



# SCENA POLITYCZNA

Raport medialny

---

Czerwiec 2015

# METODOLOGIA

**Na podstawie informacji medialnych zebranych w czerwcu 2015 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz najpopularniejszych serwisów społecznościowych.**

Analiza medialna objęła pięć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Twój Ruch i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Ewę Kopacz, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydźwięku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1000 tytułów).

**Raport składa się z trzech podstawowych części:**

▸ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat sześciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów.

▸ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▸ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

## KOMENTARZ DO RAPORTU

## Partia Janusza Palikota dynamicznie

Czerwiec przyniósł delikatny spadek liczby publikacji dotyczących polityki. Największy postęp odnotował Twój Ruch – wzrost o 33 proc. Jednak niekwestionowanym liderem ponownie została Platforma Obywatelska, a tuż za nią uplasowało się Prawo i Sprawiedliwość. Na temat PO opublikowano 5,4 tys. materiałów, z czego 645 znalazło się na pierwszych stronach. Z kolei o PiS-ie ukazało się 4,4 tys. informacji.

W czerwcu najwięcej warte były materiały, które ukazały się w nawiązaniu do partii Ewy Kopacz i Jarosława Kaczyńskiego. Ugrupowania dzieliło zaledwie 1 mln złotych różnicy. Ekwiwalent reklamowy informacji odnośnie partii Twój Ruch prawie podwoił wartość w stosunku do maja – AVE wyniosło 6,3 mln złotych.

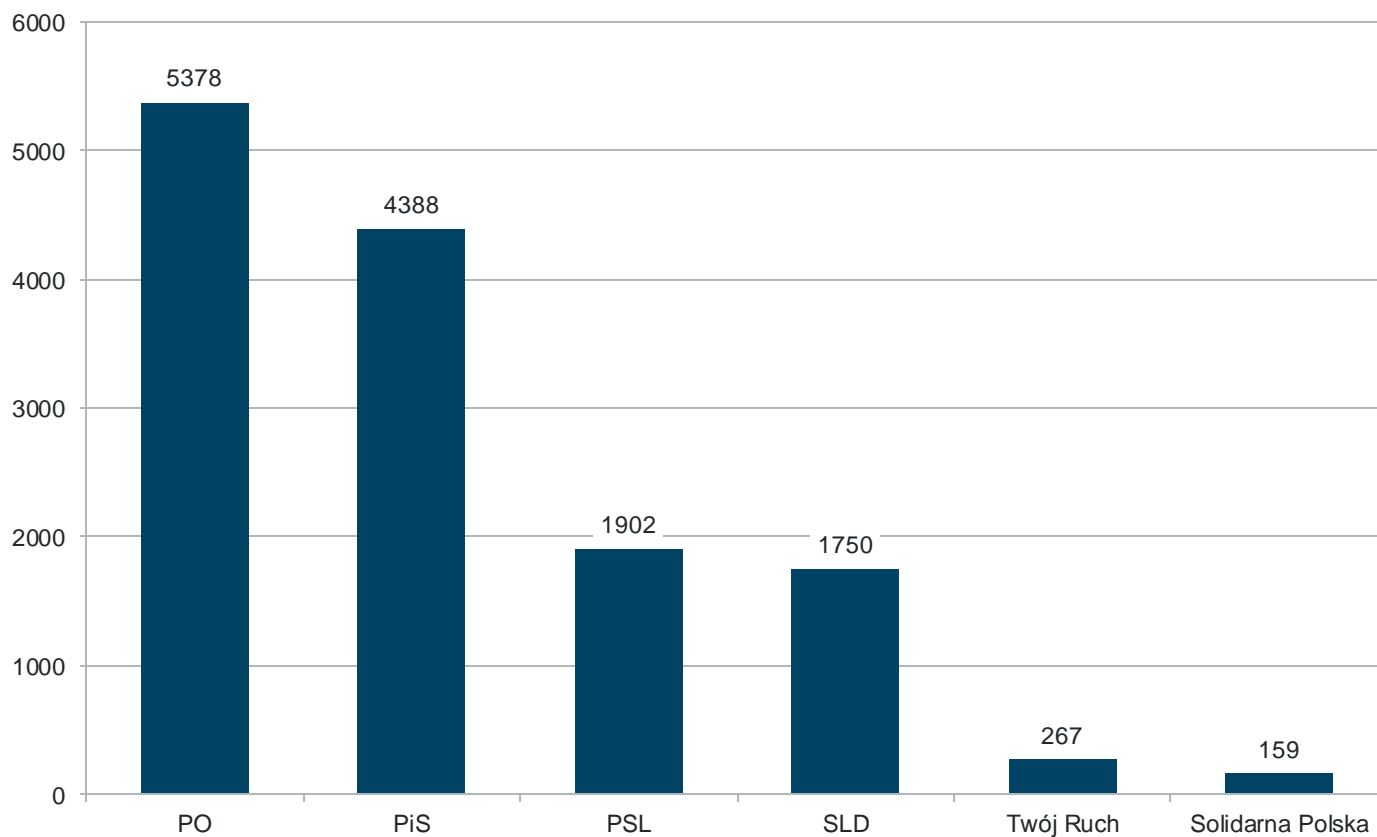
## Jarosław Kaczyński w cieniu Ewy Kopacz

Na czele zestawienia kolejny raz z rzędu pojawiła się Ewa Kopacz. Tym razem była lepsza w porównaniu do głównego rywala – Jarosława Kaczyńskiego pod względem liczby przekazów prasowych (2,4 tys. publikacji do 1,3), liczby informacji w mediach społecznościowych (11,4 tys. do 10 tys.) oraz ekwiwalentu reklamowego (62 mln zł do 52 mln zł). Poza tym premier pojawiała się w czerwcu częściej na pierwszych stronach gazet, pozostawiając liderów innych ugrupowań daleko w tyle.

