



MIASTA W SERIALACH

RAPORT MEDIALNY

1 stycznia – 30 czerwca 2016

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w kontekście seriali telewizyjnych w pierwszym półroczu 2016 r.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista seriali poddanych analizie:

Drohiczyn - Ojciec Mateusz

Falenica - Na dobre i na złe, Na sygnale

Grabina - M jak Miłość

Gródek - M jak Miłość

Józefów - Barwy Szczęścia

Konstancin - Na dobre i na złe

Leśna Góra - Na dobre i na złe, Na sygnale

Nałęczów - Na dobre i na złe

Sandomierz - Ojciec Mateusz

Toruń - Na dobre i na złe

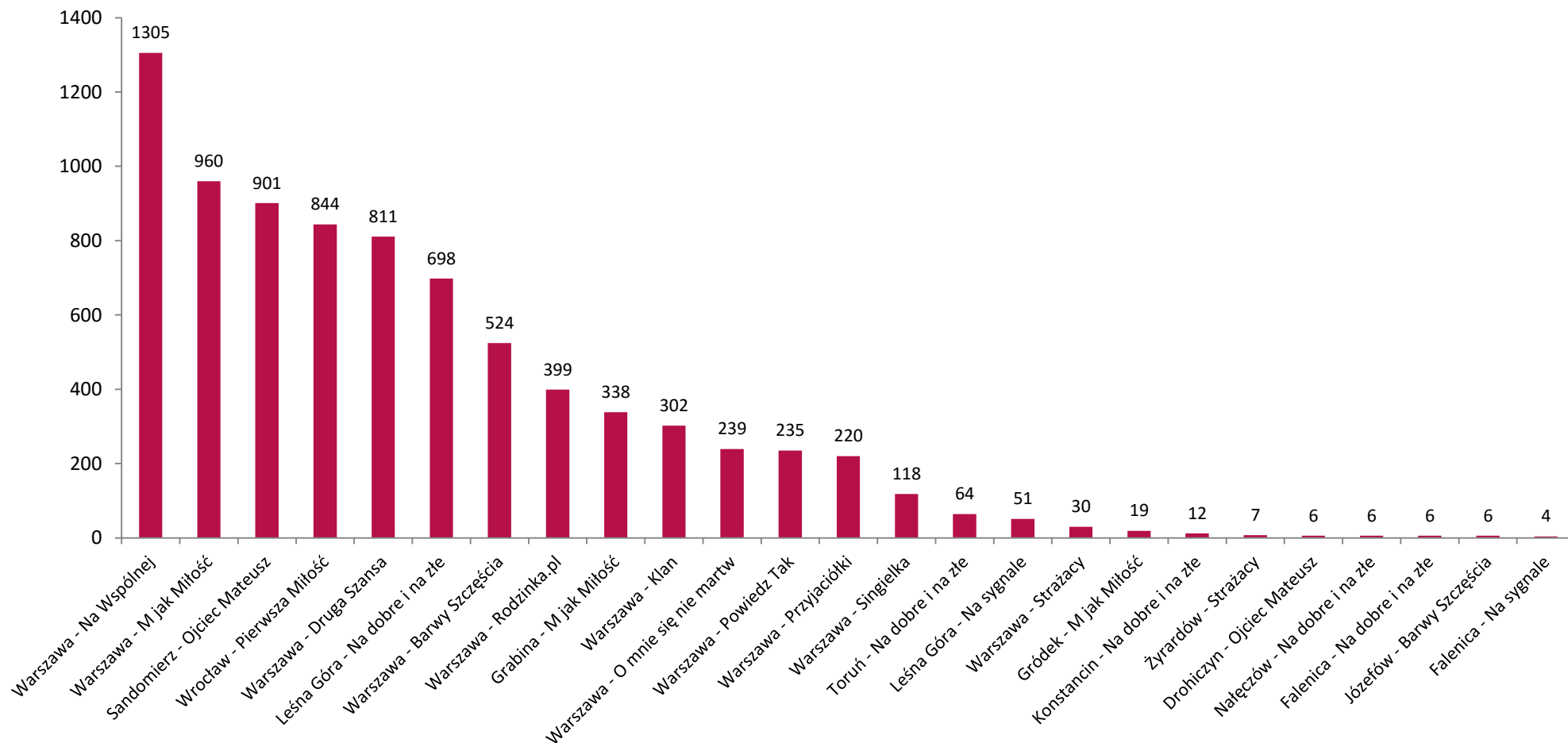
Żyrardów - Strażacy

Wrocław - Pierwsza Miłość

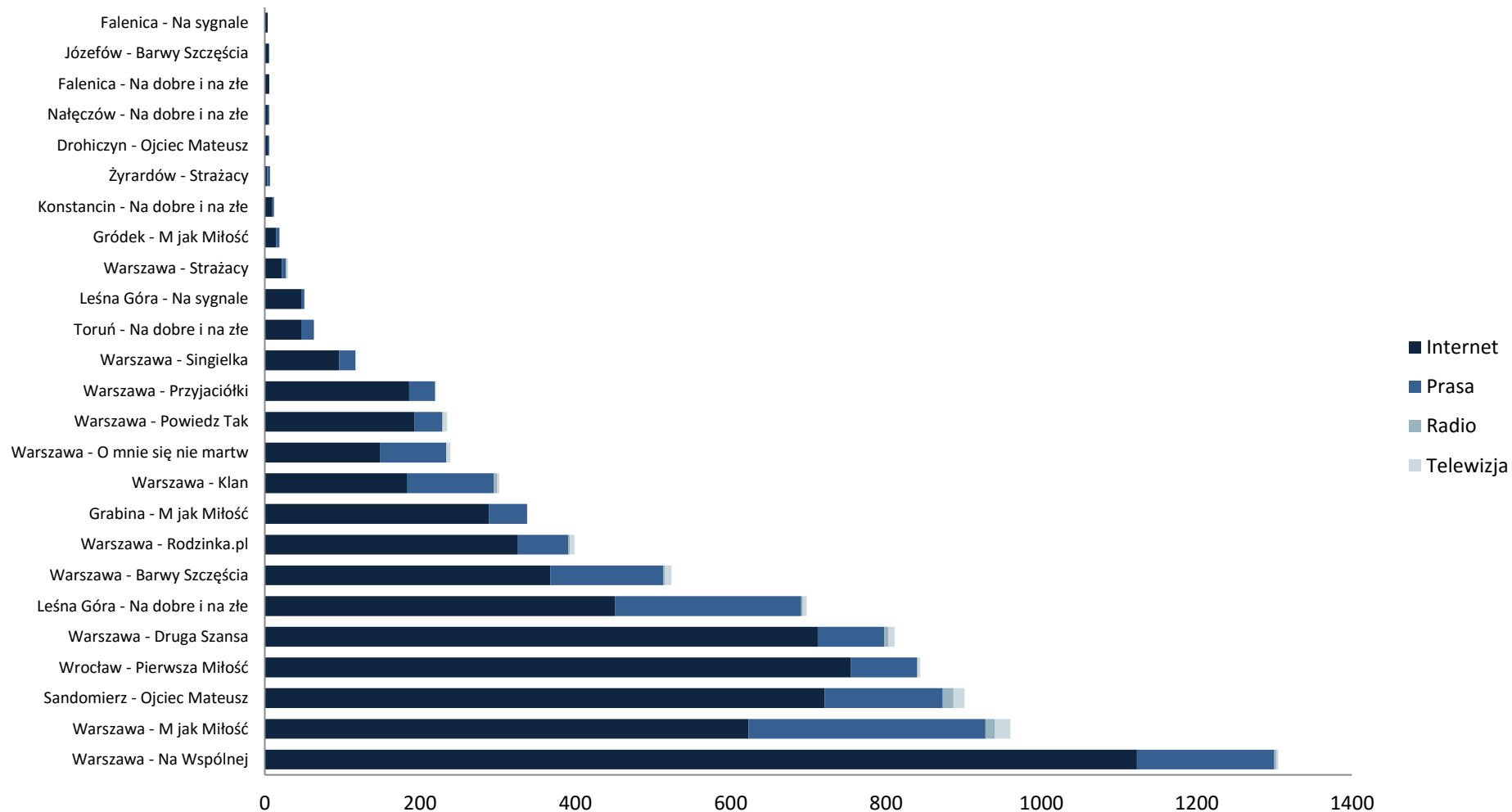
Warszawa - Barwy Szczęścia, Druga Szansa, Klan, M jak Miłość, Na Wspólnej, O mnie się nie martw, Powiedz TAK!, Przyjaciółki, Rodzinka.pl, Singielka, Strażacy

