Poznań, 26 listopada 2014 r.

INFORMACJA PRASOWA

Wybory opanowały jedynki!

**Ostatnio w mediach królują tematy związane z wyborami samorządowymi. I choć od głosowania minęło już trochę czasu, to na jego wyniki wyborcy musieli czekać prawie tydzień. To właśnie oczekiwanie na oficjalne liczby zdominowało przekaz pierwszych stron gazet – wynika z danych „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Skrót nazwy „Państwowa Komisja Wyborcza” w ciągu 7 dni został wymieniony przez dziennikarzy **aż 142 razy!** Inne frazy, z chmury najczęściej występujących wyrazów w ubiegłym tygodniu, także wskazują na dominację zagadnień związanych z wyborami samorządowymi. „Wyborów”, „głosów”, „komisji” czy „wyniki” to najpopularniejsze hasła.

**89 użyto skrótu „PiS”.** Medialna popularność partii była związana z ogłoszeniem niespodziewanej wygranej tego ugrupowania w wynikach sondażowych oraz dalszych działań związanych z podliczaniem głosów. Dla porównania fraza „PO” pojawiła się 48 razy.



W przypadku występowania nazwisk polityków różnice nie były znaczące. Najczęściej na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich pojawiali się Kaczyński – 22 razy, Kopacz - 17 i Komorowski - 12. W obliczu aktualnych wciąż wyborów polityka zagraniczna zeszła na dalszy plan. Putin wystąpił w badanym okresie 12-krotnie.

**Oto czołówka klasyfikacji nazwisk:**

Kaczyński – 22

Kopacz – 17

Komorowski – 12

Putin – 12

Stankiewicz – 8

Jaworski – 8

Adamowicz – 6

Analiza dotyczy tygodnia od 17 do 23 listopada 2014.

**„Na jedynkach”**

To chmura wyrazów najczęściej występujących na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich. Treść chmury odzwierciedla najważniejsze tematy, jakie przetoczyły się przez polskie media w danym tygodniu, a także sposób pisania o nich. Metodologia zakłada pominięcie tak zwanych „common words” - spójników, zaimków i innych słów, które nic nie mówią o tematyce podejmowanej przez media.

\*W chmurze wzięto pod uwagę treści ze wszystkich wydań danego tygodnia z pierwszych stron „Dziennika Gazety Prawnej”, „Faktu”, „Gazety Polskiej Codziennie”, „Gazety Wyborczej”, „Metra”, „Naszego Dziennika”, „Polski the Times”, „Rzeczpospolitej” i „Super Expressu”.

Osoba do kontaktu:
**Alicja Dahlke**
asystent ds. marketingu i PR
mobile: +48 691 630 190
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
adahlke@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)