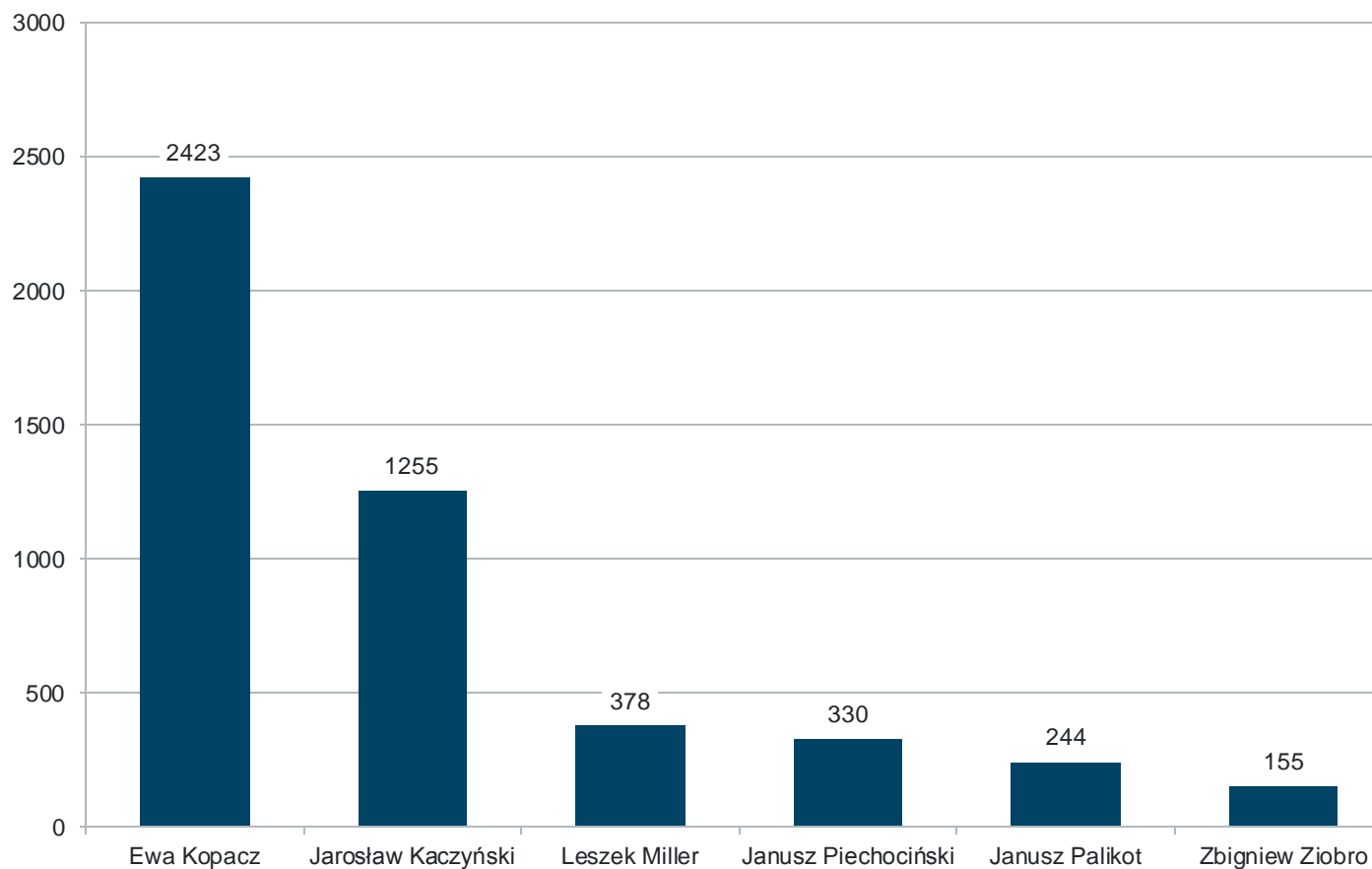
# ROZDZIAŁ I

## Podsumowanie danych

**Liczba przekazów prasowych, w których wystąpiły partie polityczne - czerwiec 2015 r.**

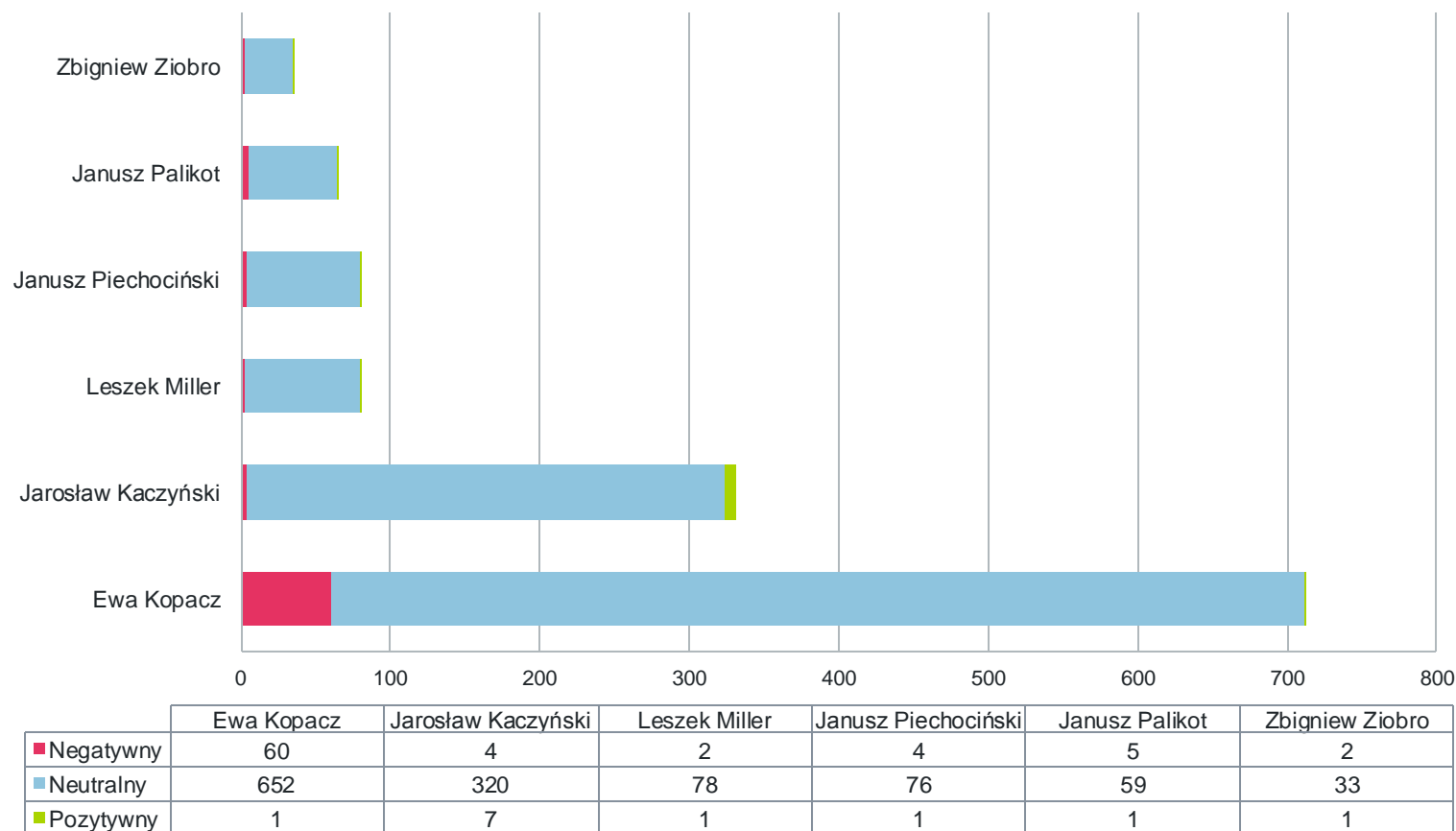


**Liczba przekazów prasowych, w których wystąpili liderzy partii politycznych - czerwiec 2015 r.**

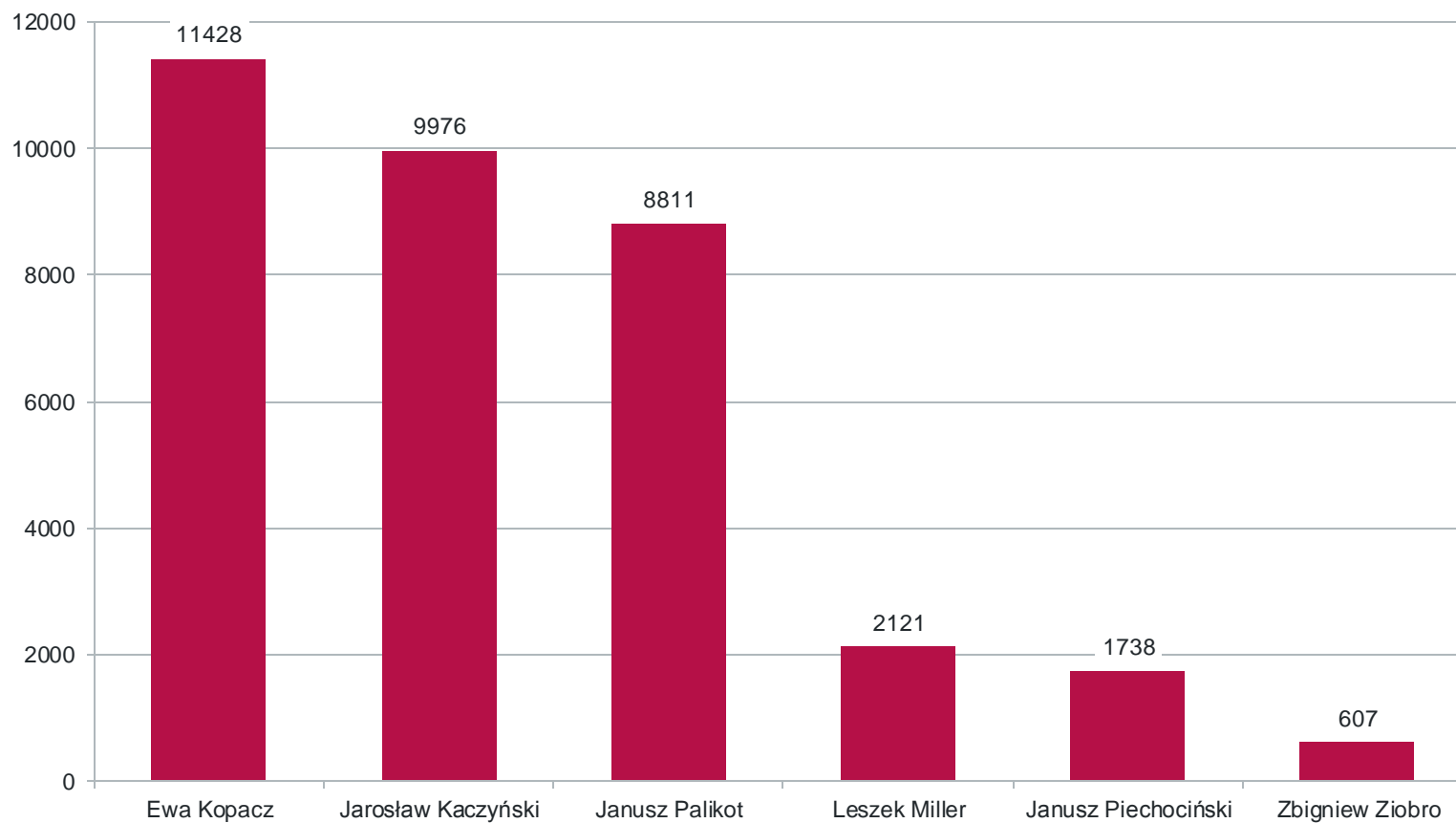




