Poznań, 24 maja 2017 roku

INFORMACJA PRASOWA

Nieudana pogoń za Lewandowskim

**W kwietniu w wyścig o uwagę dziennikarzy próbował włączyć się Kamil Glik. Z raportu „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” wynika, że pomimo bardzo dobrej postawy boiskowej obrońcy klubu AS Monaco pozycja** **medialna Roberta Lewandowskiego póki co jest niezagrożona.**

Media tradycyjne informowały **o RL9** przeszło **3 razy częściej** **niż o Kamilu Gliku**. W sumie na temat napastnika Bayern Monachium komunikowano 8 916 razy, a na temat Glika ukazało się 2 819 publikacji medialnych. Najwięcej materiałów pojawiło się w Internecie. Tutaj przewaga Roberta Lewandowskiego była największa.



Wykres 1. Liczba publikacji z podziałem na media na temat sportowców, kwiecień 2017

Doniesienia na temat piłkarzy pojawiały się głównie w mediach o profilu sportowym. Sportowcy najczęściej obecni byli w takich źródłach jak: **Sportowefakty.wp.pl** (Robert Lewandowski – 271 publikacji, Kamil Glik – 134), Sport.pl (Robert Lewandowski – 269 publikacji; Kamil Glik – 106 publikacji); Eurosport.onet.pl (Robert Lewandowski – 216 publikacji; Kamil Glik – 65 publikacji); Przegladsportowy.pl (Robert Lewandowski – 141 publikacji, Kamil Glik – 69 publikacji). W „**Przeglądzie Sportowym**”, czyli najaktywniejszym medium prasowym, na temat Roberta Lewandowskiego opublikowano 80, natomiast o Kamilu Gliku – 40 publikacji. Spośród mediów radiowo-telewizyjnych największe zainteresowanie RL9 wykazało **Radio ZET** (78 emisje), natomiast o Kamilu Gliku informował **Polsat News** (30 emisji).

Szacunkowy ekwiwalent reklamowy doniesień na temat Lewandowskiego wyniósł ponad 60 mln zł. Kamil Glik mógł liczyć na zwrot AVE na poziomie 19 mln zł.

**Klęska bardziej medialna niż awans**

Najwięcej publikacji na temat Roberta Lewandowskiego pojawiło się 19 kwietnia. Bramka zdobyta przez piłkarza podczas meczu z Realem nie pomogła Bayernowi Monachium odnieść zwycięstwa. Przegrał po dogrywce i odpadł w ćwierćfinale piłkarskiej Ligi Mistrzów. Media, powołując się na hiszpańskie doniesienia, szeroko informowały o incydencie, który miał miejsce po przegranym meczu. Piłkarze wtargnęli do szatni sędziów i obrażali ich za podjęte decyzje.

Najwięcej informacji o Kamilu Gliku pojawiło się natomiast 11 kwietnia. Tego dnia miał odbyć się mecz Borussi Dortmund i AS Monaco. W pobliżu przejeżdżającego autobusu z piłkarzami niemieckiej drużyny zdetonowano trzy materiały wybuchowe. W związku z tym incydentem spotkanie zostało przełożone na następny dzień. Ostatecznie drużyna Kamila Glika w emocjonującym meczu pokonała Borussię i tym samym wywalczyła awans do półfinału.

****

Wykres 2. Rozkład w czasie publikacji na temat sportowców, kwiecień 2017

**Social kocha Lewego**

Przewaga Roberta Lewandowskiego w mediach społecznościowych w kwietniu jest jeszcze większa niż w mediach tradycyjnych. O kapitanie polskiej reprezentacji ukazało się 16 920 wpisów, natomiast o Kamilu Gliku jedynie – 2 088.

Osoba do kontaktu:

**Katarzyna Popławska**
**Kierownik działu marketingu i PR**
mobile: +48 697 410 680
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
kpoplawska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)
[www.youtube.com/PSMMonitoring](http://www.youtube.com/PSMMonitoring)