



Medialny ranking podróżników

AKTYWNYCH W SOCIAL MEDIA



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

WSTĘP I METODOLOGIA

„Medialny ranking podróżników aktywnych w social media” opracowano na podstawie listy ujętej w "Top 50 najbardziej wpływowych podróżników w polskich mediach społecznościowych w 2017 roku", przygotowanej przez serwis Zabakcylowani.pl.

Są to w kolejności alfabetycznej: Adamant Wanderer, Apetyt na Świat, Autostopem Na Koniec Świata, BanitaTravel, Bite of Iceland, Bunkrów nie ma, Busem Przez Świat, Comewithme.pl, CROLOVE, Cromania, DOCELOWO, Duże Podróże, Gdzie Wyjechać, GdzieBądź, Globstory, IceStory, Interameryka, Italia by Natalia, ItaliaPozaSzlakiem, Kołem się toczy, Krytyka Kulinarna, Kto Podróżuje Ten Żyje Dwa Razy, Kuba w podróży, LosWiaheros, Mammamija, Miniomki, My Way Trip, mynaszlaku.pl, Na Nowej Drodze Życia, Paragon z podróży, Podroznicy, Podróże Karoliny Ponzo, Podróże po Europie, Pojechana, Pozdro z Korei Północnej, Przez Świat na Fazie, Ready for Boarding, Ruszaj w Drogę, Sama Przez Świat, Sebastian Barycza, Soliści, Szpilki w plecaku, Taste and Travel, Tasteaway, TheFamilyWithoutBorders, Tomek Michniewicz, Travelicious, Twins On Tour, Wapniaki w Drodze, Znajkraj oraz dodatkowo Martyna Wojciechowska (miejsce honorowe).

Etap I analizy:

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przeprowadził badanie ilościowe 50 podróżników oraz Martyny Wojciechowskiej uwzględniając nazwę profilu/kanału oraz imię i nazwisko podróżnika w prasie, internecie, radiu, telewizji i social media (Facebook, Twitter, Instagram i YouTube) w okresie od 1 lipca 2017 do 30 czerwca 2018.

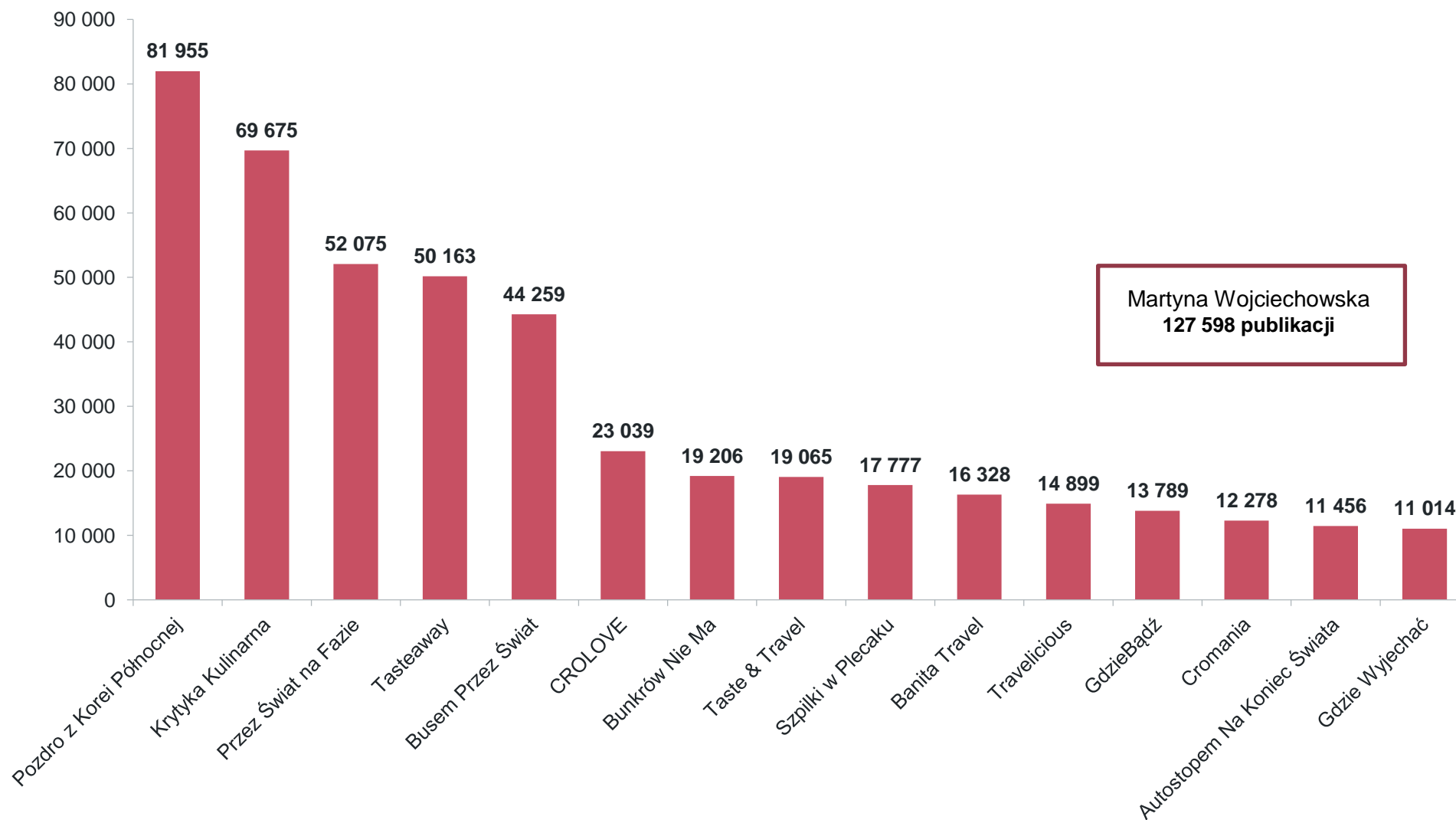
Etap II analizy

15 podróżników z największą liczbą publikacji ze wszystkich mediów oraz Martynę Wojciechowską poddano szczegółowej analizie medialności i uwzględniono w „Medialnym rankingu podróżników aktywnych w social media”.

Medialny ranking podróżników aktywnych w social media

zestawienie danych

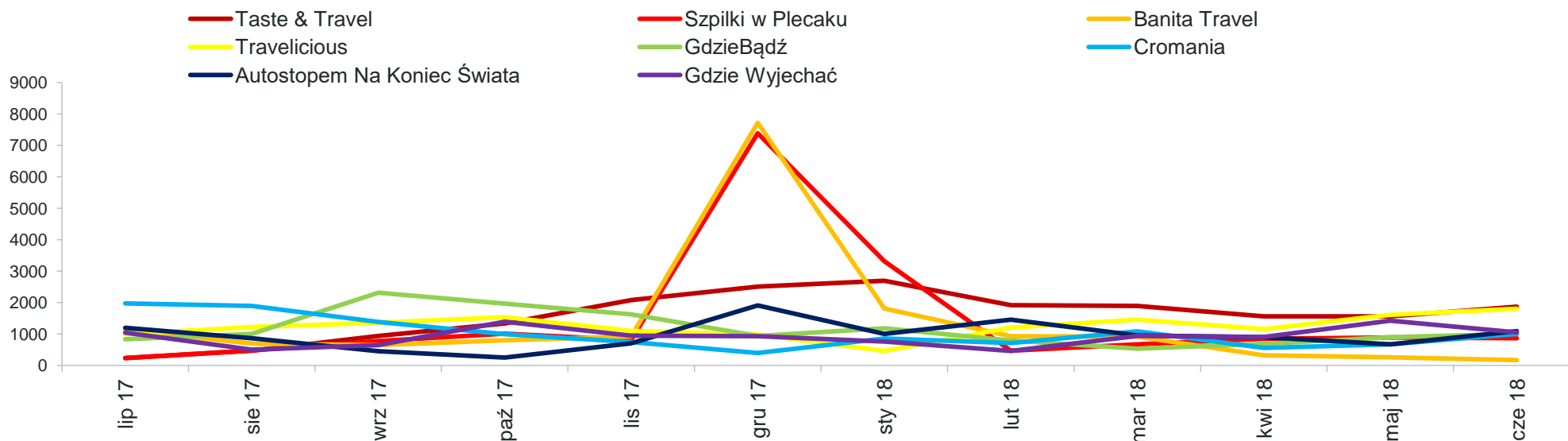
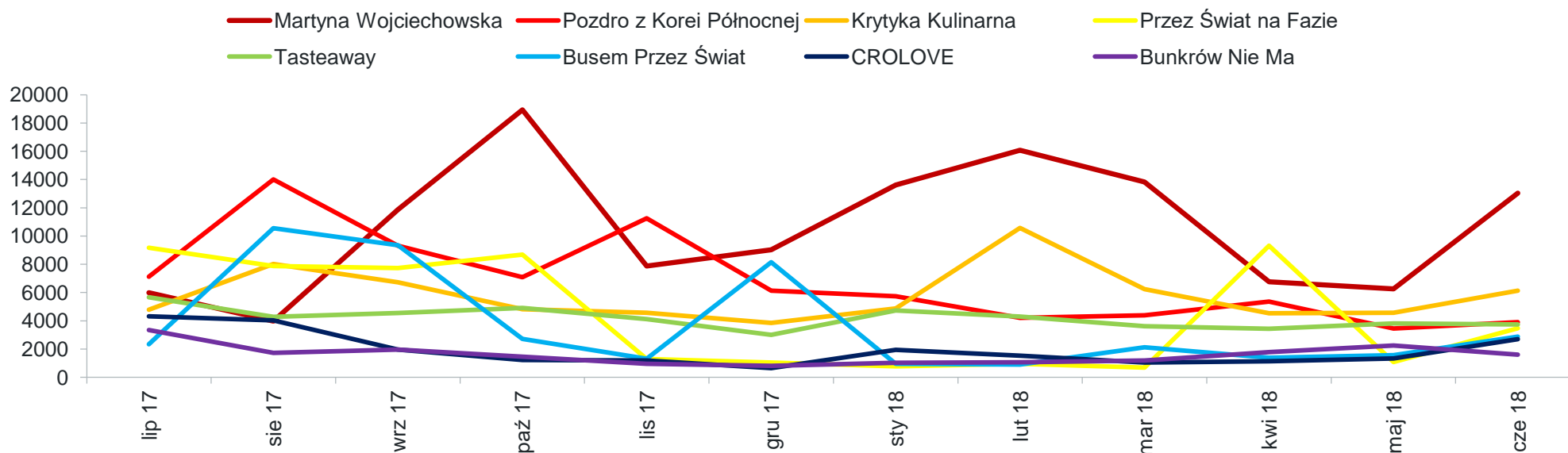
SUMA INFORMACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



