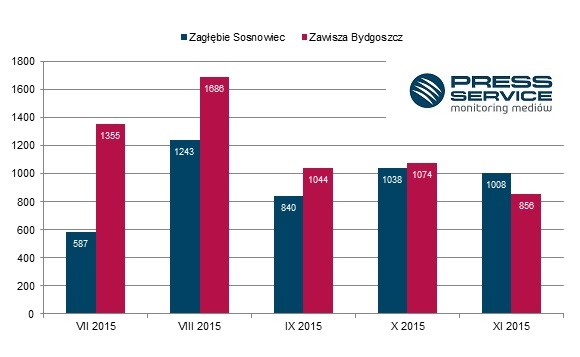
Poznań, 21 grudnia 2015 r.

**INFORMACJA PRASOWA**

Lider zdetronizowany – Zagłębie Sosnowiec na szczycie  
Raport „Polska Piłka”

**Zagłębie Sosnowiec okazało się najbardziej medialną pierwszoligową drużyną listopada. Wygrało w badaniu „Polska Piłka”, przygotowywanym cyklicznie przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”. Nowemu liderowi miejsca ustąpił Zawisza Bydgoszcz.**

Sosnowiczanie pięli się w rankingu z miesiąca na miesiąc. W zestawieniu zadebiutowali po awansie do I ligi - w lipcu 2015 roku. Pierwsze notowanie okazał się jednak dla nich przeciętne. Analiza wykazała wówczas niespełna 600 publikacji na temat Zagłębia, co pozwoliło drużynie z Sosnowca na zajęcie 11. miejsca wśród klubów I ligi. W kolejnych miesiącach było już dużo lepiej. Pod względem medialności zespół plasował się kolejno na drugim, czwartym i ponownie na drugim miejscu. W listopadzie Zagłębie po raz pierwszy trafiło na szczyt rankingu. Beniaminek z Sosnowca zdetronizował tym samym spadkowicza z Bydgoszczy. Zawisza – od lipca 2015 roku – nieprzerwanie zajmował pierwsze miejsce. Dopiero w listopadzie musiał uznać wyższość „Zagłębiaków” i znalazł się na drugiej lokacie.



**Wykres 1. Porównanie liczby publikacji na temat Zagłębia Sosnowiec i Zawiszy Bydgoszcz od lipca do listopada 2015 roku**

Na trzecim miejscu wśród pierwszoligowców ponownie znalazła się Arka Gdynia. Zespół z Pomorza utrzymał pozycję z poprzedniego notowania, choć drużynę dzielił niewielki dystans zarówno do drugiego Zawiszy Bydgoszcz, jak i sklasyfikowanej na czwartym miejscu Wisły Płock. Piątą lokatę w listopadzie zajął GKS Katowice.

Badanie „Polska Piłka” prowadzone jest na podstawie monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej i regionalnej oraz wybranych portali internetowych. Łącznie od początku badania - czyli od 1 marca 2010 do 30 listopada 2015 roku - analitycy firmy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” wzięli pod uwagę już ponad 1,07 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:  
**Tomasz Majka  
analityk mediów**  
mobile: +48 697 430 650  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 153  
[tmajka@psmm.pl](mailto:tmajka@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)

[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)

[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)