Poznań, 26 listopada 2015 r.

**INFORMACJA PRASOWA**

100 dni I ligi  
Wydanie specjalne raportu „Polska Piłka”

**Podsumowanie pierwszych** [**100 dni sezonu klubów Ekstraklasy**](http://psmm.pl/sites/default/files/100_dni_ekstraklasy_-_raport_medialny.pdf) **już za nami. Tym razem „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” sprawdził – w specjalnym raporcie „100 dni I ligi” – jaką medialność wykazują kluby z zaplecza najwyższej klasy rozgrywkowej.**

Analiza została przygotowana w oparciu o publikacje z ponad 1100 tytułów prasowych oraz wybranych stron internetowych. Jej zakres obejmuje 100 dni, a początek badania wyznaczono na 1 sierpnia – dzień inauguracji sezonu 2015/16. Za pomocą narzędzi monitorujących media wyszczególniono materiały, w których pojawiły się informacje dotyczące klubów I ligi.

Badanie wykazało, że podczas pierwszych 100 dni trwania sezonu, **najbardziej medialnym zespołem I ligi został Zawisza Bydgoszcz.** **Dziennikarze pisali o nim ponad 4 tys. razy**. Drugie miejsce przypadło **Zagłębiu Sosnowiec**, a na najniższym stopniu podium znalazł się **GKS Bełchatów**. Medialność obu drużyn przekroczyła **3 tys.** publikacji w ciągu analizowanych 100 dni sezonu. Pierwszą piątkę uzupełniły **Arka Gdynia** i **GKS Katowice**, o których w mediach pojawiła się identyczna liczba doniesień – 2971 publikacji na temat każdego z klubów.



**Wykres 1. Zespoły I ligi, na temat których najczęściej pisano podczas pierwszych 100 dni sezonu 2015/16 – dane zebrane w procesie monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych i wybranych stron internetowych**

Na temat wszystkich zespołów występujących na zapleczu Ekstraklasy opublikowano 14 306 materiałów, w których łącznie 43 302 razy pojawiały się kluby I ligi (statystycznie w każdej publikacji trzy nazwy). **Największą wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) uzyskały publikacje prasowe dotyczące Zawiszy Bydgoszcz**. Gdyby klub ze stolicy województwa kujawsko-pomorskiego chciał zapłacić za wszystkie materiały, w których pojawiła się jego nazwa, musiałby wydać ponad **17 mln zł**. Średnia wartość AVE dla jednego klubu I ligi wyniosła 9,4 mln zł.

„100 dni I ligi” jest specjalnym wydaniem raportu „Polska Piłka” - comiesięcznej analizy medialności klubów piłkarskich Ekstraklasy i I ligi oraz polskich piłkarzy występujących w europejskich drużynach. Badanie prowadzone jest od 1 marca 2010 r.

[Więcej informacji w raporcie „100 dni I ligi”](http://psmm.pl/sites/default/files/100_dni_i_ligi_-_raport_medialny.pdf)

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:  
**Tomasz Majka  
analityk mediów**  
mobile: +48 697 430 650  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 153  
[tmajka@psmm.pl](mailto:tmajka@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)

[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)

[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)