Poznań, 31 marca 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

SKOK na jedynki

**Sytuacja na czołówkach tygodników uległa diametralnej zmianie – katastrofa we francuskich Alpach oraz zamieszanie wokół Spółdzielczych Kas Oszczędnościowo-Kredytowych opanowały jedynki w ubiegłym tygodniu - wynika z najnowszego raportu przygotowanego przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Przekazy medialne zostały zdominowane głównie przez informację o tragedii lotniczej. W zestawieniu najczęściej występujących wyrazów na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich pojawiły się frazy „pilot” (27 wystąpień), „airbusa” (21), „samolot” (20), „Alpach” (19) oraz „katastrofy” (19). Jednak to nie jedyne słowa związane z katastrofą, które znalazły się w chmurze. Dziennikarze w tym kontekście często posługiwali się także frazami „Lubitz”, „kokpitu”, „śledczy”, „śledztwo”, „pilotów” czy „Germanwings”.

Drugie miejsce w zestawieniu należało do skrótu „SKOK” – 29 wystąpień. W nawiązaniu do wydarzeń związanych ze Spółdzielczymi Kasami Oszczędnościowo-Kredytowymi w chmurze pojawiły się także frazy „prezydent”, „pieniądze” czy „oszczędności”.



Wśród najczęściej występujących wyrazów po raz kolejny znalazły się słowa nawiązujące do nazwy kraju: „polska”\*, którą wymieniono aż 38 razy, „polski” – 26 oraz „Polsce” – 21. Dalsze miejsca zajmują frazy, które dominowały w poprzednich raportach - „Rosja” oraz „Putin”.

**Oto czołówka klasyfikacji:**

Polska 38   
Skok 29  
Pilot 27  
Polski 26  
Pracy 24  
Prezydent 23  
UE 21  
Gazeta 21  
Airbusa 21  
Polsce 21  
Samolot 20  
Prawa 19  
Alpach 19  
Katastrofy 19  
Gazety 18  
Dzieci 18

 Analiza dotyczy tygodnia od 23 do 29 marca 2015.

\*Analiza frazy „polska” oraz „polski” dotyczy wyrazu użytego zarówno w formie rzeczownika, jak i przymiotnika.

**„Na jedynkach”**

To chmura wyrazów najczęściej występujących na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich. Treść chmury odzwierciedla najważniejsze tematy, jakie przetoczyły się przez polskie media w danym tygodniu, a także sposób pisania o nich. Metodologia zakłada pominięcie tak zwanych „common words” - spójników, zaimków i innych słów, które nic nie mówią o tematyce podejmowanej przez media.

W chmurze wzięto pod uwagę treści ze wszystkich wydań danego tygodnia z pierwszych stron „Dziennika Gazety Prawnej”, „Faktu”, „Gazety Polskiej Codziennie”, „Gazety Wyborczej”, „Metra”, „Naszego Dziennika”, „Polski the Times”, „Rzeczpospolitej” i „Super Expressu”.

Osoba do kontaktu:  
**Alicja Dahlke**   
specjalista ds. marketingu i PR  
mobile: +48 691 630 190  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[adahlke@psmm.pl](mailto:adahlke@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)