LICZBA INFORMACJI W PODZIALE NA MEDIA

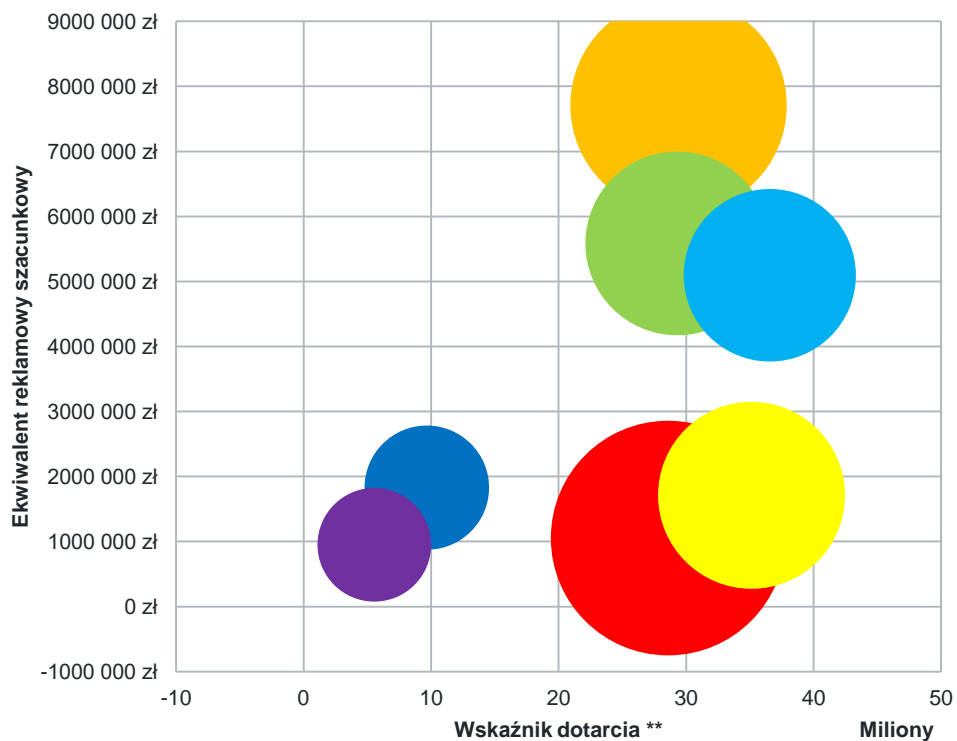
	Social media	Internet	Prasa	Radio	TV	Suma
Martyna Wojciechowska	121 209	5 227	818	109	235	127 598
Pozdro z Korei Północnej	81 802	143	3	7	0	81 955
Krytyka Kulinarna	69 559	110	0	2	4	69 675
Przez Świat na Fazie	51 939	130	2	0	4	52 075
Tasteaway	49 987	152	13	1	10	50 163
Busem Przez Świat	43 910	312	24	7	6	44 259
CROLOVE	23 001	38	0	0	0	23 039
Bunkrów Nie Ma	19 179	26	1	0	0	19 206
Taste & Travel	19 042	20	3	0	0	19 065
Szpilki w Plecaku	17 596	150	15	3	13	17 777
Banita Travel	16 235	75	15	2	1	16 328
Travelicious	14 675	221	3	0	0	14 899
GdzieBądź	13 753	34	1	0	1	13 789
Cromania	12 255	21	0	0	2	12 278
Autostopem Na Koniec Świata	11 234	201	17	1	3	11 456
Gdzie Wyjechać	10 948	62	1	2	1	11 014

LICZBA INFORMACJI W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH

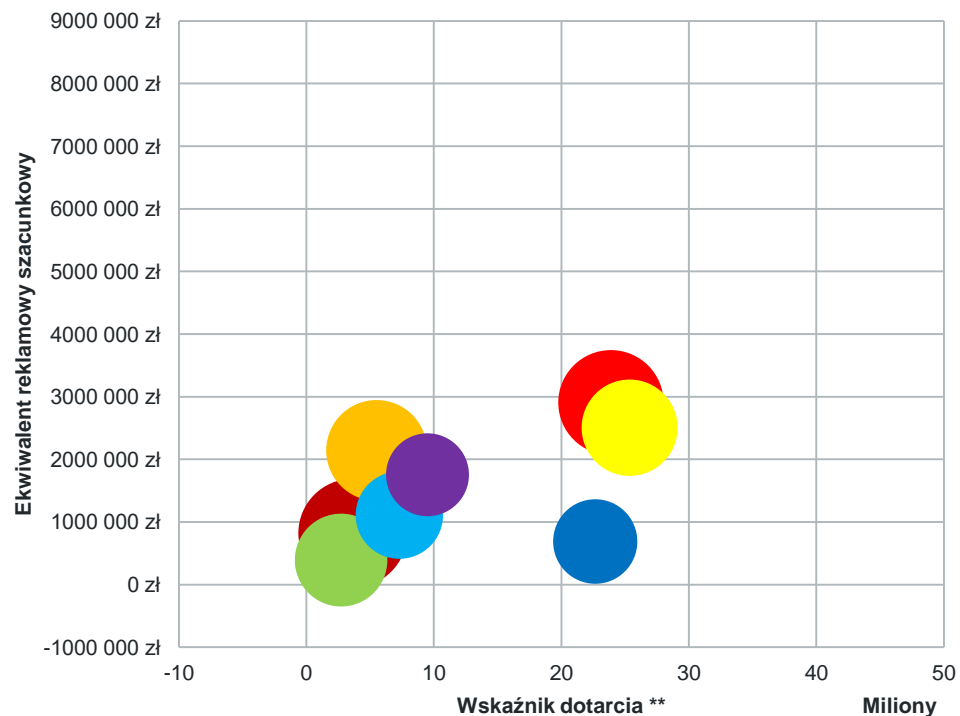


MAPA BENCHMARKINGOWA*

- Pozdro z Korei Północnej
- Krytyka Kulinarna
- Przez Świat na Fazie
- Tasteaway
- Busem Przez Świat
- CROLOVE
- Bunkrów Nie Ma



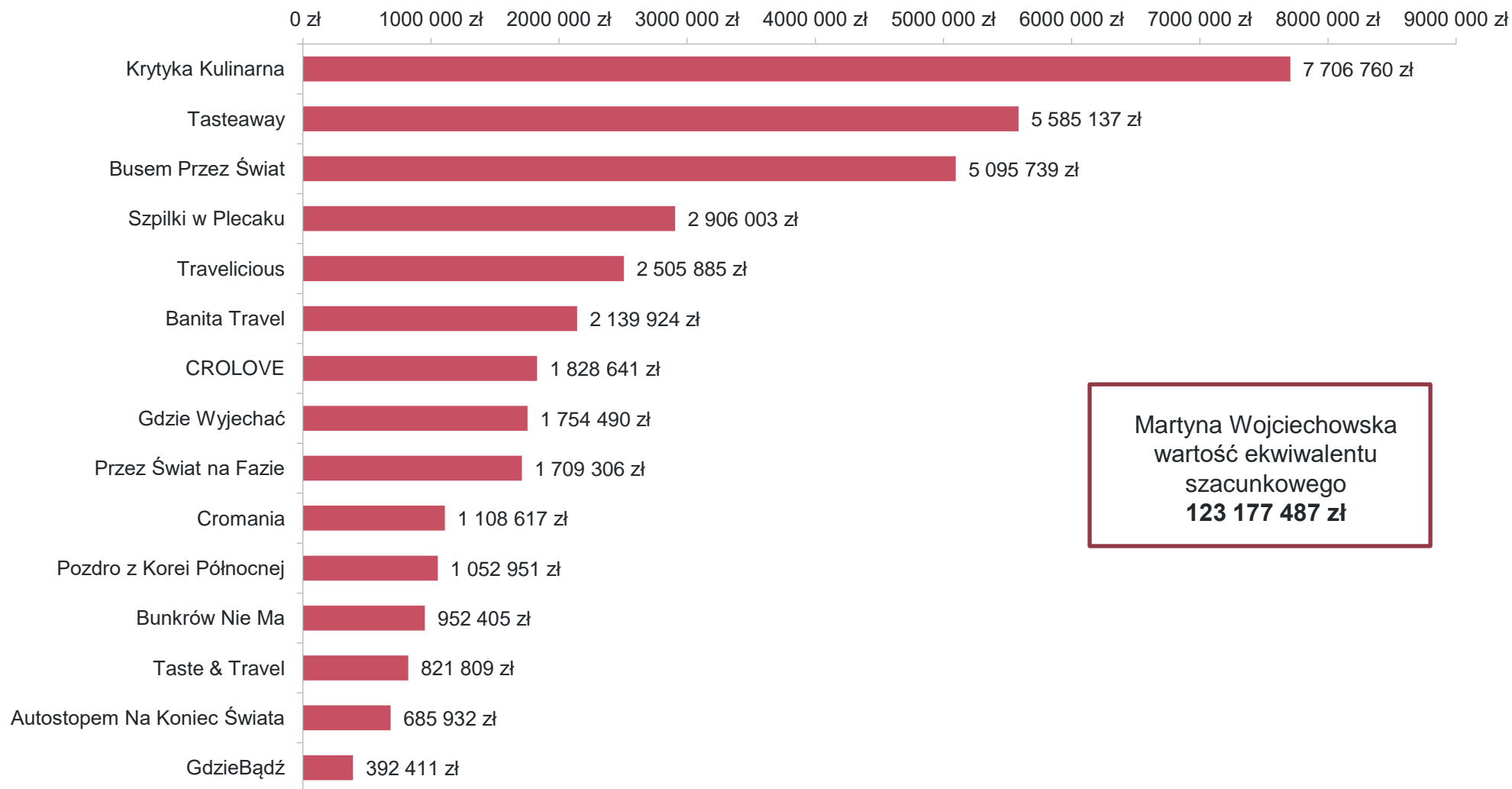
- Taste & Travel
- Banita Travel
- GdzieBądź
- Autostopem Na Koniec Świata
- Szpilki w Plecaku
- Travelicious
- Cromania
- Gdzie Wyjechać