**Liczba przekazów prasowych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku – czerwiec 2015 r.**



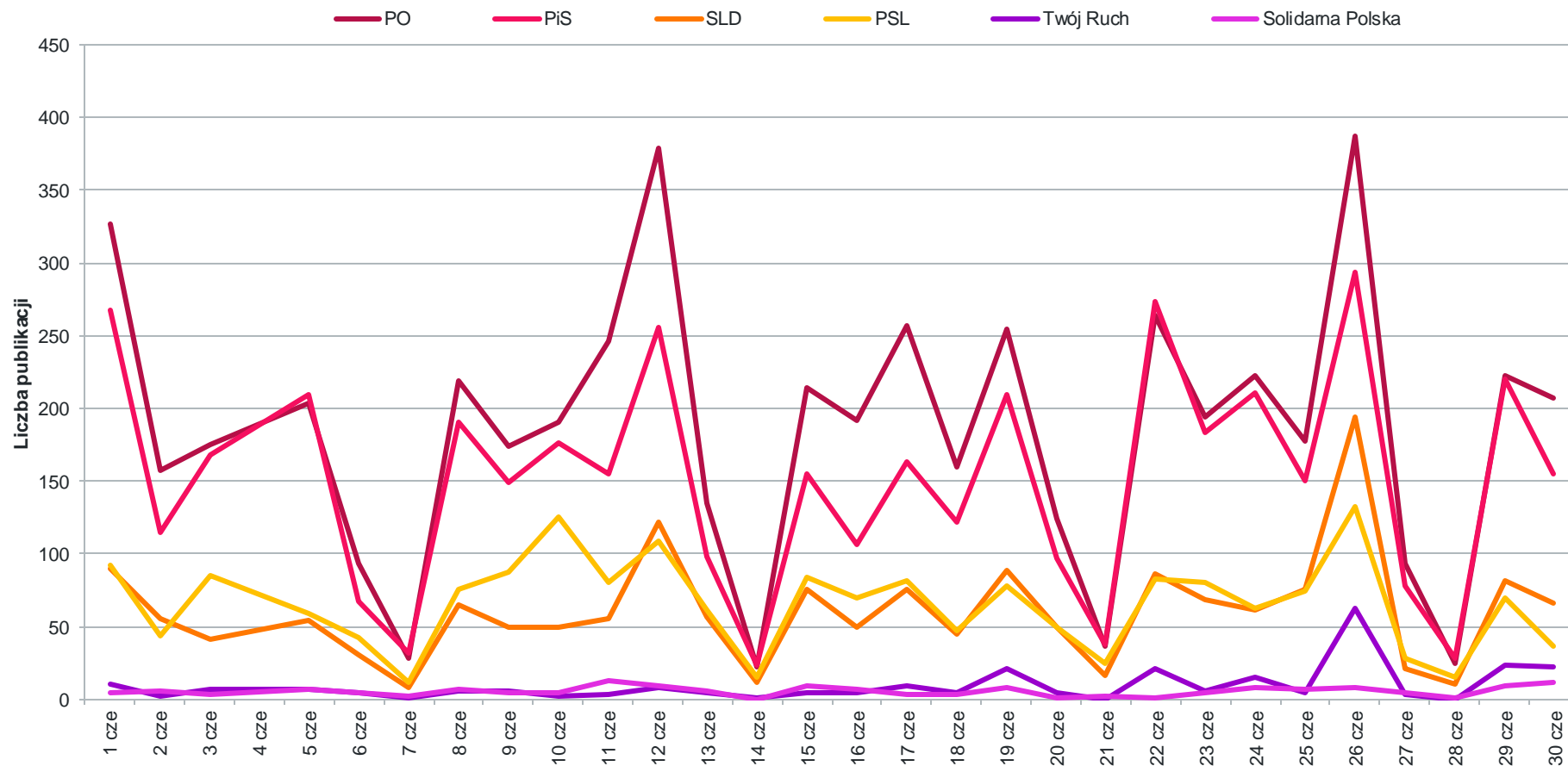
**Liczba informacji w mediach społecznościowych, w których wystąpili liderzy partii politycznych - czerwiec 2015 r.**