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



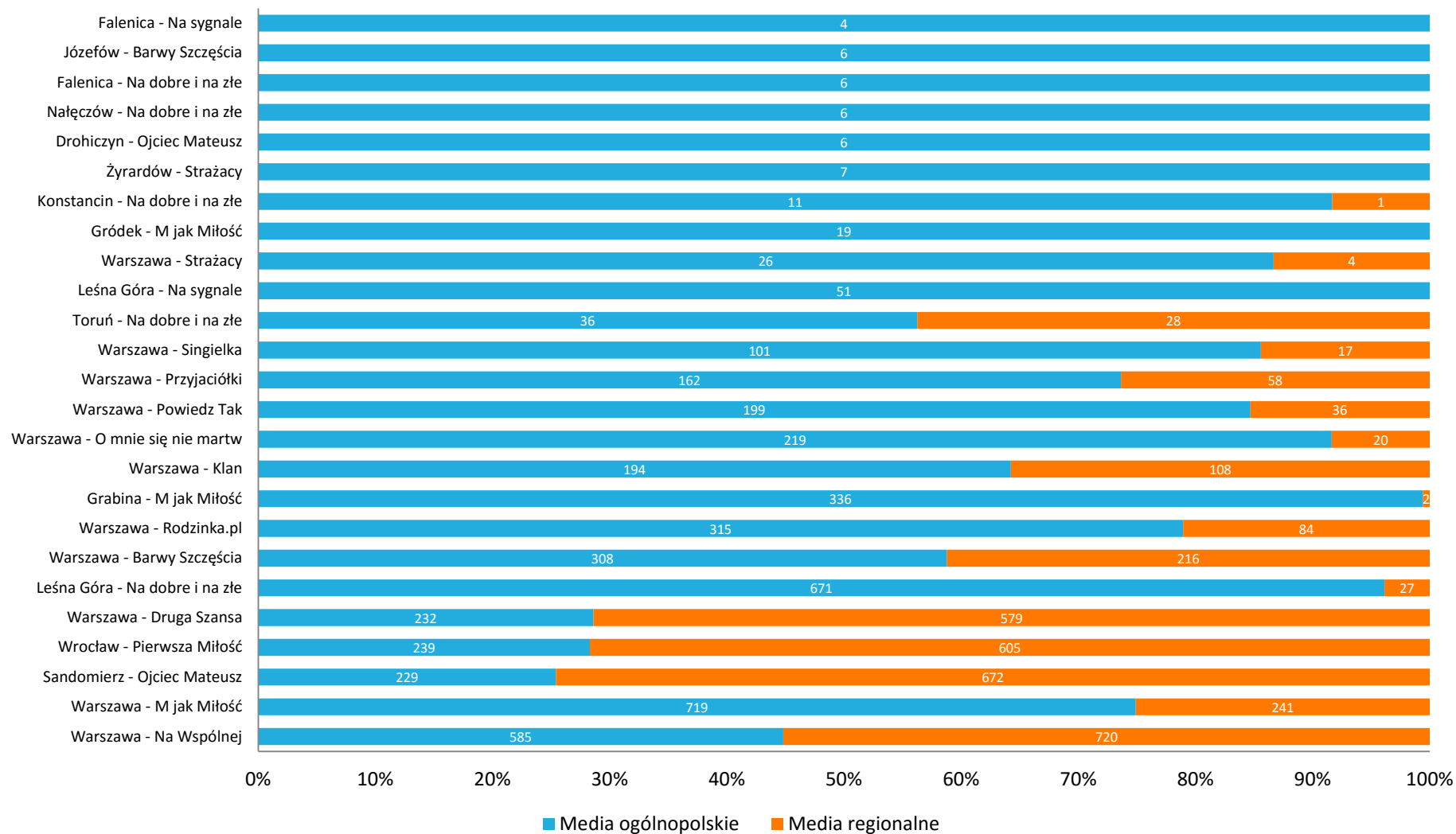
LICZBA INFORMACJI W PODZIALE NA MEDIA



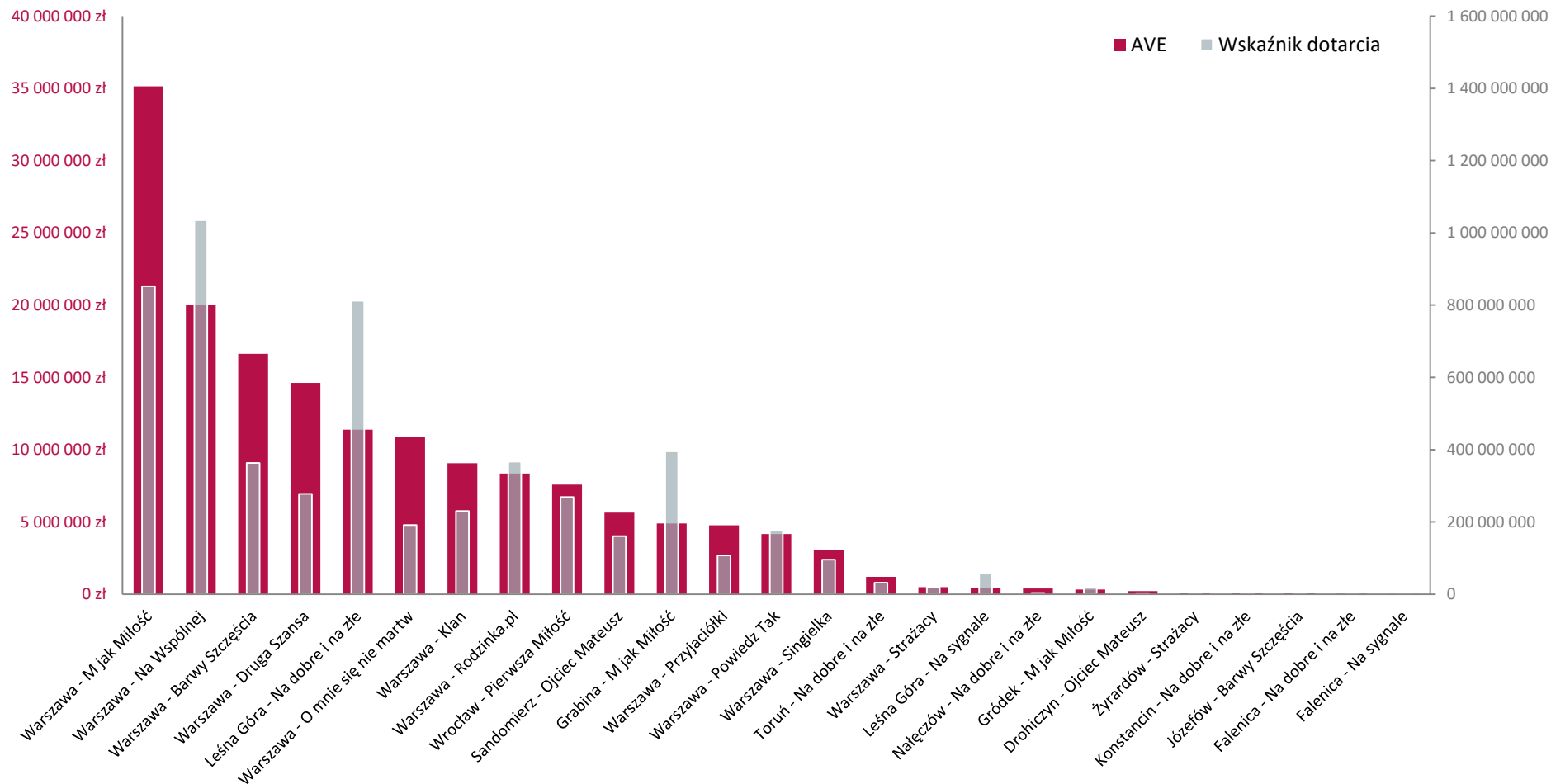
LICZBA INFORMACJI W PODZIALE NA MEDIA

	Internet	Prasa	Radio	Telewizja
Warszawa - Na Wspólnej	1123	177	3	2
Warszawa - M jak Miłość	623	305	12	20
Sandomierz - Ojciec Mateusz	721	152	14	14
Wrocław - Pierwsza Miłość	755	85	1	3