* **Mapa benchmarkingowa** - obrazuje medialną pozycję poszczególnych podróżników z uwzględnieniem trzech czynników: ekwiwalentu reklamowego, dotarcia i liczby informacji (wielkość kuli). Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że publikacje miały wysoką wartość AVE oraz bardzo dobre dotarcie).

** **Dotarcie** – wskaźnik pozwalający na oszacowanie realnej liczby kontaktów z pojedynczą publikacją. Dotarcie jest przypisane do konkretnej publikacji i dotyczy realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu

WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SZACUNKOWEGO*

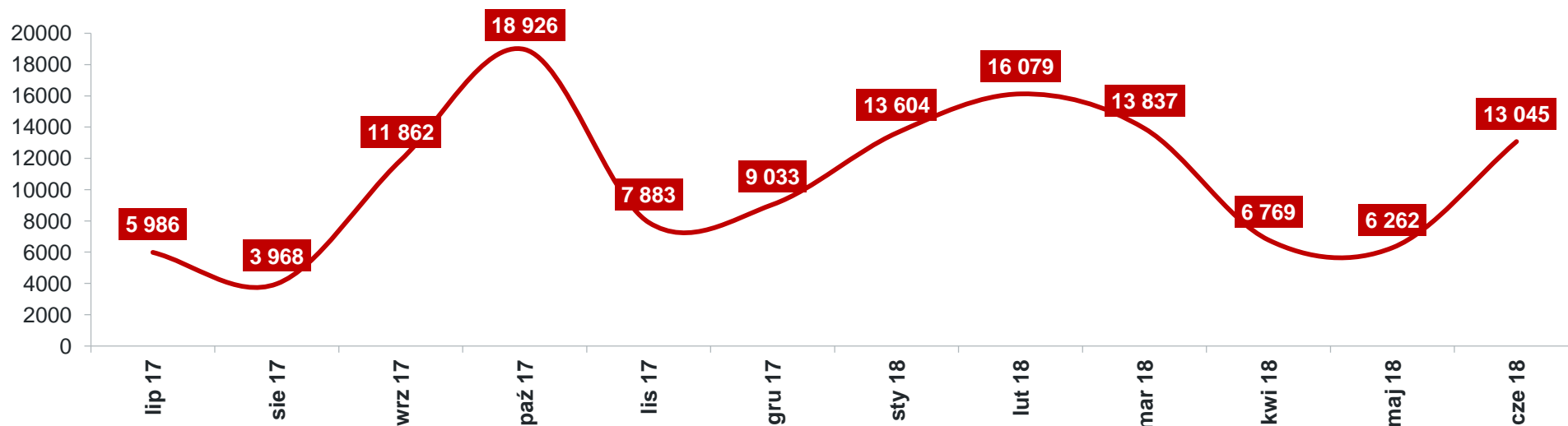


***Ekwiwalent reklamowy** (Advertising Value Equivalent) to wskaźnik wykorzystywany do oceny wagi informacji medialnych, porównujący powierzchnię, liczbę odślon, liczbę unikalnych użytkowników, czy czas emisji danej informacji do tożsamej emisji reklamowej. Wyraża sumę środków finansowych, jakie należałoby wydać, gdyby dany materiał był reklamą. Ekwiwalent reklamowy szacunkowy uwzględnia wartość całej informacji.

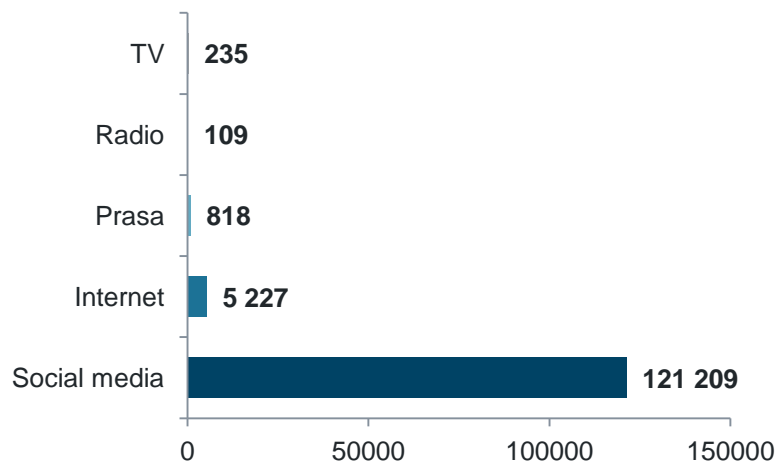
Medialny ranking podróżników aktywnych w social media

dane szczegółowe

Martyna Wojciechowska – 127 598 publikacji



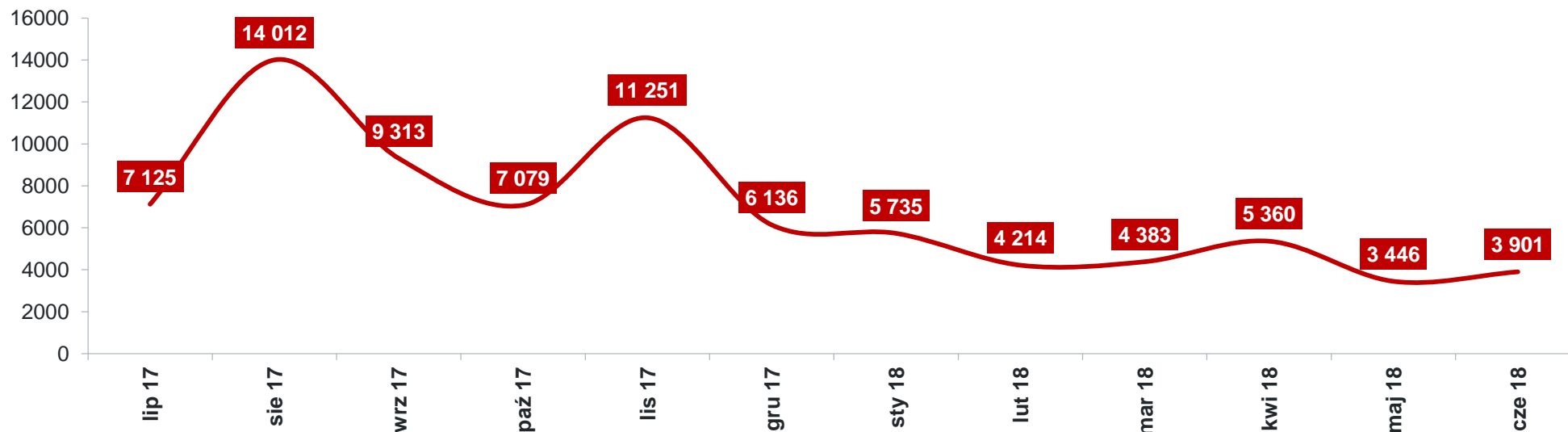
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



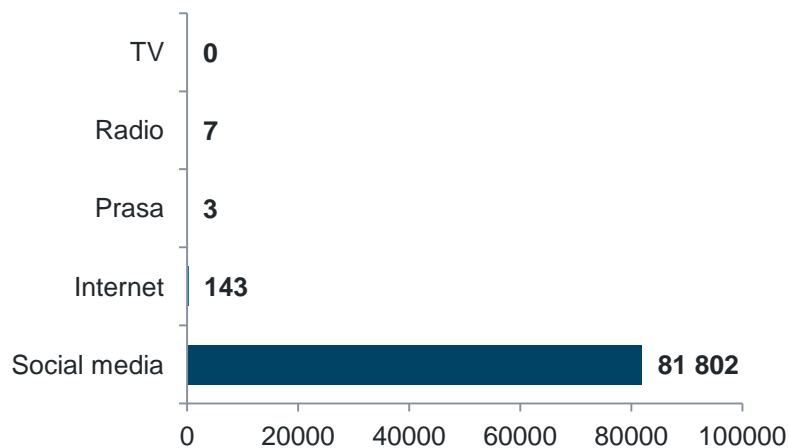
123 177 487 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Pozdro z Korei Północnej – 81 955 publikacji



