Poznań, 6 listopada 2017

INFORMACJA PRASOWA

Dobra passa Lewandowskiego trwa

**Wrzesień obfitował w wielkie emocje dla fanów reprezentacji Polski w piłce nożnej. Po dotkliwej porażce z Danią (0:4) w eliminacjach Mistrzostw Świata, podopieczni Adama Nawałki szybko wzięli się w garść, pokonując Kazachstan 3:0. Gola w tym spotkaniu strzelił Robert Lewandowski, który zdecydowanie pokonał Grzegorza Krychowiaka - wynika z raportu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów.**

Poza spotkaniem reprezentacji Polski, o RL9 było też głośno w związku z wywiadem dla niemieckiego „Der Spiegel”, gdzie ostro skrytykował politykę szefów Bayernu Monachium. Dla Krychowiaka wrzesień był natomiast pierwszym pełnym miesiącem pobytu w West Bromwich Albion, dokąd przeniósł się po nieudanym okresie w Paris Saint-Germain, a jego pierwsze kroki w Anglii żywo interesowały media.

We wrześniu o Robercie Lewandowskim opublikowano aż 11 297 wzmianek, co jest rekordem dotyczącym polskiego sportowca w 2017 roku. Grzegorz Krychowiak zebrał w tym czasie nieco ponad 2 200 publikacji. Dotarcie publikacji o obu piłkarzach także znacząco się różni - materiały o piłkarzu Bayernu Monachium mogły dotrzeć do blisko 8 mld odbiorców, podczas kiedy o zawodniku West Bromwich Albion do 1,73 mld. Szacunkowy ekwiwalent reklamowy danych dotyczących Lewandowskiego wyniósł blisko 89,5 mln zł, natomiast „Krychy” 18,3 mln zł.



**Wykres 1. Liczba informacji na temat Grzegorza Krychowiaka i Roberta Lewandowskiego, wrzesień 2017**

Zarówno o „Lewym”, jak i o Krychowiaku najwięcej publikacji pojawiło się w przestrzeni internetowej. Tak w tym, jak i innych rodzajach medium, w związku z reprezentacją (brak powołania dla „Krychy” był szeroko opisywany) w dużej części wzmianki o obu piłkarzach występowały w tych samych artykułach. Informacje o sportowcach najczęściej pojawiały się w mediach o zasięgu ogólnopolskim. O obydwu piłkarzach najchętniej pisały sportowefakty.wp.pl, a lista najpopularniejszych mediów w przypadku obu reprezentantów Polski znacząco się pokrywa.

Obecność medialna Lewandowskiego była najwyższa 1. i 2. września, tuż po feralnym meczu z Danią. Najwięcej publikacji o Krychowiaku pojawiło się 22. września, przy okazji powołań do reprezentacji Polski na październikowe mecze eliminacji do mundialu.



**Wykres 2. Rozkład w czasie informacji na temat Grzegorza Krychowiaka i Roberta Lewandowskiego, wrzesień 2017**

**Mniejszy dystans w social media**

Zdecydowanie mniejsza różnica między piłkarzami miała miejsce w social media. O Lewandowskim odnotowano 21 620 wzmianek, natomiast o Krychowiaku 10 222. Najwięcej wzmianek o tym pierwszym pojawiło się po meczu Polski z Kazachstanem, a o drugim przy okazji debiutu w zespole „The Baggies”.

*Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej Roberta Lewandowskiego i Łukasza Kubota w lipcu 2017 r. Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.*

#### *Metoda: ilościowa analiza danych*

[Raport Robert Lewandowski vs. Grzegorz Krychowiak](http://psmm.pl/sites/default/files/robert_lewandowski_vs_grzegorz_krychowiak_-_raport_medialny_-_ix_2017.pdf)

[Pozostałe raporty dla mediów](http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne)

Osoba do kontaktu:

**Katarzyna Popławska**
kierownik działu marketingu i PR
mobile: +48 697 410 680
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
kpoplawska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl/)
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)