Poznań, 26 lutego 2015 roku

INFORMACJA PRASOWA

Rekordowa liczba artykułów o Ewie Kopacz

**Premier rządu została w styczniu najbardziej medialnym politykiem. Na jej temat opublikowano w prasie o ponad tysiąc materiałów więcej niż w poprzednim miesiącu. Oznacza to wzrost o 91 proc. - wynika z raportu „Scena Polityczna” przygotowanego przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Początek roku przyniósł poważne zmiany w medialnym obrazie sceny politycznej. **Ewa Kopacz** pozostawiła liderów innych partii daleko w tyle. Na jej temat dziennikarze napisali w styczniu **2,3 tys. materiałów**. Olbrzymie zainteresowanie nowym szefem Platformy Obywatelskiej wynikało przede wszystkim z burzliwych negocjacji z górnikami, które trwały prawie przez cały miesiąc. O Kopacz pisano często także w kontekście dymisji współpracowników. Zwyciężczyni rankingu pojawiła się w 217 informacjach na pierwszych stronach gazet. Dla porównania lider opozycji – w 28.

Wzrost liczby publikacji w analizowanym miesiącu odnotowali także **Leszek Miller** i **Janusz Palikot** (po 21 proc. więcej materiałów niż w grudniu) oraz **Janusz Piechociński** (o 17 proc.). Z kolei największy spadek popularności medialnej dotyczył **Jarosława Kaczyńskiego** – o prawie połowę. O 27 proc. obniżyła się także liczba materiałów o **Zbigniewie Ziobro**.

****

**Wykres 1. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów prasowych na temat liderów partii politycznych w styczniu 2015**

Analiza rozkładu publikacji w czasie wykazała, że media poświęciły więcej uwagi Ewie Kopacz w drugiej połowie miesiąca. Natężenie informacji dotyczyło podejmowania kluczowych decyzji w sprawie górników. Dla pozostałych liderów obraz aktywności mediów jest bardziej równomierny. Ekwiwalent reklamowy materiałów na temat lidera Platformy Obywatelskiej wyniósł 50 mln złotych. Z kolei AVE dla szefa Prawa i Sprawiedliwości osiągnęło wartość 28 mln złotych. Na temat Kopacz najczęściej pisali: „Rzeczpospolita”, „Gazeta Polska Codziennie” oraz „Gazeta Wyborcza”. Z kolei o Jarosławie Kaczyńskim - „Gazeta Wyborcza” i „Rzeczpospolita”. Analiza wydźwięku informacji dowodzi, że w styczniu dzienniki ogólnopolskie najmniej przychylne były Januszowi Palikotowi – aż 7 proc. publikacji ma charakter negatywny, a następnie Ewie Kopacz – 3 proc.



**Wykres 2. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpiły partie polityczne w styczniu 2015**

W analizowanym miesiącu wszystkie partie odnotowały spadek liczby publikacji względem grudnia 2014 r. Pierwsze miejsce w rankingu ponownie zajęła Platforma Obywatelska z wynikiem 3,7 tys. Druga pozycja także bez zmian – Prawo i Sprawiedliwość. Na podium uplasowało się też SLD, a na kolejnych miejscach PSL, Twój Ruch i Solidarna Polska.

Badanie „Scena Polityczna” realizowane jest na podstawie monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej i regionalnej. Od września 2010 roku „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” co miesiąc publikuje raport zawierający wyniki aktywności prasy w sferze politycznej. Od stycznia 2014 roku zawiera on analizę obecności polityków w social media.

Osoba do kontaktu:
**Alicja Dahlke**
specjalista ds. marketingu i PR
mobile: +48 691 630 190
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128
adahlke@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)