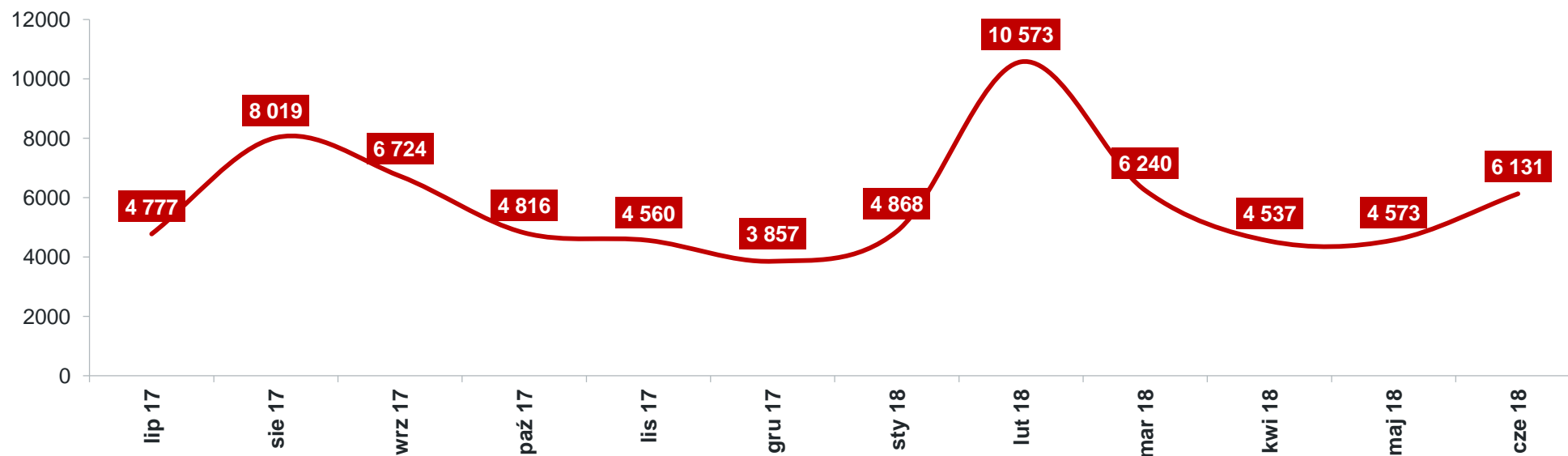
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



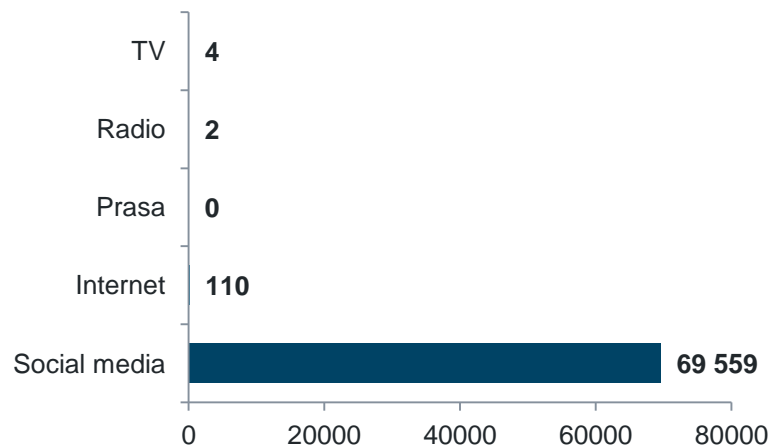
1 052 951 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Krytyka Kulinarna – 69 675 publikacji



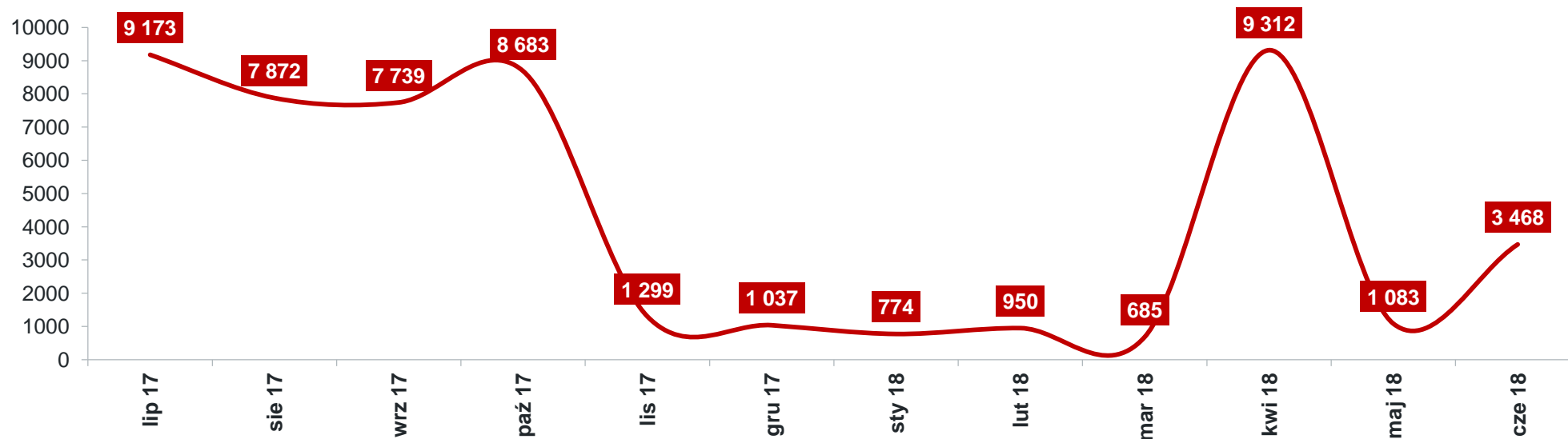
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



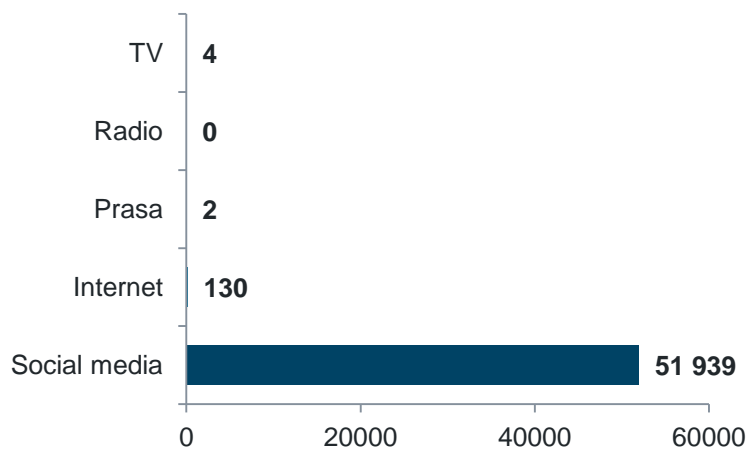
7 706 760 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Przez Świat na Fazie – 52 075 publikacji



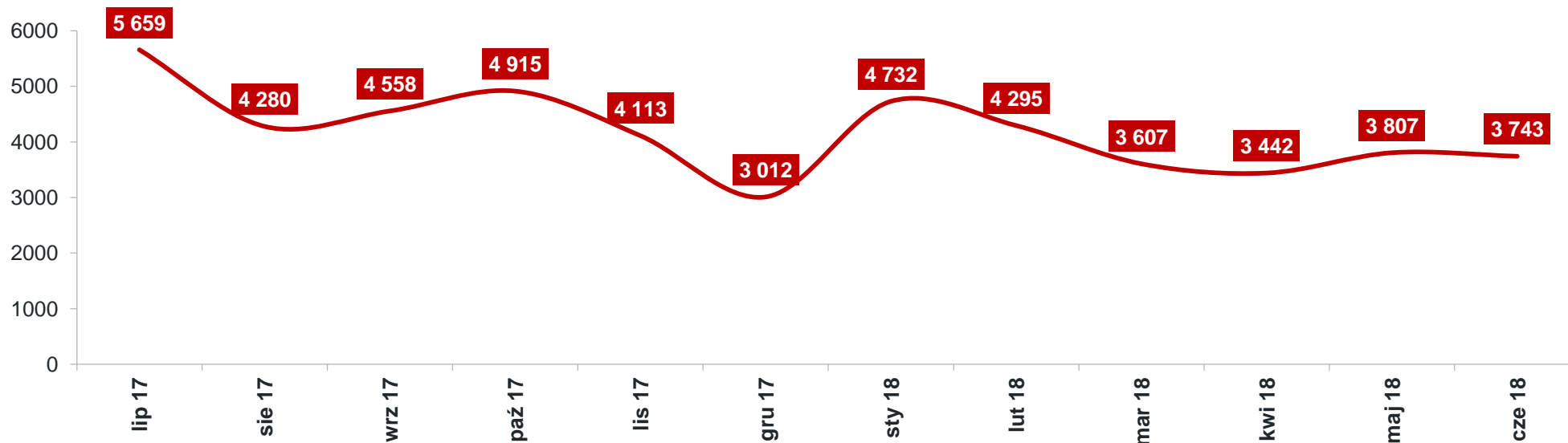
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