Warszawa - Druga Szansa	712	86	5	8
Leśna Góra - Na dobre i na złe	451	240	2	5
Warszawa - Barwy Szczęścia	368	145	2	9
Warszawa - Rodzinka.pl	326	65	2	6
Grabina - M jak Miłość	289	49		
Warszawa - Klan	183	112	4	3
Warszawa - O mnie się nie martw	149	85		5
Warszawa - Powiedz Tak	193	36		6
Warszawa - Przyjaciółki	186	33	1	
Warszawa - Singielka	96	21		1
Toruń - Na dobre i na złe	47	16	1	
Leśna Góra - Na sygnale	47	4		
Warszawa - Strażacy	22	5	1	2
Gródek - M jak Miłość	15	4		
Konstancin - Na dobre i na złe	10	2		
Żyrardów - Strażacy	3	4		
Drohiczyn - Ojciec Mateusz	4	2		
Nałęczów - Na dobre i na złe	4	2		
Falenica - Na dobre i na złe	6			
Józefów - Barwy Szczęścia	5	1		
Falenica - Na sygnale	4			

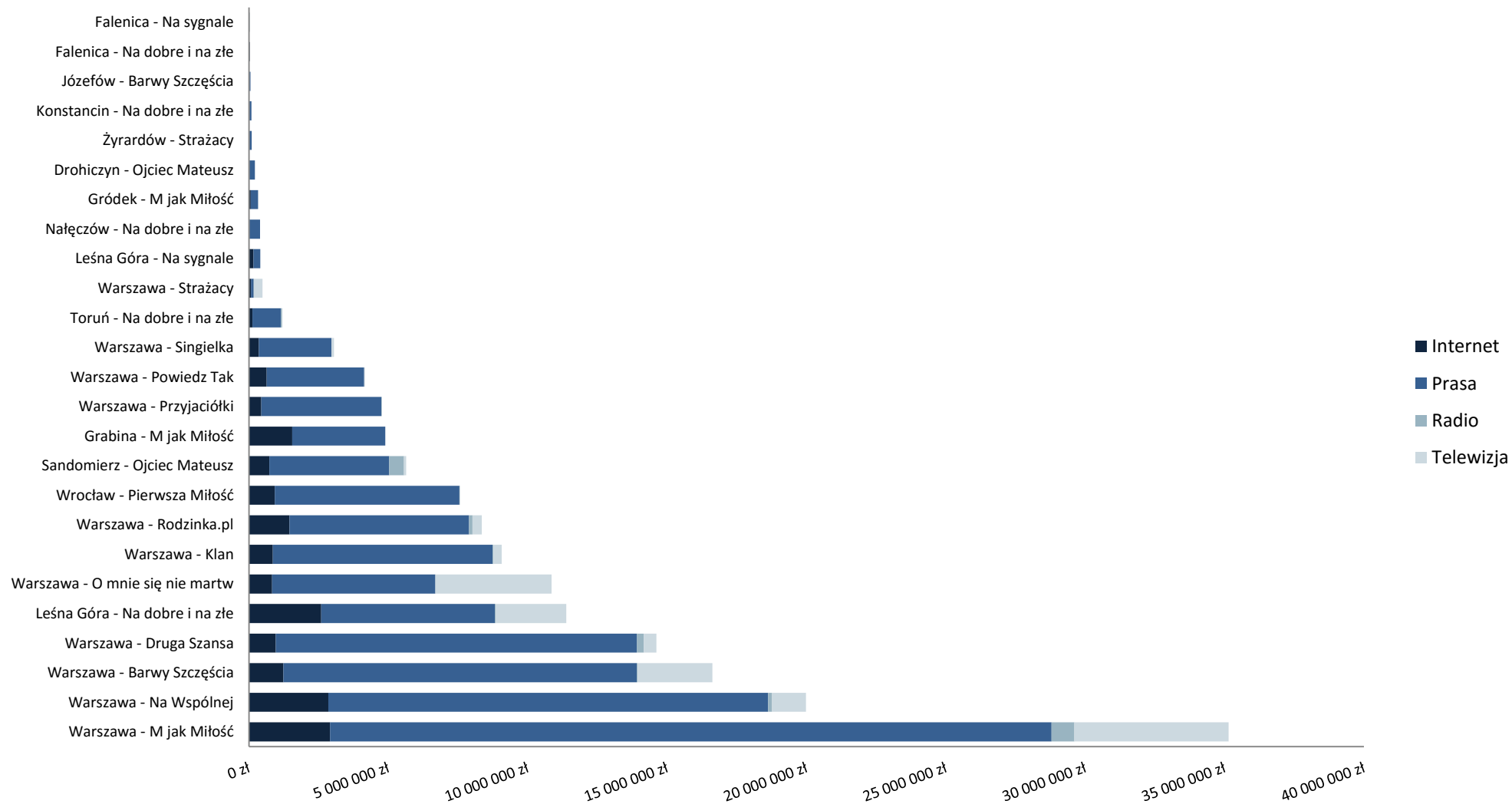
LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY INFORMACJI Z UWZGLĘDNIENIEM ZASIĘGU MEDIÓW