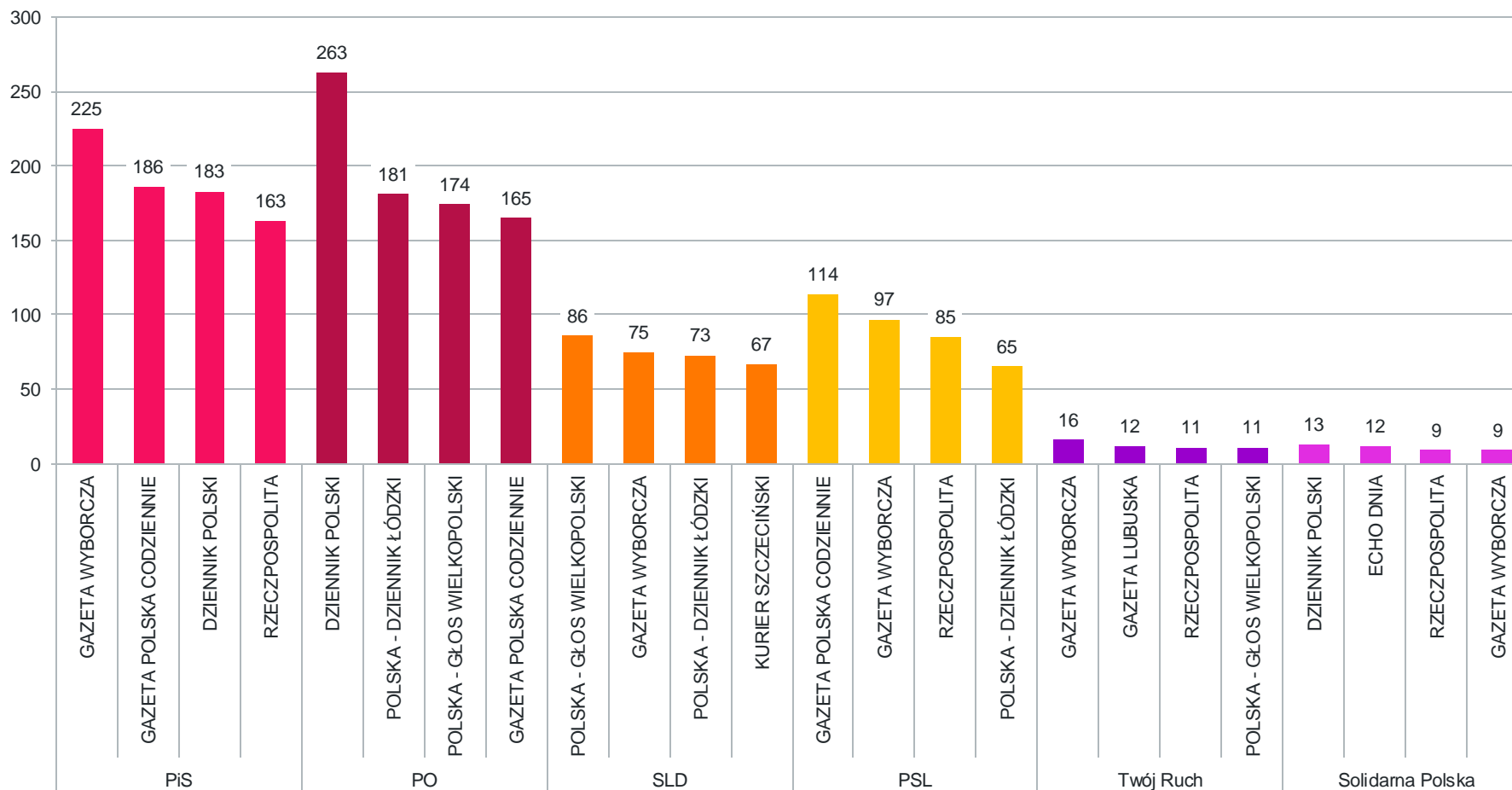
## ROZDZIAŁ II

### Partie polityczne

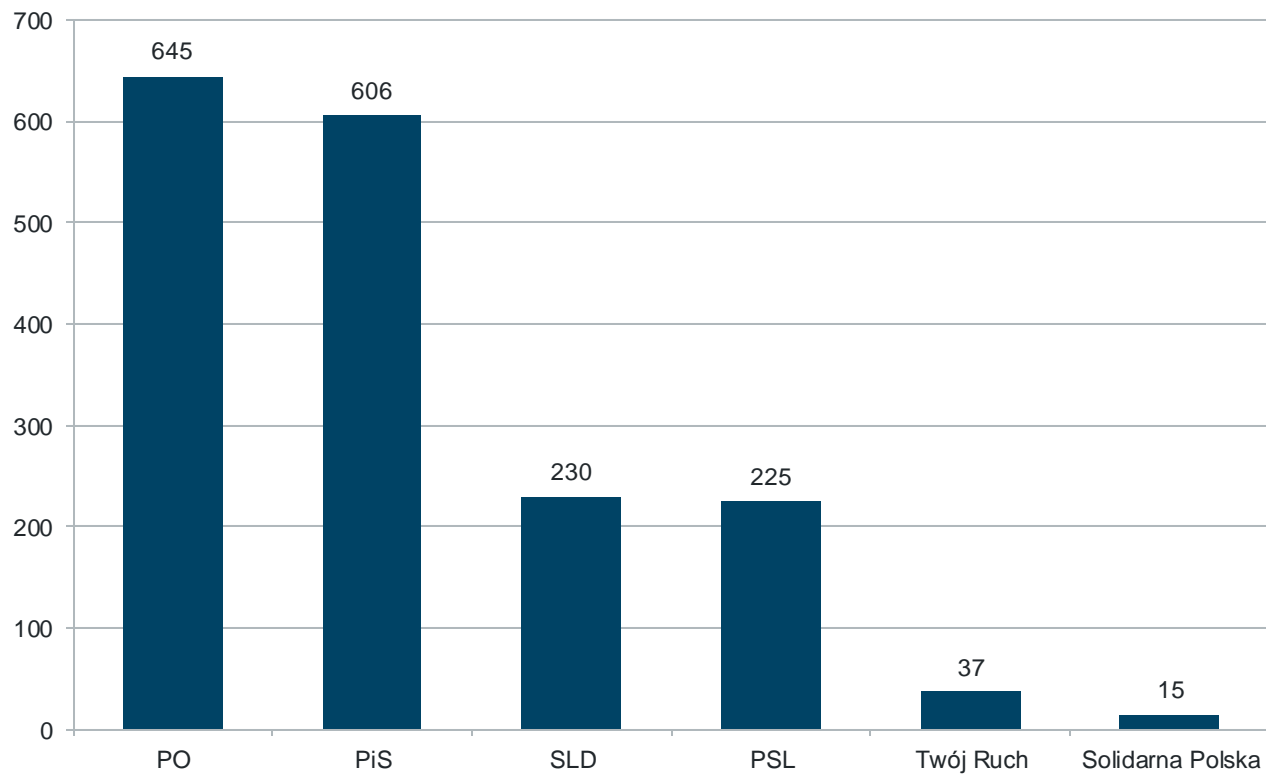
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów prasowych na temat partii politycznych - czerwiec 2015 r.



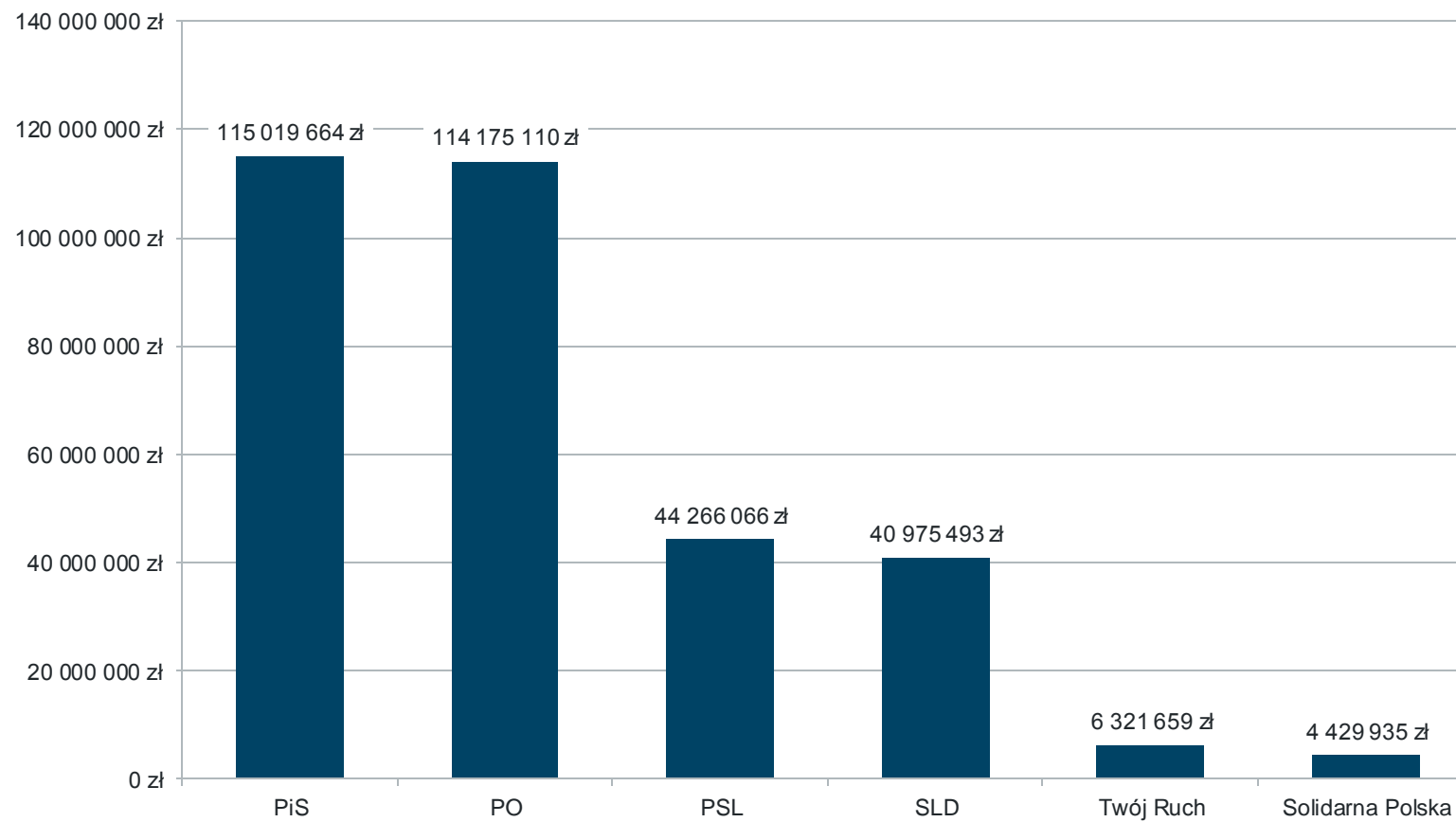
Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) - czerwiec 2015 r.