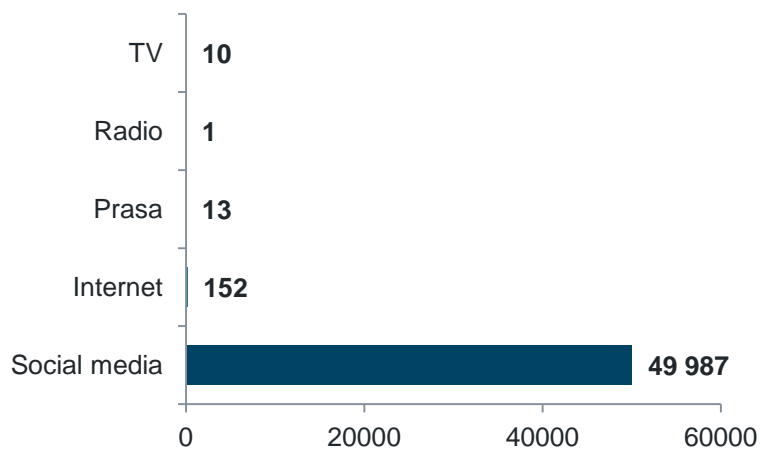
1 709 306 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Tasteaway – 50 163 publikacji



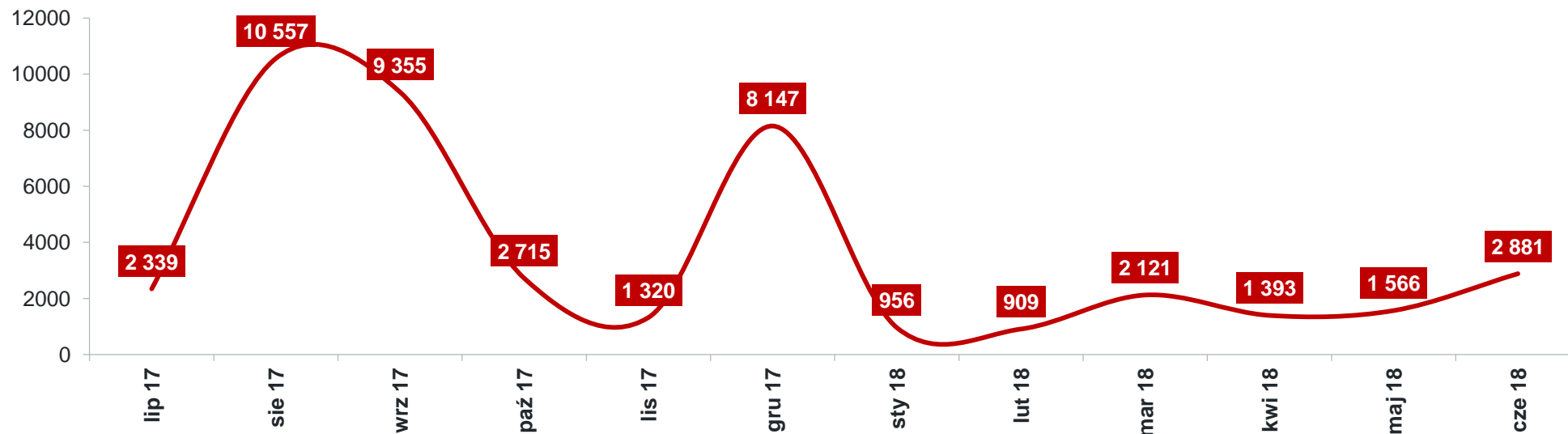
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



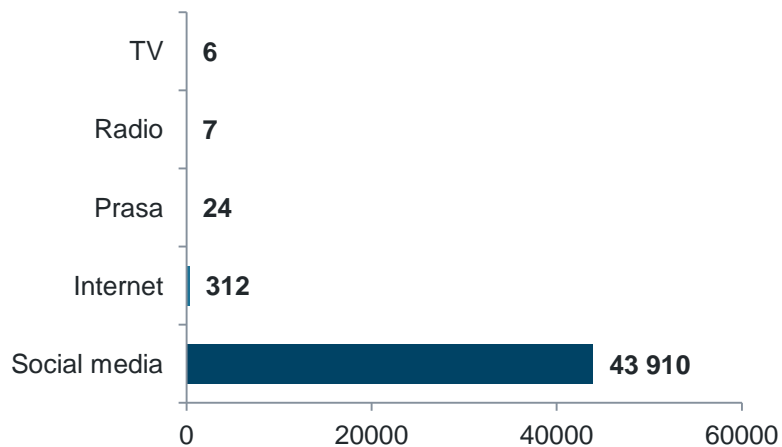
5 585 137 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Busem Przez Świat – 44 259 publikacji



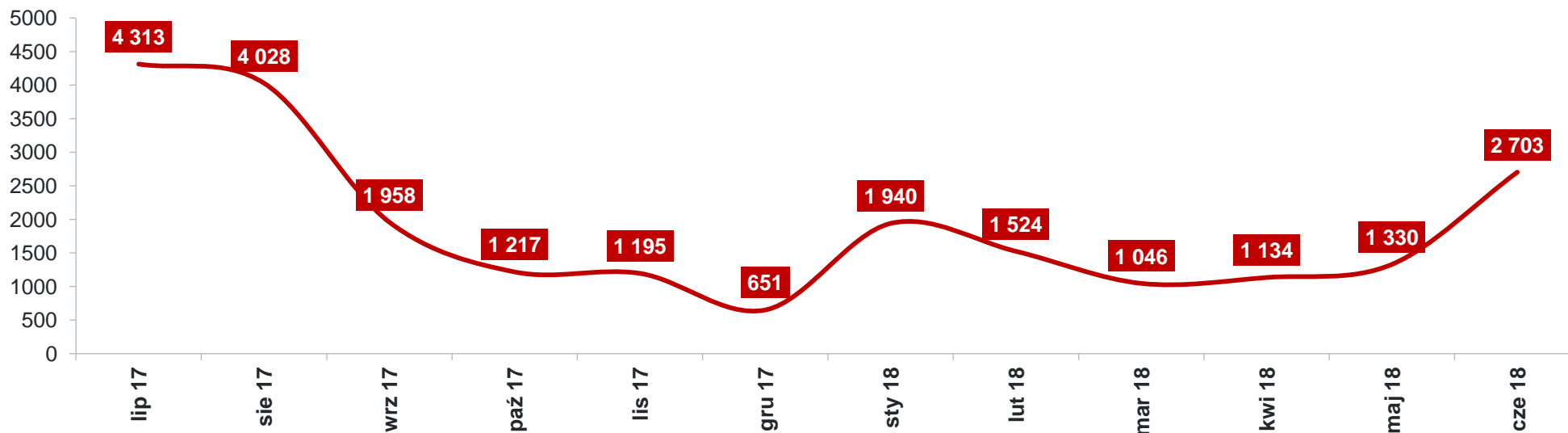
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



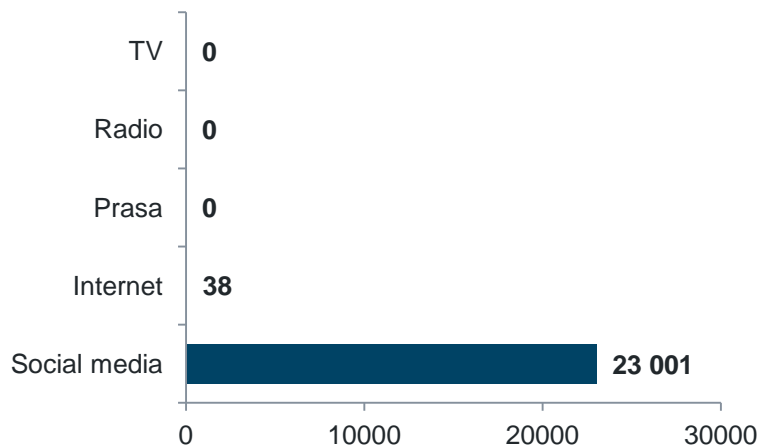
5 095 739 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

CROLOVE – 23 039 publikacji



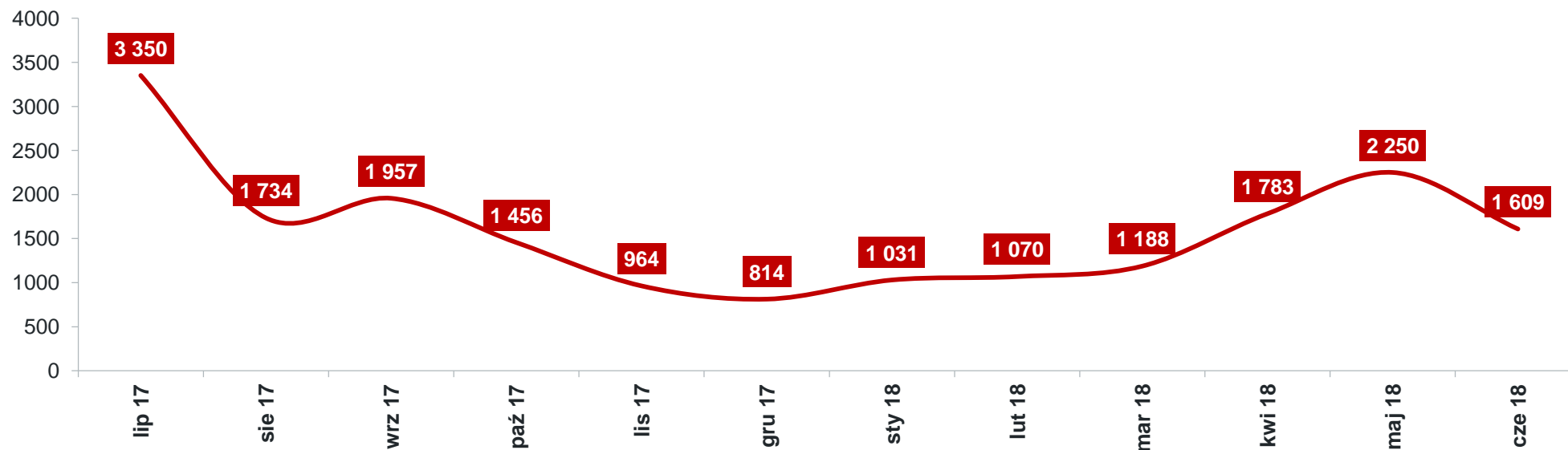
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



