Poznań, 11 kwietnia 2019 roku

INFORMACJA PRASOWA

Legia rozgrzewa media, Lewandowski wrócił na szczyt

**W marcowym rankingu medialności w polskim futbolu nie doszło do drastycznych zmian. Wśród klubów LOTTO Ekstraklasy nadal prym wiodła Legia Warszawa, a na pierwszych sześciu miejscach zestawienia znalazły się te same drużyny co w lutym. W rankingu polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów pięciu najsilniejszych europejskich lig, Robert Lewandowski wrócił na szczyt po zdetronizowaniu Krzysztofa Piątka - wynika z analizy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.**

W przypadku Legii, jak i drugiej w zestawieniu krakowskiej Wisły, najwięcej doniesień wygenerował właśnie mecz pomiędzy tymi drużynami rozgrywany 31 marca na wypełnionym po brzegi stadionie „Białej Gwiazdy”. Jeśli chodzi o zespół z Warszawy media mocno zainteresowane były także trenerem Legii, Ricardo Sa Pinto, który właśnie po dotkliwej porażce swojego zespołu w stolicy Małopolski został zwolniony z pełnionej przez siebie funkcji. Dodatkowe materiały dla Legii wygenerował udział w ¼ finału Totolotek Pucharu Polski, w której to nie wystąpił żaden inny zespół z medialnego TOP 5 LOTTO Ekstraklasy. Drugim krakowianom po raz kolejny pozostał tytuł najbardziej popularnego klubu w social media, w którym to zestawieniu pokonali „Wojskowych” o blisko 5 tysięcy wpisów.

W przypadku trzeciego Lecha Poznań mechanizm wyglądał dość podobnie - poza kolejnymi ligowymi meczami, w których postawa „Kolejorza” najczęściej oceniana była jako rozczarowująca, dużą liczbę materiałów wygenerowały dywagacje na temat przyszłości trenera Poznaniaków, Adama Nawałki, który ostatecznie został zwolniony 31 marca.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w marcu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W Fortunie 1. lidze marzec stał pod znakiem Rakowa Częstochowa. Zespół prowadzony przez Marka Papszuna zdobył 13 punktów w pięciu ligowych meczach, ale najwięcej medialnego zainteresowania spowodowało wyeliminowanie Legii Warszawa w rozgrywkach Totolotek Pucharu Polski. Drugie miejsce dość niespodziewanie zajęła Odra Opole, co było m.in. efektem udziału tego klubu w rozgrywkach ¼ finału krajowego pucharu. Na kolejnych pozycjach znalazły się już zespoły znane z czołówki rankingu medialności Fortuna I ligi - Stal Mielec, Podbeskidzie Bielsko-Biała i Sandecja Nowy Sącz.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn Fortuny 1. ligi w marcu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W zestawieniu polskich piłkarzy będących zawodnikami klubów jednej z pięciu najsilniejszych europejskich lig, Robert Lewandowski powrócił na czoło zestawienia. Piłkarz Bayernu Monachium ma za sobą bardzo udany miesiąc z siedmioma golami i asystą w siedmiu spotkaniach. Krzysztof Piątek będący na czele rankingu przez ostatnie dwa miesiące zestawienia znalazł się za plecami RL9, wyprzedzając go jednak w liczbie publikacji w mediach internetowych oraz w liczbie ekspozycji na okładkach gazet. Na kolejnych miejscach obyło się bez rewolucji, choć na uwagę zasługuje awans Arkadiusza Recy do TOP 10 zestawienia. To zasługa powołania do reprezentacji Polski i powszechnie uznawanego za udany występu w meczu z Łotwą.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w marcu 2019 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com, Instagram.com, Wykop.pl) . Badanie prowadzone jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,7 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska  
Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR  
kom: +48 697 410 980  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[msosnowska@psmm.pl](mailto:inazwisko@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)  
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)