**Liczba przekazów prasowych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych - czerwiec 2015 r.**



## Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych w prasie - czerwiec 2015 r.

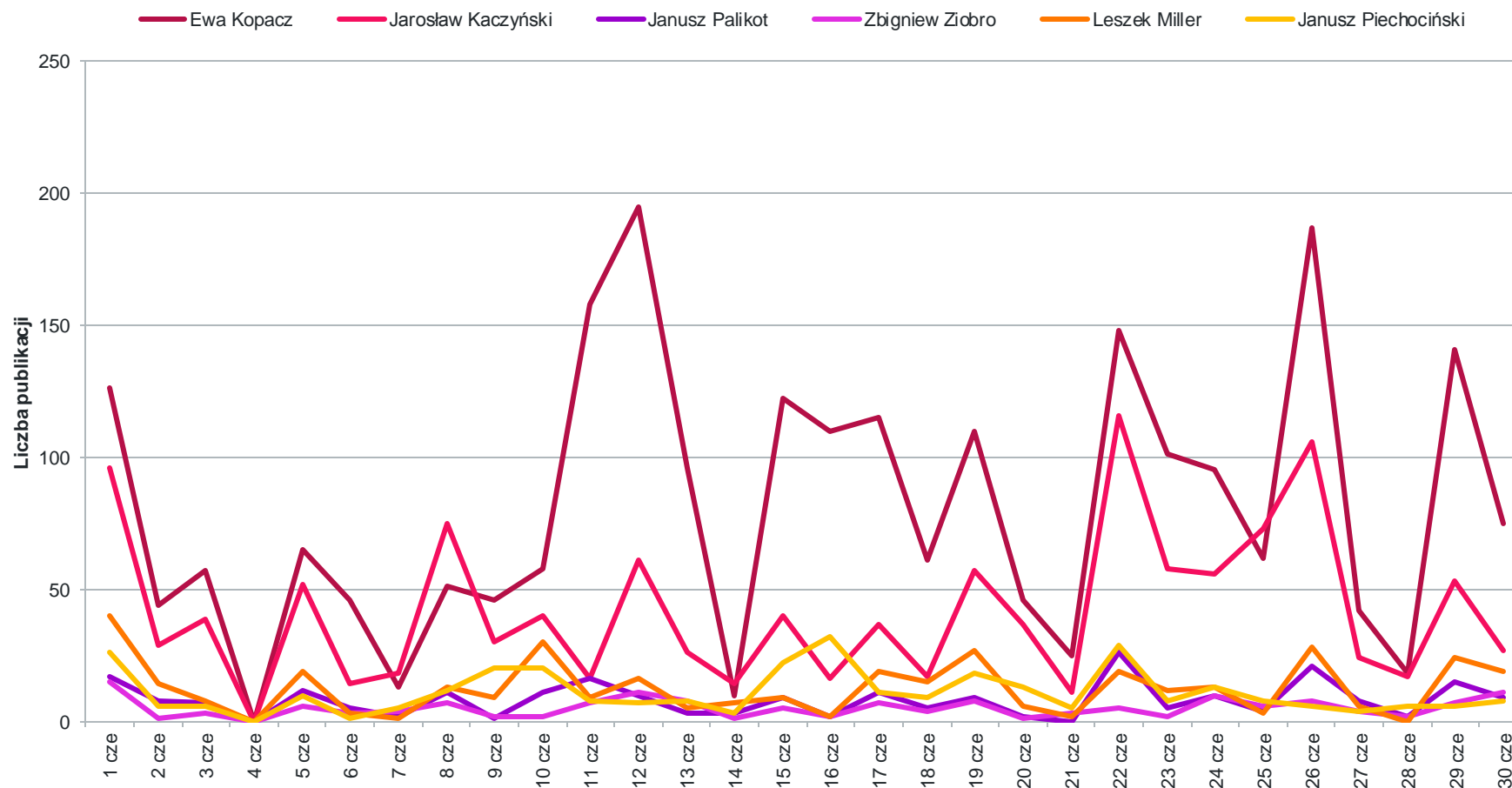


## ROZDZIAŁ III

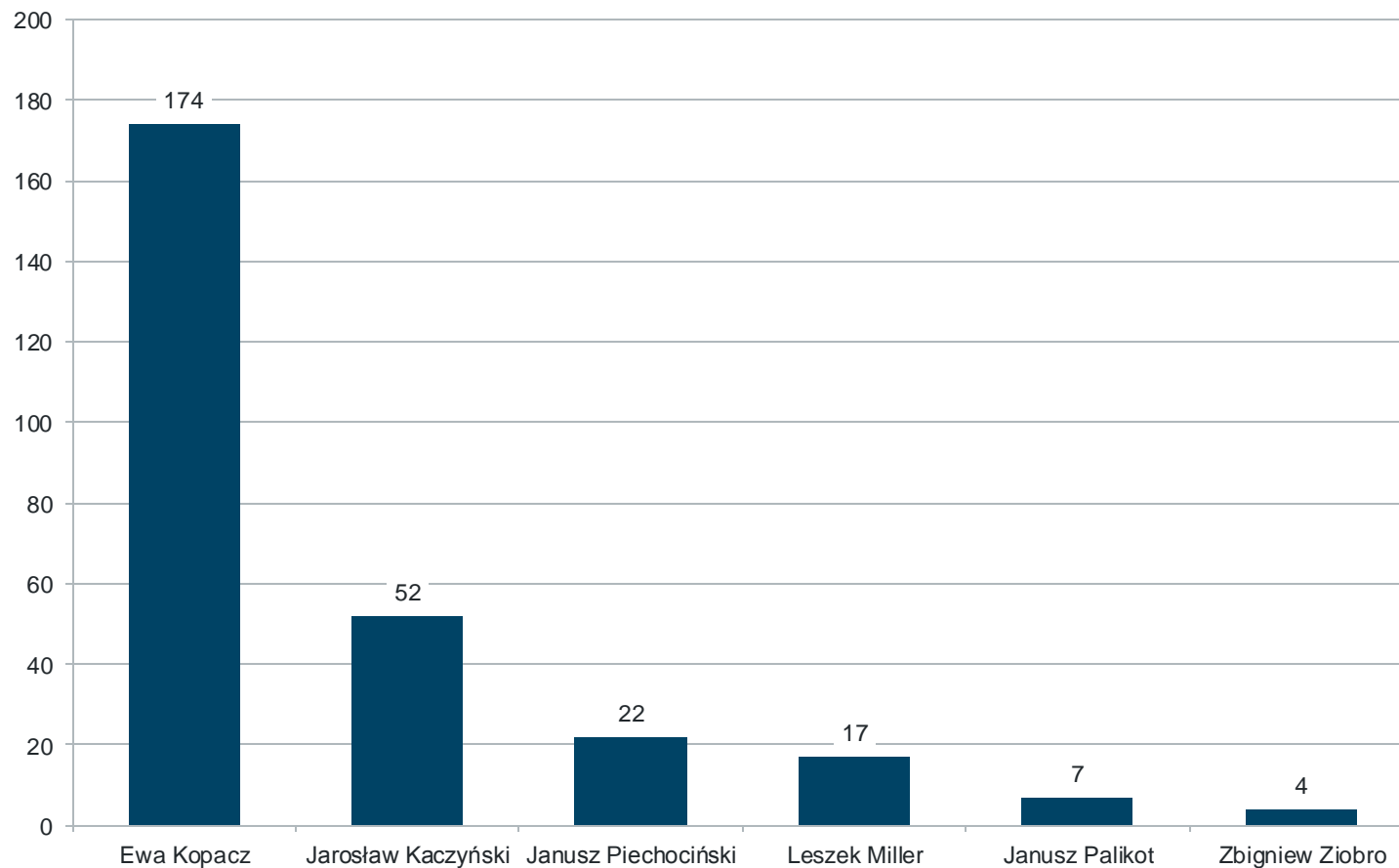