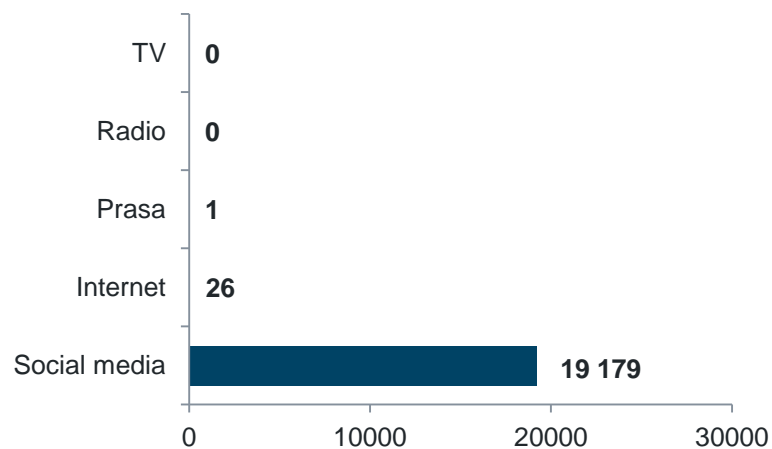
1 828 641 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Bunkrów Nie Ma – 19 206 publikacji



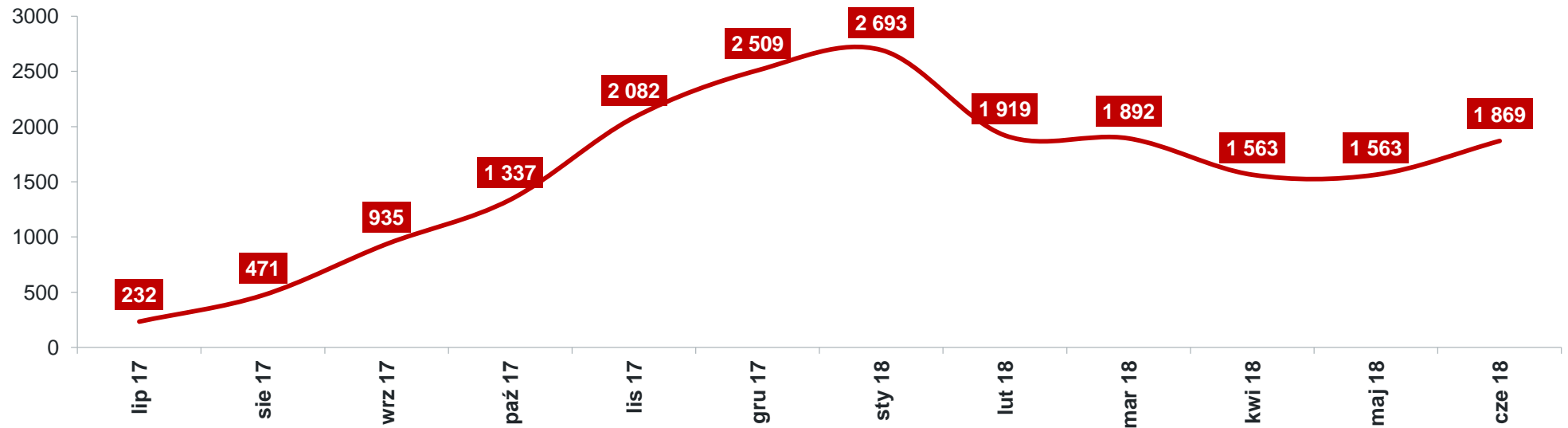
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



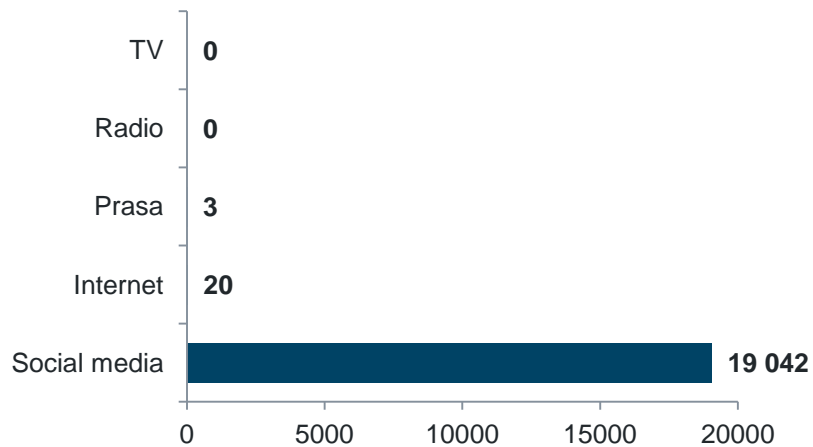
952 405 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Taste & Travel – 19 065 publikacji



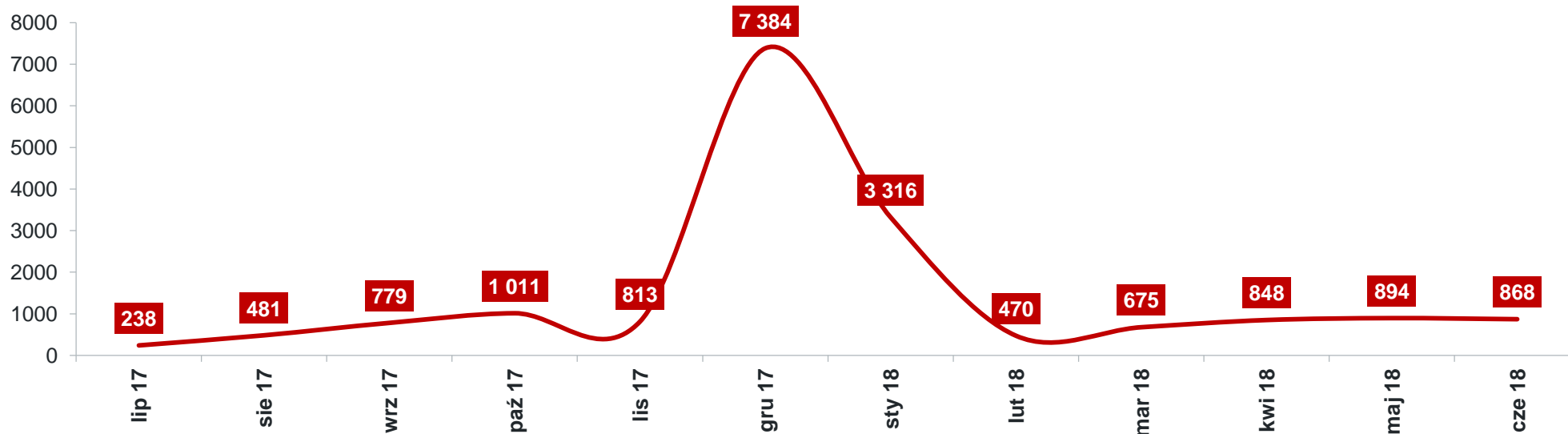
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



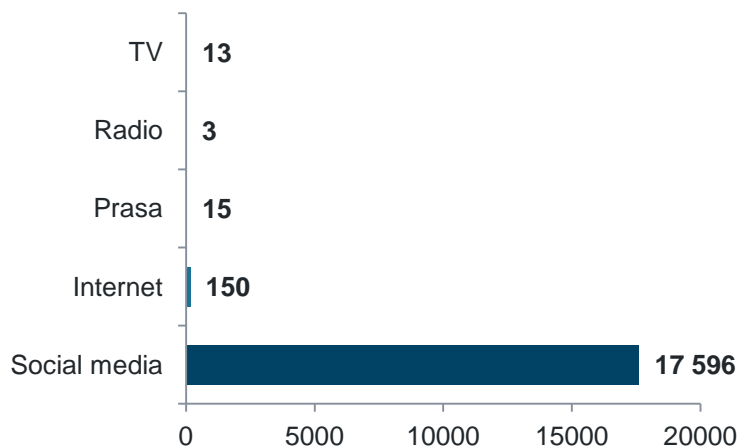
821 809 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Szpilki w Plecaku – 17 777 publikacji



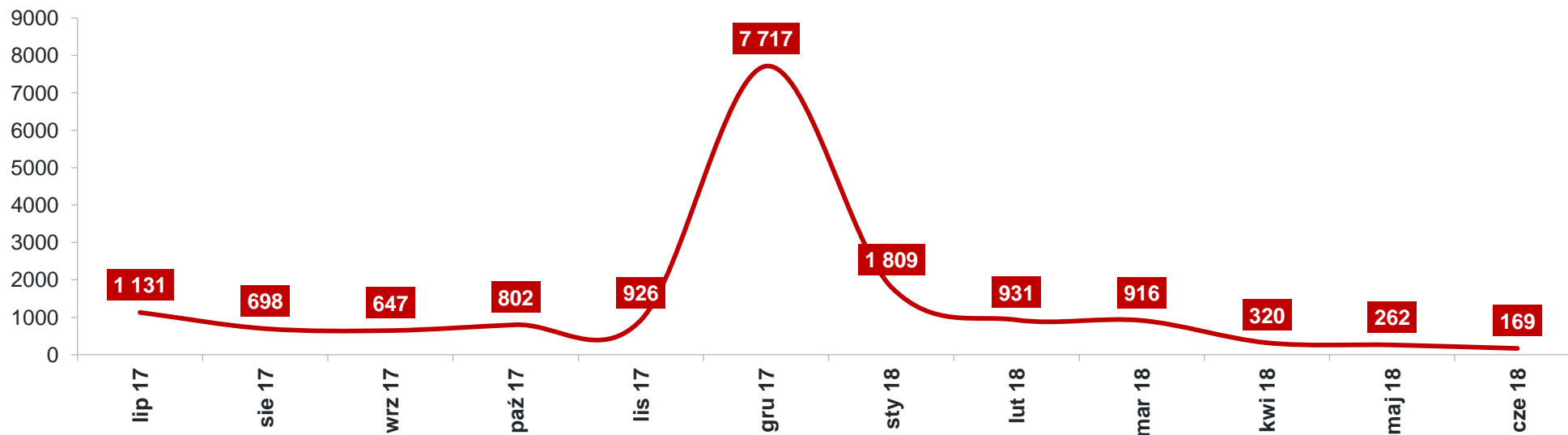
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



