Poznań, 20 stycznia 2018 roku

INFORMACJA PRASOWA

Jaki klimat, takie wyniki

**Styczeń dla klubów LOTTO Ekstraklasy jest zawsze okresem transferów oraz przygotowań do rundy wiosennej. Tym razem prawdziwym hitem było zgrupowanie Legii Warszawa w Stanach Zjednoczonych, które pozwoliło stołecznemu klubowi zdeklasować rywali w rankingu medialności. Drugie miejsce zajął Lech Poznań, a trzecie Śląsk Wrocław - wynika z analizy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Zdecydowaną wygraną Legii, poza turniejem w USA, zapewniły także doniesienia na temat jej ruchów transferowych, które spotkały się z zainteresowaniem mediów. W przypadku drugiego klubu - Lecha Poznań, najważniejszą informacją w styczniu był niedoszły transfer Roberta Gumnego do Borussii Mönchengladbach, dzięki któremu zespół ze stolicy Wielkopolski zdecydowanie wyprzedził kolejnych rywali. Na najniższym stopniu podium niespodziewanie znalazł się Śląsk Wrocław.

**Wykres 1. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w styczniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Jeszcze lepiej dla Legii Warszawa wygląda zestawienie wzmianek w social media. Mecze zespołu w Stanach Zjednoczonych były transmitowane w kanałach Eleven Sports, co dodatkowo zwiększyło liczbę komentarzy. Szczególnie aktywni byli użytkownicy Twittera - opublikowano ponad 7 razy więcej wzmianek na temat Legii niż o jakimkolwiek innym klubie.

**Wykres 2. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn LOTTO Ekstraklasy w styczniu 2018 (social media)**

W Nice I lidze sytuacja nie uległa zmianie - w dalszym ciągu Ruch Chorzów zdecydowanie przewodził stawce, zmieniały się jedynie zespoły na kolejnych miejscach.

**Wykres 3. TOP 10 najbardziej medialnych drużyn NICE 1. ligi w styczniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

Podobnie sytuacja wygląda, jeśli chodzi o polskich piłkarzy występujących w pięciu najsilniejszych europejskich ligach. W styczniu za plecami Roberta Lewandowskiego zameldował się Grzegorz Krychowiak, a pierwszą piątkę uzupełnili: Wojciech Szczęsny, Kamil Glik oraz Dawid Kownacki, który w styczniu zaliczył kilka występów w Sampdorii Genua i zdobył jedną bramkę w Serie A.

**Wykres 4. TOP 10 najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w pięciu najmocniejszych ligach europejskich w styczniu 2018 (prasa i wybrane strony internetowe)**

„Piłka w grze”, dawniej „Polska Piłka”, to cykliczna analiza prowadzona przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”. Badanie uwzględnia medialność klubów Ekstraklasy, 1. ligi oraz polskich piłkarzy występujących w Premier League, Primera Division, Ligue 1, Serie A i pierwszej Bundeslidze. Obejmuje ponad 1100 tytułów prasowych i wybrane strony internetowe. Ponadto analitycy sprawdzają popularność klubów Ekstraklasy w mediach społecznościowych (Facebook.com, Twitter.com, Youtube.com). Raport „Piłka w grze” przygotowywany jest cyklicznie począwszy od 1 marca 2010 roku. Do tej pory wzięto pod uwagę już ponad 1,6 mln informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska

Rzecznik prasowy, menedżer ds. PR

kom: +48 697 410 980

tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14

[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)

[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)