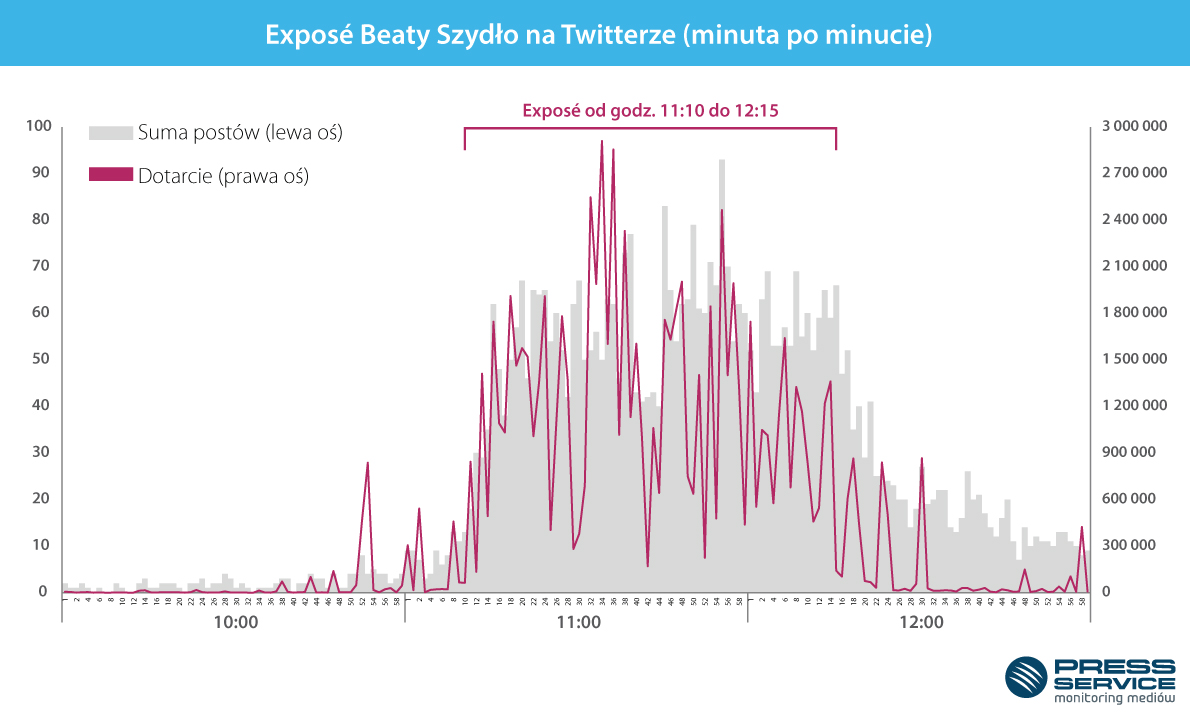
Poznań, 19 listopada 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

#expose na Twitterze – analiza #PSMM

**2,7 tys. internautów ćwierkało wczoraj o #expose. Użytkownicy napisali łącznie aż 7,8 tys. tweetów, odpowiedzi i retweetów na ten temat – podsumował „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Wczorajsze wystąpienie Beaty Szydło było szeroko komentowane przez użytkowników Twittera. Do momentu rozpoczęcia obrad Sejmu pojawiło się 441 wzmianek, w których wystąpił hashtag #expose. Największa aktywność przypadła na czas przemówienia nowej premier. **Od godziny 11:10 do 12:15 na portalu opublikowano aż 3,7 tys. tweetów.** Analitycy odnotowali duży przyrost materiałów także po zakończeniu wystąpienia – internauci podsumowywali poszczególne propozycje Beaty Szydło. Od g. 12:15 do końca dnia pojawiło się 3,7 tys. materiałów.