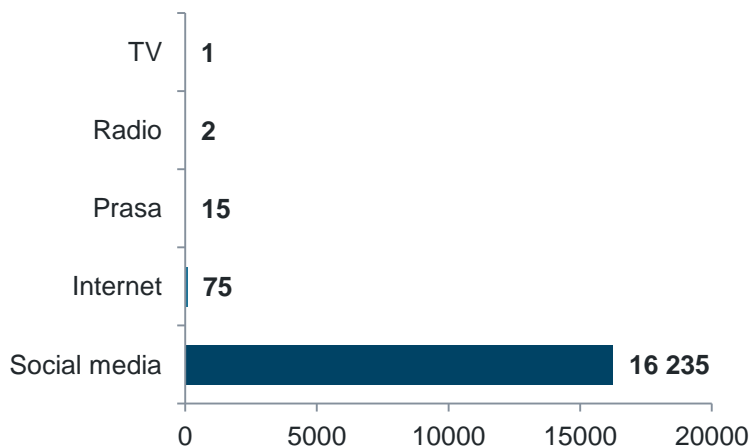
2 906 003 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Banita Travel – 16 328 publikacji



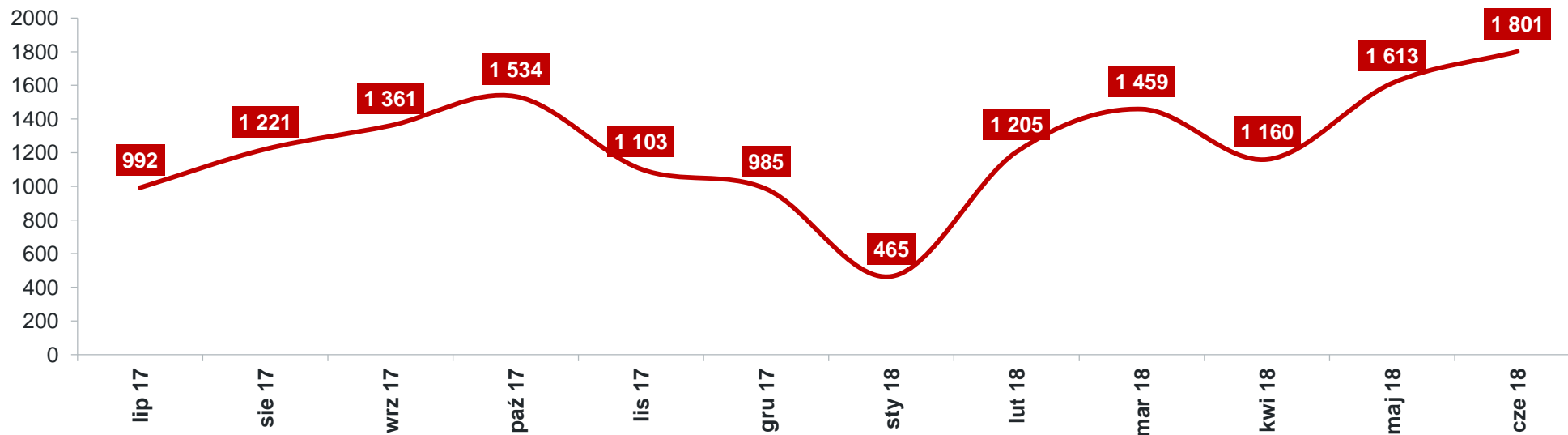
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



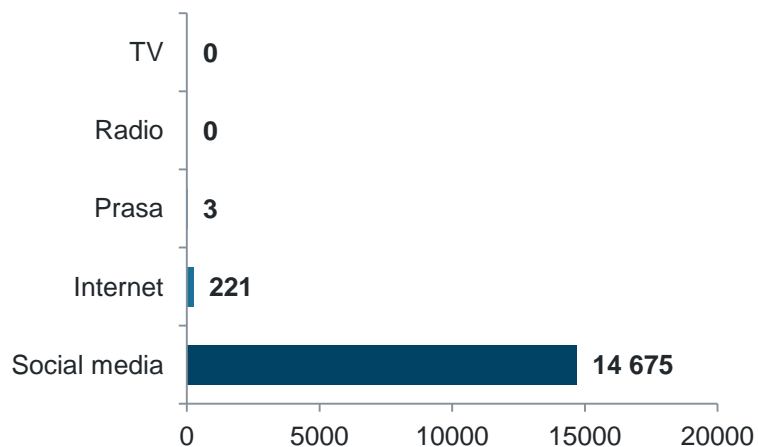
2 139 924 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Travelicious – 14 899 publikacji



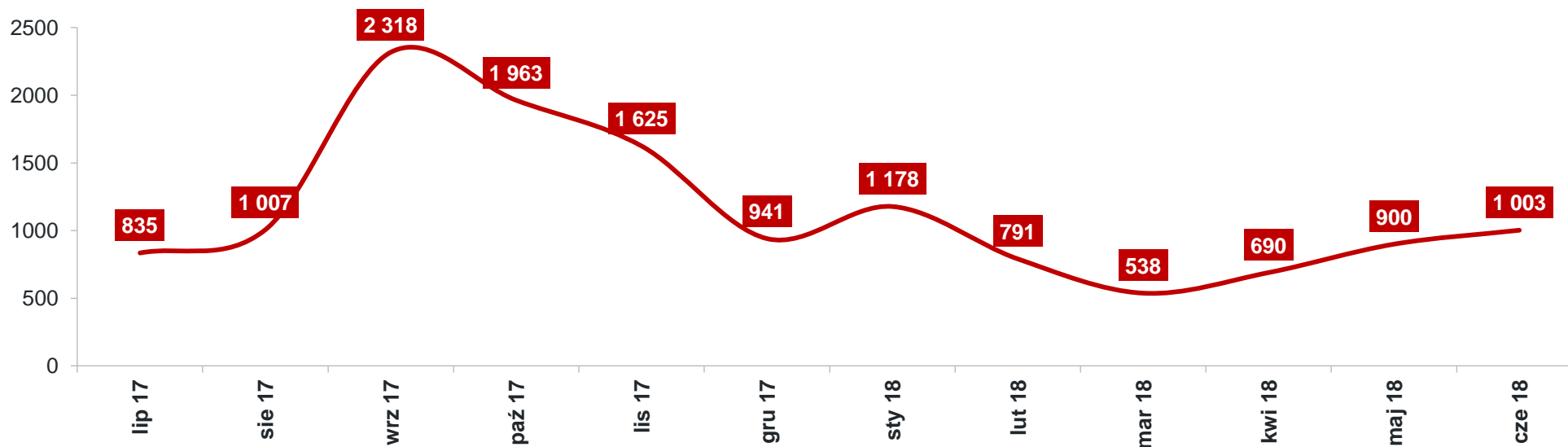
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



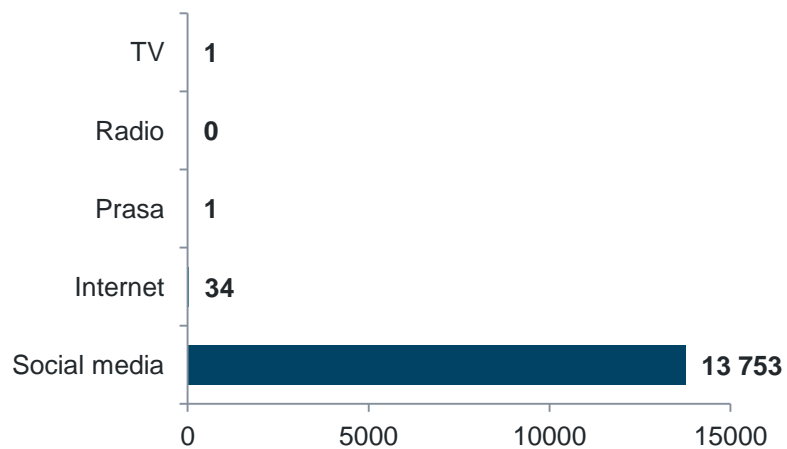
2 505 885 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