### Liderzy partii politycznych



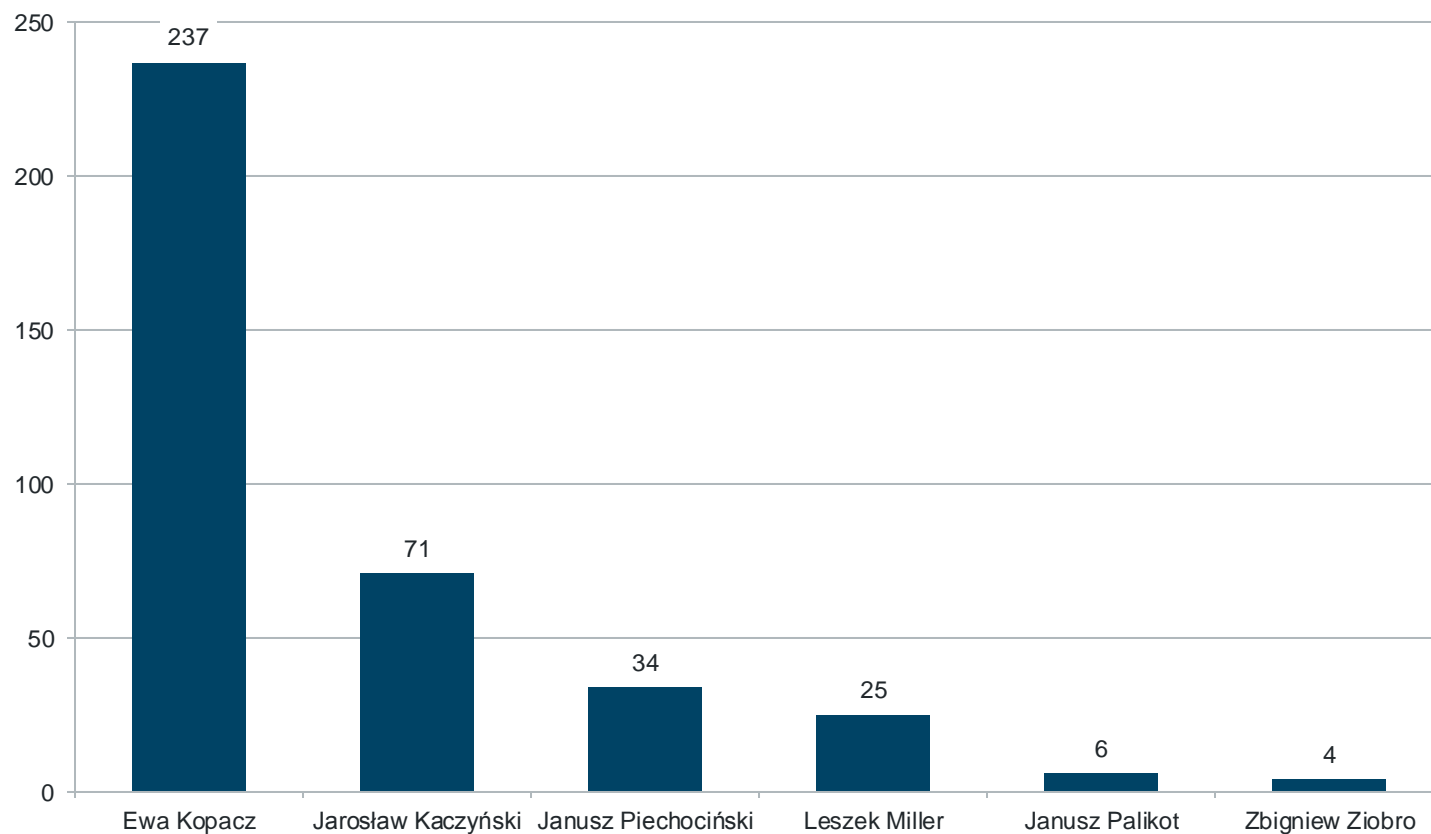
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów prasowych na temat liderów partii politycznych - czerwiec 2015 r.



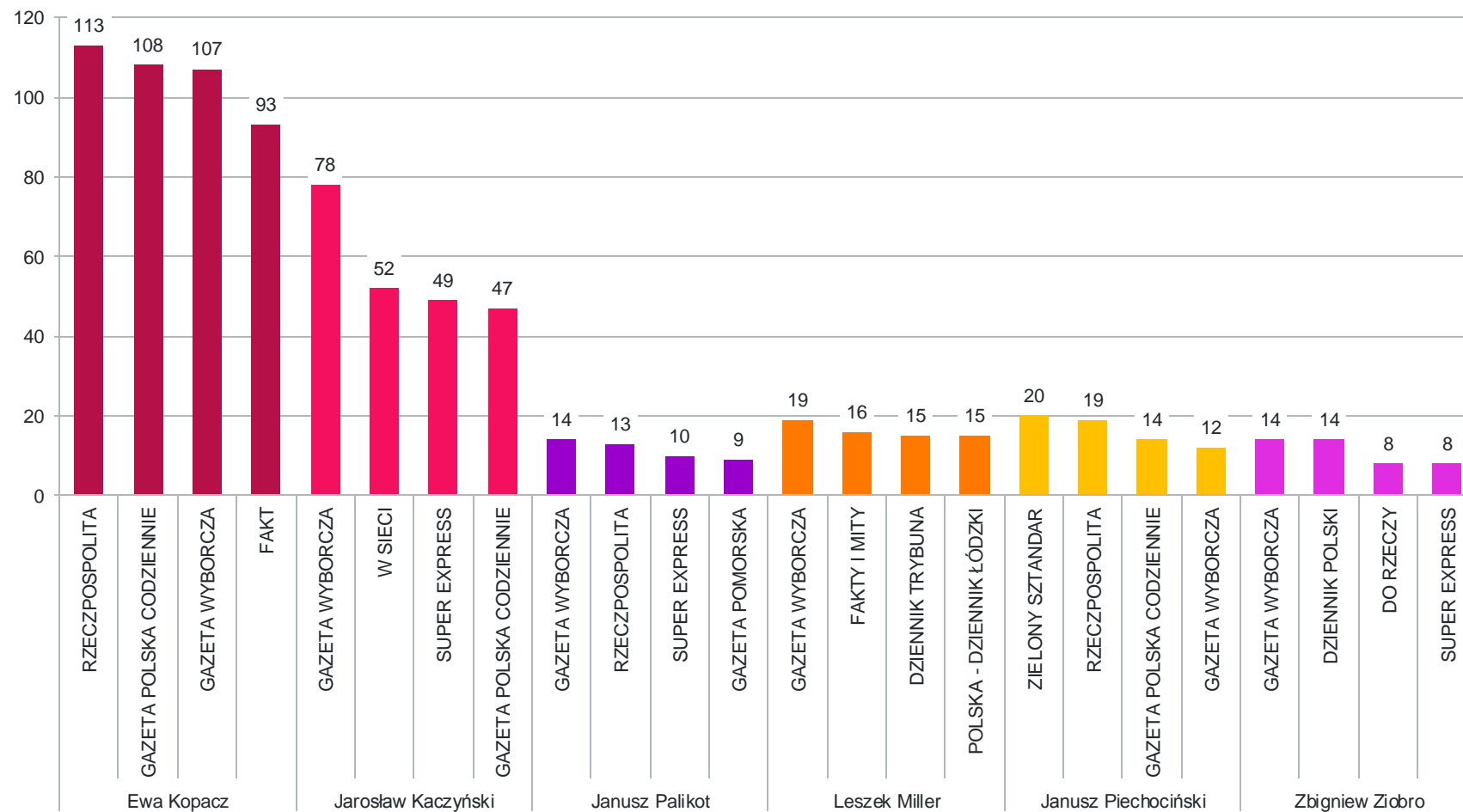
**Liczba przekazów prasowych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych - czerwiec 2015 r.**