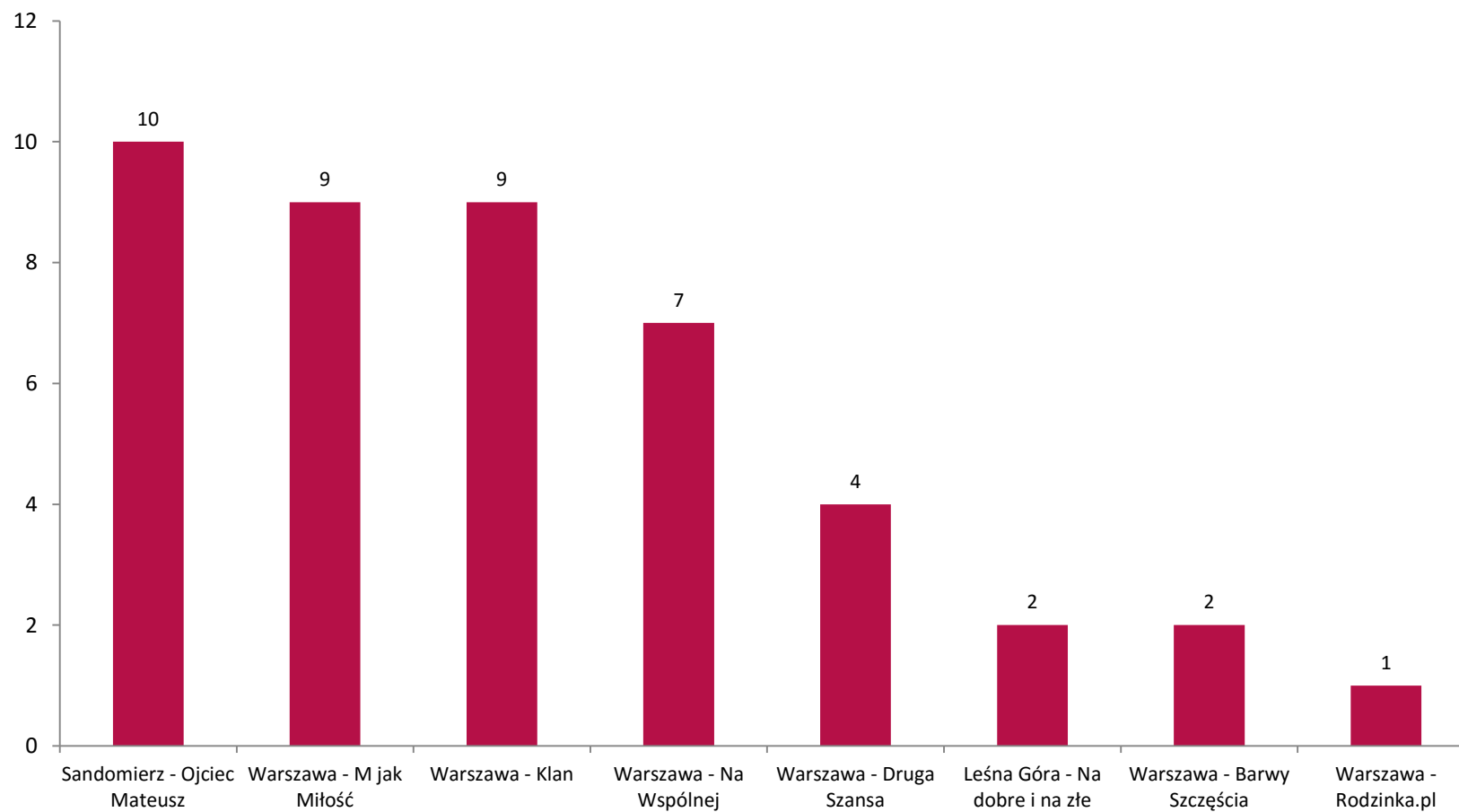
ZESTAWIENIE EKWIWALENTU REKLAMOWEGO (lewa oś) I WSKAŹNIKA DOTARCIA (prawa oś)