GdzieBądź – 13 789 publikacji



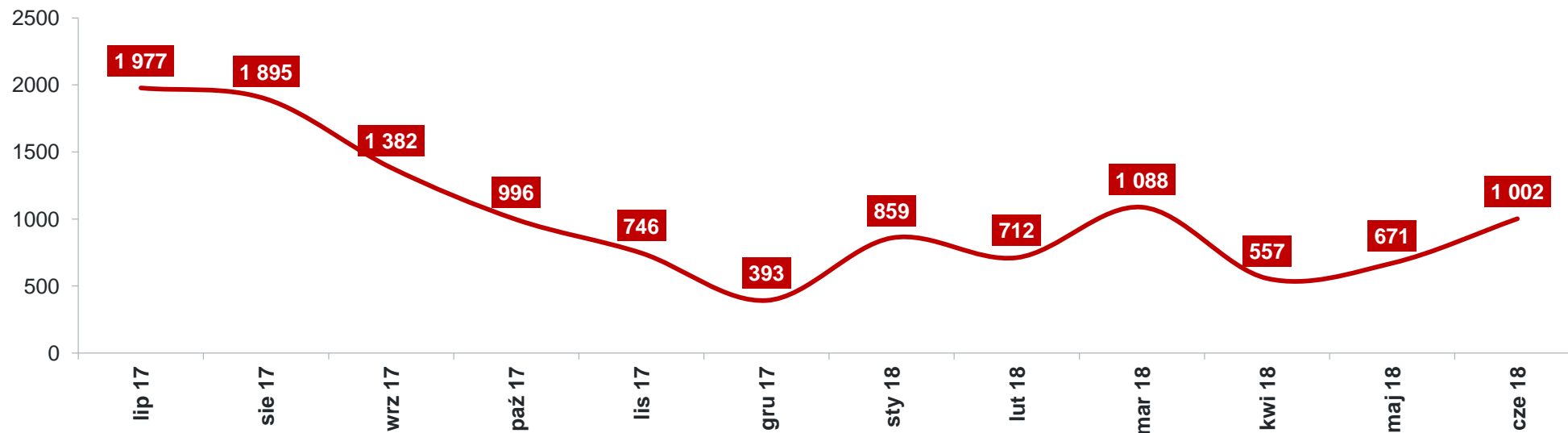
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



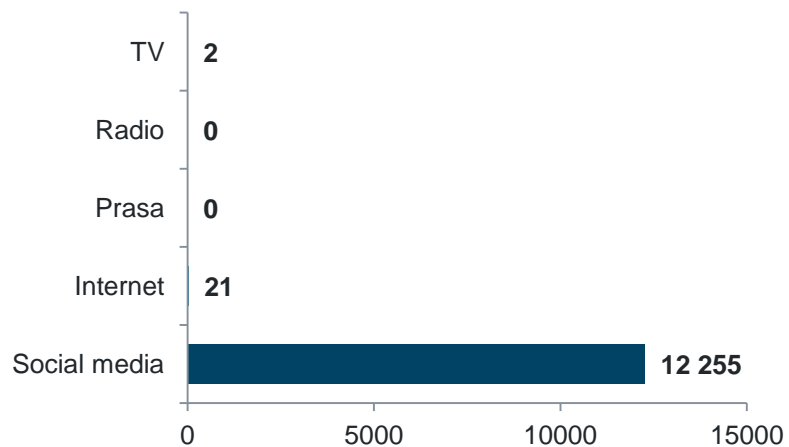
392 411 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Cromania – 12 278 publikacji



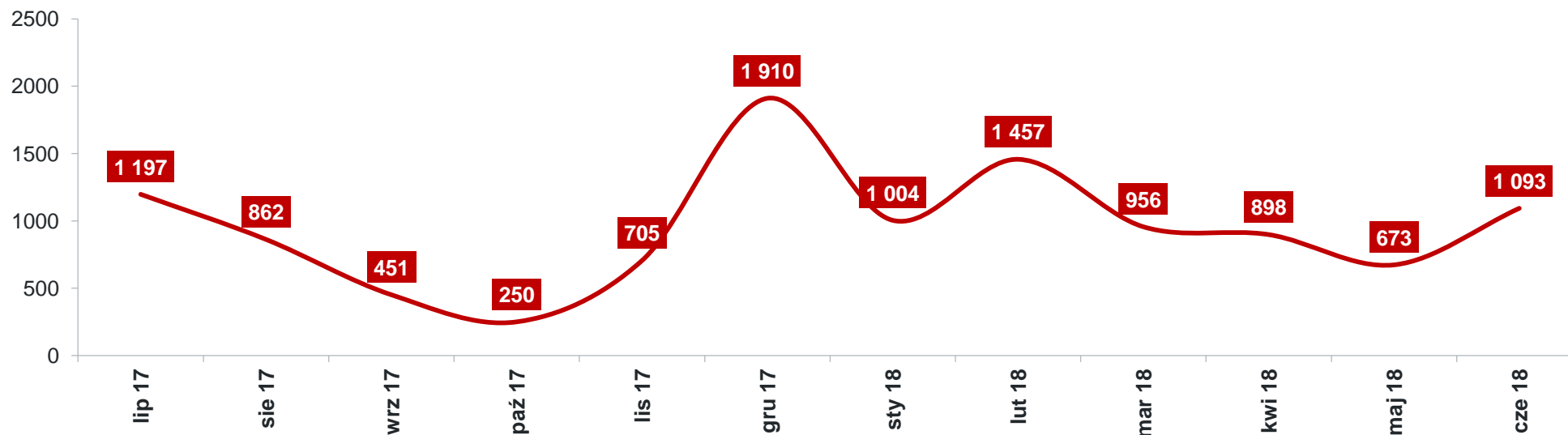
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



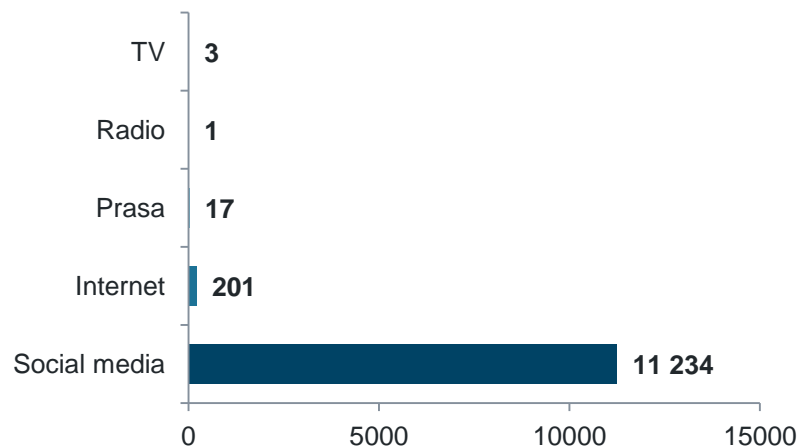
1 108 617 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Autostopem Na Koniec Świata – 11 456 publikacji



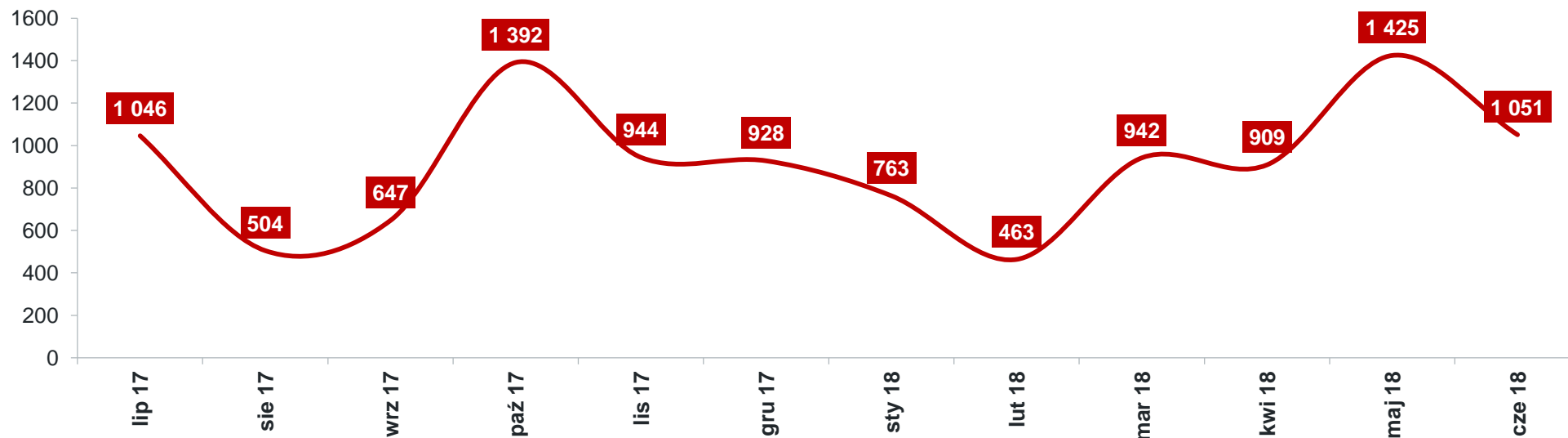
Liczba publikacji w poszczególnych mediach



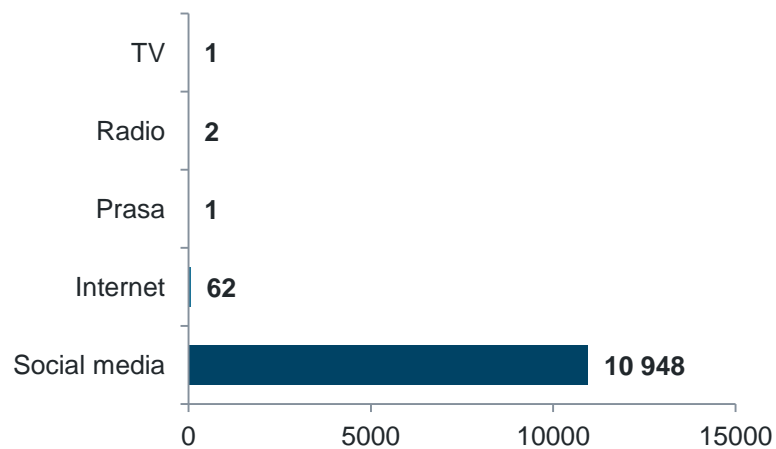
685 932 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

Gdzie Wyjechać – 11 014 publikacji



Liczba publikacji w poszczególnych mediach



1 754 490 zł

Ekwiwalent reklamowy
szacunkowy

PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