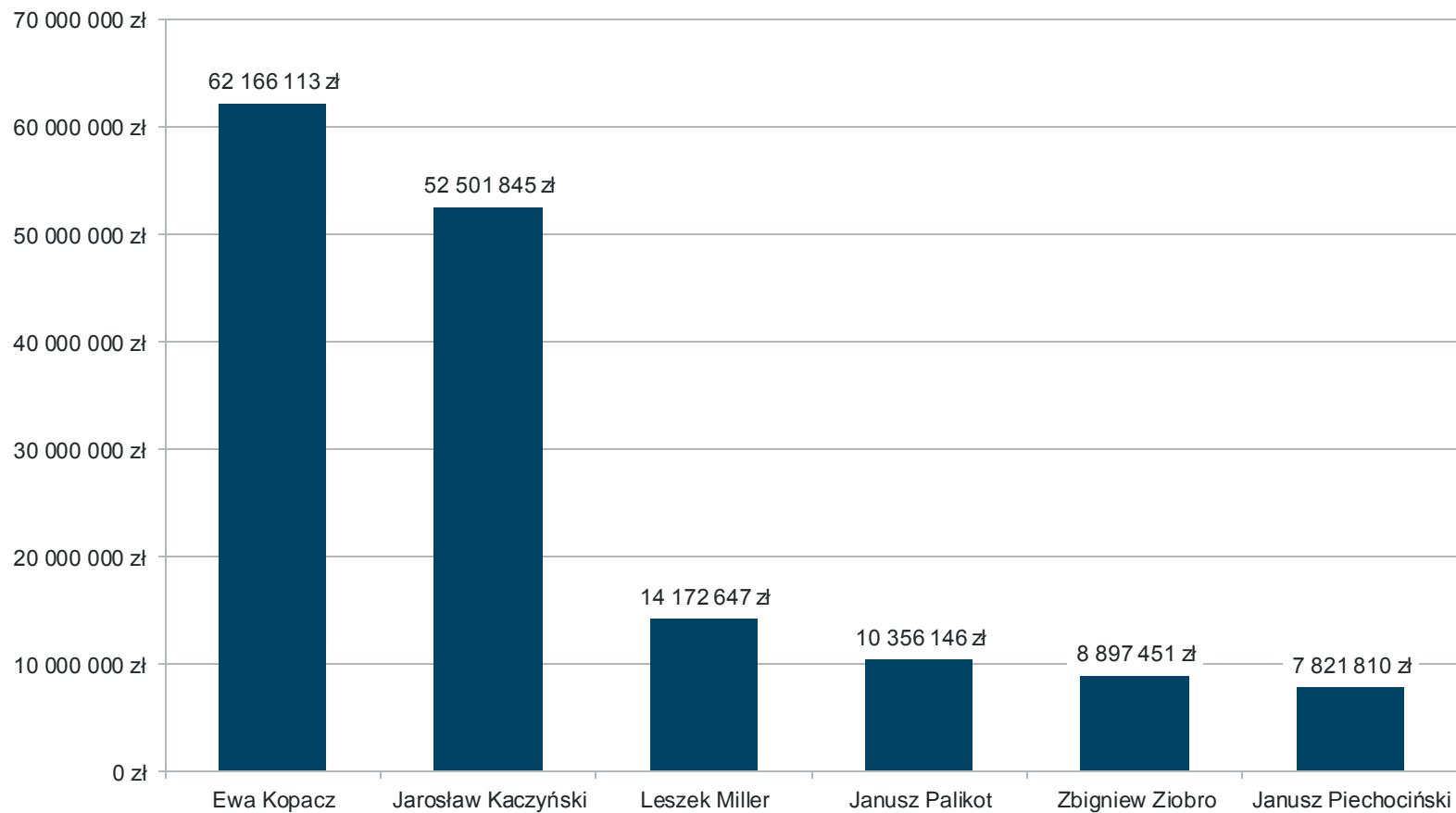
**Liczba przekazów prasowych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji - czerwiec 2015 r.**



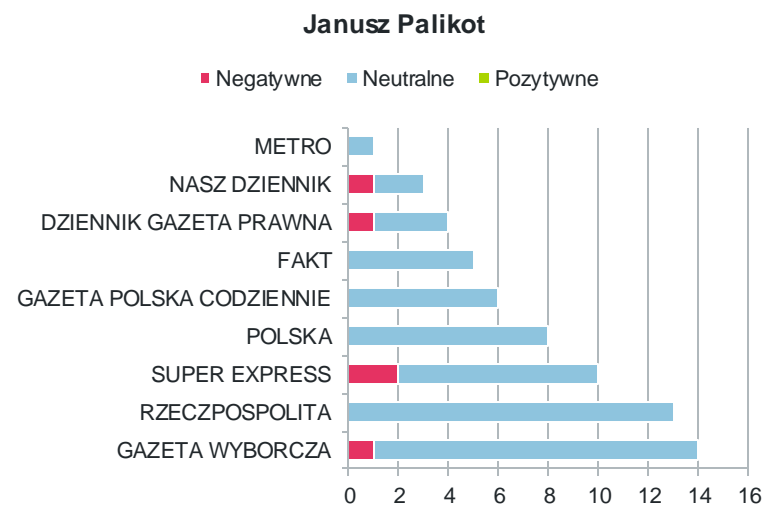
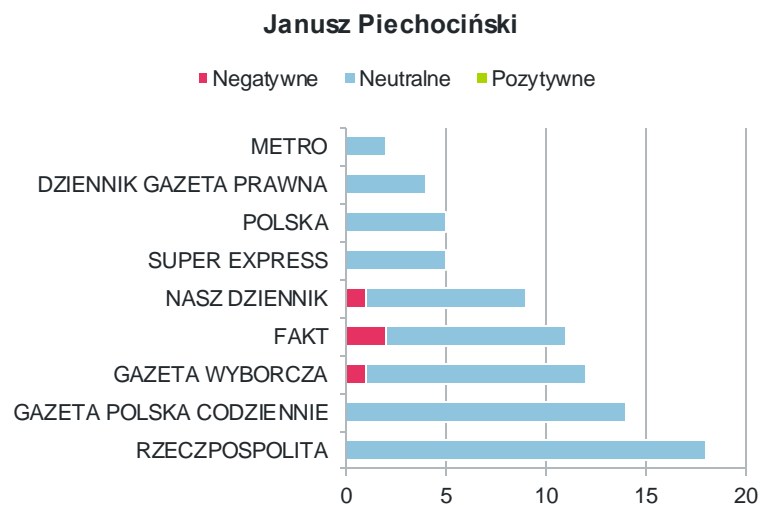
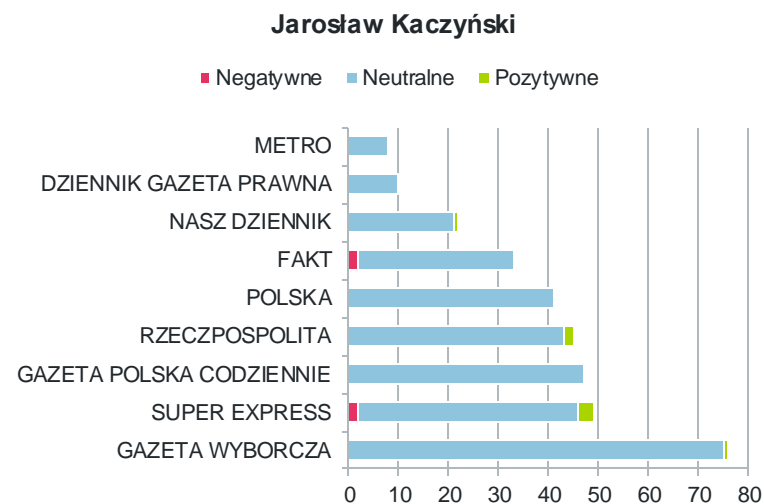
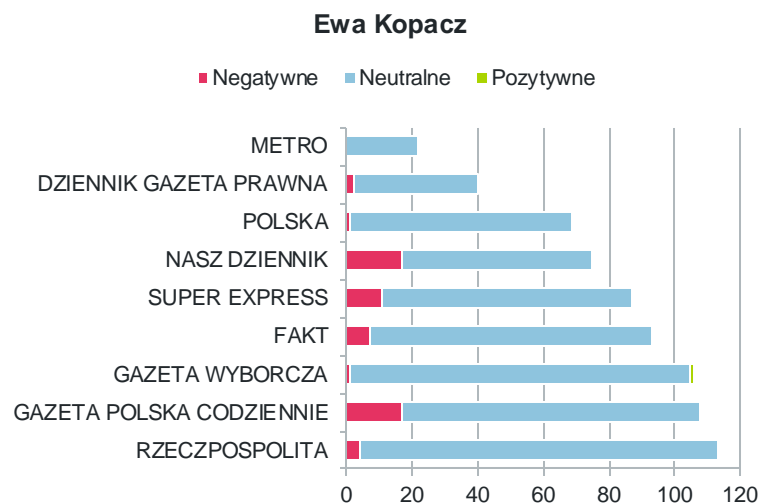
Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów prasowych) - czerwiec 2015 r.



