Poznań, 28 sierpnia 2015 r.

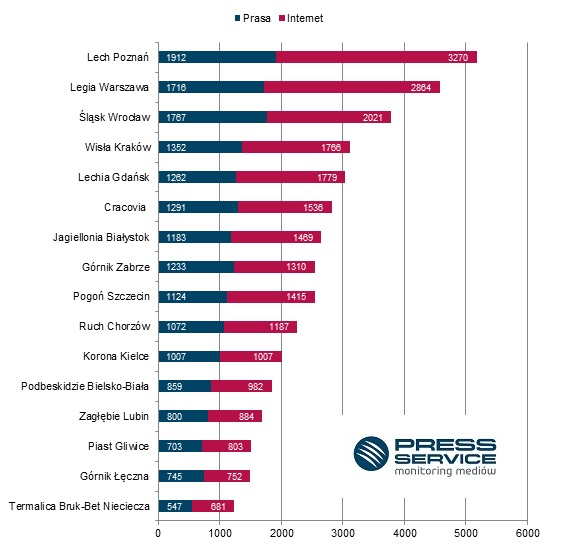
**INFORMACJA PRASOWA**

„Pucharowicze” Ekstraklasy dominują w mediach  
Raport „Polska Piłka”

**Najwyższą aktywność medialną na starcie sezonu 2015/16 wykazują zespoły, które zakwalifikowały się do eliminacji europejskich pucharów. Najlepiej wypadł Lech Poznań. W badaniu „Polska Piłka”, przygotowanym przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”, na temat Mistrza Polski pojawiło się ponad 5 tys. publikacji.**

Analiza przygotowana w oparciu o materiały z lipca 2015 roku pokazała, że najwyższą medialną aktywność wykazywały kluby, które występowały w eliminacjach do Ligi Mistrzów i Ligi Europy. Pierwsze miejsce zajął lider z poprzedniego miesiąca – **Lech Poznań**. „Kolejorz” jako jedyny zespół z Ekstraklasy przekroczył barierę 5 tys. informacji medialnych. Oznacza to, że w lipcu – w prasie i na wybranych stronach www – na temat wielkopolskiej drużyny codziennie pojawiało się średnio 167 doniesień.

W lipcowym raporcie „Polska Piłka”, za plecami Lecha, znalazła się **Legia Warszawa**. O klubie z ulicy Łazienkowskiej pisano ponad 4,5 tys. razy. Trzeci był **Śląsk Wrocław**. Aktywność medialna zespołu prowadzonego przez Tadeusza Pawłowskiego oscylowała w granicach 3,8 tys. publikacji. **Jagiellonia Białystok**, która również uczestniczyła w eliminacjach do rozgrywek europejskich, zajęła siódme miejsce. Na temat białostoczan pojawiło się w mediach ponad 2,6 tys. informacji. Nieco więcej pisano o innych zespołach, które nie miały okazji mierzyć się w eliminacjach do Ligi Europy. Wyższą medialność od Jagiellonii osiągnęły w lipcu: **Wisła Kraków** (3,1 tys.), **Lechia Gdańsk** (3,0 tys.) i **Cracovia** (2,8 tys.).



**Wykres 1. Medialność zespołów Ekstraklasy w lipcu 2015 roku – informacje zebrane w procesie monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych i wybranych serwisów internetowych**

Badanie „Polska Piłka” prowadzone jest na podstawie monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej i regionalnej oraz wybranych portali internetowych. Łącznie od początku badania - czyli od 1 marca 2010 do 31 lipca 2015 roku - analitycy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” wzięli pod uwagę już ponad 991 tys. informacji.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:  
**Tomasz Majka  
analityk mediów**  
mobile: +48 697 430 650  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 153  
[tmajka@psmm.pl](mailto:tmajka@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
www.psmm.pl  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)