

STOLICE REGIONÓW

Raport medialny | styczeń-marzec 2016

WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w pierwszym kwartale 2016 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista miast poddanych analizie:

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

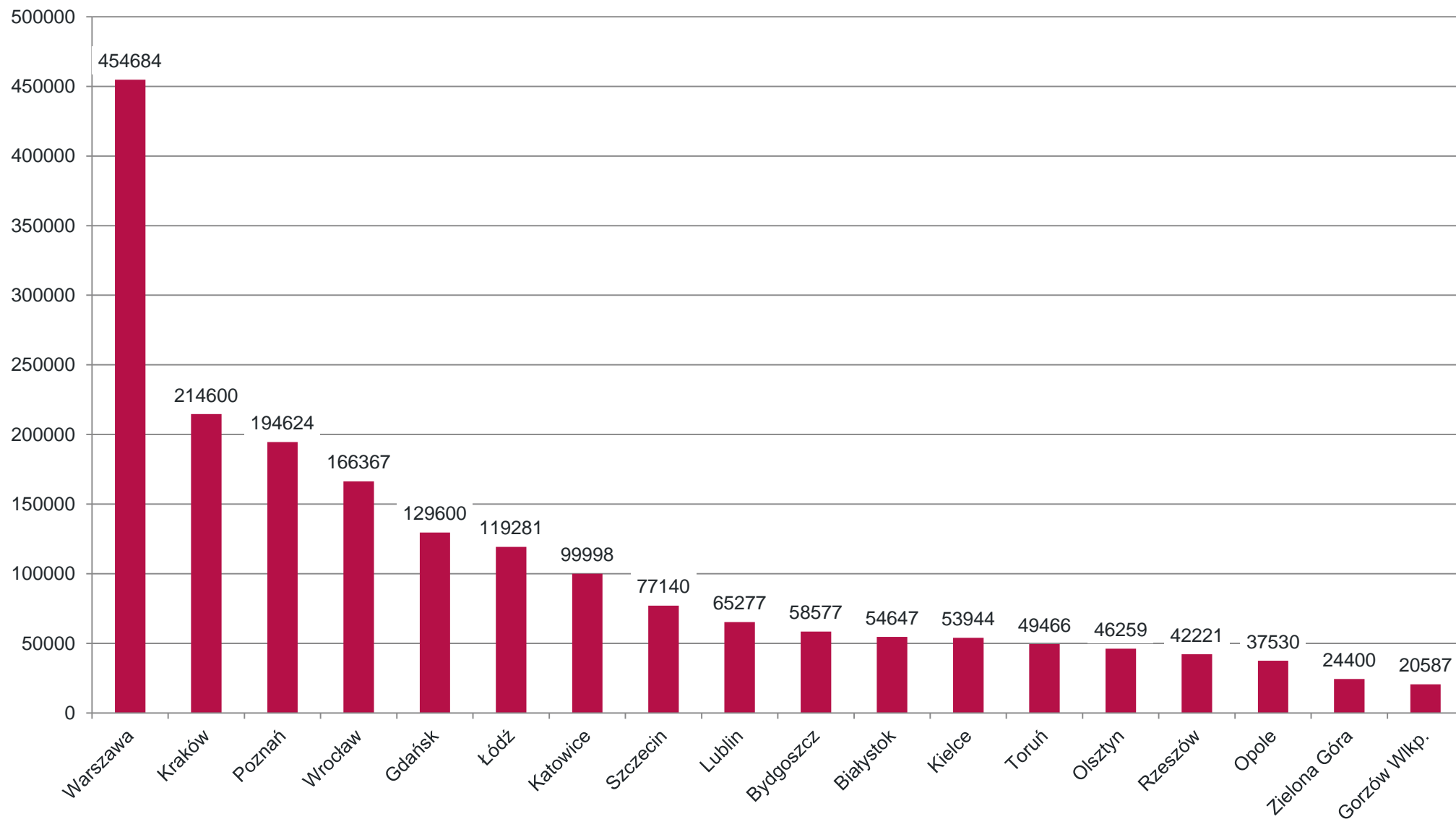
Wrocław

Zielona Góra

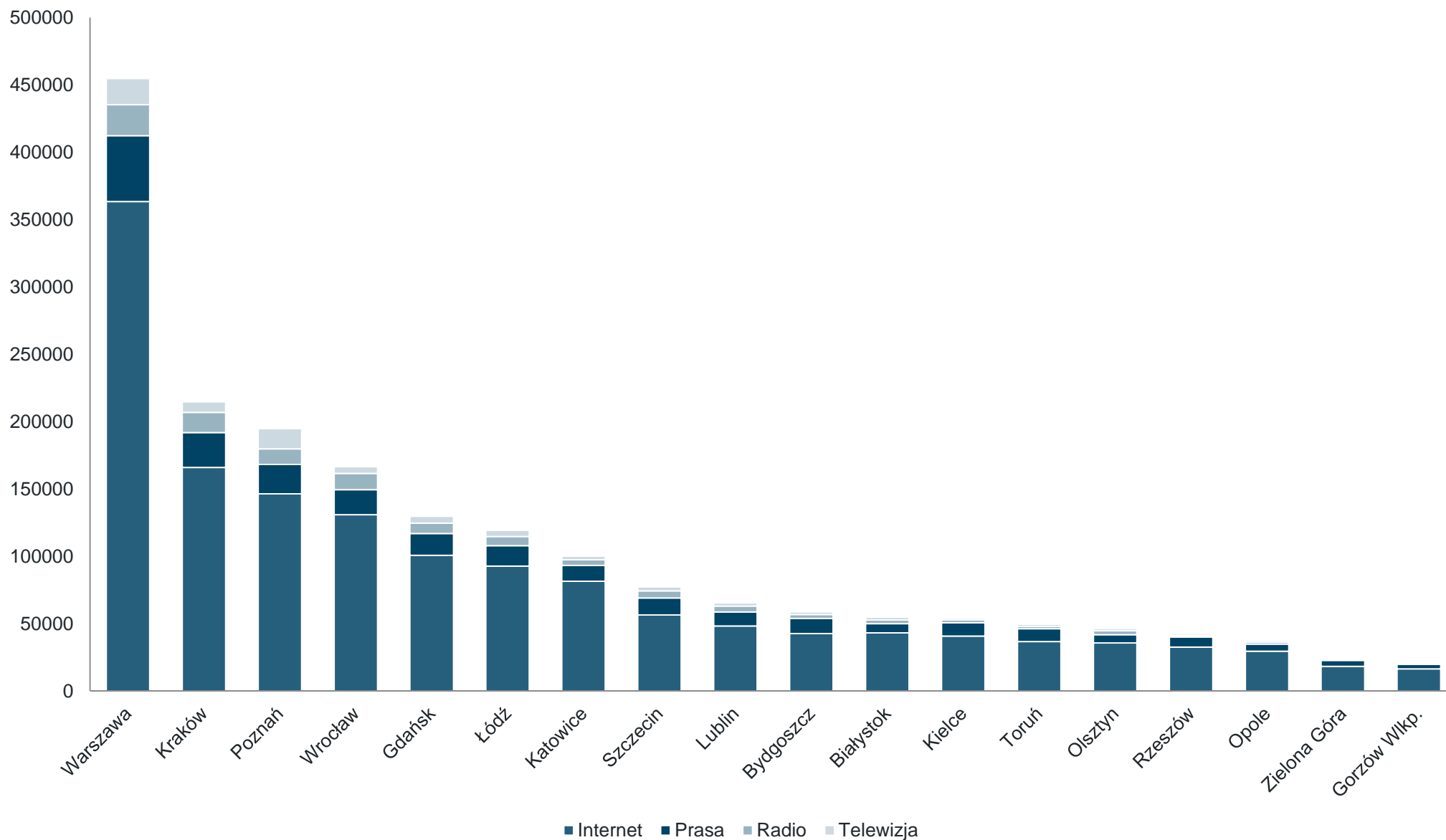
Rozdział 1.

PODSUMOWANIE DANYCH

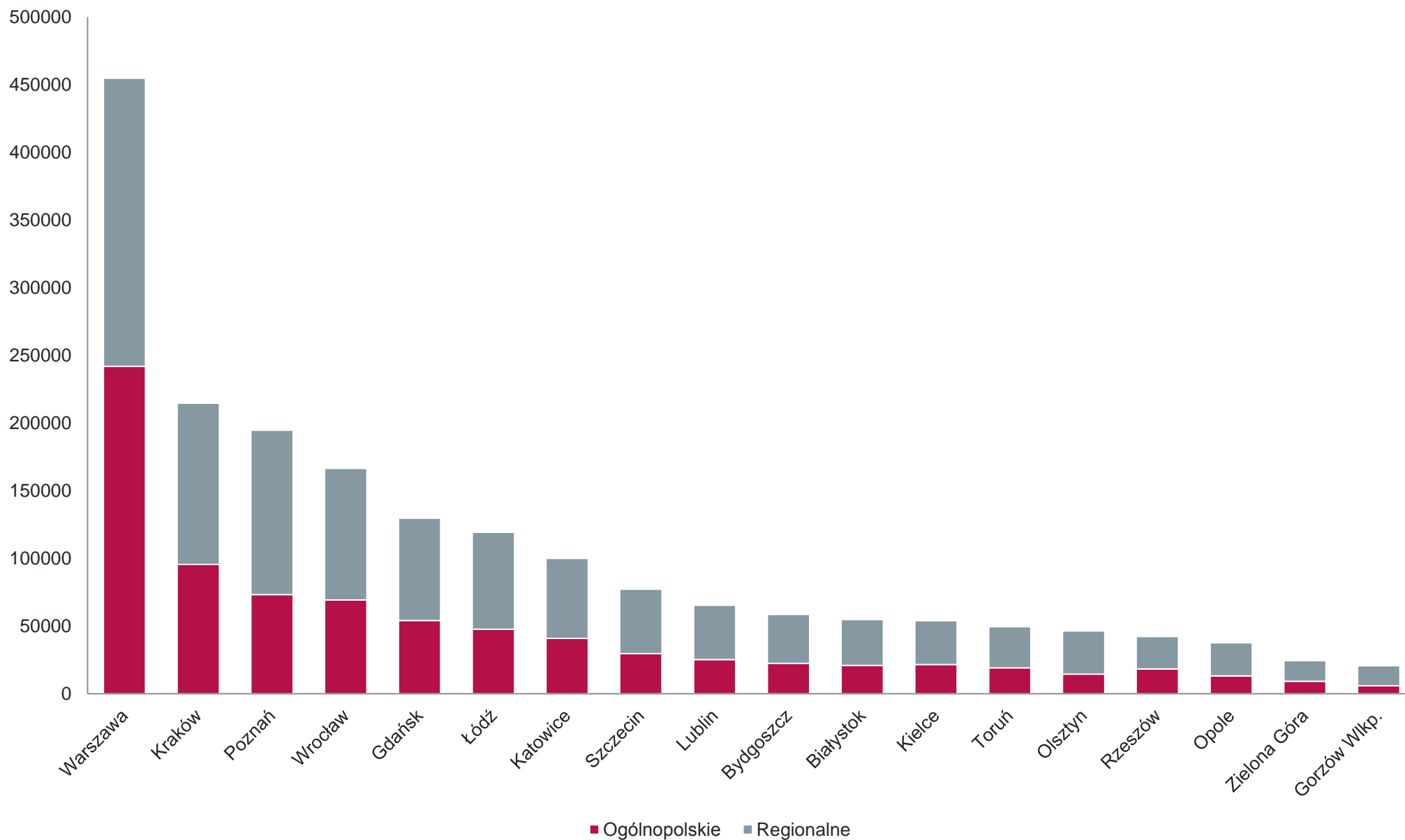
LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



