Poznań, 27 lipca 2016 r.

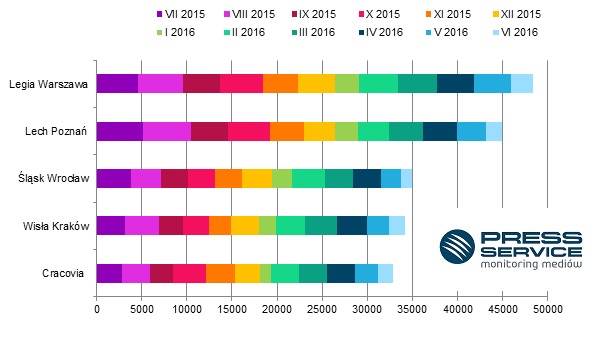
**INFORMACJA PRASOWA**

Legia vs Lech – wynik medialnych rozgrywek w sezonie 2015/2016.Raport „Polska Piłka”

**Sportowe rozstrzygnięcia minionego sezonu poznaliśmy już kilka tygodni temu. „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” skupił się na medialności klubów i piłkarzy. Które zespoły Ekstraklasy i 1. ligi stanęły na pudle?**

Raport „Polska Piłka” to cykliczne opracowanie przygotowywane przez analityków „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” już od ponad 6 lat. Badanie zawiera dane na temat medialności klubów Ekstraklasy i 1. ligi oraz sprawdza popularność polskich piłkarzy występujących w pięciu europejskich ligach. Lektura pełnej wersji opracowania pozwala również na zapoznanie się z danymi na temat zasięgu i wartości tych materiałów. Ponadto raport prezentuje aktywność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych.

**W sezonie 2015/16**, czyli od lipca 2015 do czerwca 2016 roku, **najbardziej medialnym zespołem została Legia Warszawa**. „Wojskowi” w perspektywie dwunastu miesięcy okazali się lepsi od **drugiego w zestawieniu** **Lecha Poznań**. Na temat Legii pojawiło się ponad 48 tys. materiałów, co było wynikiem lepszym o niespełna 8 proc. od rezultatu osiągniętego przez „Kolejorza”. Drużyny z Warszawy i Poznania niemal w każdym miesiącu wykazywały się bardzo wysoką medialnością i zdecydowanie wyprzedziły pozostałe zespoły Ekstraklasy. W podsumowaniu sezonu **trzecie miejsce przypadło** **Śląskowi Wrocław**, który był nieznacznie lepszy od **Wisły Kraków**. Piąta pod względem medialności była **Cracovia**.

****

**Wykres 1. TOP 5 najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy w sezonie 2015/16 (dane z okresu lipiec 2015 – czerwiec 2016 r.). Informacje zebrane przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w procesie analizy publikacji z prasy i wybranych stron internetowych**

Na zapleczu Ekstraklasy najwyższy poziom medialności w ciągu dwunastu miesięcy zanotował **Zawisza**. Bydgoszczanie na tle zespołów z 1. ligi uzyskali bardzo dobry rezultat i zdecydowanie pokonali konkurencję. Od lipca 2015 do czerwca 2016 roku na temat Zawiszy pojawiło się ponad 11 tys. doniesień medialnych. Drugie w zestawieniu **Zagłębie Sosnowiec** sporo straciło do lidera. O drużynie tej pojawiło się ponad 2 tys. materiałów mniej. Na najniższym stopniu podium znalazł się zespół, który wygrał ligowe rozgrywki i awansował do Ekstraklasy – **Arka Gdynia**. Drużyna z Trójmiasta wyprzedziła dwa **Górnicze Kluby Sportowe – kolejno z Bełchatowa i z Katowic**. W pierwszej piątce zabrakło miejsca dla Wisły Płock, która również awansowała do Ekstraklasy. „Nafciarze” w rocznym zestawieniu medialności zajęli szóste miejsce z wynikiem minimalnie gorszym od rezultatu GKS-u Katowice.

****

**Wykres 2. TOP 5 najbardziej medialnych klubów 1. ligi w sezonie 2015/16 (dane z okresu lipiec 2015 – czerwiec 2016 r.). Informacje zebrane przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w procesie analizy publikacji z prasy i wybranych stron internetowych**

Cykliczny raport „Polska Piłka” uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com). Badanie prowadzone jest od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już blisko 1,25 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:  
**Tomasz Majka  
analityk mediów**  
mobile: +48 697 430 650  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 153  
[tmajka@psmm.pl](mailto:tmajka@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)

[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)

[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)