Poznań, 17 września 2018 roku

INFORMACJA PRASOWA

Legioniści odmaszerowali. Koniec rozgrywek w europejskich pucharach

**Pozycja lidera w zestawieniu najbardziej medialnych klubów kolejny miesiąc z rzędu należała do Legii Warszawa – wynika z analizy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”. Trzeba jednak podkreślić, że „Legioniści” nie mieli zbyt wielu powodów do dumy.**



Nagłówki gazet, jakie ukazywały się po sierpniowych występach piłkarzy na arenie europejskiej, nie pozostawiły żadnych wątpliwości co do kondycji polskiego futbolu: „Kompromitacja Mistrza”, „Krótka Liga Mistrzów”, „Naszej piłce odcięło rozum”, „Gorzej być nie może!”, „Beznadziejne lato Legii”. W drugiej połowie analizowanego miesiąca w gazetach aż huczało od negatywnych doniesień o klęsce, jaką poniosły polskie drużyny piłkarskie w eliminacjach europejskich pucharów. Pisano przede wszystkim o niechlubnym rekordzie, ponieważ występy „naszych” w eliminacjach Ligii Europy jeszcze nigdy nie zakończyły się tak wcześnie. Największa krytyka spadła na Legię. W kontekście warszawskiego klubu ukazały się 5 362 materiały. Dziennikarze analizowali zmagania „Legionistów” i ukazywali wyniki poszczególnych rozgrywek – nie obyło się oczywiście bez kąśliwych, choć niewątpliwie trafnych komentarzy. Dla jednych największym rozczarowaniem była porażka warszawiaków z półamatorskim mistrzem Luksemburga, dla drugich – kuriozalne słowa trenera Legii, który na konferencji prasowej pomawiał sędziego Iwajło Stojanowa o faworyzowanie Luksemburczyków.

„Kolejorz” w zestawieniu najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy znalazł się za plecami polskiego mistrza. Wisła Kraków, która w poprzednim miesiącu zajmowała trzecie miejsce w rankingu, spadła na szóstą pozycję. Podium uzupełnił Śląsk Wrocław.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w sierpniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W Fortunie I lidze, w porównaniu do poprzednio analizowanego okresu, sytuacja na podium nie uległa poważnym zmianom. GKS Katowice nadal przewodzi stawce, tuż za nim uparcie od wielu miesięcy stoi Stal Mielec. Drużyna Podbeskidzie Bielsko-Biała awansowała o jedną pozycję i z niewielką przewagą nad Garbarnią Kraków zamknęła podium.

Duża liczba publikacji na temat podopiecznych Jacka Paszulewicza została wygenerowana po meczach GieKSy przeciwko zespołom Sandecji, GKS Tychy, GKS Jastrzębie i Wigry Suwałki. Mimo że drużyna z Katowic dała zwycięski popis tylko w konfrontacji z Wigrami, komentatorzy docenili grę Daniela Rumina i Adriana Błąda.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w sierpniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W zestawieniu najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najsilniejszych europejskich ligach pierwsze miejsce od wielu miesięcy zajmuje niezmiennie Robert Lewandowski. W sierpniu za jego plecami znaleźli się Piotr Zieliński oraz Arkadiusz Milik, który z miejsca 7. wspiął się na 3. pozycję w rankingu. Kolejna lokata należy do Łukasza Piszczka – na temat piłkarza odnotowano 667 publikacji, co w porównaniu do poprzedniego miesiąca oznacza wzrost liczby materiałów niemal o 115%.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w sierpniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com). Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,7 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR
kom: +48 697 410 980
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)