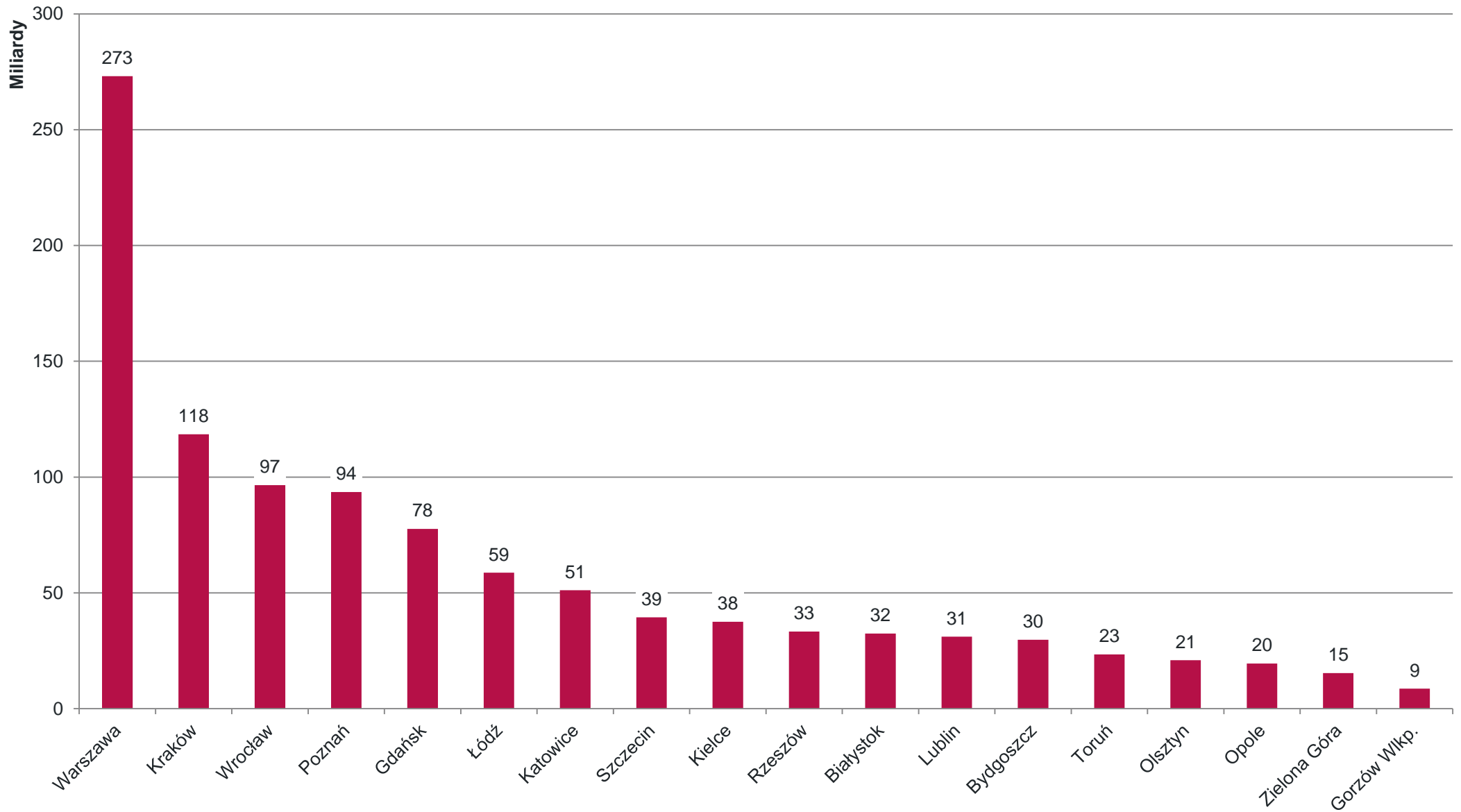
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



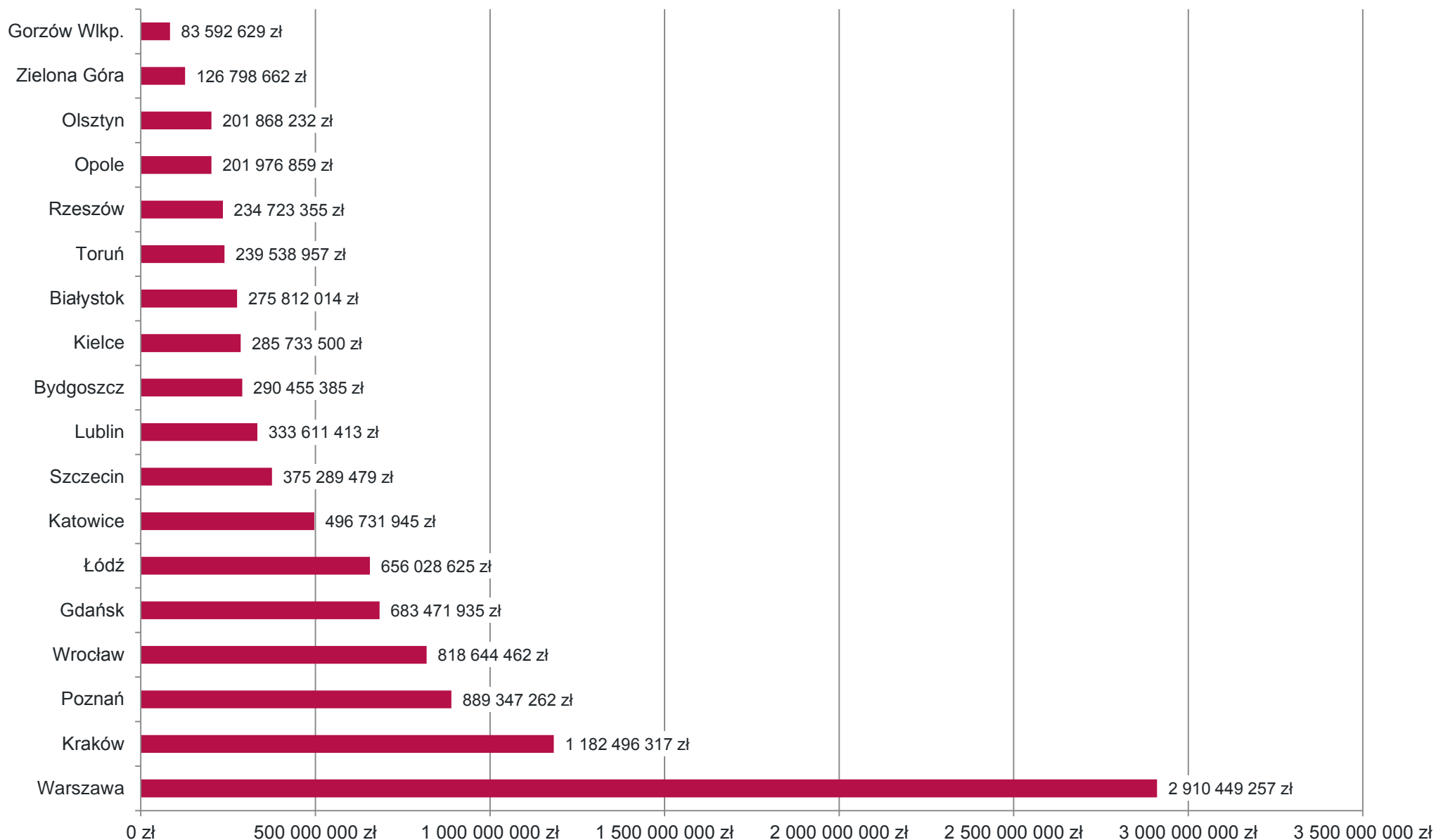
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



