Poznań, 9 maja 2018 roku

INFORMACJA PRASOWA

Piłka w grze - Legia ponownie najlepsza, świetny wynik Korony

**Legia Warszawa od wielu miesięcy znajduje się na szczycie medialnego zestawienia klubów LOTTO Ekstraklasy. Zawirowania wokół klubu wywindowały „Wojskowych” także w kwietniu - wynika z analizy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”. Zmiana trenera po serii słabych występów spowodowała, że klub z Łazienkowskiej zdecydowanie zdystansował kolejne w rankingu zespoły Lecha Poznań i Wisły Kraków.**

****

O Legii w kwietniu wzmiankowano dwa razy więcej niż o każdym z ośmiu ostatnich klubów w zestawieniu, a jej przewaga nad drugim Lechem Poznań wyniosła ponad 1250 publikacji. Podium uzupełniła Wisła Kraków, a tuż za nią zupełnie niespodziewanie znalazła się Korona Kielce. „Złocisto-krwiści” swoją wysoką pozycję zawdzięczają występom w Pucharze Polski, a także pierwszemu meczowi w grupie mistrzowskiej z Lechem Poznań czy przedłużeniu kontraktu przez Gino Lettieriego.

Co ciekawe, pierwsza ósemka medialnego rankingu za kwiecień nie pokrywa się z grupą mistrzowską LOTTO Ekstraklasy. Znalazły się w niej Śląsk Wrocław i Cracovia, wyprzedzając grające o mistrzostwo Polski zespoły Zagłębia Lubin (12. miejsce) i Wisły Płock (14.). Nadspodziewanie dobre wyniki sportowe płockiego klubu nie do końca przekładają się na zainteresowanie mediów.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w kwietniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

W Nice I lidze sytuacja nie uległa większym zmianom - od wielu miesięcy Ruch Chorzów zdecydowanie przewodzi stawce, czasem zmieniają się jedynie zespoły na kolejnych miejscach, choć w kwietniu kolejny miesiąc z rzędu na podium znalazły się GKS Katowice i Stal Mielec, walczące o awans do piłkarskiej elity. Wiele publikacji o „Niebieskich” w analizowanym okresie wygenerowały tradycyjnie kwestie organizacyjno-finansowe, ale także coraz słabsze wyniki sportowe i zmiana trenera. Zasłużony chorzowski klub ma coraz mniejsze szanse na utrzymanie się na zapleczu LOTTO Ekstraklasy, co generuje także wiele komentarzy oraz felietonów na jego temat. Przewodząca Nice I lidze Miedź Legnica zajęła piąte miejsce w medialnym zestawieniu, a tuż przed nią znalazł się drugi z zeszłorocznych spadkowiczów - Górnik Łęczna - który pod wodzą nowego trenera walczy o utrzymanie się na I-ligowym froncie.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn NICE 1. ligi w kwietniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Jeśli chodzi o polskich piłkarzy występujących w pięciu najsilniejszych europejskich ligach od wielu miesięcy Robert Lewandowski nie ma sobie równych i nic nie wskazuje na to, aby miało się to zmienić. W kwietniu za jego plecami znalazł się polski duet z Napoli - Arkadiusz Milik i Piotr Zieliński - których zespół do pewnego momentu walczył o mistrzostwo Włoch z Juventusem Turyn. Tuż za podium znalazł się właśnie zawodnik „Starej Damy” - Wojciech Szczęsny, który wyprzedził mającego problemy z regularną grą w West Bromwich Albion Grzegorza Krychowiaka. W dziesiątce po raz pierwszy od letniego okienka transferowego znalazło się miejsce dla Jana Bednarka, który niespodziewanie został podstawowym obrońcą walczącego o utrzymanie w British Premier League Southampton.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w kwietniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka” to cykliczna analiza prowadzona przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”. Badanie uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Proces analizy obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, YouTube.com). Badanie prowadzone jest cyklicznie, począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,7 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska

Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR

kom: +48 697 410 980

tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

[msosnowska@psmm.pl](mailto:inazwisko@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14

[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)

[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)