Poznań, 24 marca 2016 r.

**INFORMACJA PRASOWA**

Media wskazały skład

Raport „Medialna 11 na Euro 2016”

**Już niebawem najlepsze drużyny piłkarskie ze Starego Kontynentu rywalizować będą podczas Mistrzostw Europy. Nie tylko trener Adam Nawałka i jego asystenci obserwują piłkarzy. Robią to też dziennikarze. Codziennie na temat polskich kadrowiczów powstaje kilkaset materiałów!**

Selekcjoner przy powołaniach na Euro będzie kierować się sportową formą zawodników. Ciekawe jednak, jak wyglądałby wyjściowy skład „biało-czerwonych”, gdyby o wyborze nie decydował trener, a popularność w mediach? Na nieco ponad 10 tygodni przed pierwszym meczem Polaków „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” przygotował analizę „Medialna 11 na Euro 2016”.

Badanie wykazało, że najbardziej medialnym piłkarzem jest **Robert Lewandowski**. W całym 2015 roku na temat naszego kapitana opublikowano i wyemitowano ponad 75 tys. materiałów. Oznacza to, że nazwisko polskiego snajpera pojawiało się w mediach codziennie ponad 200 razy!

Robert Lewandowski nie miał sobie równych – zdystansował pozostałych zawodników. Jednak za jego plecami toczyła się zacięta walka o pozostałe miejsca na podium. Drugą lokatę pod względem medialności wywalczył **Grzegorz Krychowiak**. Na temat piłkarza, który jako jedyny zagrał we wszystkich meczach eliminacyjnych do EURO w pełnym wymiarze czasowym, pojawiło się ponad 25 tys. publikacji. Wynik imponujący, ale trzy razy słabszy od rezultatu Lewandowskiego.

Zaciętą walkę o trzecie miejsce stoczyli **Arkadiusz Milik** z **Jakubem Błaszczykowskim**. Na temat napastnika Ajaxu Amsterdam pojawiło się 19680 materiałów medialnych. Milik nieznacznie wyprzedził Błaszczykowskiego, o którym w 2015 roku dziennikarze informowali w 19263 publikacjach. TOP 5 najbardziej medialnych kadrowiczów uzupełnili Sebastian Mila, którego nazwisko pojawiało się w mediach ponad 16 tys. razy.

Ciekawą rywalizację stoczyli również bramkarze: **Łukasz Fabiański** i **Wojciech Szczęsny**. W ostatnich miesiącach Fabiański wygrywał rywalizację ze Szczęsnym i był pierwszym wyborem trenera Nawałki. Popularny „Bambi” znakomicie radził sobie na boisku, ale w medialnej rywalizacji musiał ustąpić Szczęsnemu. Na temat bramkarza AS Roma pojawiło się blisko 13 tys. materiałów medialnych. Medialność Fabiańskiego była o niespełna 1,5 tys. materiałów niższa.

**Grafika 1. Skład medialnej jedenastki na Mistrzostwa Europy w piłce nożnej 2016**

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarzy reprezentacji Polski w całym 2015 roku. Analizie poddano zawodników, którzy wystąpili przynajmniej w jednym meczu kadry w ramach eliminacji do Euro 2016. Taki warunek spełniło łącznie 28 piłkarzy. Badanie obejmuje materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

[Raport „Medialna 11 na Euro 2016”](http://psmm.pl/sites/default/files/raport_-_medialna_11_na_euro_2016.pdf)

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:  
**Tomasz Majka  
analityk mediów**  
mobile: +48 697 430 650  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 153  
[tmajka@psmm.pl](mailto:tmajka@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)

[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)

[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)