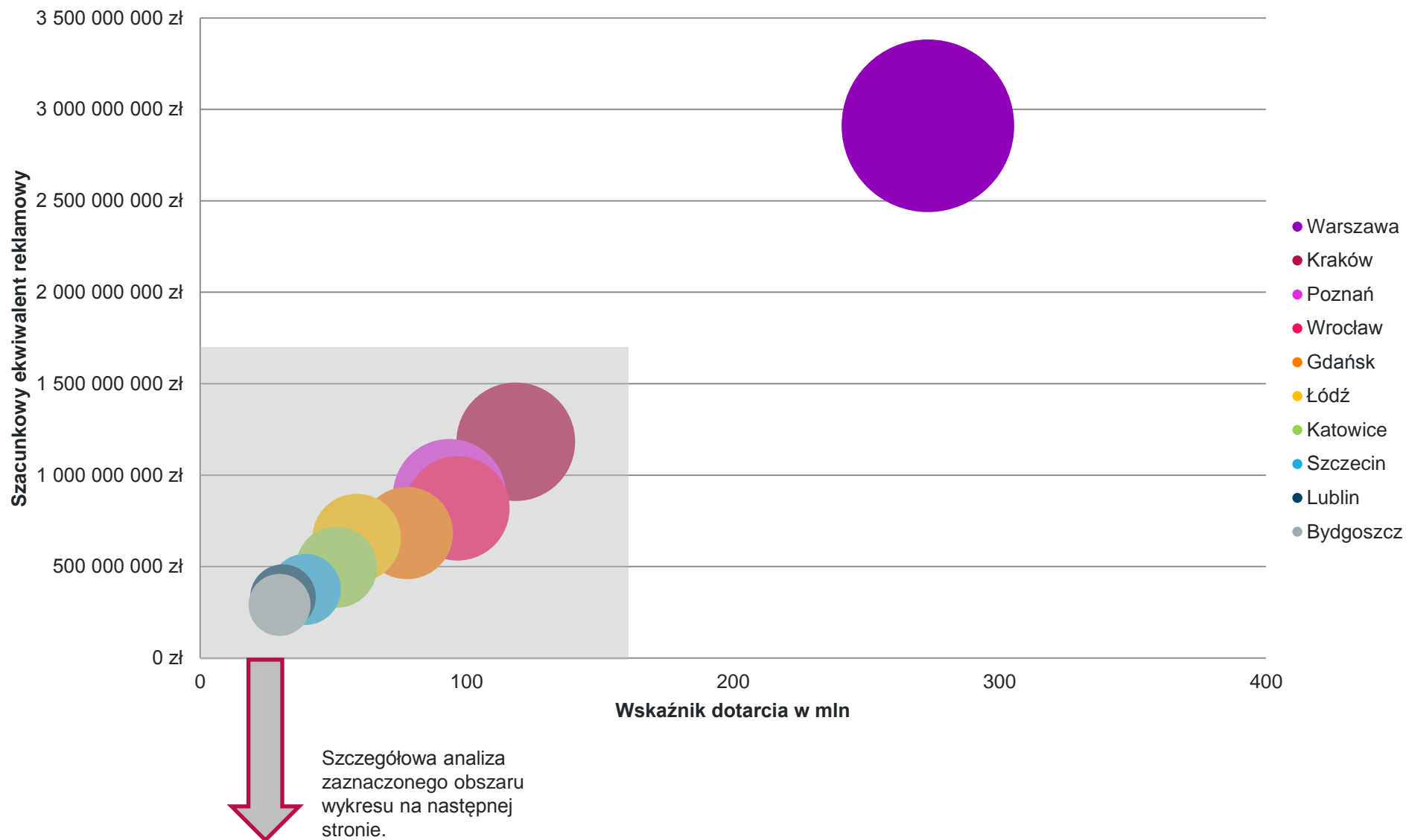
DOTARCIE PUBLIKACJI



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI

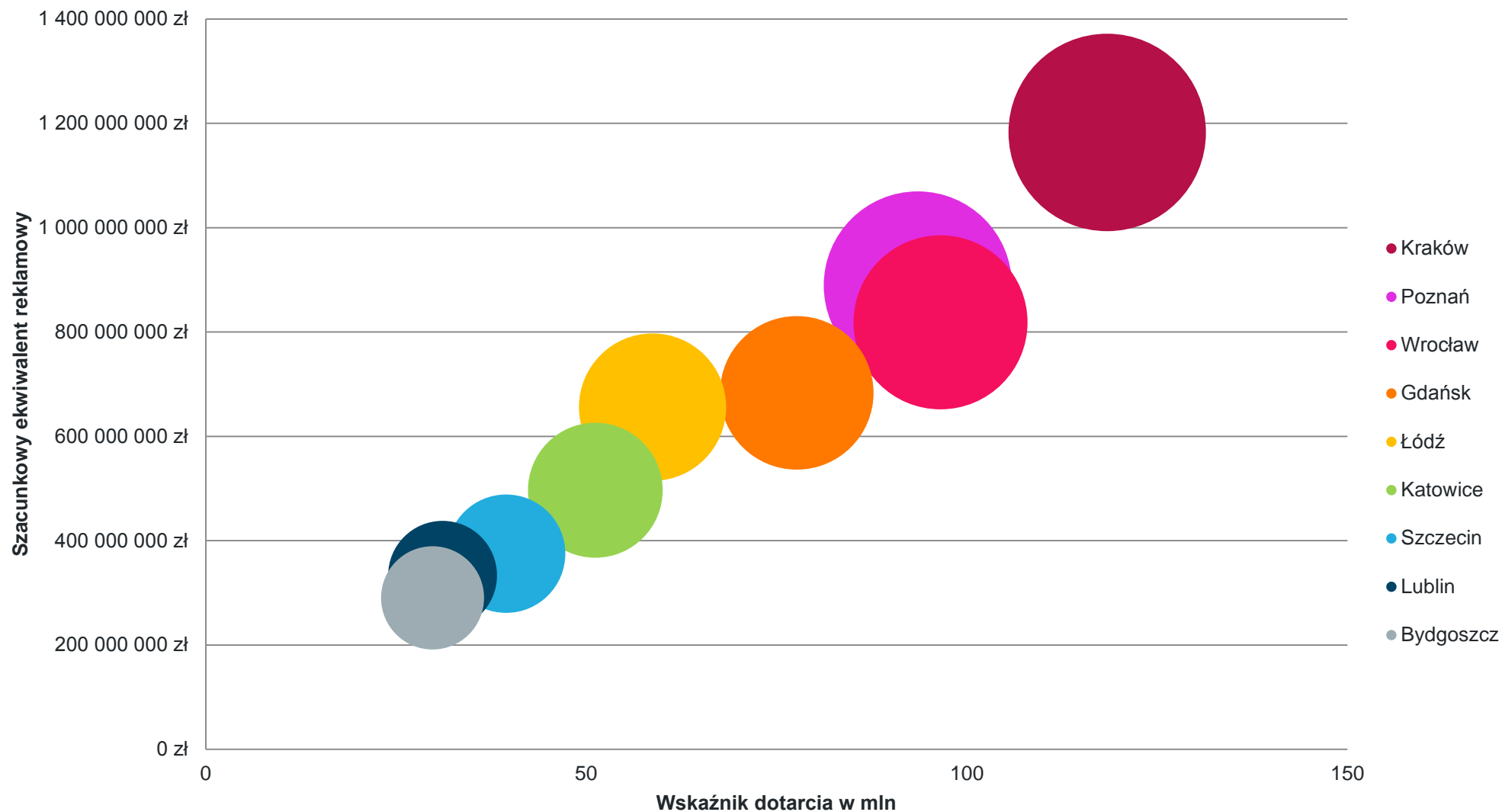


MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10



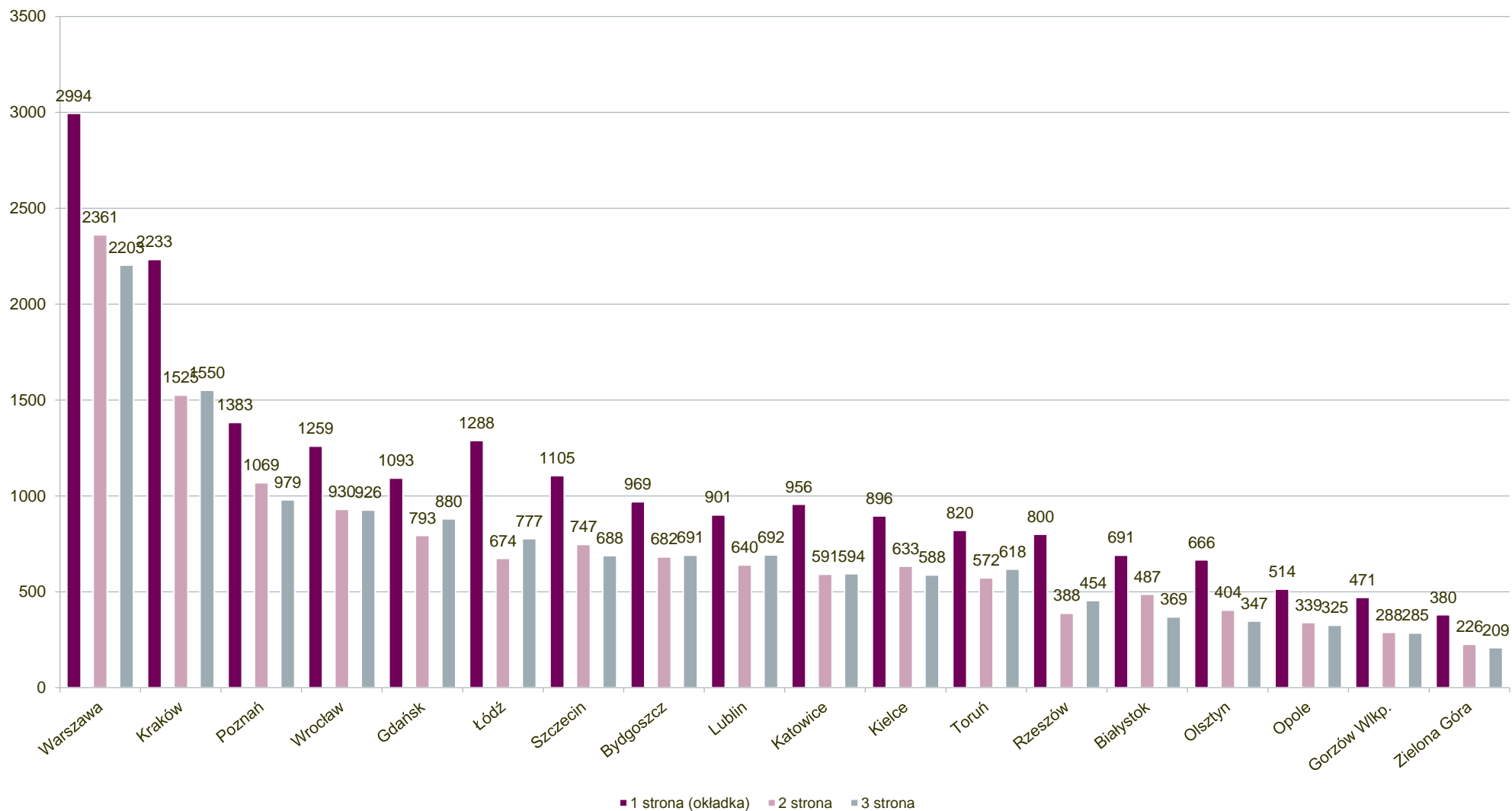
MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

MIEJSCA OD 9 do 10

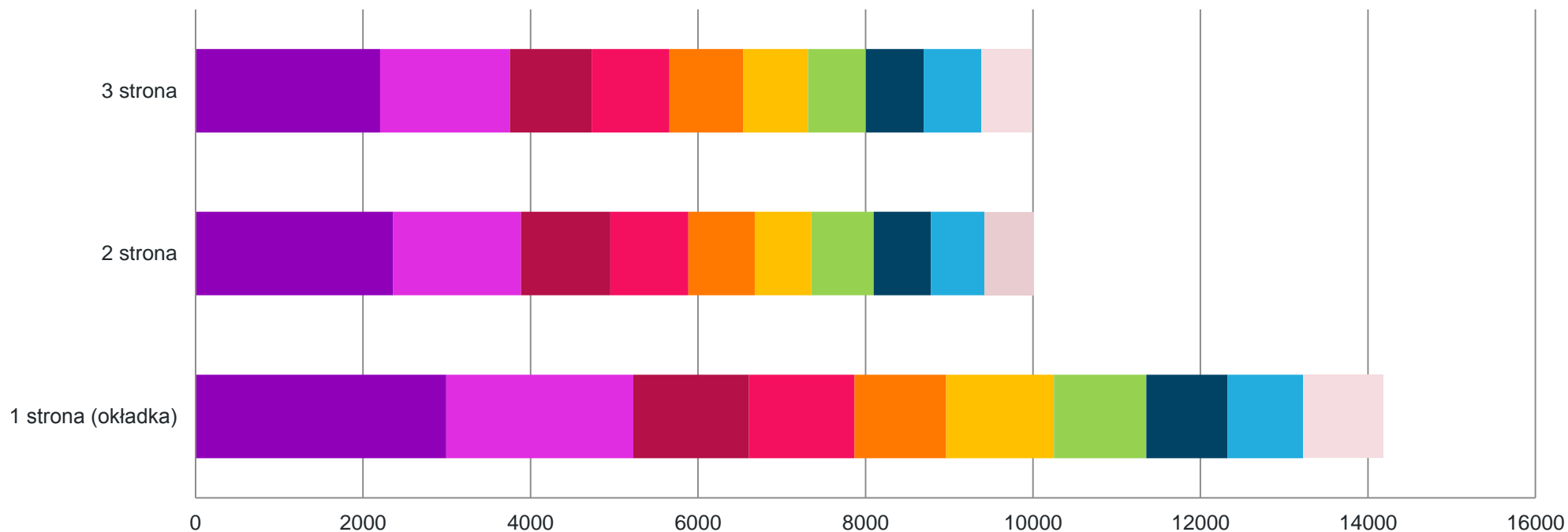


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

Liczba publikacji z nazwami miast - pierwsze trzy strony gazet

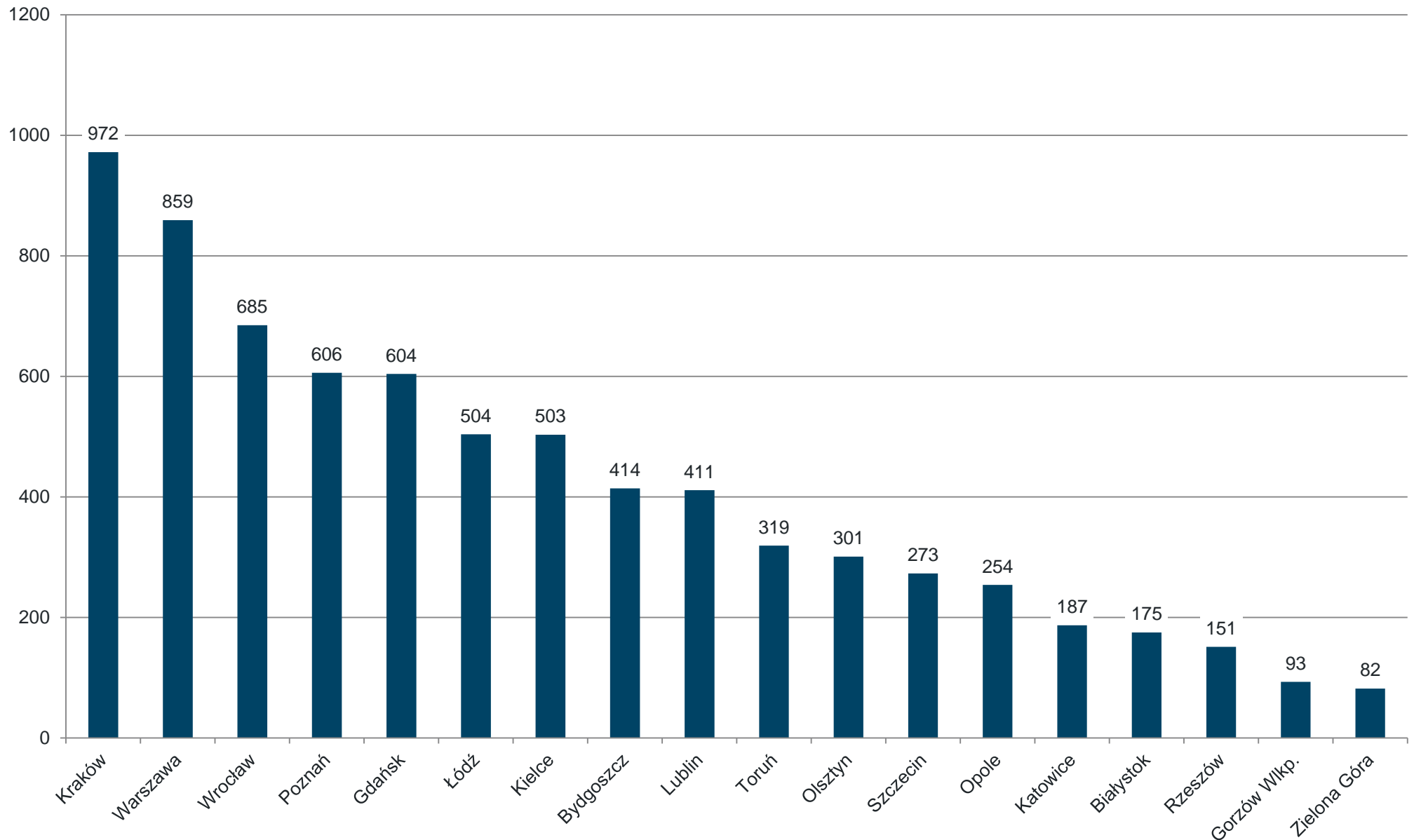


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Warszawa	2994	2361	2203
■ Kraków	2233	1525	1550
■ Poznań	1383	1069	979
■ Wrocław	1259	930	926
■ Gdańsk	1093	793	880
■ Łódź	1288	674	777
■ Szczecin	1105	747	688
■ Bydgoszcz	969	682	691
■ Lublin	901	640	692
■ Katowice	956	591	594

LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE

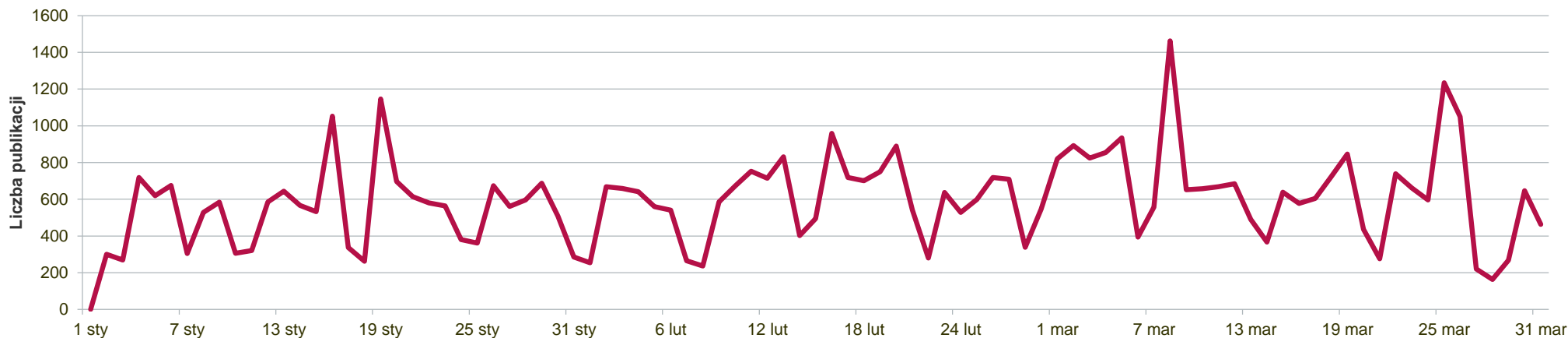


Rozdział 2.

MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA

BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Gazeta Wyborcza - Białystok”

INTERNET

1. www.poranny.pl
2. www.bialystok.wyborcza.pl
3. www.bialystokonline.pl

TOP 3

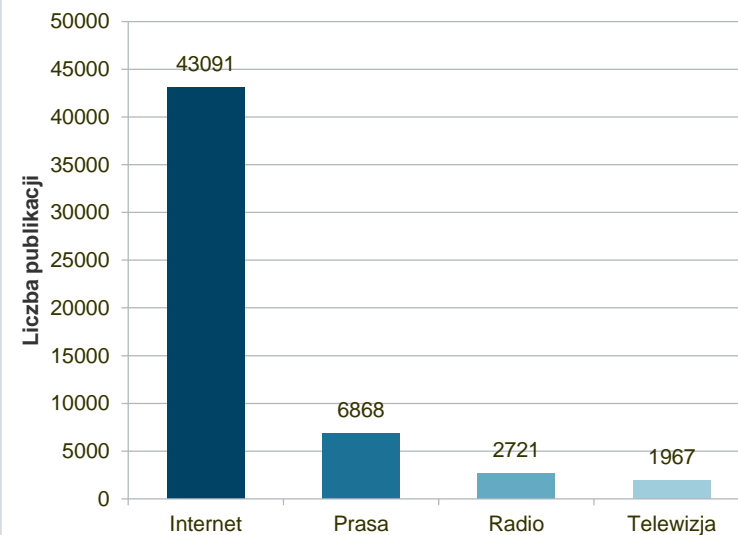
1. TVP3 Białystok
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

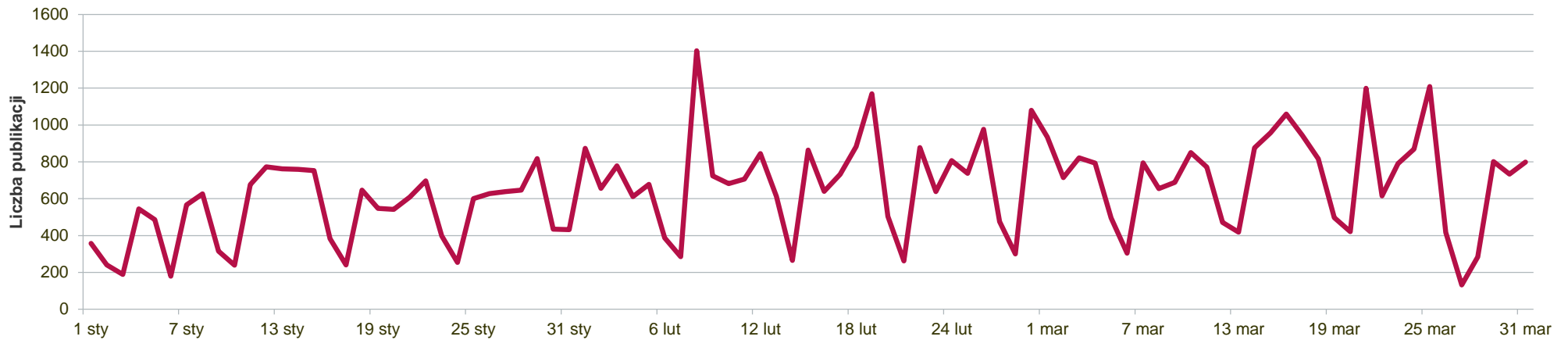
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Nowości”

INTERNET

1. www.radiopik.pl
2. www.sportowefakty.wp.pl
3. www.bydgoszcz.wyborcza.pl

TOP 3

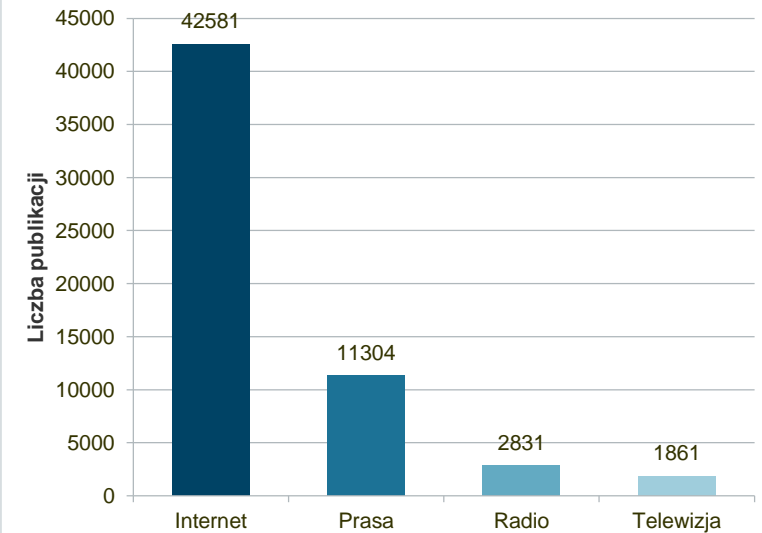
1. TVP3 Bydgoszcz
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

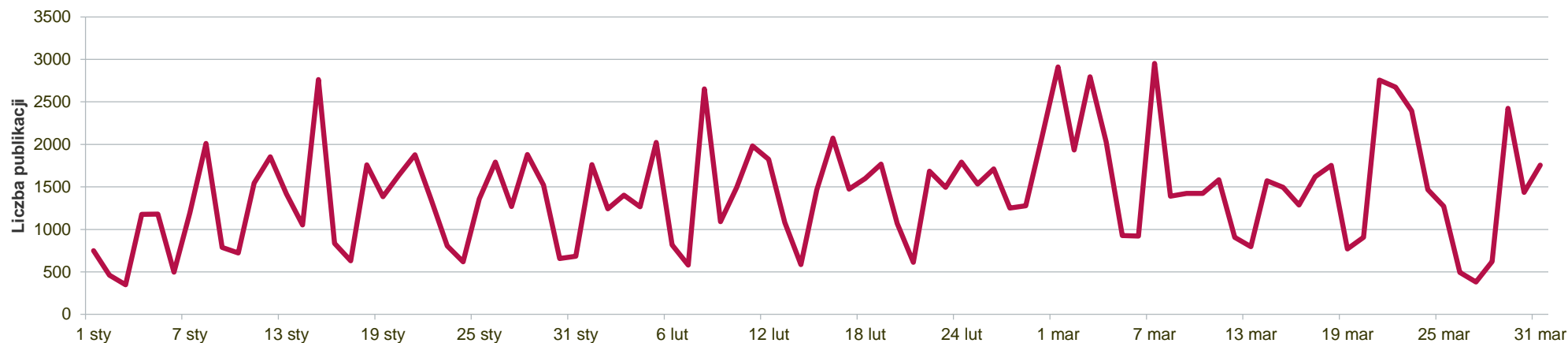
1. Polskie Radio PiK
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. TVP3 Gdańsk
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

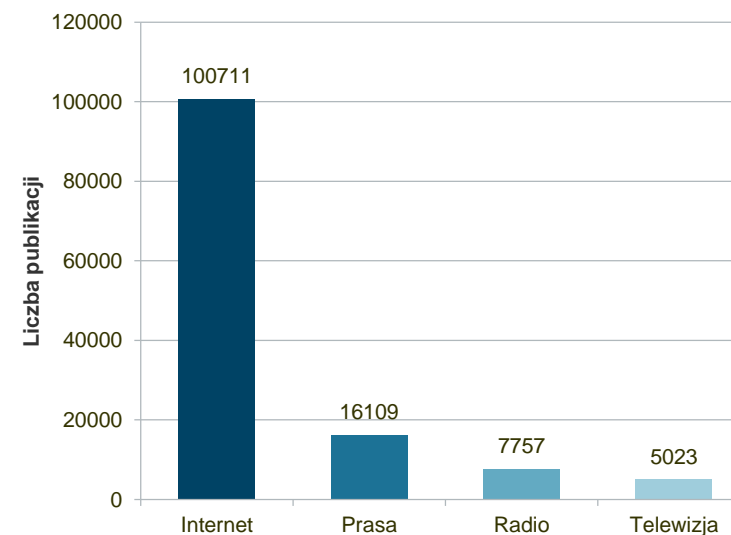
INTERNET

1. www.radiogdansk.pl
2. www.sportowefakty.wp.pl
3. www.dziennikbałtycki.pl

RADIO

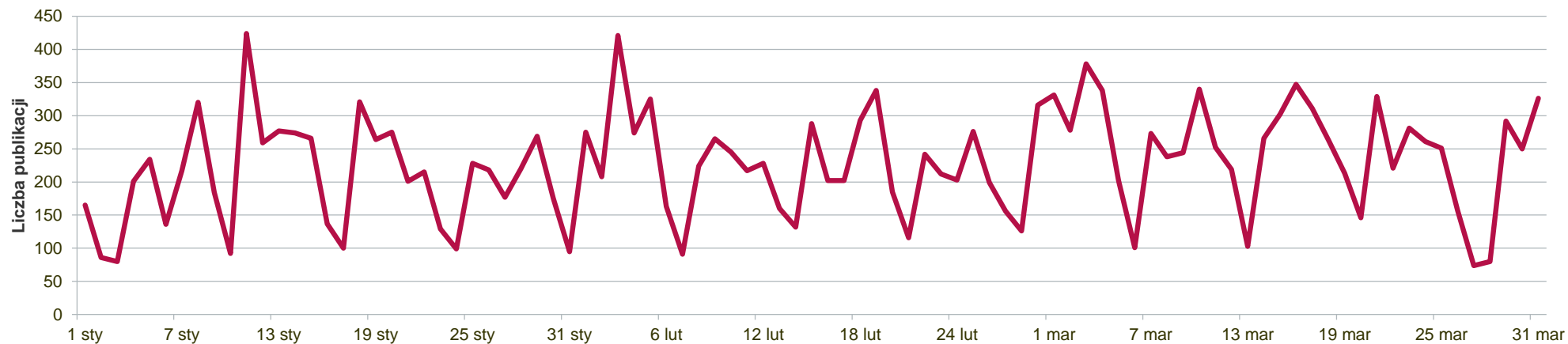
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Radio ESKA Trójmiasto
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.gorzow.com
2. www.radiogorzow.pl
3. www.zachod.pl

