Poznań, 7 października 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

PO wyprzedziło PiS, Kukiz przed Zjednoczoną Lewicą i Nowoczesną

Raport PRESS-SERVICE Monitoring Mediów „Scena Polityczna”

**W najnowszym raporcie „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” na pozycję lidera w mediach wysunęła się ponownie Platforma Obywatelska. W zestawieniach analizy debiutują Kukiz’15, Nowoczesna i Zjednoczona Lewica.**

W sierpniu aż wrzało na polskiej scenie politycznej. SLD połączyło się z TR, PPS, UP i Zielonymi, tworząc **Koalicyjny Komitet Wyborczy Zjednoczona Lewica**. Paweł Kukiz przedstawił oficjalną nazwę swojego ugrupowania - **Kukiz’15**. Na arenie pojawiła się także **Nowoczesna** z Ryszardem Petru na czele.

Po przerwie na szczyt zestawienia „Scena Polityczna” wróciło **ugrupowanie Ewy Kopacz**. PO odnotowało jednak nieznaczny wzrost publikacji – zaledwie o 2 proc. i ostatecznie osiągnęło wynik 4,5 tys. wzmianek. Na drugiej pozycji uplasowało się **Prawo i Sprawiedliwość** (4,2 tys.). Miejsce na podium zajęło także **PSL**. Na temat partii w sierpniu ukazało się tylko 1,5 tys. doniesień medialnych. Kolejne lokaty należały do **SLD**, **Kukiz’15**, **Zjednoczonej Lewicy**, **Twojego Ruchu** i **Nowoczesnej**.



**Wykres 1. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpiły partie polityczne – sierpień 2015 r.**

Jeżeli wziąć pod uwagę wszystkie przeanalizowane materiały prasowe\*, to PiS znalazł się aż w 615 informacjach na pierwszych stronach gazet. Z kolei wartość promocyjna wszystkich publikacji wyniosła 103,6 mln złotych. Dla porównania wynik PO to 613, czyli zaledwie 2 wzmianki mniej na jedynkach, jednak ekwiwalent reklamowy Platformy był znacznie niższy. W sierpniu wyniósł on 88 mln złotych.

**Top 3 liderów: Kopacz, Kaczyński i Kukiz**

Medialność Ewy Kopacz utrzymuje się na tym samym poziomie: 2175 publikacji w lipcu do 2117 w sierpniu. Przywódca PO tym samym został ponownie liderem zestawienia. Drugie miejsce - także bez zmian - zajął Jarosław Kaczyński, który odnotował delikatny wzrost liczby informacji w stosunku do ubiegłego miesiąca. Zmiana nastąpiła dopiero na trzeciej pozycji. Paweł Kukiz wyprzedził Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Ryszarda Petru. Najmniej medialni okazali się w sierpniu Leszek Miller, Włodzimierz Czarzasty i Karol Jene.



**Wykres 2. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpili liderzy partii politycznych – sierpień 2015 r.**

**Lider PO na celowniku**

Po raz kolejny najwięcej negatywnych treści pojawiło się w stosunku do Ewy Kopacz. Aż 12 proc. publikacji w dziennikach ogólnopolskich miało niekorzystny wpływ na jej wizerunek. Na drugim miejscu – bezpośrednio za Kopacz – znalazł się Paweł Kukiz. Odsetek negatywnych materiałów wyniósł w jego przypadku 7 proc.

O premier nieprzychylne publikacje można było znaleźć najczęściej w „Gazecie Polskiej Codziennie” i „Naszym Dzienniku”.

\* Badanie wydźwięku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: „Dziennik Gazeta Prawna”, „Fakt”, „Gazeta Wyborcza”, „Metro”, „Nasz Dziennik”, „Polska the Times”, „Rzeczpospolita”, „Super Express” oraz „Gazeta Polska Codziennie”

[Raport „Scena Polityczna”, sierpień 2015](http://psmm.pl/sites/default/files/scena_polityczna_-_raport_medialny_-_viii_2015.pdf)

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:
**Alicja Dahlke-Jurgowiak**
specjalista ds. marketingu i PR
mobile: +48 691 630 190
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
adahlke@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)