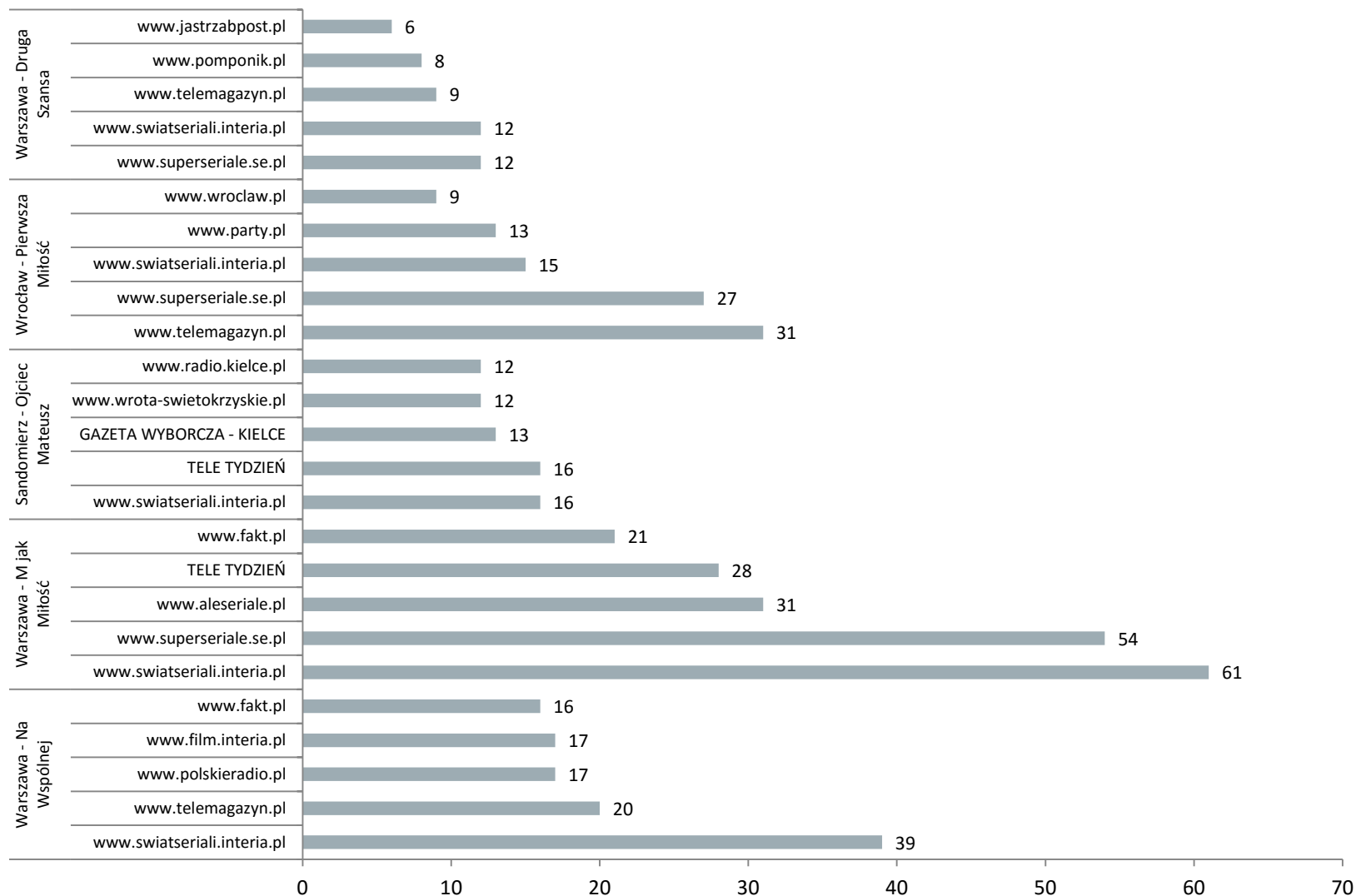
WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO MIAST W SERIALACH W POSZCZEGÓLNYCH MEDIACH