TOP 3

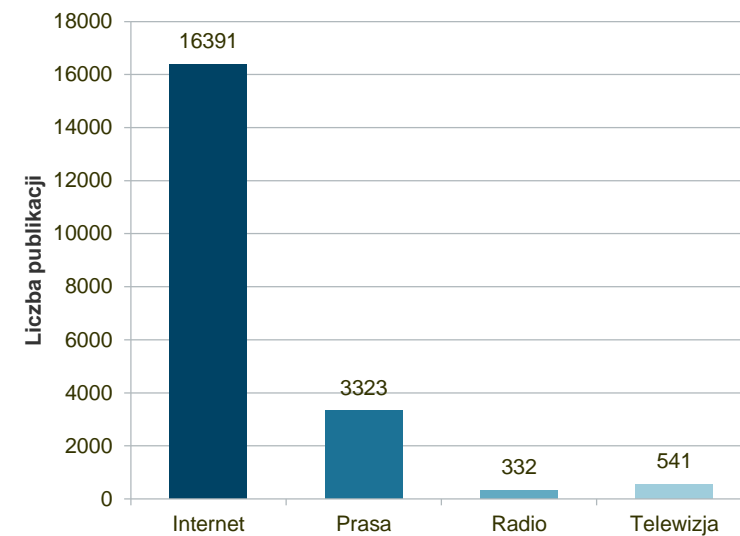
1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. TVP3 Pasma Ogólnopolskie
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

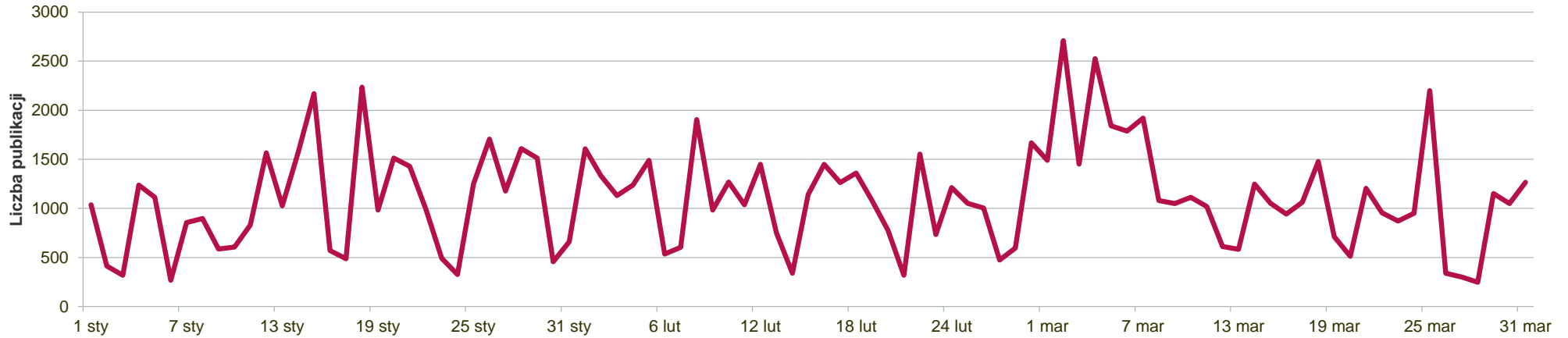
1. Polskie Radio Program 1
2. RMF MAXXX Warszawa
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.katowice.wyborcza.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.slaskie.naszemiasto.pl

TOP 3

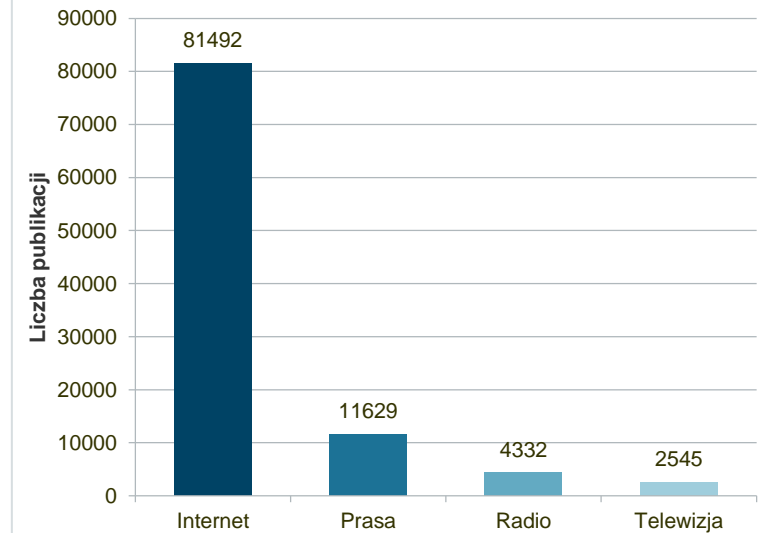
1. TVP3 Katowice
2. Polsat News
3. TVP3 Pasma Ogólnopolskie

TELEWIZJA

RADIO

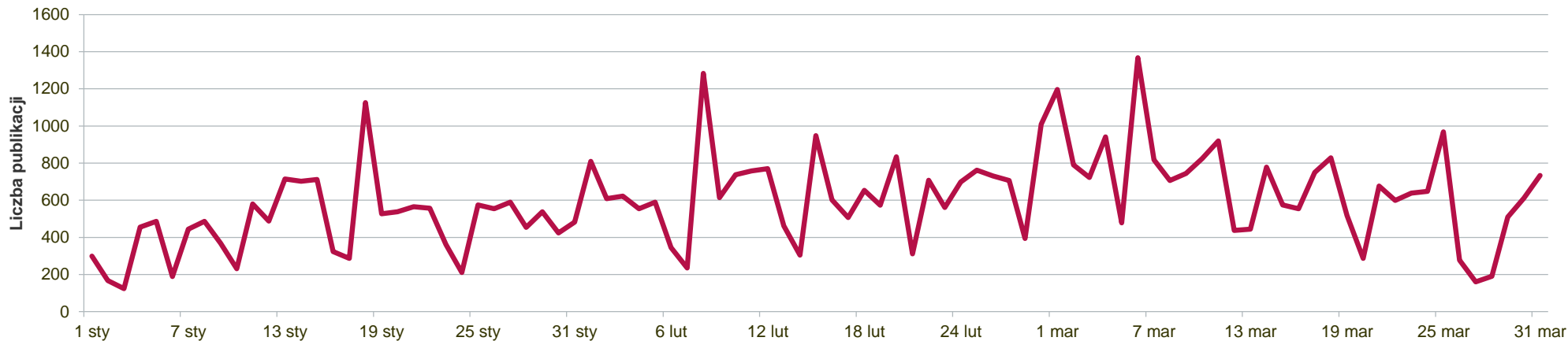
1. Polskie Radio Katowice
2. Radio ESKA Śląsk
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Gazeta Wyborcza - Kielce”
3. „Przegląd Sportowy”

INTERNET

1. www.echodnia.eu
2. www.radio.kielce.pl
3. www.kielce.wyborcza.pl

TOP 3

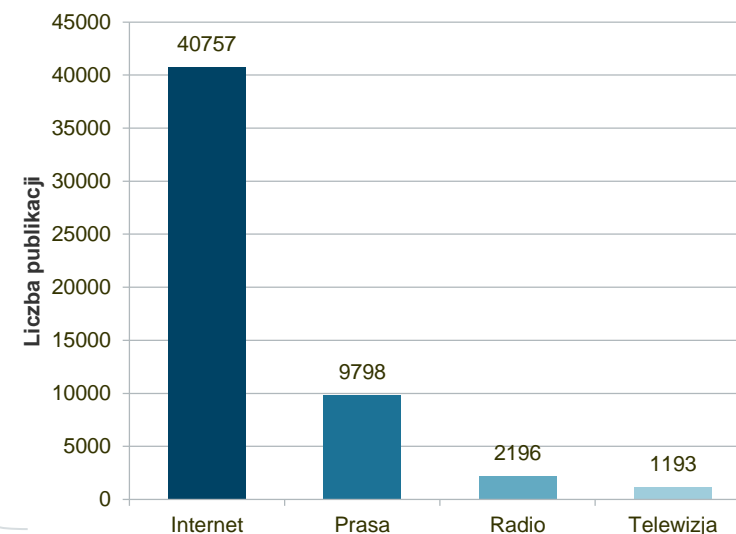
1. Polsat News
2. TVP3 Pasma Ogólnopolskie
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

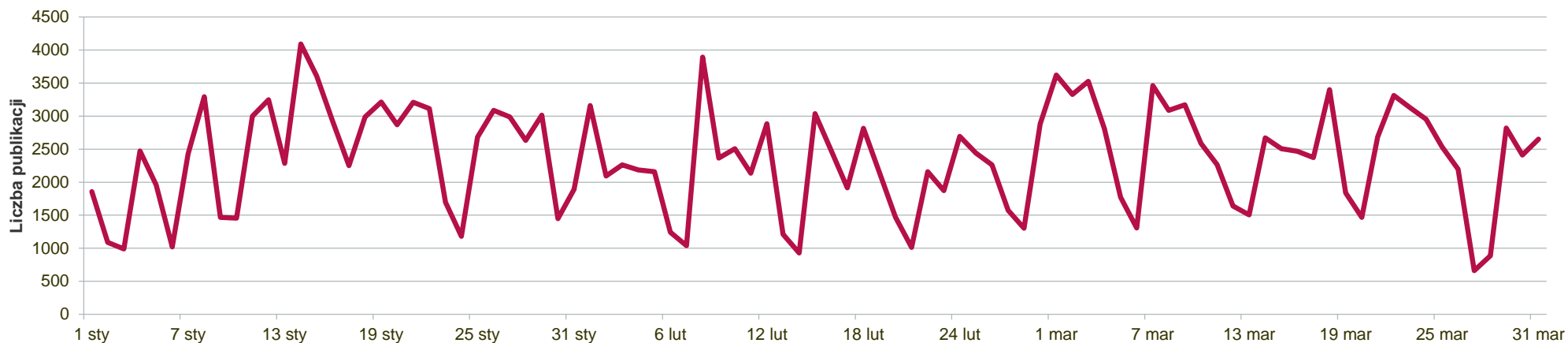
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Kielce
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

TOP 3

1. Polsat News
2. TVP3 Kraków
3. TVP Info

TELEWIZJA

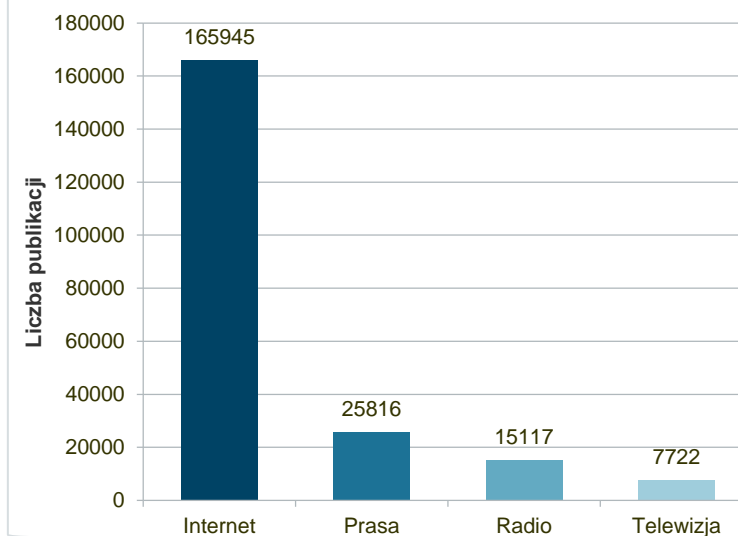
INTERNET

1. www.krakow.pl
2. www.dziennikpolski24.pl
3. www.kulturadostepna.pl

RADIO

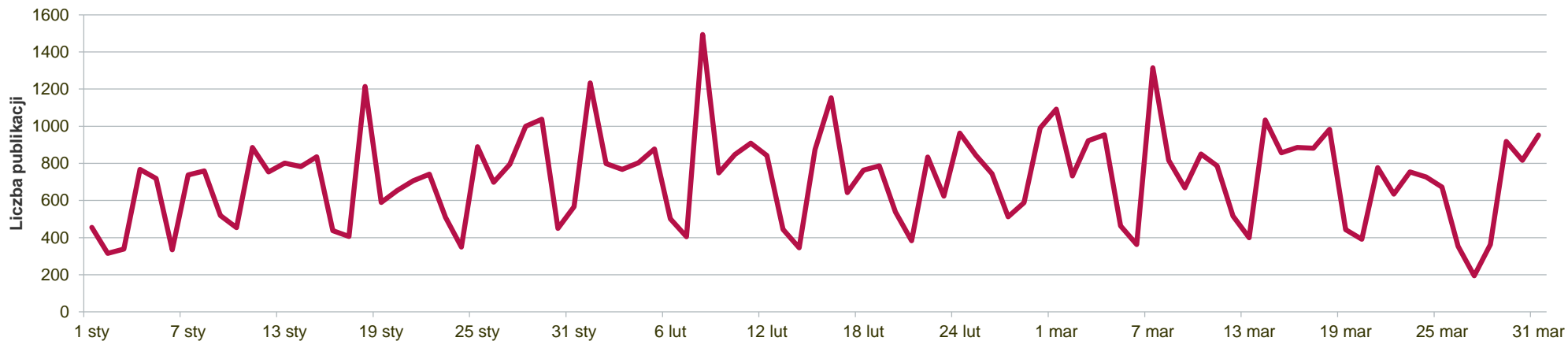
1. Polskie Radio Kraków
2. Radio ESKA Kraków
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Polska - Kurier Lubelski”
3. „Gazeta Wyborcza - Lublin”

