Poznań, 17 listopada 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

Kto rządzi jedynkami?

**Zmiana władzy i skład nowego rządu RP były głównymi tematami ubiegłotygodniowych jedynek dzienników ogólnopolskich. Najczęściej na pierwszych stronach wymieniano PiS – aż 67 razy – podsumował „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Na drugim miejscu w chmurze wyrazów obejmujących wydania gazet od 9-15 listopada br. znalazła się fraza „**Szydło**” (41). PiS oraz nazwisko nowej premier rządu niejednokrotnie padały w kontekście przedwyborczych obietnic i planowanego terminu zaprzysiężenia nowego gabinetu. Poniedziałkowy „Fakt” sensacyjnie donosił nawet, iż Jarosław Kaczyński ma w zanadrzu również rząd „awaryjny”, na wypadek gdyby ten pod przewodnictwem Beaty Szydło nie wytrzymał próby czasu.

We wtorek, 10 listopada br. gazety publikowały sylwetki nowych ministrów. W sumie fraza „**minister**” pojawiła się w omawianym tygodniu aż 38 razy, „**ministrów**” – 15, „**rząd**” – 33 i „**rządu**” – 29.

Dużą popularnością tradycyjnie cieszyła się również fraza „**Polska**” – 32 wystąpienia oraz „**Polski**”\* – 18. Nazwisko byłej premier Ewy Kopacz wymieniono 30 razy. Z kolei przypadające w analizowanym tygodniu Święto Niepodległości znalazło się na dalszym miejscu z wynikiem 12 – dla frazy „niepodległości” i 5 dla „niepodległość”.



**Oto czołówka klasyfikacji:**

PiS 67

Szydło 41

Minister 38

Rząd 33

Polska 32

Kopacz 30

Rządu 29

Prezydent 25

Premier 25

Prezydenta 19

Duda 19

Morawiecki 18

Sejmu 18

Polski 18

Pracy 18

Beata 18

Gazeta 15

Gazety 15

Ministrów 15

Premiera 15

Analiza dotyczy tygodnia od 9 do 15 listopada 2015.

*\* Analiza frazy „polska” dotyczy wyrazu użytego zarówno w formie rzeczownika, jak i przymiotnika.*

**„Na jedynkach”**

To chmura wyrazów najczęściej występujących na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich. Treść chmury odzwierciedla najważniejsze tematy, jakie przetoczyły się przez polskie media w danym tygodniu, a także sposób pisania o nich. Metodologia zakłada pominięcie tak zwanych „common words” - spójników, zaimków i innych słów, które nic nie mówią o tematyce podejmowanej przez media.

W chmurze wzięto pod uwagę treści ze wszystkich wydań danego tygodnia z pierwszych stron „Dziennika Gazety Prawnej”, „Faktu”, „Gazety Polskiej Codziennie”, „Gazety Wyborczej”, „Metra”, „Naszego Dziennika”, „Polski the Times”, „Rzeczpospolitej” i „Super Expressu”.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska

rzecznik prasowy, menedżer ds. PR

kom. +48 697 410 980

tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14

[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)