Poznań, 10 marca 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

Polskie media głośno o morderstwie Niemcowa

**Dzienniki ogólnopolskie rozpisywały się w ubiegłym tygodniu o śmierci rosyjskiego lidera opozycji demokratycznej. Na czołówkach po raz kolejny pojawiły się informacje związane z działaniami prowadzonymi przez wschodniego sąsiada - wynika z najnowszego raportu przygotowanego przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Lista najczęściej występujących słów w badanym tygodniu była przede wszystkim związana z zabójstwem Borysa Niemcowa. Nazwisko polityka pojawiło się na czołówkach 43-krotnie. Na dalszych miejscach znalazły się frazy „opozycjonisty”, „marsz”, „pogrzeb” czy „pamięci”. Dziennikarze pisali także o kolejnych działaniach Federacji Rosyjskiej, co znalazło odzwierciedlenie w częstotliwości występowania wyrazów „Rosji” (42), „Rosja” (22), „Kremla” (18), „Moskwie” (18) i „Putin” (17).



W chmurze pojawiły się także frazy nawiązujące do wydarzeń krajowych - „polska”\*, „Polsce” i „polski”\*. Z kolei wśród najbardziej medialnych osób minionego tygodnia po raz kolejny w zestawieniu znaleźli się Bronisław Komorowski i Kamil Durczok.

**Oto czołówka klasyfikacji:**

Niemcowa 43  
Rosji 42  
Polska 37  
Polsce 27  
Pracy 26  
Gazeta 25  
Prawo 24  
Firmy 22  
Rosja 22  
Kobiet 21  
Borysa 19  
Rząd 19  
Polskie 18  
Kremla 18  
Polski 18  
Ukrainie 18  
Moskwie 18

 Analiza dotyczy tygodnia od 2 do 8 marca 2015.

\*Analiza frazy „polska” oraz „polski” dotyczy wyrazu użytego zarówno w formie rzeczownika, jak i przymiotnika.

**„Na jedynkach”**

To chmura wyrazów najczęściej występujących na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich. Treść chmury odzwierciedla najważniejsze tematy, jakie przetoczyły się przez polskie media w danym tygodniu, a także sposób pisania o nich. Metodologia zakłada pominięcie tak zwanych „common words” - spójników, zaimków i innych słów, które nic nie mówią o tematyce podejmowanej przez media.

W chmurze wzięto pod uwagę treści ze wszystkich wydań danego tygodnia z pierwszych stron „Dziennika Gazety Prawnej”, „Faktu”, „Gazety Polskiej Codziennie”, „Gazety Wyborczej”, „Metra”, „Naszego Dziennika”, „Polski the Times”, „Rzeczpospolitej” i „Super Expressu”.

Osoba do kontaktu:  
**Alicja Dahlke**   
specjalista ds. marketingu i PR  
mobile: +48 691 630 190  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[adahlke@psmm.pl](mailto:adahlke@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)