INTERNET

1. www.moje.radio.lublin.pl
2. www.dziennikwschodni.pl
3. www.kurierlubelski.pl

TOP 3

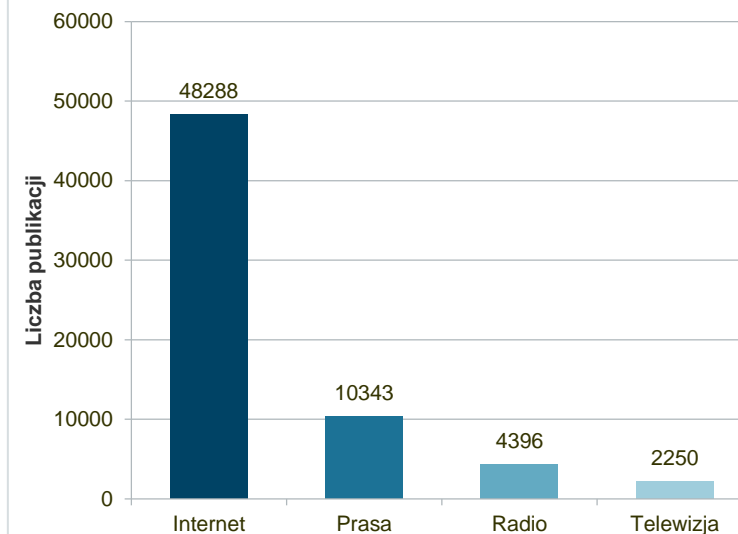
1. TVP3 Lublin
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

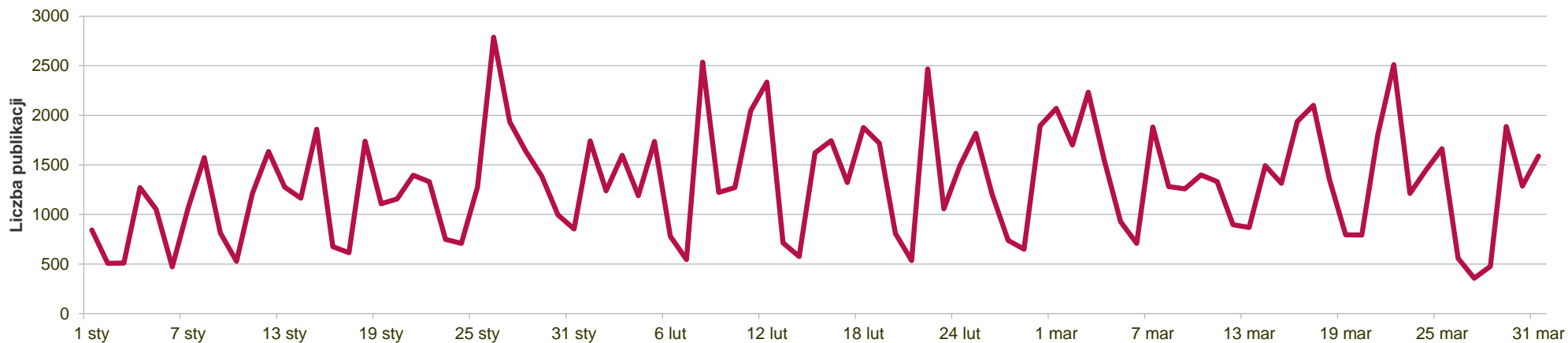
1. Polskie Radio Lublin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

TOP 3

1. TVP3 Łódź
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

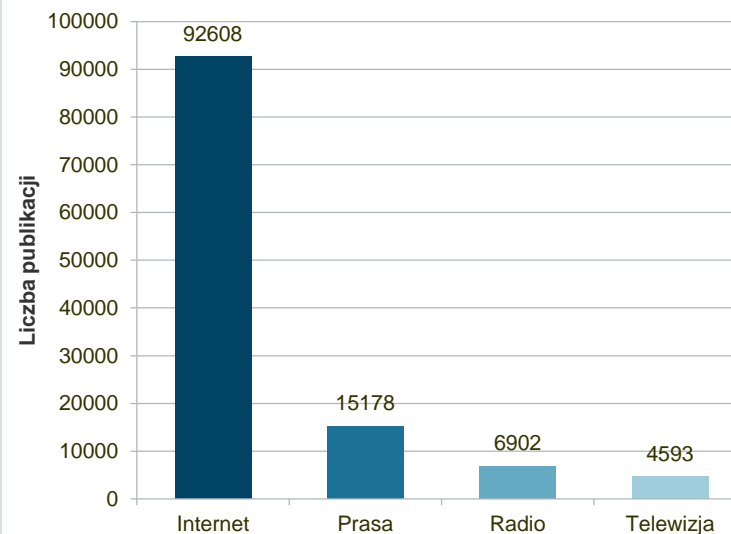
INTERNET

1. www.dzienniklodzki.pl
2. www.radiolodz.pl
3. www.plasterlodzki.pl

RADIO

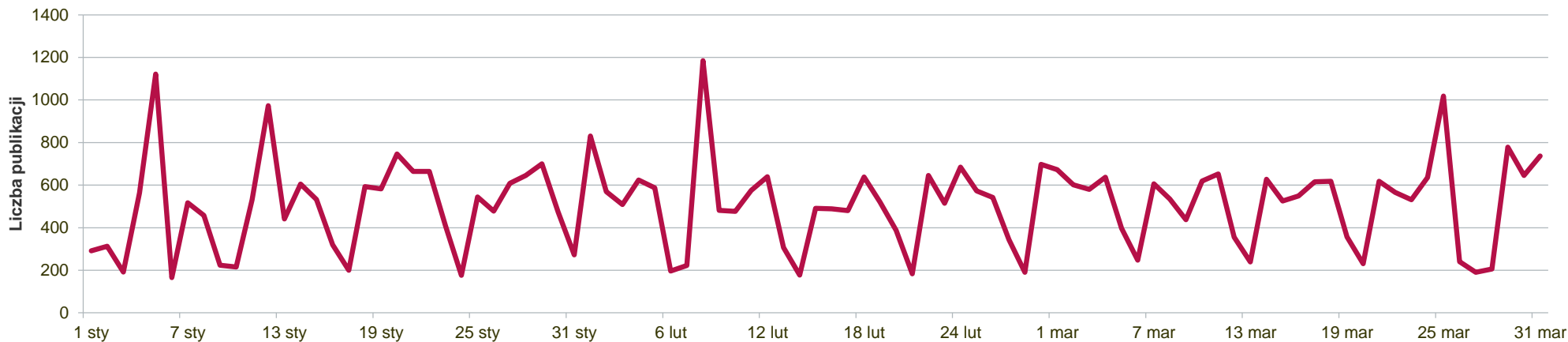
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

INTERNET

1. www.olsztyn.wyborcza.pl
2. www.ro.com.pl
3. www.olsztyn24.com

TOP 3

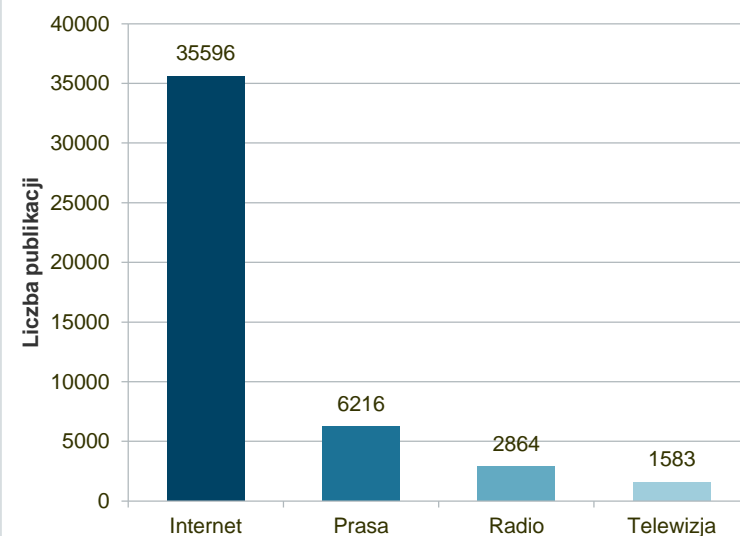
1. TVP3 Olsztyn
2. TVP Info
3. TVP3 Pasma Ogólnopolskie

TELEWIZJA

RADIO

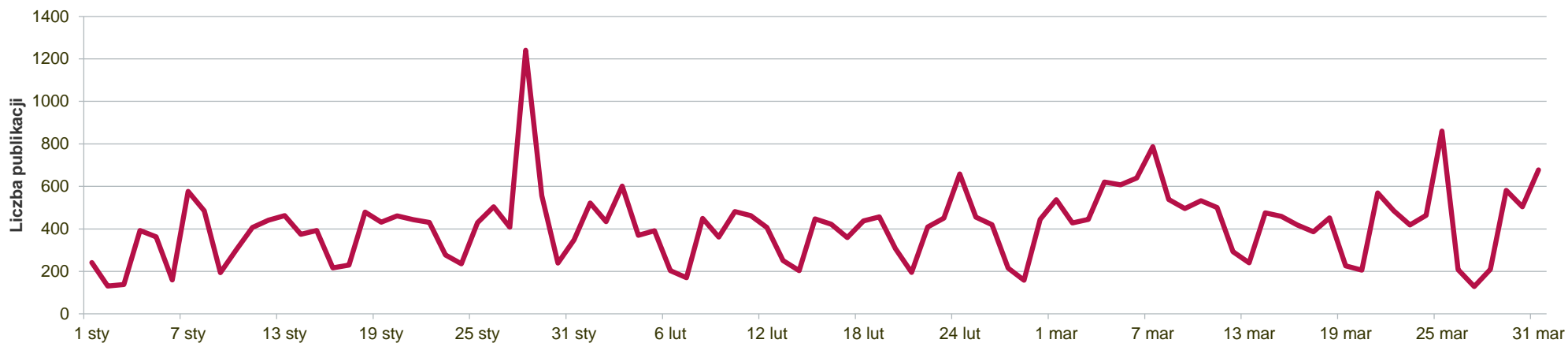
1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Radio ZET Gold Olsztyn

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.radio.opole.pl
2. www.nto.pl
3. www.opole.wyborcza.pl

