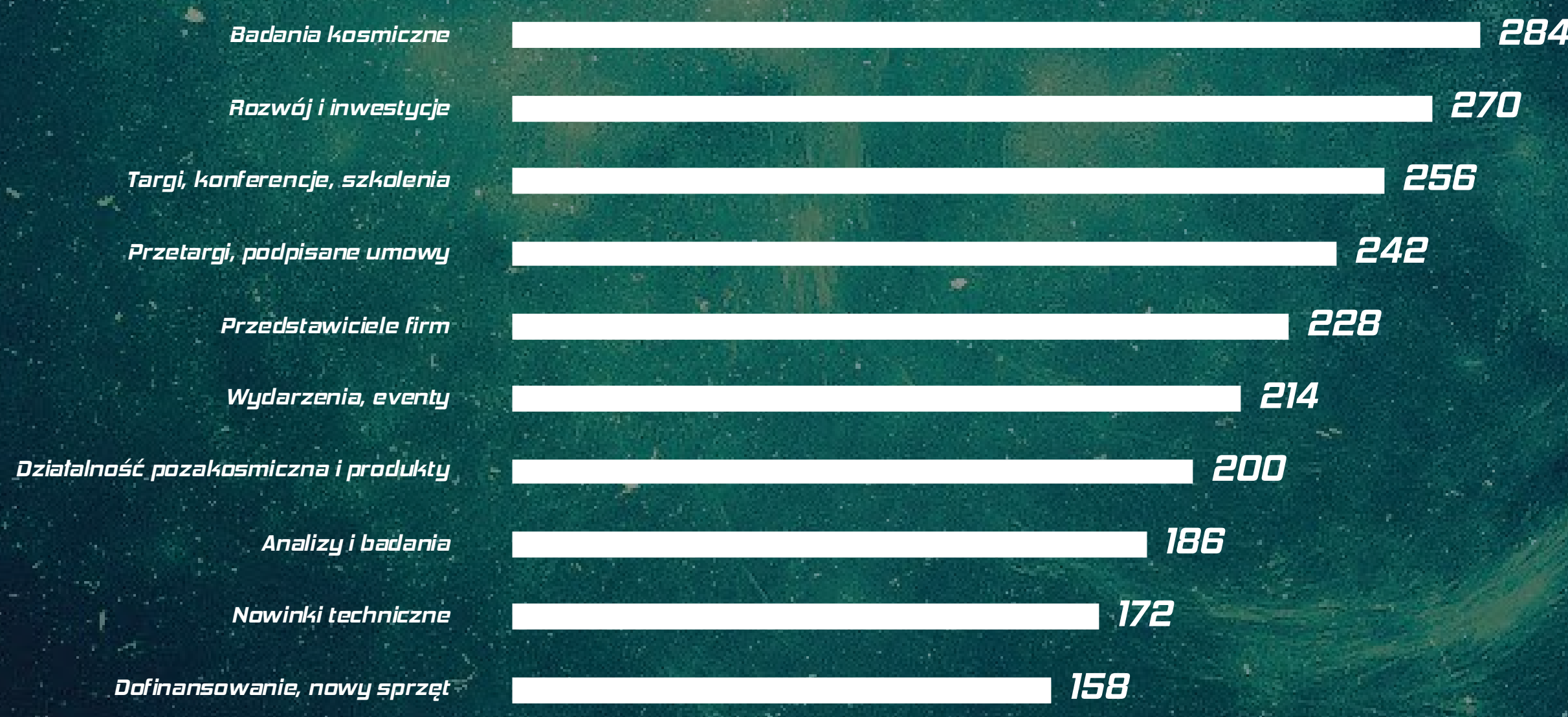
AKTYWNOŚĆ MEDIÓW REGIONALNYCH



TREND UKAZYWANIA SIĘ PUBLIKACJI



NAJPOPULARNIEJSZE TEMATY



NAJPOPULARNIEJSZE PODMIOTY