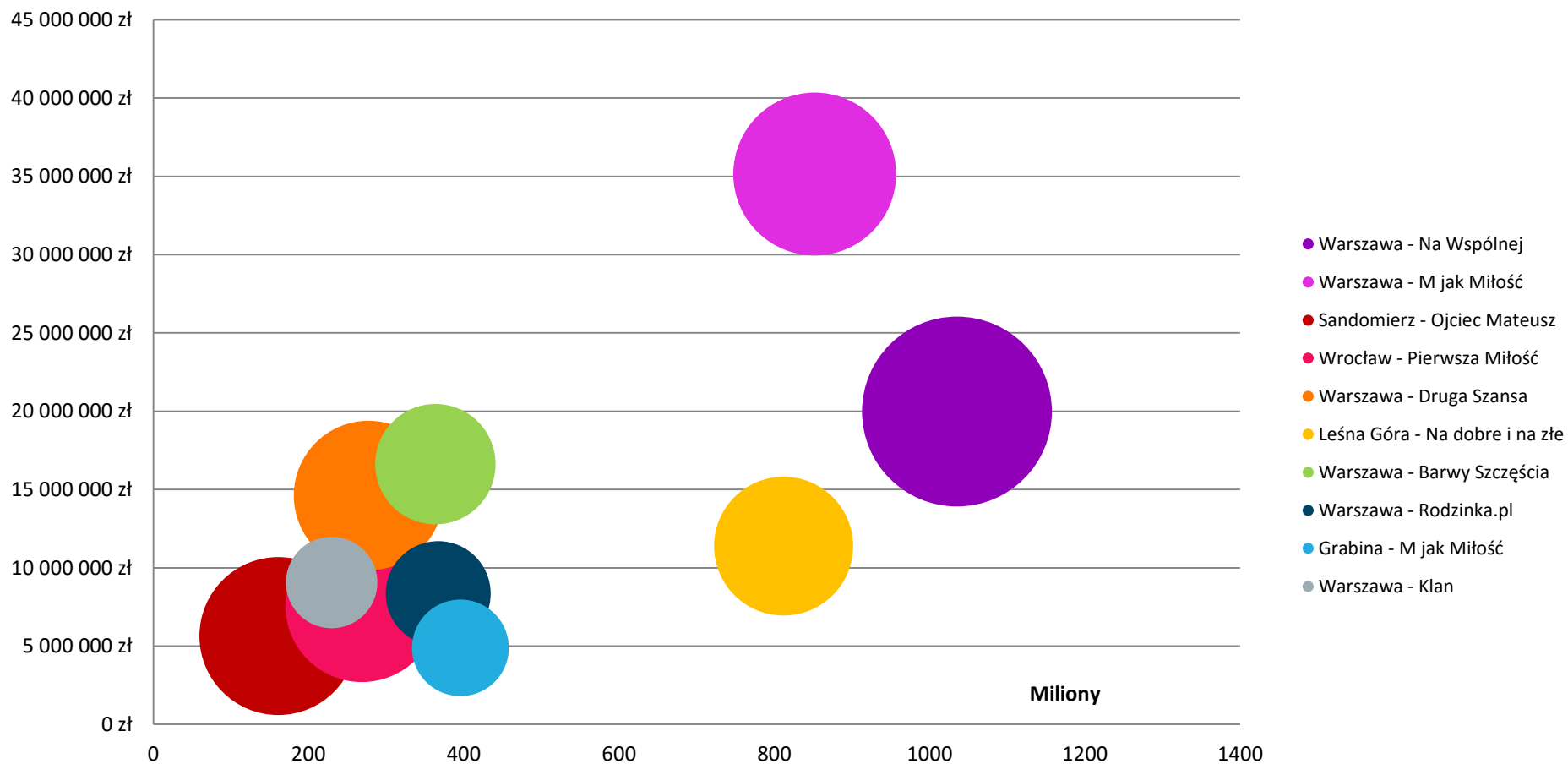
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT MIAST W SERIALACH NA PIERWSZYCH STRONACH GAZET



TOP 5 MEDIÓW DLA PIERWSZEJ PIĄTKI MIAST W KONTEKŚCIE SERIALI



MAPA BENCHMARKINGOWA MIAST W SERIALACH – TOP 10 (PRASA, INTERNET, RTV)



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