TOP 3

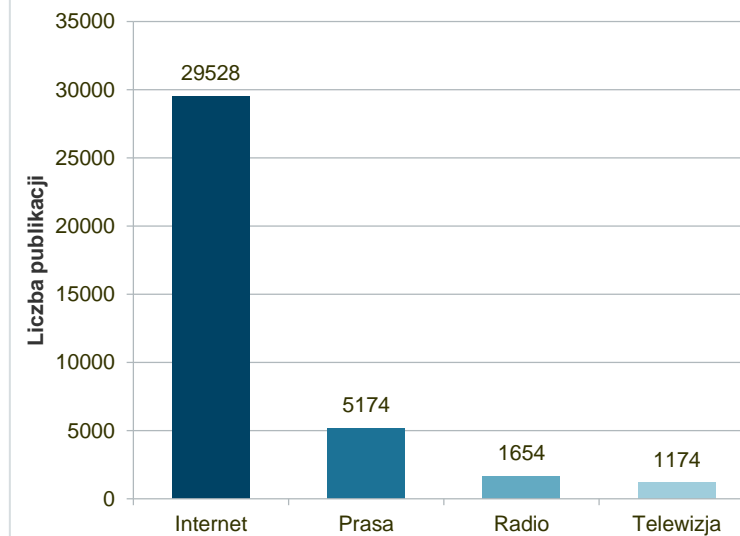
1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

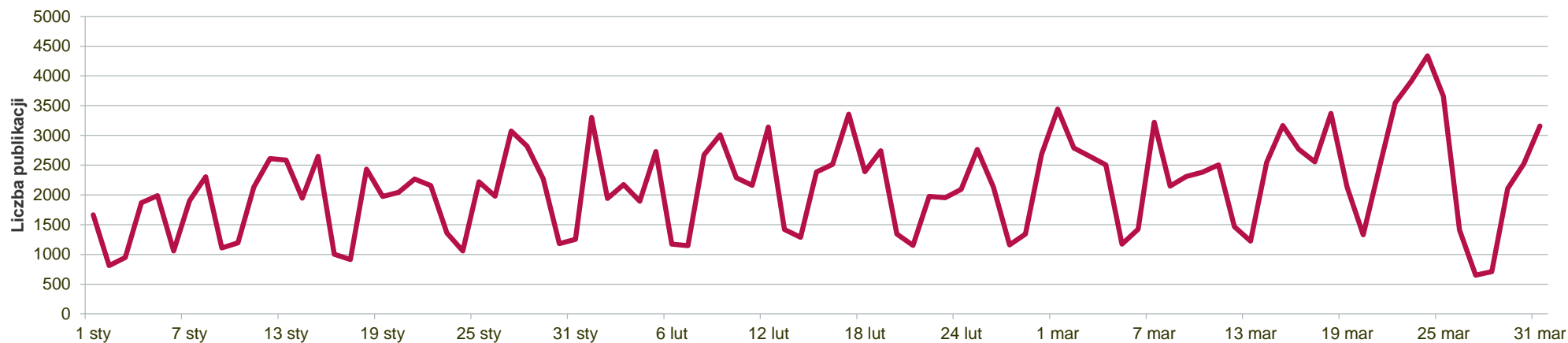
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Fakt - Poznań”

TOP 3

1. WTK
2. TVP3 Poznań
3. Polsat News

TELEWIZJA

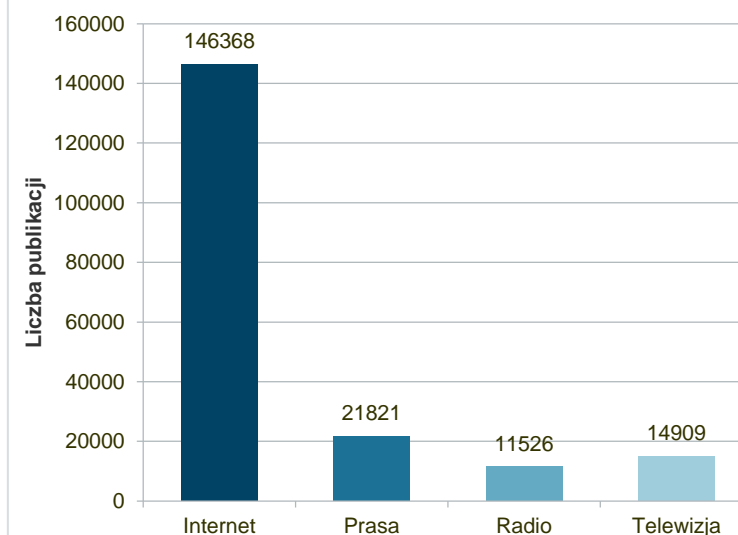
INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.news.epoznan.pl

RADIO

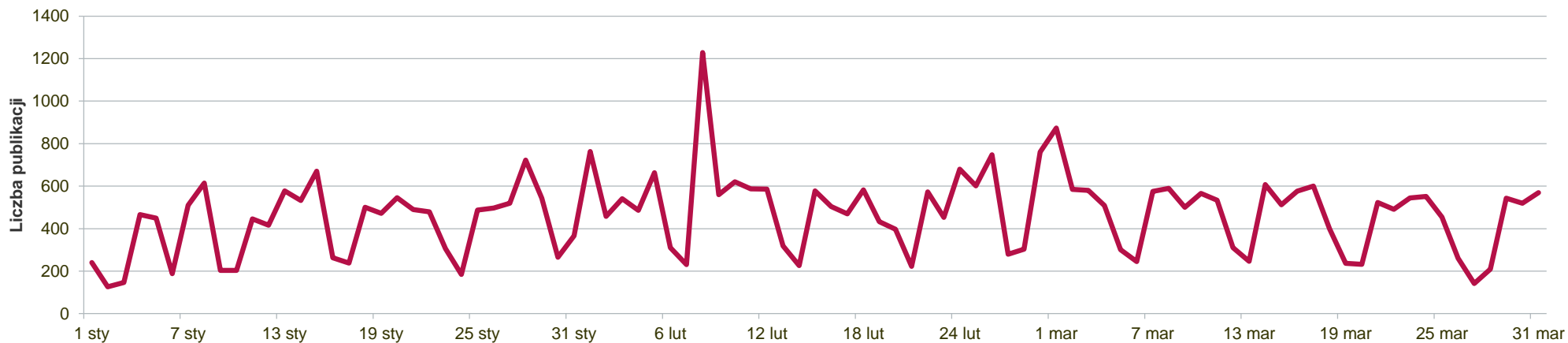
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Radio ESKA Poznań
3. Radio ZET Gold Poznań

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Gazeta Wyborcza - Rzeszów”

INTERNET

1. www.sportowefakty.wp.pl
2. www.nowiny24.pl
3. www.gospodarkapodkarpacka.pl

TOP 3

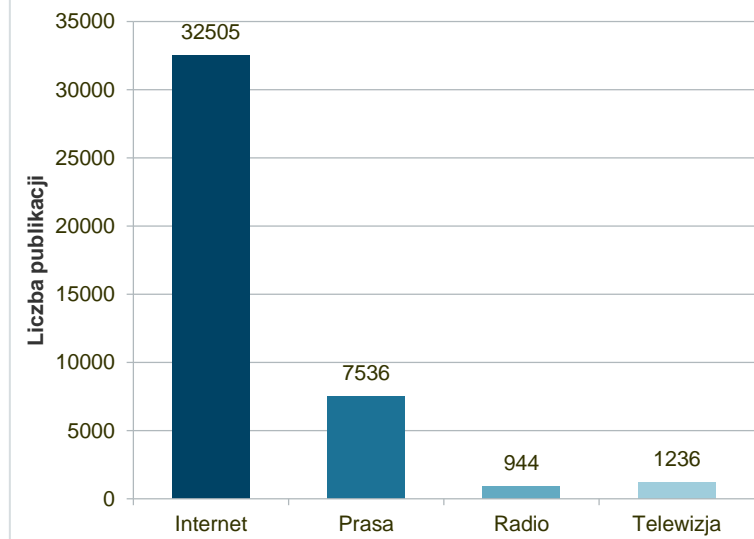
1. TVP3 Rzeszów
2. Polsat News
3. TVP3 Pasma Ogólnopolskie

TELEWIZJA

RADIO

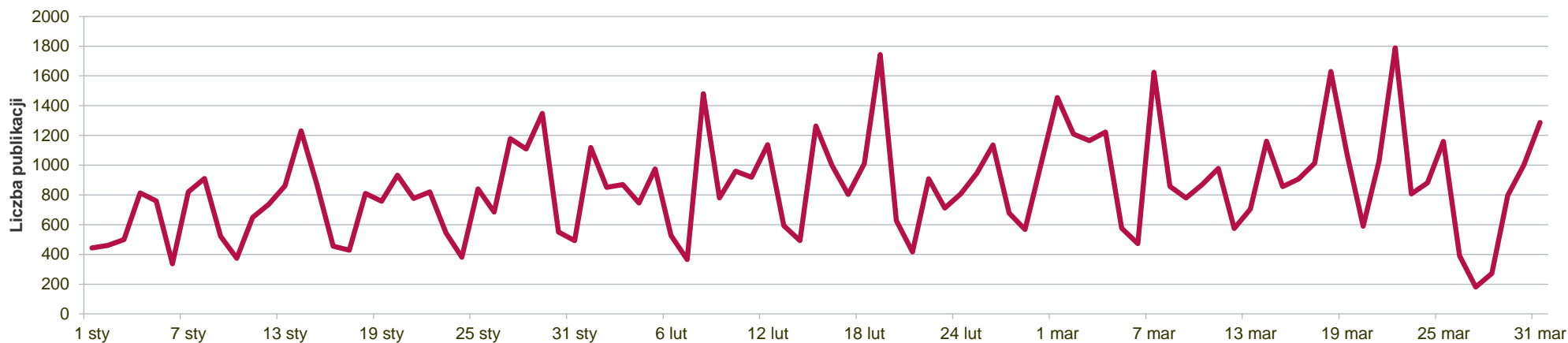
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 4
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Szczeciński”
2. „Głos Szczeciński”
3. „Gazeta Wyborcza - Szczecin”

INTERNET

1. www.radioszczecin.pl
2. www.gs24.pl
3. www.24kurier.pl

TOP 3

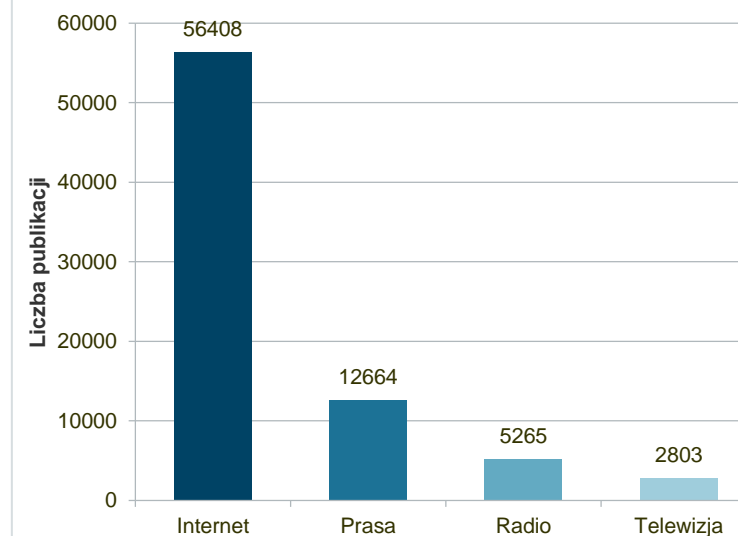
1. TVP3 Szczecin
2. TVN24
3. TVP3 Pasma Ogólnopolskie

TELEWIZJA

RADIO

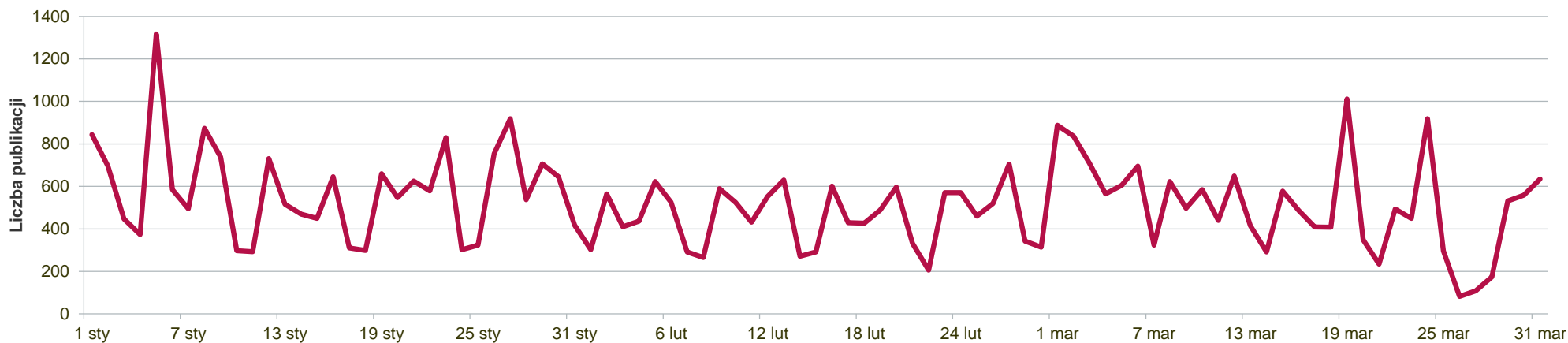
1. Polskie Radio Szczecin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