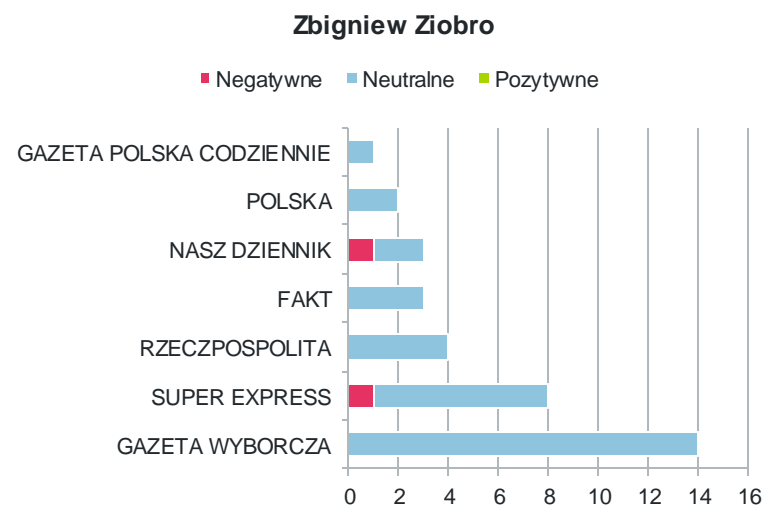
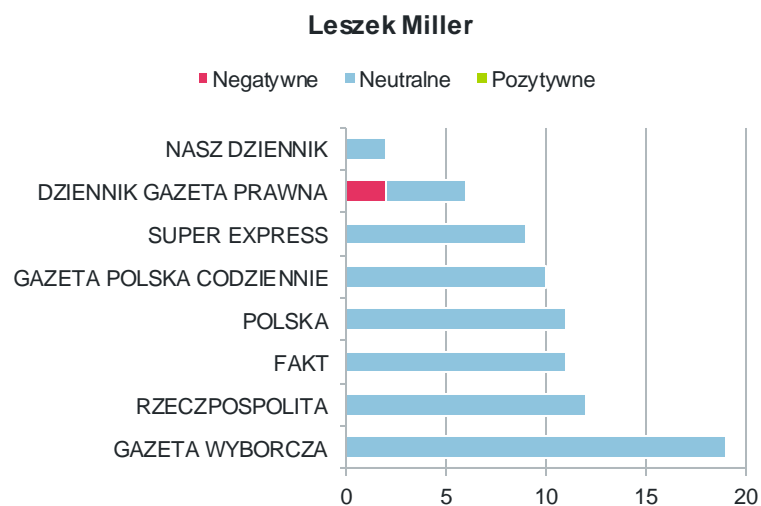
## Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych w prasie - czerwiec 2015 r.



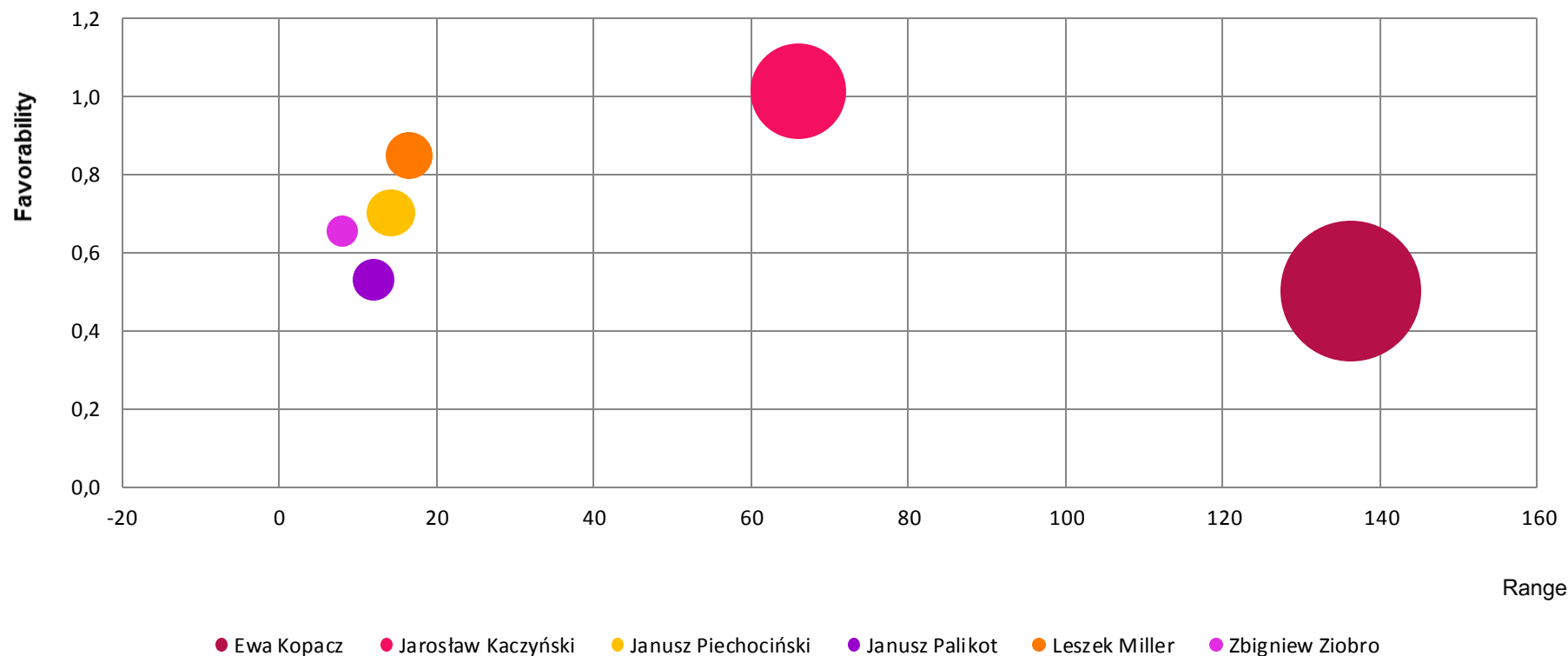
**Liczba przekazów prasowych, w których obecni byli liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**



**Liczba przekazów prasowych, w których obecni byli liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) c.d.**



## Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



**Favorability** – oś pionowa; indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

**Range** – oś pozioma; zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

**Wielkość kuli** - oznacza liczbę publikacji.

**Położenie kuli** ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).





**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
**biuro@psmm.pl** | **www.psmm.pl**

