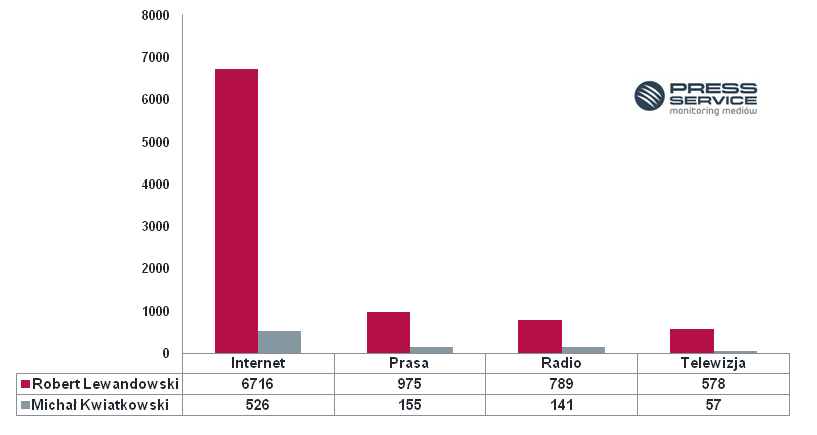
Poznań, 24 kwietnia 2017 roku

Kwiatkowski nie dogonił Lewandowskiego

**Marzec obfitował w niezapomniane wrażenia dla fanów kolarstwa. Michał Kwiatkowski, jako pierwszy Polak w historii, zwyciężył w jednym z najsłynniejszych wyścigów kolarskich Mediolan - San Remo. Sukces Kwiatkowskiego nie był jednak w stanie zatrzymać medialnej petardy Roberta Lewandowskiego wynika z raportu „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Robert Lewandowski kolejny miesiąc z rzędu zademonstrował znakomitą formę. Piłkarz w marcu w czterech meczach ligowych strzelił aż pięć goli. Świetnie zaprezentował się również w rewanżu 1/8 finału Ligi Mistrzów Arsenal Londyn – Bayern Monachium, gdzie jedną bramką dołożył się do zwycięstwa. Triumfował również w eliminacjach Mistrzostw Świata 2018 w meczu z Czarnogórą.

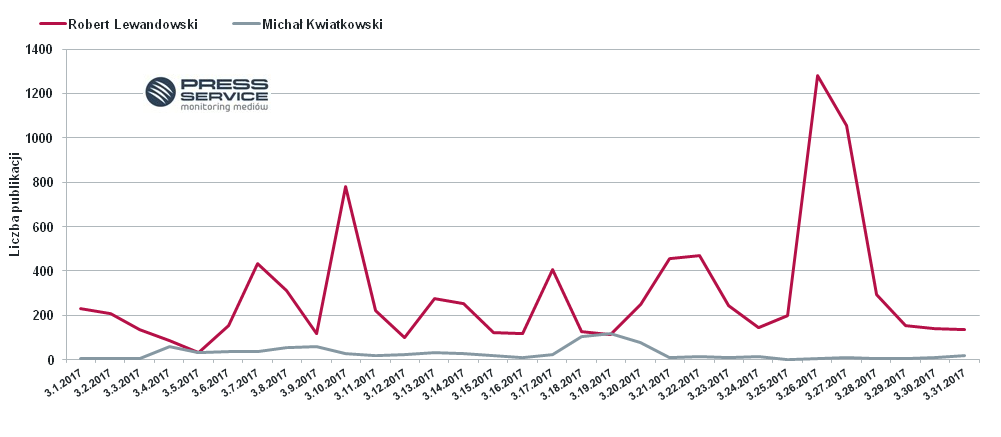
Według analizy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” **o Michale Kwiatkowskim w marcu opublikowano 879 publikacji, natomiast o Robercie Lewandowskim 10 razy więcej**, **bo 9 058**. Dotarcie materiałów na temat kolarza wyniosło 663 mln potencjalnych kontaktów z odbiorcą, natomiast tych na temat piłkarza – ponad 6 mld. Ekwiwalent reklamowy danych dotyczących Michała Kwiatkowskiego oszacowano na przeszło 6 mln zł. Wartość AVE publikacji na temat Roberta Lewandowskiego wyniosła przeszło 67 mln zł. Historyczny sukces Kwiatkowskiego nie przełożył się więc na zwycięstwo medialne.



**Wykres 1. Liczba informacji na temat Michała Kwiatkowskiego i Roberta Lewandowskiego, marzec 2017**

Zarówno o Robercie Lewandowskim, jak i o Michale Kwiatkowskim najwięcej publikacji pojawiło się w przestrzeni internetowej. W przypadku informacji o polskim kolarzu materiały prasowe i radiowe występowały ze zbliżoną częstotliwością. Sportowcy najrzadziej promowani byli w telewizji. Informacje o sportowcach najczęściej pojawiały się w mediach o zasięgu ogólnopolskim. **O Robercie Lewandowskim najchętniej pisały Sportowefakty.wp.pl, natomiast o Michale Kwiatkowskim – Naszosie.pl oraz Eurosport.onet.pl.**

Obecność medialna Roberta Lewandowskiego była najwyższa 26 marca, kiedy to polska reprezentacja pokonała Czarnogórę. Piłkarz Bayernu strzelił jedną bramkę. Najwięcej publikacji o Michale Kwiatkowskim pojawiło się 18 marca, kiedy wygrał wyścig Mediolan-San Remo.



**Wykres 2. Rozkład w czasie informacji na temat Michała Kwiatkowskiego i Roberta Lewandowskiego, marzec 2017**

**Dystans w social media zachowany**

O Michale Kwiatkowskim częściej niż w mediach tradycyjnych wspominano w mediach społecznościowych. W sumie na temat kolarza w social media ukazało się 2 986 wpisów. Postów dotyczących Roberta Lewandowskiego było jednak siedem razy więcej, bo aż 23 541.

Osoba do kontaktu:  
**Katarzyna Popławska**  
kierownik działu marketingu i PR  
mobile: +48 697 410 680  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[kpoplawska@psmm.pl](mailto:kpoplawska@psmm.pl)  
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)  
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)