INTERNET

1. www.sportowefakty.wp.pl
2. www.radiopik.pl
3. www.akademiaforex.com

TOP 3

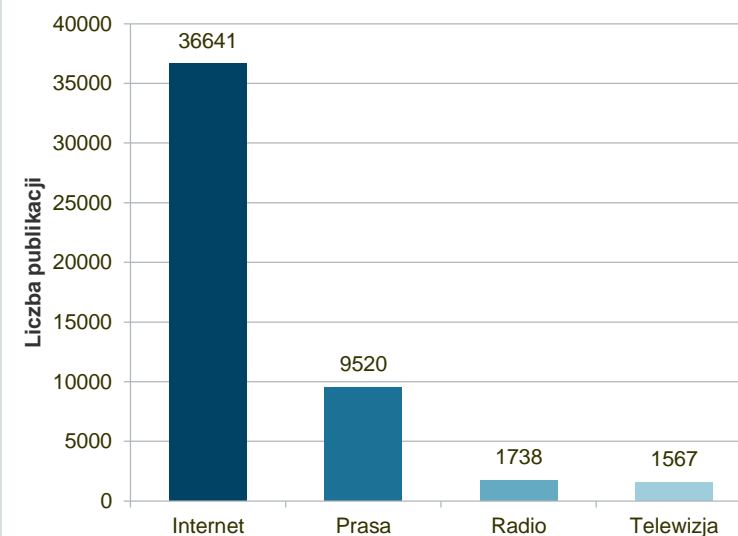
1. TVP3 Bydgoszcz
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

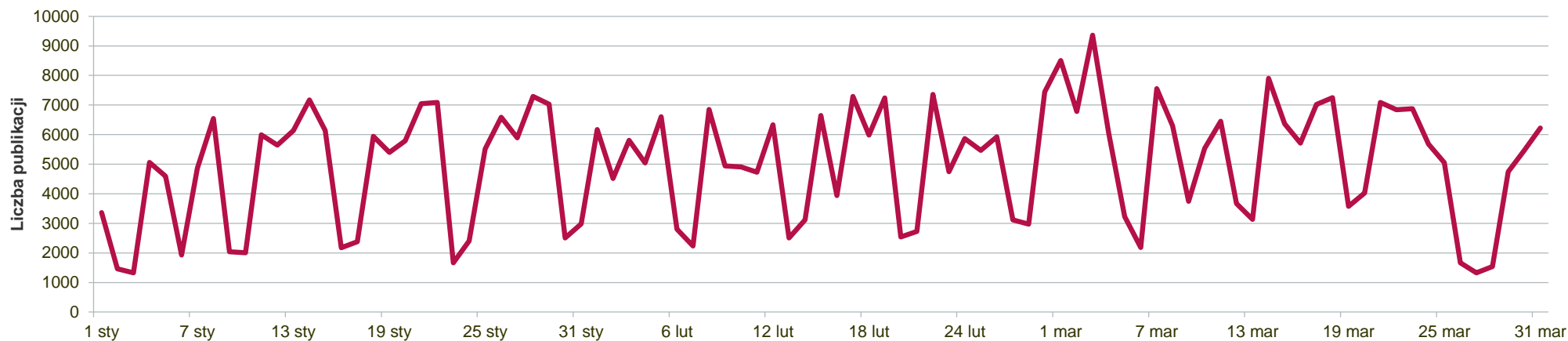
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 4

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza”
3. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”

INTERNET

1. www.stooq.com
2. www.finance.wp.pl
3. www.bankier.pl

TOP 3

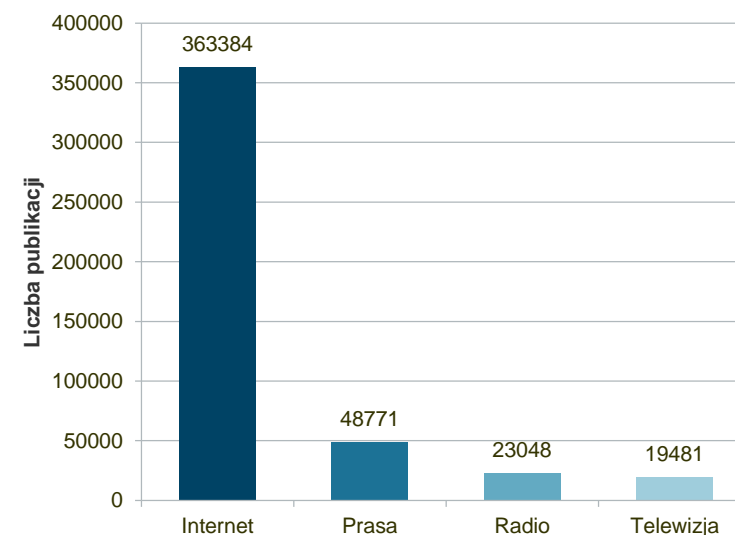
1. Polsat News
2. TVP3 Warszawa
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

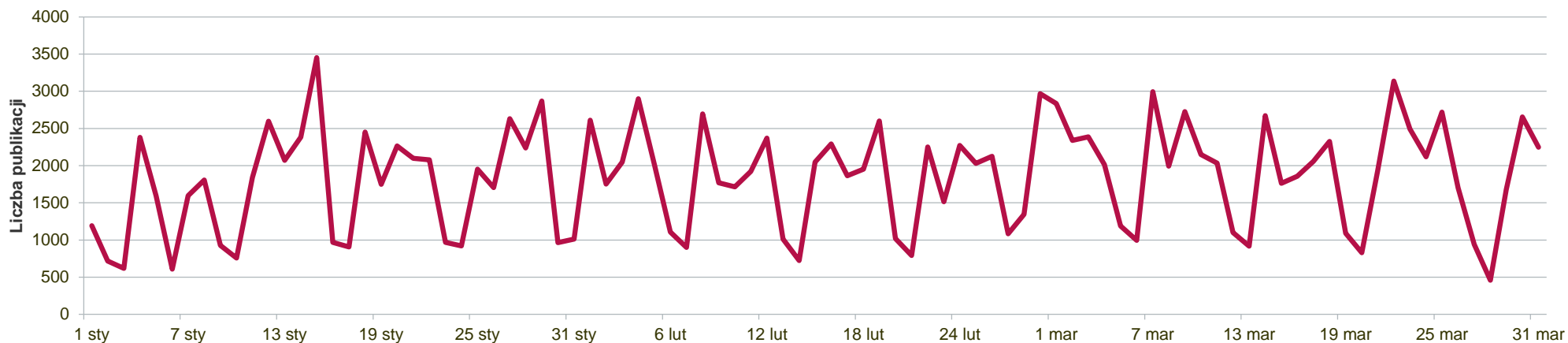
1. Polskie Radio Program 1
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WROCLAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.wroclaw.pl
2. www.prw.pl
3. www.gazetawroclawska.pl

TOP 3

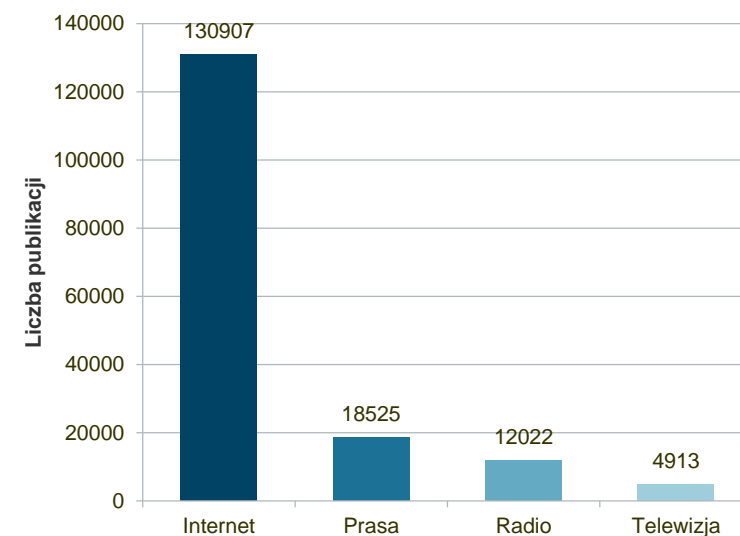
1. TVP3 Wrocław
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

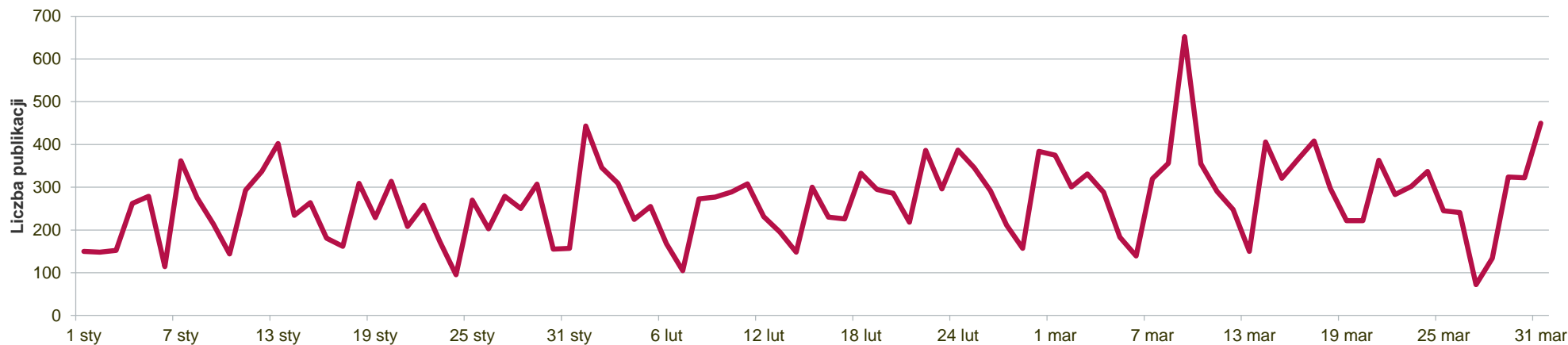
1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio ESKA Wrocław
3. Radio RAM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.zielonagora.wyborcza.pl
2. www.zachod.pl
3. www.rzg.pl

TOP 3

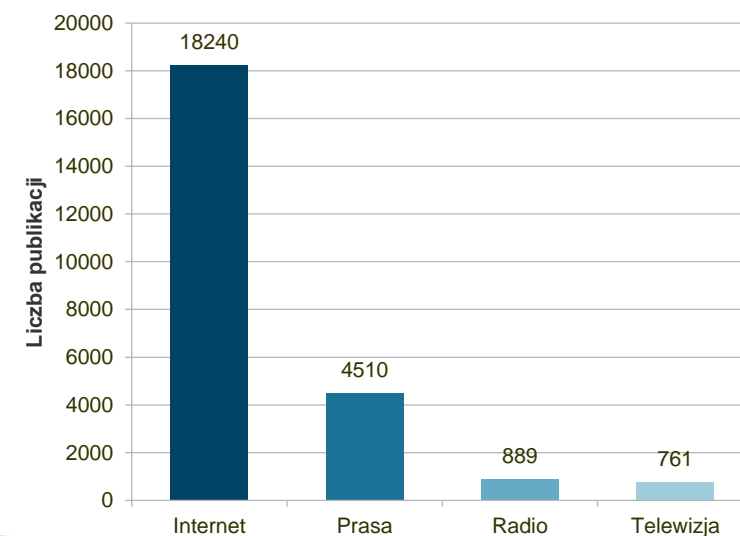
TELEWIZJA

1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. Polsat News
3. TVP Info

RADIO

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 3
3. Polskie Radio Lublin

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

