Poznań, 23 stycznia 2019 roku

INFORMACJA PRASOWA  
  
Medialna zadyszka MMA? Podsumowanie 2018 roku

**Ubiegłoroczne wyniki medialności MMA okazały się nieco niższe od danych za rok 2017. Mieszane sztuki walki zebrały łącznie 45 849 publikacji, czyli o 4 proc. mniej względem poprzednich 12 miesięcy. To pierwszy spadek od sześciu lat, ale nadal stanowi rezultat 3-krotnie wyższy niż w roku 2013.**

Z analizy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, przygotowanej dla MMARocks.pl wynika, że największy, bliski 11 proc. spadek w liczbie doniesień w 2018 r., MMA odnotowało w prasie. W internecie wyniósł on niecałe 5 proc. Natomiast w radiu i telewizji wyemitowano o prawie 11 proc. materiałów więcej niż w roku 2017 i był to najlepszy wynik w ciągu badanych 6 lat.

- Przyczyn spadku liczby medialnych informacji o MMA jest zapewne kilka. Z tych najważniejszych można wymienić oczywiście ogromną galę KSW 39: Colosseum, która w roku 2017 wzbudziła gigantyczne zainteresowanie mediów i była jak do tej pory największym wydarzeniem przygotowanym przez KSW – komentuje Jacek Łosak, redaktor naczelny MMABiznes.pl i redaktor serwisu MMARocks.pl. W roku 2018 zabrakło jednak nie tylko tak dużego wydarzenia, ale również dwóch lokomotyw promocyjnych organizacji, czyli **Mariusza Pudzianowskiego** i **Popka**, którzy w ostatnich dwunastu miesiącach walczyli tylko raz,a rok wcześniej zanotowali po dwa występy – dodaje.

Podobna sytuacja dotyczy dwóch kluczowych dla MMA organizacji: **KSW** i UFC. Pierwsza **zgromadziła w ubiegłym roku 17 600 informacji** – o 1 300 mniej niż w 2017. **UFC wymieniono w 11 500 publikacjach**, co odpowiednio stanowiło wynik słabszy o 1 100.

- Patrząc na markę UFC, warto zauważyć, że rok 2017 był dla najbardziej medialnej polskiej gwiazdy w organizacji – **Joanny Jędrzejczyk**, rokiem wyjątkowym, bowiem właśnie wówczas niespodziewanie utraciła swój pas mistrzowski i przegrała również rewanżowe starcie z Rose Namajunas. Wszystko to wzbudziło pokaźną medialną zawieruchę, której w roku 2018 zabrakło – uzasadnia Jacek Łosak.

Podsumowując, słabszy wynik MMA w mediach w ubiegłym roku, nie musi być oznaką mniejszego zainteresowania mediów tą dyscypliną. Raczej złożyło się na niego kilka okoliczności, w tym także ważne wydarzenia sportowe z innych dziedzin, które przykuły uwagę dziennikarzy, nie sprzyjając pobiciu kolejnego rocznego rekordu w liczbie publikacji.

[Infografika „MMA w polskich mediach\_2013-2018”](https://psmm.pl/sites/default/files/mma_w_polskich_mediach_infografika.png)

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów i oznaczenia w social media @PSMMonitoring). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z pozostałymi informacjami na temat MMA:

1/ <https://psmm.pl/pl/informacja-prasowa/od-chorych-igrzysk-o-sadystycznej-wymowie-do-mma>

2/ <https://psmm.pl/pl/informacja-prasowa/mma-trzecim-sportem-w-mediach>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska  
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR  
kom: +48 697 410 980  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[msosnowska@psmm.pl](mailto:inazwisko@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)