**Wykres 1. Suma tweetów i ich dotarcie w ujęciu minutowym – 18.11.2015 r.**

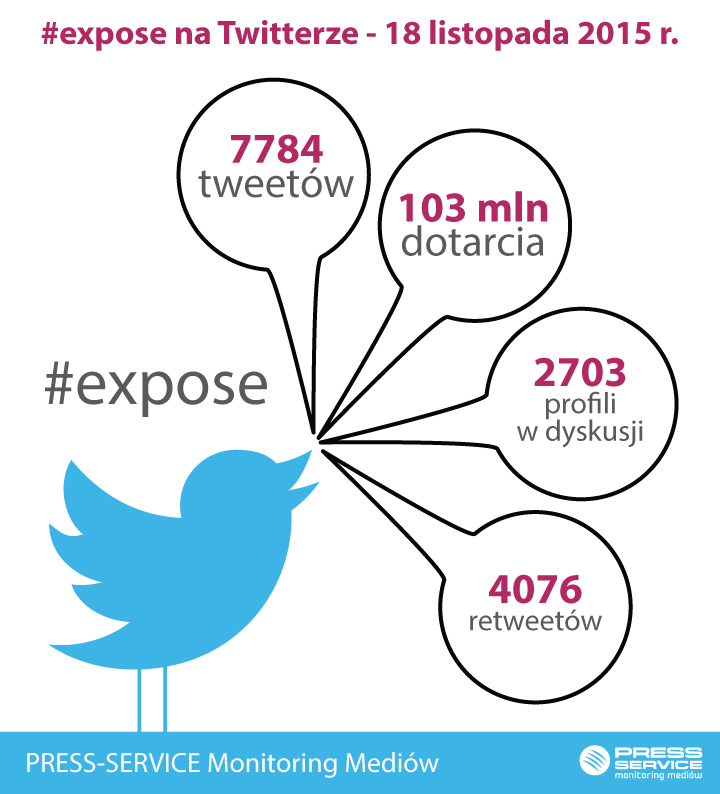
Spośród wszystkich materiałów 52 proc. stanowiły retweety. **Najchętniej cytowanym wpisem był tweet Kancelarii Premiera (@PremierRP).** Został podany dalej aż 130 razy.



**Zdjęcie 1. Tweet @PremierRP**

**Źródło:** [**https://twitter.com/PremierRP/status/666957544011784192**](https://twitter.com/PremierRP/status/666957544011784192)

**Materiały z Twittera wygenerowały dotarcie na poziomie 103 mln.** W TOP 5 profili generujących największe dotarcie znalazły się konta tvn24 (@tvn24) - 22,0 mln potencjalnych kontaktów z wpisami zawierającymi hashtag #expose, Palikot Janusz (@Palikot\_Janusz) - 14,6 mln, Kancelaria Premiera (@PremierRP) - 13,4 mln, TVP Info (@tvp\_info) - 12,3 mln i Gazeta Wyborcza.pl (@gazeta\_wyborcza) - 7,8 mln.



**Zdjęcie 2. Dane na temat medialności #expose na Twitterze – 18.11.2015 r.**

Jednak najaktywniejszymi mediami w nawiązaniu do wystąpienia Beaty Szydło zostały Radiowa Jedynka (@RadiowaJedynka) – 70 wpisów, Polskie Radio 24 (@PolskieRadio24) – 60, Radio ZET NEWS (@RadioZET\_NEWS) – 38, Radio ZET (@Radio\_ZET) – 37 i Rzeczpospolita (@rzeczpospolita) – 37.

Wraz z #expose często pojawiały się także hashtagi #szydło (354 wzmianki), #sejm (228), #pbs (154) i #pis (149). Wśród najpopularniejszych znalazł się także #dudaulaskawil (68).

[Infografika](http://psmm.pl/sites/default/files/infografika_expose.jpg)

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:  
**Alicja Dahlke-Jurgowiak**  
specjalista ds. marketingu i PR  
mobile: +48 691 630 190  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[adahlke@psmm.pl](mailto:adahlke@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)  
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)