**Poznań, 12 stycznia 2015 r.**

Znamy laureata konkursu dla dziennikarzy!

**12 stycznia ogłoszone zostały wyniki specjalnego konkursu organizowanego przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”, dedykowanego dziennikarzom polskich mediów. Tablet Samsung Galaxy Tab 4 wygrała Katarzyna Pelc z redakcji Radio Kraków.**

**Konkurs został zainaugurowany podczas** największego wydarzenia w środowisku dziennikarskim – Gali Grand Press - i trwał do 31 grudnia 2014 r. Zadaniem uczestników było prawidłowe wypełnienie online formularza rejestracji do [Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów](http://psmm.pl/katalog/baza-mediow-dziennikarzy-i-ekspertow), dostępnego pod adresem <http://psmm.pl/pl/dla-mediow>.

Dzięki rejestracji dziennikarze zyskali **dostęp do informacji** firmowych i korporacyjnych **sprofilowanych i precyzyjnie dobranych pod kątem indywidualnie określonych potrzeb**. Segmentacja odbiorców informacji sprawia, że poszczególne wiadomości trafiają do wybranych grup docelowych - otrzymują je tylko osoby zainteresowane konkretną tematyką.  Użytkownikami bazy są Klienci „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” - największe firmy, instytucje i organizacje.

„PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” jest liderem w dziedzinie kompleksowego monitoringu internetu, social media, prasy, radia i telewizji. Agencja specjalizuje się w opracowywaniu wielopoziomowych audytów i [raportów medialnych](http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne), niezbędnych w profesjonalnym zarządzaniu wizerunkiem. Wykonuje również analizy na indywidualne zlecenia dziennikarzy, zgodnie z określonymi w zapytaniu kryteriami. Ułatwiają one przygotowanie materiałów i są pomocą w codziennej pracy dziennikarskiej. Ponadto firma zapewnia dostęp do biblioteki oraz najstarszego na polskim rynku archiwum materiałów prasowych.

Osoba do kontaktu:
**Alicja Dahlke**
asystent ds. marketingu i PR
mobile: +48 691 630 190
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
adahlke@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)